

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**



**TESIS DOCTORAL**

**El impacto de las tecnologías digitales y su efecto sobre el  
proceso de democratización de los medios árabes: las webs de  
Al Arabiya, Al Jazeera y la BBC Arabic**

**MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR**

**PRESENTADA POR**

**Sahar Mohamed Talaat El Ashmawy**

**Directores**

**Fernando Quirós  
Joaquín M<sup>a</sup> Aguirre**

**Madrid, 2019**



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID,  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
PROGRAMA DE DOCTORADO  
EN PERIODISMO A9DK

**EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES Y SU EFECTO  
SOBRE EL PROCESO DE DEMOCRATIZACIÓN DE LOS MEDIOS  
ÁRABES: LAS WEBS DE AL ARABIYA, AL JAZEERA Y LA BBC  
ARABIC.**

AÑO 2017

DOCTORANDA: SAHAR MOHAMED TALAAT EL ASHMAWY

DIRECTORES: FERNANDO QUIROS - JOAQUÍN M<sup>a</sup> AGUIRRE





UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID,  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
PROGRAMA DE DOCTORADO  
EN PERIODISMO A9DK

**EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES Y SU EFECTO  
SOBRE EL PROCESO DE DEMOCRATIZACIÓN DE LOS MEDIOS  
ÁRABES: LAS WEBS DE AL ARABIYA, AL JAZEERA Y LA BBC  
ARABIC.**

AÑO 2017

DOCTORANDA: SAHAR MOHAMED TALAAT EL ASHMAWY

DIRECTORES: FERNANDO QUIROS - JOAQUÍN M<sup>a</sup> AGUIRRE



## DEDICACIÓN Y AGRADECIMIENTO:

Dedico esta tesis a las almas de las personas víctimas de la lucha por las libertades, igualdades y cambios sociales en sus países, especialmente a las personas que nos han abierto el camino para seguir sin miedo.

Me gustaría expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con sus ayudas han colaborado en la realización del presente trabajo, en especial mis directores de esta investigación, Dr. Fernando Quiros y Dr. Joaquín M<sup>a</sup> Aguirre por la orientación, el seguimiento y la supervisión continúa de la misma, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido a lo largo de estos años.

También quiero dar las gracias a todos los profesores y las profesoras de varias universidades por todo el tiempo que me han dado, por ofrecerme sus experiencias y por el respaldo amistoso.

Todo esto nunca hubiera sido posible sin el amparo incondicional de mi familia, especialmente mi marido Zafer; sin el cariño, el entendimiento, el respaldo y el apoyo de mis amigos que han compartido los buenos y malos momentos hasta que he realizado la investigación. Esto es también vuestro premio.

Indice:

Titulo

Dedicación y agradecimiento

## **I- Primera parte:**

### **1- Introducción**

1.1- Justificación de la investigación y estado de la cuestión.

1.2- Objeto de estudio

1.3- Hipótesis de la investigación

## **II- Segunda Parte:**

### **2- Marco Teórico**

2. 1-	Visión teórica general	9
2. 2-	Entendimiento de los cambios teóricos actuales y planteamiento teórico.	10
2. 3-	Proceso emergente teórico en la información y la comunicación	16
2. 4-	Elementos de la actual máquina mediática	20
2. 5-	Una aproximación interdisciplinaria	21
2. 6-	Descripción de la construcción del discurso mediático	25
2. 7-	El lugar de las condiciones de producción de información	26
2. 8-	Nuevos paradigmas para identificar	
2. 9-	El lugar de las condiciones de interpretación de la Información	31
2.10 -	Características esenciales de la estructura de la información	31
2. 11-	Desafíos en los estudios de medios de comunicación árabes	42
2.11.1-	Descripción del estado de investigación científica en el mundo árabe	49-55

### **III- Tercera Parte:**

<b>3- Historia y desarrollo de los medios de comunicación en el mundo árabe</b>	<b>56</b>
3.1- Visión general sobre las políticas y la estructura de los medios árabes	56
3.2 - Relación entre la teoría y la práctica en la estructura de los medios públicos	57
3.3 - Situación de los medios privados árabes	58
3. 4- Descripción de la situación política- social árabe en relación con las movilizaciones sociales	58
3. 5- Características generales de las políticas nacionales árabes de los medios	62
3.6 - La libertad de expresión y la situación de los medios árabes	62
3. 7- Revisión sobre el estado demográfico y social	66
3. 8- Situación de las mujeres en el mundo árabe	70
3.9 - Resumen actualizado sobre el desarrollo de los medios de comunicación árabes	73
3.10- La aparición de la radio digital	76
3.11- El contenido local	76
3. 12- El tema de deporte	77
3. 13- La industria de la música	78
3. 14 - Aspectos socio-políticos en relación con los medios de comunicación	79
3. 15- Jóvenes y nuevos medios de Comunicación	80
3. 16- La Prensa	83
3. 17- Las revistas	87
3. 18- Las televisiones árabes	88
3. 19- Migración hacia lo digital	90



3. 20-	Sugerencias para mejorar el contenido árabe	94
3.21-	Factores éticos de la sociedad de la información	96
3. 22-	Proyectos hacia el futuro de la TIC	97
3. 23-	Estrategias de los medios de comunicación árabes	100
3. 24-	Desafíos y pasos hacia la sociedad del conocimiento	102
3. 25-	Economía de la sociedad del conocimiento	106
3. 26-	Características esenciales de contenidos educativos	108
3. 27-	Características contenidos mediáticos sociales árabes	110
3. 27.1-	Progreso considerable de contenido multimedia	110
3. 27. 2-	Pobre archivo contenidos de medios	111
3.28-	Perspectiva sobre producción y documentales	111
3.29-	Perspectiva sobre elementos mediáticos árabes	115
3. 30-	Contenidos Culturales	117
3. 31-	Efectos de los cambios socio- políticos en el mundo árabe	119

## **IV- Cuarta Parte:**

### **4- Metodología**

4. 1-	Análisis y elementos metodológicos	124
4. 2-	Pilares de la metodología	126
4.3-	Análisis teórico del modelo “integrador de la comunicación”	126
4.3.1-	El proceso del medio y el elemento político	126
4.3.2-	Medios y /o poder	127
4.3.3-	Preguntas sobre el poder y /o la comunicación	129
4.3.4-	Perspectiva interdisciplinaria en el “método integrador” de análisis	133
4.3.5-	Concepto fundamental para entender la complejidad de la comunicación	138
4.3.6-	Nuevos paradigmas en la sociedad emergente de información	142

4.3.7-	Diseño del análisis teórico y la metodología utilizada	147
	A- Proceso de la investigación y la metodología	147
	B- Diseño del modelo integrador del análisis	147
4.3.8-	Técnicas de análisis	151
4.3.9-	Epistemología, perspectiva y desafío	153
4.4-	Técnicas cualitativas y cuantitativas	154
4. 5-	Diseño y aplicación de metodología cuantitativa	157
4.5.1-	Definición de objetivos del proceso de la metodología	157
4.5.2-	Definición del universo del análisis cuantitativo	157
4.5.3-	Delimitación del universo de análisis	158
4.5.4-	Proceso de recopilación empírica de los datos con justificaciones	162
4.5.5-	Estructura y descripción de la base de datos	167
4.6-	Método y análisis cualitativo	193
4.6.1-	Objetivos y procesamientos del análisis cualitativo	194
4.6.2-	Entrevistas en profundidad fomentando el análisis cualitativo	195
4.6.3-	Lista de expertos / analistas entrevistados (as)	196
4.6.4-	Entrevista en profundidad: proceso. descripción y justificación	197
4.6.5-	Descripción del proceso para obtener las entrevistas	198
4.6.6-	Observaciones durante las entrevistas	201
4.6.7-	Estructura de las preguntas	201

## **V- Quinta Parte:**

<b>5- Resultados de análisis empíricos de datos</b>	<b>205</b>
5.1- Total análisis de noticias	206
5.2- Total análisis: cada medio	208

5.3-	Análisis de cada secciones en cada medio	212
	A- Al Arabiya	215- 217
	B- Al Jazeera	218- 221
	C- BBC Arabic	212- 230
5.4-	Análisis temático de los medios	230
5.4.1-	Resultado sobre el numero de noticias por medio y tema	232
5.4.2-	Temas en Al Arabiya	233
5.4.3-	Temas en Al Jazeera	235
5.4.4-	Temas en BBC Arabic	237
5.5-	Noticias por tema: Conflictos diplomáticos y bélicos	240
5.6-	Noticias por tema: Asuntos internos	242
5.7-	Noticias por tema: Economía	244
5.8-	Noticias por tema: Cultura	246
5.9-	Noticias por tema: Sociedad	247
5.10-	Noticias por tema: Deporte	248
5.11-	Noticias por tema: Terrorismo y atentados	250
5.12-	Noticias por tema: Política y Diplomacia	251
5.13-	Noticias por tema: Sucesos	252
5.14-	Noticias por tema: Religión	253
5.15-	Noticias por tema: Ciencia y Tecnología	255
5.16-	Noticias por tema: Mujeres	256
5.17-	Temas emergentes	258
5.17.1-	Temas emergente: Países en Revolución	259
5.17.2-	Temas emergentes variados	262

## **VI- Sexta Parte:**

### **6 - Análisis cualitativo de las entrevistas en profundidad.**

6.1-	Visión general	263
6.2-	Proceso descriptivo y justificación de las entrevistas	264

6.3-	El proceso para obtener las entrevistas	264
6.4-	Lista de nombres, breve bibliografía de entrevistados (as)	268
6.5-	Diseño, ejes y desarrollo del análisis de las entrevistas	274
6.6-	Primer enfoque: Nivel de uso de internet entre los/ las entrevistados (as)	275
6.7-	Analizar los tres medios (Al Arabiya, Al Jazeera y BBC Arabic) y situar las preferencias, roles, importancia	277
6.7.1-	Diferencia entre los tres portales	280
6.7.2-	La representación de los tres portales, sus posiciones, sus importancias y sus efectos	284
6.7.3-	Medir el nivel de libertades y profesionalidad de los tres medios estudiados (Al Arabiya, Al Jazeera y la BBC Arabic)	292
6.8 -	Medios Árabes	298
6.8.1-	Impacto tecnológico relacionado con la profesionalidad del periodismo	298
6.8.2 -	Internet ayuda a ampliar el conocimiento / los efectos de la red sobre la profesión del periodismo	304
6.8.3 -	Los efectos de la red sobre la profesión	306
6.8.4 -	Libertades en los medios de comunicación árabes	309
6.8.5-	Imagen de estructura democrática dentro de las instituciones de medios tradicionales o electrónicas en el mundo árabe	316
6.8.6-	Elementos para describir el nivel de profesionalidad de periodistas árabes trabajando en los medios online	319
6.8. 7-	Los desafíos que enfrentan los periodistas árabes	323
6.8.8 -	Diferencias, relaciones, competitividad entre las redes sociales (Facebook, Twitter, otros) y los medios informativos institucionales online	326
6.9 -	Medios árabes y cambios socio- políticos (revoluciones)	331
6.9.1 -	Descripción de forma y contenido de los medios de comunicación en varios países árabes antes y después de las “primaveras árabes”	331

6.9.2- Explicación y opinión personal sobre los movimientos sociales llamados: “Primavera Árabe”	342
6.9. 3 - Condiciones socio- políticas y culturales en los países árabes	348
6.9.4- Testimonios de las personas entrevistadas sobre la dificultad de trabajar en su países	359
6. 10 - Relación directa / indirecta entre medios online y cambios políticos desde la guerra en Irak 2003	362
6.11- Efecto de los medios digitales en la sociedad árabe	369
6.12- Medios árabes online y espacio cultural	371
6.12.1- Espacio cultural árabe por internet	371
6.12.2- Descripción de la mentalidad y la cultura árabe	377
6.12. 3 - La cultura oral	385
6.12. 4- Evaluación del contenido cultural	385
6.12.5 - Espacio cultural - educativo online, y el analfabetismo	393
6.13- Mapa mediático árabe	
6.13.1- La perspectiva sobre descripción: contenidos, usuarios, diseño, nivel participativo	398
6.13.2- ¿Cómo la tecnología cambia el mapa mediático árabe?	412
6. 13.3 - Futuro de medios árabes por internet	419
6.13.4 - Características de las caricaturas en los medios árabes	422
6.13.5 - Los jóvenes árabes en la sociedad: rol - desafíos, etc...	424
6.13.6 - La religión y los medios	426
6.13.7 - Situación de las mujeres en el proceso	427
6.14- Relación medios de comunicación- poder- libertades	428
6.14.1- Efecto de los medios sobre el pueblo y su relación con el poder	428
6.14. 2- Futuro de libertades y su relación con los regímenes	432
6.14.3 - la perspectiva de los sistemas políticos y la democracia	
6.14.4 - Relación de los medios de comunicación árabes con los regímenes	445

## **VII- Séptima Parte:**

<b>7 - Conclusiones</b>	<b>451</b>
7.1- Conclusión específica	452
7.2- Conclusión genérica	457

## **VIII- Octava Parte:**

<b>8- Nuevo Modelo, sugerencias y perspectiva del futuro</b>	
8.1- Nuevo Modelo de Información	474
8.2- Imagen del futuro de los medios árabes	481
8.3- Sugerencias para futuro académico árabe	484

## **IX- Novena Parte:**

<b>9- Referencias.</b>	<b>487</b>
------------------------	------------



## **INTRODUCCIÓN:**

Las tecnologías digitales en el mundo de la información y comunicación han creado nuevos conceptos de la sociabilidad. Hemos observado con la rapidez del avance tecnológico una reconstrucción socio- técnica - cultural en los sistemas científicos y en los sistemas tecnológicos. Aquellos sistemas se basan sobre la articulación e interacción con otros sistemas; se relacionan para construir y desarrollarse en un contexto general. De ahí, surgió la actual “cultura digital” que representa un fermento activo y cambiante de las sociedades. La información en la era digital está sujeta a grandes cambios y se mueve con otras grandes transformaciones de criterios variados como el funcionamiento de la comunicación, de los sistemas de información, de la creatividad, de nuevos conocimientos, de políticas informativas, estructuras culturales, entre otros factores. Encontramos un ecosistema comunicativo orientado hacia la diversidad, la emergencia de múltiples comportamientos, decisiones, intereses y conflictos.

El ecosistema de comunicación y de cultura social en el mundo árabe se encuentra en un proceso continuo de desafíos, cambios y estructuración. La incorporación tecnológica de los medios digitales a nivel amplio en los países árabes ha logrado un impacto que establece nuevos sistemas de comunicación árabes. Se desarrollan nuevas reconfiguraciones de prácticas, entornos, políticas y conceptos mediáticos con perspectiva socio- técnica- cultural- económica y política.

Gracias a la aceleración de la integración de los medios de información y a la facilidad del uso de internet en la sociedad árabe, hemos observado que en gran medida la comunicación establece oportunidades de acercamientos; de integración comunitaria; de crear posibilidades para eliminar las barreras; de reducir las tensiones y de resolver conflictos. La comunicación en la era digital ofrece a todos los pueblos la posibilidad de vivir simultáneamente los mismos acontecimientos, intercambiar permanentemente información, entenderse mejor sin fijarse en sus rasgos y respetar sus diferencias.



Los medios digitales al mismo tiempo, transforman las condiciones de la comunicación social en el entorno árabe porque establecen nuevas redes de intercambio; modifican radicalmente los formatos técnicos; ofrecen contenidos diversos; abren varias posibilidades para generalizar la educación; popularizan la cultura y promueven los conocimientos teóricos y prácticos. Los medios digitales crean nuevas condiciones que animan a enriquecer constantemente el conocimiento de cada individuo y la participación de los pueblos diferentes en este planeta en su propio progreso, además de ampliar sus horizontes con las dimensiones de la comunidad internacional.

Esos efectos pueden crear tanto lo mejor como lo peor. Algo que puede poner los medios de comunicación al servicio de intereses limitados y de convertirlos en nuevos instrumentos de poder donde se justifica los atentados contra la dignidad humana y se agrava las desigualdades que ya existen entre una nación y / u otra, o dentro de la misma. También puede impedir el desarrollo de los grandes medios de información para mejorar el campo de comunicación interpersonal y debilitan la multiplicidad de vías, sean tradicionales o modernas por las cuales cada individuo puede ejercer su derecho a la libertad de expresión.

Ante todo, los medios de comunicación digitales y las nuevas tecnologías están contribuyendo a la aparición y a empoderar una tecnología mediática disruptiva que ha cambiado el estatus quo en los medios y la sociedad árabe. Las nuevas estructuras comunicacional han ayudado a difuminar las fronteras entre los medios, a crear unos contenidos heterogéneos que se complementan y se diseminan en distintos medios. Lo que ha contribuido al proceso permanente de interacción con el usuario/ prosumidor y la dinámica de autorealización de los productos mediáticos. El flujo informativo se dispersa y se organiza en una estructura multidimensional a través de la cibercultura. Al tiempo que las nuevas herramientas se democratizan de forma que los individuos puedan atender a sus necesidades comunicativas sin tener que depender de sistemas informativos jerárquicos como en los sistemas tradicionales (radio, televisión, prensa en papel). La industria de los medios de comunicación a nivel mundial y en los países árabes se ha ido estructurando en conglomerados de modernas compañías integradas de forma horizontal. Es evidente que esta configuración les exige esparcir sus productos a través de las distintas plataformas de que disponen.

Entonces, esta nueva configuración se trasluce en la expansión transmediática. Hemos notado la capacidad articuladora que se desarrolla en los medios árabes que han contribuido a disponer un desarrollo de un poder civil y del público durante los movimientos sociales, llamados “primavera árabe”.

Por eso, la investigación ha planificado y examinado el desarrollo del proceso de la integración de la información y comunicación con la voluntad de transmisión y de difusión de diversos contenidos mediáticos árabes relacionados con las herramientas tecnológicas en los tres medios árabes analizados. Lo que ha incitado a descubrir los diversos horizontes comunicativos en la sociedad árabe; los flujos informativos- sociales- políticos - culturales- económicos, entre otros elementos. También a lo largo de la investigación hemos examinado las perspectivas de inter- comprensión de las dimensiones de la información incesante que reflexionan sobre la práctica y la teoría del entorno conceptual cotidiano en los medios y en la sociedad árabe para responder a los términos polisémicos como la valorización de la modernidad, como la democracia, como la identidad, como la libertad, como la guerra, etc.

### **1.1- Justificación de la investigación y estado de la cuestión:**

En esta investigación, el enfoque se centra en la naturaleza y la influencia de la comunicación en la sociedad árabe. Su enfoque se dirige al impacto de las tecnologías digitales y su relación con la influencia de la sociedad en sus medios de comunicación, en el cual se estudia las condiciones políticas, económicas, culturales, educativas, etc... son los elementos que han llevado a estos medios a funcionar según sus formatos, tendencias, agendas, estilos de ediciones, características de diseños, contenidos, participación, etc. Es evidente, la necesidad de estudiar las fuerzas socioculturales que han diseñado los medios digitales porque son muy distintas de una sociedad a otra.

Desde otro punto de vista, los medios no tienen el mismo funcionamiento en cada sociedad en concreto. También hay que estudiar los cambios de los medios según el periodo histórico. En la investigación, hemos centrado sobre cuatro años de análisis cuantitativo de 2009 hasta 2012.

Lo que significa estudiar el desarrollo de los tres medios digitales (los portales de Al Arabiya net, Al Jazeera net y la BBC Arabic com) en relación con la sociedad, el entorno político antes de las revoluciones en los países árabes y después de los cambios políticos, sociales, económicos, entre otros cambios. Al mismo tiempo el análisis ha incluido la parte cualitativa de entrevistas en profundidad, semi estructurada con políticos como: el Ex- Secretario de la Liga Árabe, Amr Moussa; con el ex Presidente del Parlamento Árabe, Ahmed Al Jarawan; con el Ex Ministro de Cultura egipcio, Emad Abu Gazi; entre otros periodistas, analistas, académicos, especialistas.

Hay varios paradigmas sociales generales que son útiles como la estructura teórica para analizar el desarrollo de los medios de comunicación. En principio, es la perspectiva evolucionista en su forma social y el modelo de conflicto social. El primer paradigma en general define que la perspectiva evolucionista intenta explicar el aumento de complejidad en la sociedad o en alguna parte de ella ( como la comunicación de masas), partiendo de la adaptación a las condiciones cambiantes de la vida social organizada. En el análisis, se ha realizado una reflexión sobre la importancia que adquiere hoy en día en las ciencias de información y comunicación durante los enfoques cualitativos del estudio reflejando las desigualdades en los derechos de libertades, económicas, sociales, culturales y políticas.

El argumento gira en torno a la necesidad de fundamentar una posición crítica, tanto en términos teórico- metodológicos como normativos, frente a las condiciones de poder en la sociedad árabe. Lo cual implica la necesidad de hacer una aguda lectura de las condiciones socio- mediáticas no sólo entendidas como un sistema de políticas de los medios, sus agendas, género de información y contenidos, sino como sistemas complejos compuestos por situaciones implícitas y explícitas en un entorno socio- político- económico- cultural tecnológico de inclusión, exclusión, exploración y explotación. El estudio termina con una reflexión de cuestiones abiertas sobre las condiciones de los medios, exclamaciones sobre las posturas de los sistemas mediáticos, políticos, sociales, culturales y económicos para evaluar las condiciones de las políticas públicas en la sociedad árabe.

La *evolución social* es un proceso de cambio, lo que significa un cambio en los modos de interacción: repetitivos, modelados e interconectados entre la gente. Un punto importante también es que en el proceso de evolución social se producen cambios que se acumulan en forma de innovaciones, de forma que se puedan alcanzar los objetivos de manera más eficaz. Estos cambios modifican

sustancialmente y de forma gradual e inevitable el modo en que se organiza parte del sistema social. El cambio social evolucionista no es un proceso misterioso. Vemos que la gente creativa propone, desarrolla y pone en marcha nuevas formas de resolver problemas. Entonces, pueden ser formas de conducta, características, soluciones a los problemas mecánicos o medidas sociales más eficaces para hacer las cosas mejor. Algunas ideas se proponen, escogen y conservan para ser partes institucionalizadas de la cultura que se acumula, mientras que otras se rechazan de inmediato, o se eligen para ser abandonadas rápidamente o incluso adoptadas durante un tiempo para ser sustituidas finalmente por algo más eficaz. De esa forma, los seres humanos intentaron continuamente mejorar sus posibilidades de supervivencia a través de un constante proceso de selección y experimentación. Así, de este proceso provienen las formas cada vez más eficaces de adaptación social, conductista y mecánica: una evolución de la cultura humana.

Las experiencias humanas que se desarrollan en los niveles político, socio-cultural y educativo entre otros factores, antes de los cambios políticos, conocidos por la “primavera árabe”, durante y después, me han dejado marcada con una serie de ideas y preguntas sobre los niveles de alfabetización de los medios de comunicación en el mundo árabe; la situación de los sistemas educativos; la utilización de Internet en el mundo árabe y su penetración; la disposición de los medios para influir y desarrollar nuevos elementos de prácticas socio-cultural, y políticas democráticas. Los medios de comunicación árabes están cruzando unos caminos transitorios dependiendo sobre las tecnologías digitales que abren unos espacios sociales diversos con perspectivas múltiples y contradictorias al mismo tiempo.

Es necesario abrir nuevos horizontes de investigaciones académicas en la sociedad de la tecnología de la información y comunicación en el mundo árabe para estudiar la situación del desarrollo de los medios de comunicación digitales y sus relaciones directas e indirectas sobre la sociedad árabe. En el proceso de esta dialéctica es fundamental fomentar una estabilización de nuevos sistemas mediáticos que ponen en cuestión los sistemas tradicionales, que impliquen oportunidades y crisis que determinan varias valoraciones de impactos.

El desarrollo científico y tecnológico en general y en el campo de los medios de comunicación establece y crea un organismo operativo de un conjunto de sistemas mediáticos, agentes, prácticas, artefactos, entornos, recursos organizativos y simbólicos que introducen la cultura mediática general como sistemas sociales y sistemas interpretativos legítimamente establecidos sean socialmente, técnicamente, económicamente y culturalmente. Incluso, se crea un modo de intervención política en el desarrollo científico y tecnológico que pretenda ser efectivo en la implementación de oportunidades abiertas a la participación de todos los agentes y usuarios implicados. Sin duda hay que estudiar los procesos de estabilización de los nuevos sistemas de comunicación tecnológicos que sobrevienen frecuentemente incompatibilidades y desestabilizaciones de sistemas preestablecidos.

La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y manifestamos alternativas. El hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en duda sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden. En este estudio, hemos intentando exponer estas reflexiones y mostrarlas prácticamente a través de la investigación.

## **1. 2- Objeto de Estudio:**

Saber cómo afecta el doble impacto de las tecnologías digitales y el intento de renovación democrática en los medios online de los países árabes a través de los ejemplos de los tres medios: Al Arabiya, Al Jazeera y la BBC Arabic.

Al mismo tiempo, coinciden una transformación en los medios árabes convencionales y la opción de los medios digitales con los cambios políticos y sociales derivados de la llamada “Primavera Árabe”.

Esta tesis pretende estudiar la interrelación entre los cambios tecnológicos y los cambios socio-políticos que tratan de establecer unos efectos en los sistemas culturales, sociales, políticos, organizativos, etc...

Se trata de estudiar el papel que el fenómeno de la convergencia mediática posibilitada por las nuevas tecnologías de información y la digitalización ha tenido como factor acelerador de los cambios políticos y sociales que llevaron a

las modificaciones políticas, estableciendo nuevas formas de consumo de la información vertical y su redistribución horizontal en un nuevo espacio de la sociedad del conocimiento.

El propio mundo mediático y su integración con las nuevas tecnología que crean un juego de doble espejo: por un lado reflejan el espacio socio cultural y político; y por el otro lado, se encuentran reflejadas por él. Por eso, estos conceptos y pasos anima la investigadora a observar, estudiar, analizar y autojustificar los conceptos a lo largo de la investigación y el proceso metodológico- teórico.

## **1.3- Objetivos de la investigación en puntos esenciales:**

- Establecer un nuevo mapa de los medios de comunicación árabes.
- Definir el desarrollo de los modelos de comunicación digitales árabes.

- Medir los parámetros y la estructura de los medios convergentes de la comunicación en las tres páginas webs "Al Arabiya.net, Al Jazeera.net y la BBC Arabe.com."
- Identificar el proceso comunicativo de los medios árabes y tratar de estudiar la conexión con el proceso de democratización que refleja el medio en la sociedad.
- Examinar y medir los efectos tecnológicos y sus usos sobre el desarrollo de la opinión pública y el desarrollo de la participación social a través de las tres páginas.
- Estudiar el papel predominante de la política mediática y su interacción con el contenido en las tres páginas webs y determinar la agenda mediática de las tres páginas.
- La valoración de la implementación de los aspectos sociales, culturales, políticos, económicos, éticos, técnicos, educativos, entre otros que se manifiestan en el diseño, la producción, la estructura del medio, el desarrollo, la exportación de los temas y los contenidos de los medios estudiados.

#### **1. 4 - Hipótesis de la investigación:**

La hipótesis central de este trabajo se centra en:

- a- La ampliación de perspectivas de los medios por la digitalización posibilita una mayor conciencia de cambio que acabó creando unas condiciones sociales favorables a la transformación mediática y política.
- b- Los nuevos medios digitales ampliaron las voces sociales que llevaron a nuevos debates sobre el cambio político y los procesos democráticos.
- c- Luego los medios, en la medida en que recogieron las voces de descontento, posibilitarán la aparición de una opinión pública favorable al cambio en un movimiento circular continuo.

## **II- MARCO TEORICO:**

### **2. 1 - Visión teórica general:**

Los nuevos paradigmas que se están desarrollando teóricamente desde hace una década en el mundo de las nuevas tecnologías y los modelos de teorías cambiantes por el efecto de la aceleración de los cambios en el ambiente tecnológico representan unos nuevos desafíos en el ambiente de estudios de los medios de información y comunicación. los intereses para analizar este estudio se basan sobre información, comunicación socio- cultural, medios y tecnología. Son los pilares esenciales de esta investigación que reflejan puntos claves del discurso de la modernidad en el mundo tecnológico mediático, particularmente en relación con los medios y la sociedad árabe. Entonces, encontramos en los estudios de investigación en información y medios de comunicación unos pasos teóricos variantes y cambiantes. Estos cambios teóricos nos reflejan y nos indican que cada vez que una palabra o expresión nueva se añade en el contexto de la modernidad o se pone de moda encontramos que funciona como emblema, provoca una serie de ilusiones cuestionando problemas, causas, polémicas, etc... que necesitan un poder explicativo analítico y estudio académico crítico profundo. En este caso, la expresión emblemática de la “Sociedad Red Árabe” o “Medios Digitales Árabes en la Sociedad de la Información” o “ Primavera Árabe” por ejemplo conduce a plantear varias cuestiones como: ¿problemas políticos ? aquí referimos a preguntarse sobre la comunicación; ¿problema de ciudadanía? cuestionamos los medios; ¿problema del acceso a la información? la pregunta será la tecnología o la sociedad del conocimiento o políticas de comunicación; ¿ un problema de gestión empresarial mediática? aquí cuestionamos los medios, etc. Como consecuencia, la amplia diversidad en los medios digitales actuales y el desarrollo de los nuevos medios por la red ha incitado a centrarse sobre los cambios teóricos esenciales y los modelos que se desarrollan en relación con las actualizaciones constantes de la tecnología de la información y la comunicación en la sociedad internacional y en la región árabe en particular.



No obstante, en este proceso teórico de la investigación es necesario analizar la interconexión entre el entorno socio-cultural- mediático- político- económico- educativo internacional y árabe que se transforma continuamente en la “sociedad del conocimiento” y entender la intersección de los medios online relacionados con la realidad, además de estudiar sus efectos.

## **2. 2- Entendimiento de los cambios teóricos actuales y planteamiento teórico:**

A lo largo de las últimas décadas, hemos destacado que la llegada de la digitalización y sus fenómenos de convergencia y trascodificación, Manovich (2005) ha confirmado la aparición de un nuevo cambio teórico. Vivimos en un proceso mediático de nuevos modelos que contienen varias características de categoría emergente en el estudio de información y comunicación. Este nuevo proceso de la ciber sociedad, cibercultura o la “sociedad de la información” nos ha permitido seguir investigando los efectos, contenidos, modelos, estructuras y cambios de los medios de comunicación que se han modificado en sus formatos, estructuras y funcionamientos desde las perspectivas analógicas unidireccionales y masivas, a otras categorías variadas. Estas categorías de comunicación incluyen conjuntos de nodos, elementos de información y comunicación multidimensional basados en la microelectrónica de diversos componentes informativos, herramientas y de comunicación que circulan en un “flujo de información” corriente. Así refiere Castells (2003) ha explicado que la comunicación en la sociedad de conocimiento y la tecnología constituye unos aspectos estructurales y aspectos individuales que establecen entre los diferentes ámbitos interacciones entre los medios, los individuos y la sociedad. Castells ha analizado el impacto de la tecnología. Castells (2003, 37) en su libro *La Sociedad de la Información: La Sociedad Red* ha reflejado unos elementos: “Creemos que la tecnología no determina la sociedad. Tampoco la sociedad dicta el curso del cambio tecnológico, ya que muchos factores, incluyendo la invención y las iniciativas personales, intervienen en el proceso de descubrimiento científico, innovación tecnológica y aplicaciones sociales, de modo que el resultado final depende de un complejo modelo de interacción.

En efecto el dilema del determinismo tecnológico probablemente es un falso problema, ya que la tecnología es la sociedad y la sociedad no se puede comprender ni representar sin sus herramientas tecnológicas” (Castells, 2003, 37).

Aladro Vico (2011) ha elaborado un estudio sobre las nuevas lecturas de la teoría de la información y su mutación. Ha reflexionado sobre la desaparición de los medios de comunicación masivos como fenómeno mediático central de la esfera pública del siglo XXI. Aladro Vico (2011) comentaba que el papel de ese sistema va en camino de ser residual. Entonces, la amplia apertura de digitalización en los medios actualmente ha creado una categoría híbrida.

Vivimos ahora en la esfera de los medios emergentes, los medios interpersonales tecnológicos. A través del desarrollo de los medios por internet y las distintas herramientas de las redes sociales podemos observar una configuración de un sistema de información y comunicación en fluido actualmente, en el que la fragmentación e imbricación de los procesos de comunicación constituye su fenómeno fundamental.

Con el desarrollo de los medios digitales configuramos que los medios y la estructura de la comunicación representan una ocupación central en la sociedad moderna. De ahí, entendemos que la comunicación pública online se considera un referente constante para el ciudadano en el conjunto de las actividades cotidianas. Su característica se funda sobre elementos como: conocer el entorno, formar una opinión sobre los temas de actualidad, juzgar los valores sociales dominantes, participar en la cultura popular, construir espacios variados en la industria mediática, establecer relaciones sociales, desarrollar múltiples características de economía mediática, ejercer distintos roles mediáticos, crear comunidades a través de las redes sociales, entre otros factores innovadores que se desarrollan y adjuntan el proceso de información y comunicación. Entonces, las consecuencias en las sociedades internacionales y en la sociedad árabe que estudiamos aquí se configura mediante la diversificación de todo tipo de mensajes a través de los medios de comunicación tradicionales, medios digitales, elementos mediáticos de las redes sociales, canales alternativos (cine, teatro, arte), etc.

Esta visión panorámica de las teorías, los modelos mediáticos, y de las nuevas investigaciones que se centran sobre los aspectos de desarrollo, proceso o cambios epistemológicos, teóricos o metodológicos de la información y la comunicación en la sociedad, refleja la necesidad de contar con un referente teórico multi- disciplinario.

La aceleración tecnológica en la información y comunicación ha difundido la “cultura de espíritu libertario” en la sociedad como ha mencionado Castells (2005) en su libro *Sociedad Red*. Los nuevos medios digitales han aportado a distintos países (entre ellos los países árabes), distintas culturas; diversas organizaciones; exploraciones de toda clase de aplicaciones y usos mediáticos; retroalimentación en aspectos de innovaciones tecnológicas; diversos instrumentos mediáticos personalizados; facilidad de interconexión; proceso de interactividad diferente; búsqueda incesante de nuevos avances tecnológicos; aceleración al acceso a la información; diversificación de fuentes de información y comunicación; ampliación en la velocidad social - cultural- económica- educativa y política.

Todos estos aspectos culturales relacionados con el avance digital han ayudado a comprender la importancia de las consecuencias sociales inesperadas e interconectadas espontáneamente con la tecnología.

En la investigación resulta necesario centrarse sobre las perspectivas teóricas de los procesos dinámicos de la información y la comunicación que se desarrollan en el ecosistema comunicativo actual. La comunicación digital en los medios online se caracterizan por ofrecer una comunicación pública, abierta y de estructura multidimensional.

Para entender y recuperar la capacidad crítica que se ha perdido a lo largo de las últimas décadas como consecuencia del dominio del pensamiento neoliberal (Quirós y Sierra Caballero, 2001) en el mundo actual globalizado. Es necesario apartarse de utilizar la perspectiva “funcionalista- administrativa” en las investigaciones contemporáneas y animándose a analizar la sociedad y los medios de información y comunicación desde la perspectiva crítica que trata de abordar visiones profundas, descripciones detalladas y pensamiento riguroso de los contornos y tendencias en las investigaciones de estudios en la información y comunicación en la actual “sociedad del conocimiento” que existe en nuestro mundo globalizado ( Quirós & Sierra Caballero, 2001 y García Jiménez, 2007).

Al mismo tiempo, en la investigación es esencial incluir en el planteamiento teórico crítico que requiere una revisión de la actualidad destacando el desequilibrio en el universo de la ecología de la información y la comunicación. También es un paso fundamental estudiar la variedad de los niveles de la comunicación online; analizar las interrelaciones entre la población, la producción, la organización, los medios tecnológicos y su conectividad con la cultura contemporánea relacionada con el poder, el sistema mediático - comunicativo, la cultura, la economía, la educación en la sociedad generalmente y en la sociedad árabe particularmente (Quirós, F. y Sierra Caballero, 2001).

Por eso, estudiar una materia específica, entendemos que se exige hacer una selección parcial de la realidad, mientras que la comunicación en los medios de información digitales online necesitan un tratamiento de análisis distinto por su proceso complejo multifacético (García Avilés, 2015, 23-26). Nos encontramos en este mundo de digitalización en la actualidad atrapados entre la nueva competencia comunicativa en la sociedad de información que requiere sustituir los modelos informacionales lineal por otros modelos dinámicos, no lineales y discursivos más complejos.

Por otro lado, normalmente, los modelos convencionales anteriores de información y comunicación han intentado reducir y encorsetar el fenómeno periodístico, ahora necesitamos ampliar las perspectivas epistemológicas y metodológicas adaptándolas a las dimensiones y a la complejidad de los objetos de estudios de la comunicación, cultura, la tecnología y la economía. Las aportaciones de los académicos han abierto el paso a nuevas modificaciones en el escenario de las investigaciones en la información y comunicación digitales y los medios online.

Las preguntas que contribuyen para entender el desarrollo del mundo complejo y opaco que genera un sistema de comunicación de diversas evoluciones sociales y culturales que no dependen del formato mediático jerárquico convencional que estuvimos acostumbrados a analizarlo durante décadas. Ahora como señala García Avilés (2015, 27), existen diez premisas para la investigación de información y comunicación introducen estrategias que permiten afrontar los problemas, retos, oportunidades, cambios relacionados con la comunicación en la sociedad y sus efectos a niveles políticos, económicos, educativos, religiosos, etc.

De ahí abordamos varias perspectivas para plantear diversas cuestiones fundamentales durante el proceso del estudio y cómo desarrollar la parte teórica de la investigación. Así, inspirando de las premisas de García Avilés (2015, 28) podemos introducir estas premisas:

- 1- El interés para analizar el cambio constante, acelerado y ominipresente en la sociedad árabe y en los medios de comunicación.
- 2- Reflexionar sobre la comprensión de los temas esenciales y el uso mediático para expresar estos temas en los tres medios estudiados (BBCArabic.com, Al Arabiya. net y Al Jazeera. net).
- 3- El enfoque sobre analizar el proceso mediático representa una herramienta que nos ayuda a entender el mundo y conseguir los objetivos que nos interesa alcanzar.
- 4- Formulando las preguntas de la investigación nos dirige a ampliar nuestro conocimiento de la realidad y los cambios teóricos.
- 5- El proceso epistemológico de la investigación incita a desarrollar un método de investigación propio con la finalidad de incrementar la capacidad de aprender y promover iniciativas de innovación en los estudios de información y comunicación.
- 6- La nueva corriente de los académicos especializados en los estudios del conocimiento de nuevas tecnologías en la información y comunicación se centran en filtrar, enlazar, seleccionar y valorar la información. Son tareas sin duda vitales para evaluar la expansión de la desinformación en la era de la información, según algunas investigaciones encontramos la sobrecarga y la desorientación por la abundancia de la información que crea niveles de distorsión en los medios y en la sociedad.

Por eso, los pasos teóricos en la investigación se dirigen hacia implementar la capacidad asociativa, la capacidad de síntesis, la capacidad de generar mapas cognitivos fundamentales relacionados con el objeto de utilizar diversas teorías como la Teoría de la Información, la Cibernética, de Relatividad y de Complejidad de Edgar Morin para potenciar este estudio.

Para aplicar la integración de varias teorías es esencial subrayar sobre una perspectiva interesante introducida por Aladro Vico (2011, 86-89) cuando ha expresado que la evolución en la investigación debido a la integración de las tecnologías ha animado unos pasos esenciales para revisar la mutación en el mensaje mediático, el desarrollo de la información como formación cultural, la revolución de la intuición de la noticia en el proceso informativo tecnológico.

Aladro (2011, 86-89) ha explicado que el sistema de difusión de la información y el conocimiento que existía antes, marcado por la escasez del acceso directo y sus consecuencias sociales y culturales de todo tipo, y que trae un sistema en el que toda la información está al alcance de la capacidad intelectual o de la disponibilidad tecnológica de todos; este sistema de difusión ha marcado otros pasos en los estudios académicos de información y comunicación. El cambio en la facilidad del acceso a estos recursos tecnológicos se considera tan enorme que podemos compararlo a la invención de la escritura, o a cualquiera de las otras invenciones primeras humanas, como la rueda o el fuego. Aladro (2011, 89) ha añadido que muchos fenómenos asociados a la era de la información son fenómenos icónicos, y las estructuras bipolares de concepción de la comunicación son también consecuencia de la psicología icónica. Aladro (2011, 89) ha reflejado que la cultura de los medios reproductores de originales en masa, la cultura de la producción de la múltiple copia y la reproducción fiel, la misma ciencia académica y el empirismo (conocimientos basados en la observación fidedigna y el acercamiento a lo exacto), la objetividad como valor absoluto, son rasgos del mundo icónico, como opina Aladro.

El proceso de la información aboca en el campo de la reproducción de los mensajes al surgimiento de las tecnologías de reproducción más y más perfectas y en último término, al surgimiento de la simulación virtual como *sumum* de la era icónica. Otros académicos utilizan varias expresiones como la “era icónica” como el espacio virtual, el ciber espacio, entre otras calificaciones para explicar los nuevos procesos mediáticos actuales.

## 2. 3- Proceso emergente teórico en la información y la comunicación:

En esta parte, las preguntas esenciales para entender el proceso emergente de la información y comunicación en la era digital que estudiamos en la investigación y cómo se reflejan, se centran sobre varias visiones. Las cuestiones teóricas y metodológicas esenciales en la investigación incitan unas cuestiones sobre: ¿cómo se destaca el descubrimiento de los intercambios y de los flujos de la información? Necesitamos investigar la visión de los medios en la red, su ecosistema, su totalidad mediática orgánica a nivel regional, internacional y local. Es esencial destacar la gestión de las multitudes de opciones online, “el hombre medio” en el mundo árabe, los elementos digitales de efectos sociales, comunicativos, económicos y políticos en el entorno árabe teórico.

Mattelart (2007) en su libro “Historia de la Sociedad de la Información” ha explicado que la simulación, la teoría de la información, la cibernética, teorías de la decisión, teoría de la utilidad, entre otras, representan nuevas tecnologías intelectuales que sustituyen los juicios intuitivos por el algoritmo. Al mismo tiempo ayudan a definir la acción racional y a identificar los medios para conseguirlo y ofrecen la posibilidad de gestionar la “complejidad organizada”. Mattelart ha intentado interpretar de la “complejidad organizada” el significado de la complejidad de grandes sistemas y organizaciones, complejidad de la teoría que cada vez manipula más variables. De ahí ha reflejado su visión sobre la “complejidad desorganizada” al mismo tiempo que estudia la teoría de posibilidades que ha progresado mucho en el “problema del hombre medio”, la idea de *Monitoring the social change* (observar los cambios sociales) que crean los mecanismos para anticipar el futuro gracias a las nuevas tecnologías (Mattelart, 2007, 91-92).

Desde la perspectiva cibernética, Wiener ha explicado la entropía como una tendencia que tiene la naturaleza a destruir lo ordenado y a precipitar la degradación biológica y el desorden social, constituye la amenaza fundamental. Entonces, la información, las máquinas mediáticas, los medios online que la introducen y la tratan, además de las redes que tejen, son las únicas capaces de reflejar esta tendencia. Wiener describía que la cantidad de la información de un sistema es la medida de su grado de organización. La entropía es la medida de su grado de desorganización que es el reverso de la otra.

Es evidente que la información contiene poder circular. La sociedad de la información solo puede existir a condición de que haya un intercambio sin trabas. Según Armand y Michèle Mattelart, este concepto es incompatible por definición con el embargo o la práctica del secreto, las desigualdades de acceso a la información y la transformación de esta última en mercancía. El avance de la entropía es directamente proporcional al retroceso del progreso. Shannon por su parte se guardaba de hacer comentarios sobre la evolución de la sociedad. Wiener por otro lado, denunciaba los riesgos de la entropía y condenaba los “factores anti homeostáticos” que existen en la sociedad como las intensificaciones del control de los medios de comunicación. Wiener explicaba que las razones de “este sistema, que debería contribuir a la homeostasis social, ha caído directamente en manos de aquellos que se preocupan ante todo del poder y del dinero.” ( Armand y Michele Mattelart, 2010, 50-51).

Al mismo tiempo, “la teoría de los sistemas”, basada sobre un instrumento de acción con fines estratégicos, creada en 1933 por el biólogo Ludwing von Bertalanffy, ha utilizado el término “función” en relación con los “procesos vitales u orgánicos en la medida en la que contribuyen al mantenimiento del organismo”. De aquí encontramos que el sistemismo y el funcionalismo comparten por tanto un mismo concepto fundamental: el de función que denota la primacía del todo sobre las partes. La ambición del sistemismo se basa en atender a la globalidad, a las interacciones entre los elementos más que a las causalidades, en comprender la complejidad de los sistemas como conjuntos dinámicos con relaciones múltiples y cambiantes (Armand y Michele Mattelart, 2010, 48-51).

De ahí, hay que concebir la investigación en materia de comunicación en términos de complejidad, de contextos múltiples y de sistemas circulares (Armand y Michele Mattelart, 2010, 52; Winkin, 1981; Salvat Martinrey y Serrano Marín, 2011, 25).

Entendemos que a través de la complejidad de la información y comunicación, en la visión circular de la comunicación encontramos que el receptor desempeña una función tan importante como el emisor. Así se aclara que la esencia de la comunicación reside los siguientes pasos: en procesos de relación e interacción;



todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo ( las relaciones que se corresponden y se implican mutuamente, pueden enfocarse como un vasto sistema de comunicación); la sucesión de los mensajes reubicados en el contexto horizontal ( la secuencia de los mensajes sucesivos) y en el contexto vertical ( la relación entre los elementos y el sistema). Desde este contexto complejo extraemos la “lógica de la información y la comunicación” ( Armand y Michele Mattelart,2010, 52; Watzlawick, 1967; Busquet y Medina 2016).

Al mismo tiempo, según esta visión asimilamos que la perspectiva global de la información, como ha explicado Joaquín Aguirre (1995) engloba una nueva situación comunicativa permitiendo la contemplación conjunta de las posibilidades informativas de cada campo. Es decir que abarcamos simultáneamente un número mayor de fuentes, los sistemas de navegación incorporan a través de la ampliación de la red enlaces necesarios para pasar de una fuente a otra en el recorrido de la información. La información en el mundo de digitalización ha creado un espacio de elementos que traducen los objetos, los lenguajes, imágenes, sonidos, videos, palabras impresas, objetos tridimensionales mediante diversos instrumentos a un lenguaje común. Son secuencias numéricas distribuidas a altas velocidades, almacenadas, sometidas a diversos tratamientos y reproducen su integridad. La conjunción de estos factores surge un mundo englobando nuevos conceptos de la información y la comunicación donde los medios representan espacios para crear, difundir ampliamente con velocidades espontáneas, además de almacenar masivamente informaciones. Como consecuencia, la nueva cultura de la información ha acentuado sobre la libertad de emisión, acceso a la información, igualdad de derechos en términos de comunicación, la implicación del poder de intercambiar los roles (emisor, mensaje, receptor, fuente), ampliar el poder de constituir fuente de información. Esta “cultura abierta” de información tiene unos puntos

que tenemos que ponerles en consideración como la creación de una situación de “inflación informativa” que puede crear dificultades o se convertirá en *mare magnum* que probablemente incita unos esquemas de organización y estructuras convenientes para mantener el desarrollo de la información y la comunicación en el futuro (Aguirre, 1995, 20-24).

Varios académicos han utilizado “el pensamiento complejo” de Edgar Morin para describir los procesos comunicativos complejos y como se producen en la realidad. Bernal (2002), Mattelart (1996), Touraine (1997), Orihuela (2000), Quirós (2001), Cebrian (2005), entre otros especialistas que incluyen el pensamiento complejo en el proceso mediático explicando que representa un tejido de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados; presenta la paradoja de lo uno y de lo múltiple, donde la unidad se considera el todo y el todo es la unidad. Dentro del funcionamiento de un sistema de interacciones y de información continua, la complejidad se alimenta de los inputs y de los outputs, eliminando la incertidumbre, la ambigüedad y la imprecisión. Mientras, desde otro punto de vista, complicar significa “mostrarse transgresivo, mezclar las cosas.” Es decir, no se debe pensar la complejidad desde la confusión, o desde de la dificultad, sino como un tejido de elementos que contiene las diferentes dimensiones de la realidad que nos circunda, “si tenemos el sentido de la complejidad, tenemos el sentido de la solidaridad y entendemos el carácter multidimensional de la realidad.”, según las explicaciones de Edgar Morin (1994).

Entonces, la realidad no sólo se presenta en la dimensión económica de manera simplista o mecánica o instrumentalista, es pensar en la pobreza; la dimensión de lo social es pensar en las necesidades del ser humano. Esta visión multidimensionalidad nos permite comprender, reflexionar y deducir que existen múltiples elementos que nos dan una idea de la realidad compleja y completa (Quiros, 2001).

Por tanto, mirar la cibercultura, el proceso comunicativo, el dinamismo de la interactividad, la continuación informativa desde la teoría de la complejidad es entenderla como una práctica comunicativa, como una forma de vida mediatizada por la tecnología, que permite la modificación de los paradigmas de la comunicación con la transformación del espacio, y del tiempo en lo real-virtual: hacia la simulación total (Bernal, 2002; Cebrián Herreros, 2005,173-207; Levy, 2007).

A continuación, la concepción de la comunicación interactiva va más allá de la dimensión instrumental de operaciones técnicas entre usuarios. El nuevo espacio de los medios online integra variedad de contenidos, códigos y vinculaciones.

Las comunicaciones crean sus planteamientos que se distinguen de los elementos de los medios tradicionales. Las comunicaciones interactivas se definen por el intercambio de textos entre los productores y los usuarios (participantes, prosumidores, etc.). Por eso, los componentes mediáticos se modifican y promueven o introducen otros nuevos en la sociedad red. Las comunicaciones interactivas se identifican como encuentros en un espacio y en un tiempo virtual con un lenguaje de diálogos interpersonales mediados por las maquinas informáticas, redes, nodos, vinculaciones de aspectos multimediaticos (Cebrián Herreros, 2005, 173-174, 2012, 2011).

Aquí, observamos el proceso complejo de una realidad y procesamiento de producto de información (noticias, textos, imágenes, videos, etc.) que circulan y establecen una interactividad comunicativa permanente, con una complejidad técnica que incluye aspectos heterogéneos y homogéneos. Al mismo tiempo, notamos esta interactividad que funciona con una capacidad de hipertextualidad vinculada con unas facilidades multimedia, con flexibilidad de navegación, estructuras plegables, ventanas opcionales o de posición fija. Encontramos en el ambiente de interactividad ubicaciones globales, comunidades locales en el ciberespacio, situaciones similares o diferentes en el cibertiempo, diversas contextualizaciones en el “cibermundo” o ciber espacio desde múltiples perspectivas como social, cultural, económica, política, educativa, científica, etc. De este modo tan complejo, el amplio enfoque prestado en esta investigación trae abordar teóricamente y metodológicamente este abanico rico de cambios en el escenario de los estudios la comunicación y la información con el objetivo de examinar las sinergías del proceso de comunicación en la sociedad de información árabe, los cambios sociales y los efectos que podemos observar a lo largo de la investigación.

## **2. 4- Elementos de la actual máquina mediática:**

Según Charaudeau (2013), la comunicación mediática pone en relación dos instancias, la primera es de producción y la segunda es de recepción. Podemos ver que la instancia mediática de producción incluye doble rol: proveer de información (es el hacer saber) y desencadenar el deseo de consumir esas informaciones para captar a su público. La instancia de recepción tendría que manifestar su interés y / o su placer de consumir esas informaciones.

Los procesos son más complejos, los medios no solo transmiten saber sino que se enfrentan a los acontecimientos produciendo en el mundo, o por lo menos conocen su existencia y construyen a través de ellos cierto saber mediante un tratamiento dependiendo del modo de ser representado al público. Por otro lado, el público no coincide con esa representación completamente. Los medios encuentran que el público no se deja atraer o seducir fácilmente porque sigue sus propios movimientos de ideas, tampoco se puede captarlo cómodamente. Por esas razones la instancia mediática actúa como organizadora del conjunto del sistema de producción de la información (Charaudeau, 2013, 95).

## **2.5- Una aproximación interdisciplinaria:**

Bernard Miege ha clasificado los distintos tipos de estudios de los medios como “análisis de la coyuntura, enfoques monodisciplinarios” y aplicaciones de “teorías generales” todo basado sobre un paradigma dominante. Miege ha llegado a una conclusión que se trata de alcanzar un callejón sin salida en esta situación y ha estimado de que solo había lugar para ‘modelos transversales y parciales’. Lo que permite cumplir el deseo de elaboración teórica y la preocupación por enfoques empíricos. Para Miege, es el único medio de dar cuenta de la complejidad de las situaciones comunicativas. Ha propuesto un modelo de las “lógicas sociales” a semejanza de la teoría de los campos definida por Pierre Bordieu (Charaudeau, 2013, 17-18).

Charaudeau define la disciplina según la construcción de un objeto en relación con un marco de referencia teórico y metodológico. En el ámbito de las ciencias sociales y humanas ese objeto no es externo como en el caso de la física donde se analiza el fenómeno de la gravedad, el movimiento de los planetas donde se experimenta dentro de los campos magnéticos y de electricidad en el cual se provoca voluntariamente y se producen fenómenos (fisión del átomo).

En cambio, en nuestra disciplina, el objeto surge de la actividad de “simbolización” del hombre, de todo lo que adquiere sentido en la conducta, la organización social y los discursos que produce. El objeto se confunde con el hombre a pesar de todos los esfuerzos realizados para separarlos.

El principio explicativo de las ciencias humanas y sociales no es acumulable, es más bien local. No es acumulable porque las proposiciones que aquí se enuncian se refieren a un saber teniendo siempre alguna validez. Charaudeau define que los primeros enunciados nunca desaparecen completamente, no se los sustituyen del todo por otros posteriores; incluso pueden superponerse a otros o pueden ser reactualizados. Es evidente, en estas disciplinas nadie muere del todo. Sin duda, los temas propuestos por investigadores como Aristóteles, Descartes, Kant, Freud, Saussure, Lacan, Barthes, Foucault, entre otros continúan a ser pertinentes. Entonces, el saber en las ciencias humanas es más local por la multiplicidad de los parámetros que deben entrar en juego para captar una complejidad humana difícil de aislar y fragmentar. Eso deduce que toda explicación sea válida para una particularidad que se intenta generalizar precisando su campo. Según esta razón, no se permite prever la reproducción del fenómeno ni la previsión de un producto nuevo. Cuando esas se producen, con frecuencia son obra de la casualidad (Charaudeau, 2013, 18-19).

Así, observamos que con las nuevas herramientas tecnológicas, es más fácil prevenir los productos mediáticos y el tema convencional disminuye por las facilidades digitales y la aceleración de los nuevos contenidos tecnológicos.

Charaudeau (2013) explica estas diferencias son disciplinas de *comprensión* y no de *producción*. El carácter interdisciplinario se impone más en este campo que en otros: al no poder conformarse con una explicación cerrada en sí misma, las ciencias humanas necesitan abrirse a diversas filiaciones y varios tipos de cadenas explicativas. Por otro lado, la división en disciplinas es necesaria para pensar lo humano. Esa división permite la construcción de conceptos, metodologías, tipos de explicaciones que constituyen otros tantos puntos de referencia para poder intercambiar y no decir cualquier cosa.

Charaudeau muestra que existe intentos actuales de pensar la complejidad humana por parte de investigadores como Miche Serres o Edgar Morin, aunque provienen de un pensamiento disciplinar, tal vez se cuidan para no caerse en nombre de la captación de lo impreciso y lo complejo; o se caen en cierta confusión que bajo la apariencia del brillo y la ilusión de una explicación total y definitiva, impida que se discuta la validez de las explicaciones propuestas en el marco de una disciplina.

Como resultado, se trata de abrirse el camino o varios entre el ostracismo disciplinar en nombre de la cientificidad, además de la ausencia de referencia disciplinar, en nombre de la complejidad. Charaudeau piensa que es posible construir una transversalidad entre varias disciplinas a condición de estructurarla desde un lugar geométrico, un lugar disciplinar, sin el cual ya no habría validación posible del saber. Ese concepto se denomina la *interdisciplinariedad focalizada* (Charaudeau, 2013,19).

Además, Charaudeau describe que en el caso de las disciplinas que se interesan por el sentido, es probable determinar algunas nociones comunes que son tratadas por cada una de ellas de manera específica. En otro termino, constituyen al mismo tiempo puentes que les permiten encontrarse. Las principales nociones, agrupadas en pares son: *lenguaje y acción; estructura y sujeto; representaciones e identidades*.

En el primer par, **lenguaje- acción**: las dos nociones están ligadas, se representan, se completan, y se vinculan para construir el sentido social. Desde Aristóteles, la acción se vincula con la ética. Pasando por Max Weber que ha conceptualizado la conversión de la acción social en un fenómeno intersubjetivo. Llegando hasta Paul Ricoeur que enlaza esta noción con el de intencionalidad, resulta claro que la acción depende de sistemas de simbolización y por ende del lenguaje. La acción se considera como un fenómeno de transacción social donde se encuentra incluido un sujeto. Por eso, la acción es lo que le otorga al acto comunicativo, su razón de ser (le confiere una finalidad) y al sujeto su propósito (lo inscribe en una intencionalidad) sobre-determinando en parte el sentido social del acto de lenguaje. De ese modo, no se concibe uno sin el otro. Lo que falta es articular, para no caer en el “toda acción es lenguaje y todo lenguaje es acción” (Charaudeau, 2013,19-20).

Segundo, **estructura – sujeto**: según Michel Foucault, el hombre construye sistemas de representación del mundo, aunque siempre solicitado por la experiencia. El hombre es a la vez sujeto y objeto, conocedor del mundo y conocido por él, “soberano sometido y espectador contemplado”. De ahí defendemos la idea de la relación hombre- mundo, existe a la vez estructura y sujeto, discreción y proceso. De esa forma, la estructura crea una finitud en un saber siempre abierto. Es la que asegura la estabilidad de los fenómenos. El sujeto como actor del mundo y de su simbolización, contribuye al proceso de estructuración u se vuelve dependiente de él, al tiempo que no cesa de individuarse.

Roland Barthes (1972) en su artículo “Jeunes chercheurs”, ha retomado que el sujeto a la vez es un *ello* y un *yo*. Se incorporan estos conceptos en una problemática de una influencia que plantea que todo acto de lenguaje se realiza en la alteridad. Un sujeto se define a través de otro que se le parece y sin embargo es diferente. Por eso intenta hacerlo entrar en su universo de pensamiento mediante la influencia. Los conceptos de contrato y estrategia pueden ser vinculados también porque la estructura social es el resultado de un juego de regulación de intercambios que los estabilizan. Los participantes en los intercambios mantienen entre si relaciones de orden contractual. Estrategias que conlleva el sujeto, en el cual siempre tiene dentro de ese marco de condicionamientos un espacio en el que puede individuarse al ejercer influencia (Charaudeau, 2013,20).

Finalmente, **representaciones- identidades**: son de complementariedad. Las representaciones aquí se entienden como el concepto que contiene muchas connotaciones en la sociología y la psicología social. Enfocamos aquí sobre su sentido amplio, como resultado de una actividad humana de categorización cognitiva que se refiere a la posición social del sujeto. Entonces las representaciones incluye una triple función: de *organización colectiva* de los conocimientos y los sistemas de valores; de *exhibición – visibilidad* de estos frente a la comunidad, mediante rituales, estilizaciones de vida y producción de signos emblemáticos; de *encarnación* de esos conocimientos y esos valores dominantes en un representante-delegado del grupo identitario. Por ahí, este concepto asociado al del sujeto, permite que se elabore una conciencia de identidad colectiva. Entonces, la significación social se realiza según un proceso de “normativización”. Lo que testimonia los conductos en su virtualización y los discursos que circulan en las comunidades sociales como portadores de las descripciones del mundo y de los valores con las cuales se dota el grupo.

De este modo, se establecen “imaginarios sociales” en espacios de intercambios cuyas fronteras constituyen lugares de exclusión/inclusión a raíz de una relación dialéctica entre *prácticas y representaciones*. A través de esta perspectiva el papel de los medios se puede explicarlo como “presencia ubicuitaria” que tiende a confundir los espacios y como factor de multiplicación de los lugares más específicos de la “autopercepción social”, como Habermas ha explicado en Quaderni, no 18, durante el año 1992 (Charaudeau, 2013,21; Levy, 2007,99-106).

Charaudeau describe que en esta época de logocracia, Milan Kundera le ha calificado como “exalta el jaleo masmediatico”, se encuentra difícil comunicar en que marco teórico uno se sitúa. Pero según veamos no hay discusión posible de las ideas si no podemos referirlas a algún marco de pensamiento. Ese marco de pensamiento está constituido por un conjunto de conceptos y proposiciones que permiten seguir razonamientos y criticarlos. Charaudeau busca un objetivo que le permite descubrir mediante la observación de los fenómenos lingüísticos, los mecanismos de construcción del sentido social y en particular la “maquina mediática”. De ahí es posible reivindicar la pertinencia a un lugar geométrico disciplinar, la lingüística del discurso, a una interdisciplinariedad y un lugar en el cual nos situamos y podemos determinar el conjunto de los lugares de pertinencia de la maquina mediática (Charaudeau, 2013,22).

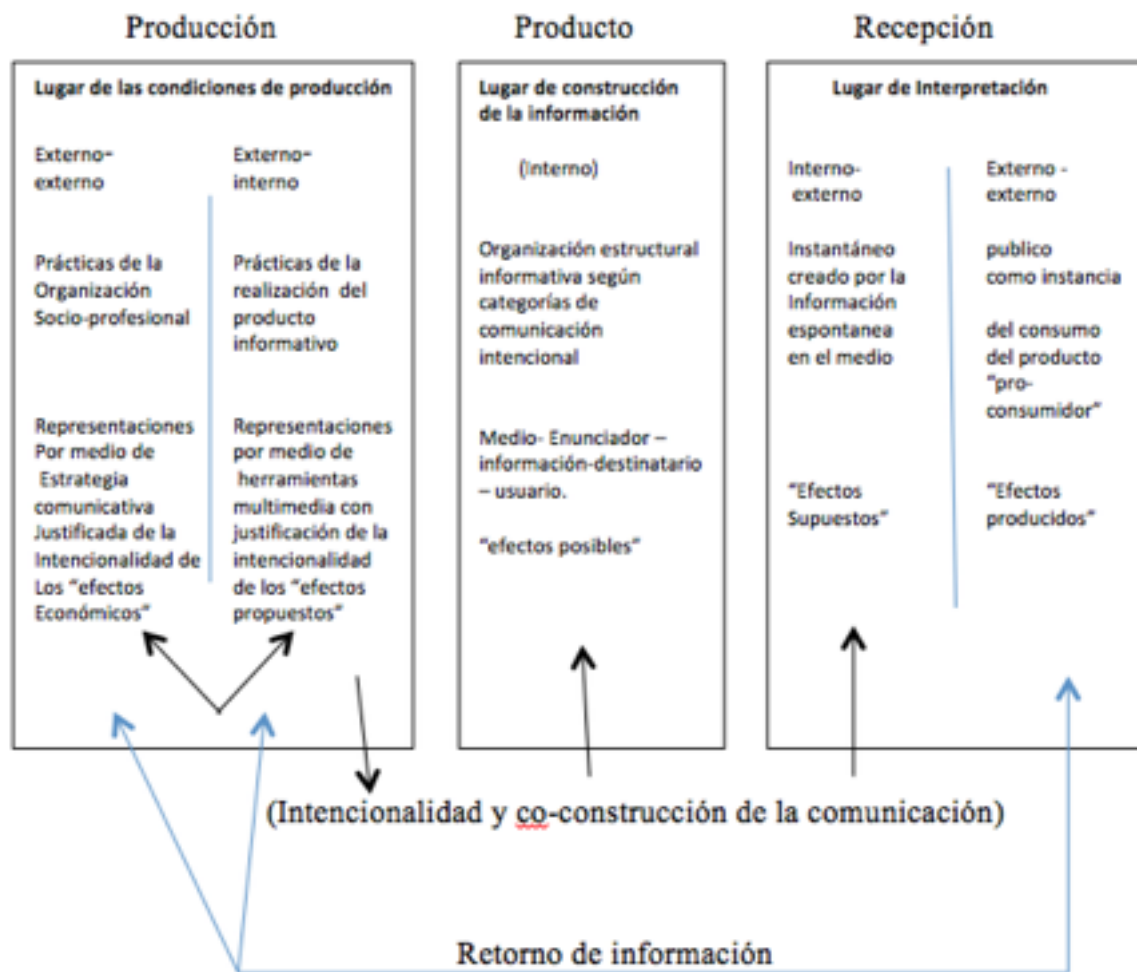
## **2.6- Descripción de la construcción del discurso mediático:**

Todo acto comunicativo es un objeto de intercambio entre dos instancias, una de enunciación y otra de recepción, su sentido depende de la relación de intencionalidad que se establece entre ellas. Lo que determina tres lugares de pertinencias: primero, donde se encuentra la instancia de enunciación, se nombra lugar de las condiciones de producción. Segundo, donde se encuentra la instancia de recepción, se denominara el lugar de las condiciones de interpretación. Tercero, donde se encuentra el texto como producto terminado, se llamara el lugar de la construcción del discurso. Así veremos que la maquina mediática se trata de la instancia de enunciación que está representada por el productor de información, la instancia de recepción por el consumidor de información y el texto por el producto mediático en sí (Charaudeau, 2013,22, Cebrian Herreros, 2012).

El diseño del proceso de la información y comunicación online:



### Los tres lugares de la maquina mediática:



Elaboración propia inspirada del esquema de Charaudeau (2013. 23).

### 2. 7- El lugar de las condiciones de producción de información:

El lugar de las condiciones de producción de información incluye dos espacios: espacio "externo –externo" y el otro "externo-interno". El espacio externo-externo contiene las condiciones socio-económicas de la maquina mediática cuando se trata de una empresa cuya organización está regida por cierto número de prácticas más o menos institucionalizada y cuyos actores poseen estatutos y funciones relacionados con ellas.

Al mismo tiempo, los actores de esa empresa deberían pensar y justificar sus prácticas produciendo de esta forma discursos de representación que contienen una intencionalidad ligada a “efectos económicos”.

Así que en ese espacio se concluyen la jerarquización de la modalidad de trabajo de cada órgano mediático, sus modalidades de financiación, de contratación y de sus opciones de programación. En este espacio, las condiciones corresponden a una problemática de orden socio-económico. Lo que consiste en estudiar los medios para poner el producto de información al alcance del mayor número posible de receptores y provocar en ellos un acto de apropiación de consumo. Desde otra perspectiva, ese mayor número posible es variable según el sector de información de que se trata y se mide dependiendo de umbrales de rentabilidad, unos que tienden hacia arriba (grados de beneficio), otros hacia el límite mínimo por debajo del cual es difícil sostenerse desde el punto de vista económico.

Entonces, eso explica la gran cantidad de estudios sobre los precios, la difusión, los circuitos de distribución, y el gran número de fusiones financieras destinadas a dar mayor eficacia a los órganos de información. Un ejemplo en este ámbito es la alianza sellada entre *Le Point* y *L'Express*, entre dos antiguos hermanos enemigos franceses, mediante una participación con capitales y una asociación industrial. Esta alianza prueba que la información no está considerado en relación con su saber ni su deseo de saber sino, incluidos todos sus deseos y saberes en relación con conductas mercantiles en función de las cuales se invierten sumas impresionantes y se inventan numerosos artificios para seducir a los lectores no como lectores, sino como consumidores. El tema interesante aquí, es que esos dos semanarios publican un total de ochocientos mil ejemplares para un público de casi cuatro millones de lectores. Sin embargo, en un mercado en el que las empresas están sometidas más o menos a las mismas condiciones de fabricación (coste de papel, equipamiento, salarios) y de comercialización (circuitos de distribución), lo que debería marcar la diferencia es el índole del público (Charaudeau, 2013, 22-24).

El segundo espacio, externo-interno, introduce las condiciones semiológicas de la producción; indicando el control de la propia realización del producto mediático como el artículos periodístico, la paginación, el telediario, el programa radiofónico. Además, en esa realización existen los periodistas, realizadores, y jefes de redacción conceptualizan sus ideas de interés en el discurso con la ayuda de los medios técnicos de que disponen.

También, este espacio forma un lugar de prácticas que está pensado y justificado por discursos de representación sobre el método en función y la finalidad de sentido, frente a un destinatario que solo puede ser considerado como una información ideal que debería ser receptivo ante la mencionada finalidad, pero sabemos que es difícil ser totalmente dominado.

De esta forma, conocemos que esas prácticas y esos discursos circunscriben una intencionalidad solo vinculada con efectos propuestos sin que la instancia de producción obtenga la garantía de coincidir con los efectos realmente producidos en el receptor.

En este espacio, las condiciones de producción corresponden a una problemática de orden *socio discursivo*. Esta problemática reside en estudiar las prácticas de realización del sistema de informática así como los discursos de justificación de esas prácticas para percibir cómo aparece una “semiología de la producción”. Eso significa una semiología del hacer de la instancia de enunciación que no prejuzga ni los efectos posibles resultados de la construcción del producto, ni los efectos producidos en el receptor. En cambio, incluye los efectos supuestos intentando ponerlos en correspondencia con los efectos propuestos por la instancia de la enunciación. De eso se puede formular una hipótesis de que se establece cierto juego de influencia recíproca entre lo externo-externo y lo externo-interno, sin que se pueda determinar a priori en que consiste. Charaudeau está haciendo referencia aquí al “triángulo oculto” (productor, autor, público) que Pierre Schaeffer (1990) ha explicado en su libro *Machines à Communiquer* (Charaudeau, 2013, 22-25).

## **2. 8- Nuevos paradigmas para identificar el lugar de construcción del discurso informativo:**

Se identifica como el lugar en el que todo discurso se configura siguiendo una organización semiodiscursiva a partir de una determinada disposición de formas de las que algunas pertenecen, preferentemente, al sistema verbal y las otras a diversos sistemas semiológicos tal y como el icono, el gráfico o el gestual. El resultado de aquella configuración depende de la estructuración particular de esas formas, primero el reconocimiento del receptor y segundo el intercambio comunicativo no se realizaría.

Entonces, el sentido es el resultado de una cointencionalidad. Pero por una parte, la instancia de enunciación solo puede imaginar al receptor de una manera ideal. Lo que significa construirlo por hipótesis en destinatario supuestamente adecuado a sus intenciones, sin prejuzgar por lo tanto acerca de su actividad interpretante real. Por otra parte, esta instancia de enunciación no puede pretender dominar la totalidad de su propia intencionalidad aunque como ser colectivo, lleva consigo varios campos de significación que no específicamente tiene consciencia.

Nos encontramos obligados a concluir que el texto producido es portador de la cointencionalidad que se establece entre enunciador y destinatario (seres de habla) y no entre productor y receptor (seres actuantes). Entonces, este es el lugar donde se producen “efectos posibles” que surgen como un eco de efectos propuestos por la instancia de enunciación y representan posibles interpretativos para la instancia de recepción. Lo que significa que todo título, artículo periodístico, toda descripción de un presentador de noticias televisivas o radiofónicas, toda explicación de un periodista especializado, estarán cargados todos de efectos posibles y solo una parte de ellos corresponderá a las intenciones conscientes de estos, y otra parte, no precisamente la misma, podrá ser reconstruida por tal o cual receptor.

Aquí, la construcción del discurso informativo corresponde a una problemática de orden “semiodiscursivo”. Siguiendo la interpretación de Charaudeau (2013), semiodiscursiva refleja “psico- socio- semio- discursivo” para indicar que esa problemática de construcción del sentido está fundada a la vez en fenómenos psicosocial (aspectos simbólico sociales e influencia) a través de la construcción de “imaginarios sociales”, y en fenómenos de orden lingüístico puesto que esos imaginarios dependen de su configuración discursiva. Lo que consiste poner en relación la organización semántica de las formas con hipótesis sobre la cointencionalidad que vincula la instancia de enunciación con la instancia blanco intentando responder a las siguientes preguntas.

¿Qué puede incitar a los individuos, seres colectivos a interesarse por una información proporcionada por los medios? ¿Se puede determinar la índole de su interés (según la razón) o de su deseo (según las emociones)? ¿Se puede llegar a medir estas emociones? ¿Cómo tomar en cuenta el hecho de que en este espacio de motivaciones sociales, un blanco considerado “instruido”, que

dispone de informaciones y de medios intelectuales para tratarlas, tendrá exigencias particulares respecto de la fiabilidad de la información proporcionada y de la validez de los comentarios que la acompañan. Lo que introduce que se interprete la información produciendo “inferencias especializadas”? (Charaudeau, 2013, 25-26).

Charaudeau explica la “instancia- blanco” como portadora de un “conjunto impreciso de valores ético-sociales”. Además de “afectivo –sociales” que ponga un enfoque sobre la instancia mediática para presentar una información que responda de un modo u otro a las expectativas de la evaluación de esta instancia. Esta instancia, puede ser la interactividad que se encuentra en relación con la doble finalidad del proceso informativo (Charaudeau, 2013, 103-104).

La información se caracteriza por una gran diversidad de prácticas (socio-profesionales y cotidianas) tendrá exigencias de fiabilidad y de validez menores o diferentes. En adición, se interesará más por el efecto de dramatización de determinadas formulas en los títulos, entradillas, artículos y diversos enunciados de los presentadores de los telediarios en televisión o en la radio. Se caracteriza también por los temas estereotipados como los juicios de valor, el saber de experiencia proverbial, calificaciones esencialistas de seres y conductas sociales, visión distanciada o comprometida frente a los sistemas de valores. Todo eso construye el fondo de comercio de su opinión publica, así se entiende que la información produce “inferencias de consenso popular”. Como consecuencia, esta problemática exige estudiar el discurso mediático dentro de un marco en el que se confronten la estructuración semiodiscursiva del producto terminado y los discursos de representación que circulan, por una parte, en el lugar de las condiciones de producción y por otra, en el contexto sociocultural donde se encuentra la instancia de interpretación. Esos dos tipos de discurso de representación constituyen los imaginarios socio-discursivos que alimentan y posibilitan el funcionamiento del proceso mediático.

De ahí, a través del discurso informativo se construye la estructuración mental del espacio social de intercambio que conecta con el espacio público. Por eso, los medios son portadores de ambos tipos de discurso, se puede así descubrir el juego de convergencias y divergencias entre los imaginarios que circulan en diferentes espacios sociales y los que transmiten los medios (Charaudeau, 2013, 26-27).

## **2.9- El lugar de las condiciones de interpretación de la Información:**

Hay una similitud en este lugar con el lugar de las condiciones de producción. Se construye en dos espacios: interno –externo y externo-externo. En el primer concepto de interno- externo, el destinatario se caracteriza como ideal, nominado por Charaudeau comunicación “blanco”. Se califica por la instancia mediática como alguien capaz de percibir los efectos que la instancia mediática prevé. Por eso, es el lugar de los efectos supuestos. El segundo concepto de externo-externo, se encuentra el receptor real, nominado público se caracteriza por la instancia de consumo de la información mediática, el lugar de los efectos producidos en el consumidor, en función de lo que es (Charaudeau, 2013, 26-27).

Las condiciones de interpretación consisten en interrogarse sobre la naturaleza y las conductas de la instancia de recepción. Al mismo tiempo nos invita a entender los elementos comunicativos en “la sociedad de la ubicuidad”. El término “sociedad de la ubicuidad” según la explicación de Nakamura (el Presidente de Matsushita Electric Industrial Corporation) en 2004 designa una sociedad en la que cualquier persona puede disfrutar, en cualquier momento y en cualquier lugar, de una amplia gama de servicios a través de diversos dispositivos terminales y redes de banda ancha. El lema de la sociedad de la ubicuidad es cualquier persona, en cualquier lugar, en cualquier momento. La importancia de las comunicaciones digitales móviles se encuentra implícita en el lema mismo de la sociedad de la ubicuidad.

Así existen tres factores esenciales para entender el desarrollo de la sociedad de la ubicuidad: una sólida infraestructura de redes, eficientes dispositivos terminales, y servicios de contenido. La banda ancha de los servicios de telecomunicación puede ser considerada como la columna vertebral de la “sociedad de la ubicuidad” (Octavio Islas, 2008, 2010).

## **2.10- Las características esenciales que definen la estructura de la información digital, se encuentran en unos conceptos fundamentales como:**

- Ruptura del tiempo y del espacio:

Los medios de comunicación digital han posibilitado una superación de la noción del espacio-tiempo –distancia. Desde la creación de los medios comunicaciones tradicionales existía una diferencia entre el espacio-tiempo y distancia. López García (2005) explicaba que las dimensiones físicas caractericen los medios convencionales (periódicos, radio y televisión) sea en el conjunto de información ofrecido se limitan en una estructura, o en la capacidad de distribución, en la ubicación, en el ordenamiento de programación pre-instalada, así como la abundancia de receptores (radio –televisión). También, desde la perspectiva del tiempo en los medios convencionales reflejamos que los medios ofrecen un producto acabado difícil modificarlo en función de acontecimientos ulteriores. Los periódicos en papel solo pueden lanzar una edición especial para ofrecer nuevos contenidos, al mismo tiempo aquellos contenidos tardaran unas horas en llegar al publico. En la radio o televisión pueden alterar su programación, pero se encontraran obligados de sustituir unos contenidos que han sido inicialmente previstos por otros contenidos que correspondan a los acontecimientos de actualidad e importancia. Eso lo que transmiten los medios audiovisuales a su audiencia como modo de justificación en caso de cambios de actualidad imprevistos (López García, 2005, 40-41).

Los rasgos del periodista que trabaja en los medios online son diferentes. Se especializa en el uso de las nuevas herramientas donde elabora los mensajes con una relación con las fuentes y con los usuarios. Los mensajes son más precisos y presentan características diferentes que los medios tradicionales. Existe una relación de cambio entre el ciberperiodista y el usuario donde han roto las viejas fronteras y han abierto nuevos horizontes en el trabajo profesional. Se valora el proceso de búsqueda y la elaboración de la información para la red (López y Otero, 2006, 7).

En respecto a los medios digitales en Internet la ruptura del espacio tiempo se caracteriza en unos puntos principales en el proceso de los medios por la red:

1- La instantaneidad que representa una acción esencial a través de la cual las redes de comunicación basadas en el lenguaje digital son capaces de llevar a cabo la transmisión de datos en formatos muy rápidos por la facilidad de las redes telefónicas, la fibra óptica, las telecomunicaciones móviles, entre otros. De esa forma, los bits se transmiten a la velocidad de la luz en un tiempo ínfimo. El desfase temporal en la emisión de contenidos que requiere los medios

tradicionales se reducen al mínimo en los medios digitales. Los contenidos enviados a Internet quedan publicados en el soporte digital de inmediato. Negroponte (2000, 21) ha explicado su entusiasmo con las posibilidades de la revolución digital cuando ha introducido el ejemplo de la música describiendo que el movimiento masivo de música grabada en forma de piezas de plástico al igual que el lento manejo de gran parte de la información en forma de libros, revistas, periódicos y videocasetes, esos materiales se transformarían en una instantánea y en una económica transmisión de información electrónica moviéndose a la velocidad de la luz.

2- La ruptura de la periodicidad se distingue claramente en la instantaneidad de los medios digitales. Los contenidos de los medios digitales implican la actualización constante. La idea del diario digital aplica unas consideraciones técnicas novedosas como en la edición, impresión, distribución entre otras que supongan no marcarse una determinada periodicidad. Son medios aperiódicos donde las actualizaciones se producen constantemente y/o en función de los intereses y deseos del editor. La ruptura de la periodicidad no solo se aplica por parte del emisor, sino también del receptor que puede elegir en que momento consulta la información con discrecionalidad.

3- Universalidad: las coordenadas espaciales, en lo tocante a la difusión de los contenidos que dan superadas en gran medida por el carácter global de la red. Los contenidos expuestos en la página de cualquier medio de comunicación del mundo puede ser consultado desde cualquier otro lugar conectado a la red, independientemente de la distancia física entre el emisor y el receptor. Aquí el espacio definido por el medio se fundamenta en un referente virtual, el de las redes interconectadas a nivel planetario.

Este concepto nos indica que el medio de comunicación puede ser concebido como local o regional en función de su ámbito geográfico de interés y de su idioma de vehicular. Si el contenido fuese generalista o especializado, como medio ajeno o perteneciente al flujo de la comunicación. Todo eso depende de la elección voluntaria del individuo y su manera de destacar aquel contenido que a su vez se presenta en un contexto de audiencia global.



4- Capacidad de almacenamiento: es un tema principal en los medios digitales donde las limitaciones impuestas por el soporte físico de cada uno de los medios de comunicación convencionales han representado una gran preocupación y una cuestión permanente. Con los medios digitales el almacenamiento que básicamente proviene del código binario (uno y cero), depende en exclusiva de la capacidad de archivo de datos de los servidores, además del uso de los CD y DVDs. Sus capacidades de almacenaje son mayores y pueden acreditar los medios convencionales y son más accesibles para el usuario. Los archivos de los medios se digitalizan lo que facilita la consulta y la facilidad del acceso de la parte del público a los textos, sonidos, imágenes, videos, etc... para consultarlos en cualquier momento y desde cualquier lugar. Así se difuminan los parámetros del tiempo y del espacio. Los medios digitales por esa capacidad de almacenaje disponen los datos con disponibilidad, proporcionan la información a los usuarios y participantes de la red en cualquier momento, ofrecen un menú informativo más amplio y múltiple machismo mayor que los medios convencionales ( Derrick de Kerckhove, 1999, 116; López García, 2005, 41-45).

- Aspecto Multimedia:

Manuel Castells (2000, 404) ha explicado que la comunicación en red posibilita la integración de todos los mensajes en un modelo cognitivo común mediante la conjunción de soportes en una misma plataforma.

El código HTML como otros soportes tecnológicos tienen la capacidad de adaptar e integrar múltiples formas comunicativas ofreciendo diversos contenidos multimedia incluyendo textos escritos, sonidos, imágenes, videos, bases de datos disponibles a los usuarios, diversos formularios de búsquedas, programas autoejecutables, elementos interactivos, redes sociales, nuevas herramientas digitales, etc.... (Díaz Noci, 2001, 105-119; López García, 2005, 45-46).

El tema del multimedia representa aun un proceso en los medios de comunicación y en las paginas web donde se desarrolla la información de mayor importancia y las incidencias que se actualizan permanentemente. El discurso multimedia permite el tratamiento de cualquier información a través de distintos formatos, combinados en el soporte digital convenientemente.

Además, a lo largo de los desarrollos tecnológicos actuales continuos, se queda claro que el formato multimedia facilita y se puede añadir recursos suplementarios, integración de columnas de opinión, cambio permanente de editoriales, archivos sonoras, infografía, apertura a foros de debates, estadísticas, animaciones, fragmentos de video, etc...

Un punto de critica al formato multimedia se manifiesta a veces en el abuso de las herramientas digitales integradas en la misma noticia que puede tener un efecto perverso al señalar demasiados puntos de interés para el lector y modos distintos de narrar la misma historia. De hecho, la narración duplicada se produce cuando el texto y la imagen o la infografía repiten los mismos contenidos sin añadir elementos informativos nuevos, de forma que el lector encuentra una reiteración, no un complemento informativo (García y Pou , 2003, 73; López García, 2005, 46-48).

Desde otra perspectiva, las tecnologías superan barreras y aparecen nuevos recursos. También se amplían las posibilidades de la integración de varios elementos mediáticos (sonido, base de datos, imágenes, videos, etc.) eso garantiza la consolidación de una nueva retórica que camina con paso firme (López y Otero, 2006, 7).

Las convergencias de campos de saber aparentemente divorciados, como los de la teoría literaria y la informática, constituyen un indicio más de ese cambio de paradigma que viene observándose en el episteme contemporáneo, ya que en las ediciones electrónicas en multimedios se multiplican las posibilidades de sustituir las tradicionales nociones de linealidad, centro, margen y jerarquía por las de multilinealidad, nodos, nexos y redes (Lois, 1997) .

- Tipología de los contenidos:

Alonso y Martínez (2003, 279) han decidido que los contenidos de infomediación o intermediación cuyo objetivo es proporcionar el acceso del publico a otros contenidos, son productores de contenidos y se ofrecen como un tipo particular de servicio para el usuario. Los investigadores han estudiado que existe varios tipos de contenidos:

1- Contenidos de noticias: representan contenidos relativos a cualquier ámbito del saber proporcionados al público por el medio de comunicación. Esos contenidos engloban las informaciones periodísticas en su conjunto (noticias de actualidad, general y especializada); las informaciones que Dominique Wolton denomina “del conocimiento” y aquellos contenidos proveídos por el medio para el entretenimiento del usuario.

2- Información de servicios: son contenidos facilitados al público por el medio de comunicación previa solicitud del usuario. Lo que se corresponda a los servicios de búsqueda y a los servicios de gestión, normalmente asimilables al comercio electrónico. Se diferencian del formato de los contenidos de tipo informativo por el papel activo que el usuario juega, el cual ha de realizar algún tipo de intercambio de carácter económico o de datos con el medio de comunicación. La información de servicios ofrece unos contenidos dirigidos a satisfacer el usuario como: datos concretos, horarios, información climatológica, cotizaciones de la bolsa, sitios culturales, información de aeropuertos, aviones, hotels, etc....).

3- Contenidos relacionados y de ocio: significa los contenidos cuyo objetivo es poner en relación a unos usuarios con otros, total o parcialmente generados por estos. Se notan claramente en los contenidos generados por las diversas formas de comunicación interpersonal (chat, foros, comunidades virtuales, correos electrónicos, juegos en red, cocina, salud, etc.

4- Información de conocimientos: son informaciones de carácter institucional, particularmente académico que ofrecen bases de datos, asuntos de investigaciones, universidades, bibliotecas, una variedad de información cultural e intelectual. Estos contenidos y otros se presentan a los usuarios para satisfacer sus ansiedades intelectuales (Alonso y Martínez, 2003, 279).

De los puntos anteriores deducimos, cuando es relevante reconstruir la información para permitir que en el futuro el acceso sea menos rígido, identificando aquellas partes que pueden facilitar la comprensión de los hechos de una forma más clara y profunda. Entonces, es esencial comprender que la clave para entender la información como susceptible de ser fragmentada en unidades mínimas de contenido es la capacidad de reutilización de estas en

nuevos contextos. Existen varios objetivos para la reutilización de nuevos contextos:

- Incrementar la profundidad, la explicación y la especialización de un medio.
- Favorecer las posibilidades de personalización del usuario.
- Reducir costes de elaboración de contenido ya escrito con anterioridad.

Así observamos cómo podemos explorar e integrar la circulación de información. La información procede de fuentes promotoras externas. Así, podemos establecer una analogía entre un medio de comunicación y un circuito de canalización. Veamos que ingentes cantidades de material bruto ingresen en el entorno a partir de diferentes entradas, comunicados, otros medios, gabinetes, agencias. Percepciones o investigaciones del periodista y se encuentran canalizados a través de funciones de *gatekeeping* y de asignación de trabajo a lo largo de todo el proceso. En la canalización el periodista añade nuevos componentes, desvía parte del flujo, reúne otros diferentes y reconduce, modifica o transforma el contenido en función del proceso de redacción periodística. Este mecanismo de contenido en proceso de canalización se identifica por su complejidad, se acumula factores endógenos (las dinámicas y políticas de la redacción), además de exógenos (novedades informativas de ultima hora). El nivel de información entrante se somete a ciclos horarios relacionados con las dinámicas de trabajo y la actualidad. Aunque el caudal puede variar de forma inesperada y obligar a someter la planificación a una revisión urgente. Las condiciones cambiantes de buena parte de la información de los entornos periodísticos es una de las circunstancias que obligan a conseguir niveles altos de flexibilidad en el sistema. También la demanda de recuperación de contenido y la profundidad es creciente en los medios. Una noticia puede tener mayores índices meses después de su publicación (López, 2006, 110-117).

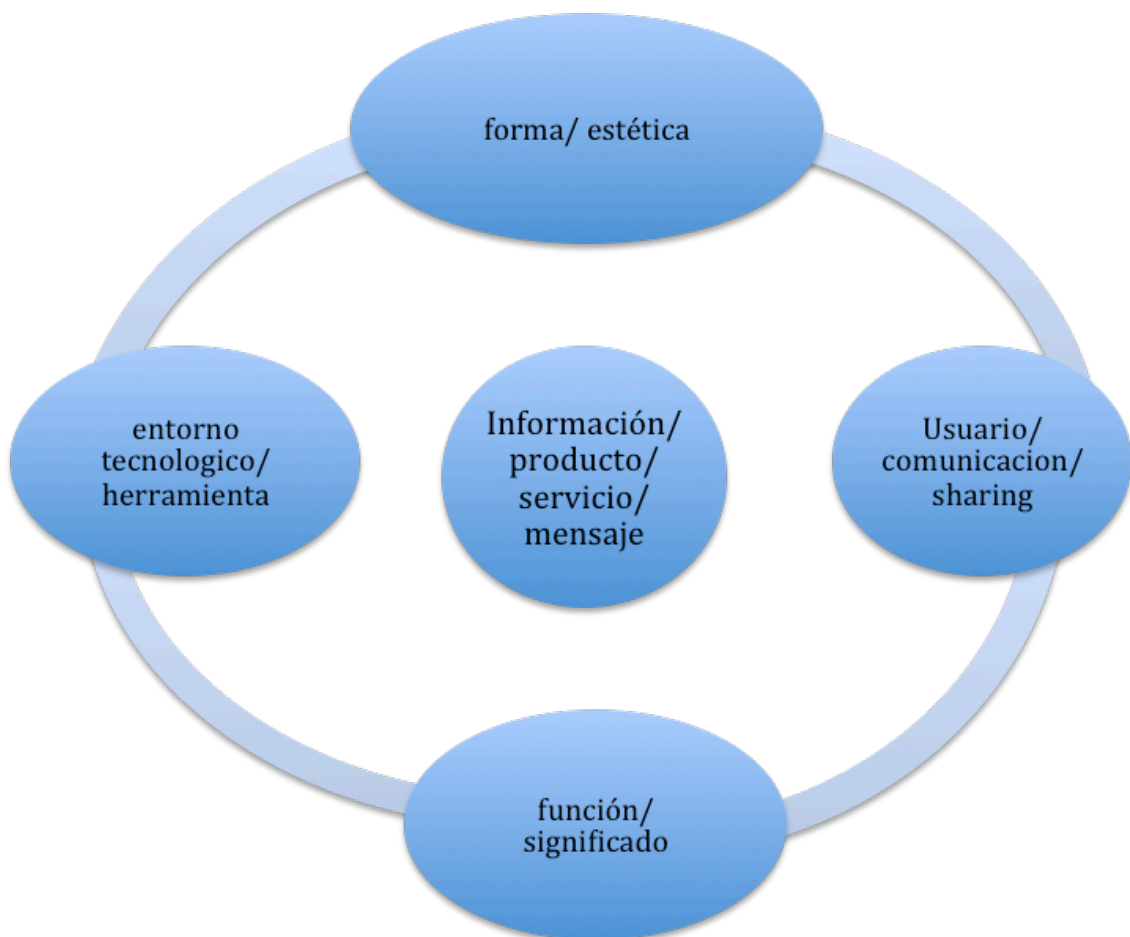
- Aspectos macro- micro de la información:

La semántica de la información o del producto refleja la fusión entre forma y significado, entorno y usuario. López García y Otero López (2005) tenían una explicación sobre la conjunción de los cuatro niveles horizontales que posiblemente determinan la reputación y calidad del mismo. Para describirlo nos introducen una figura que intenta aclarar la relación entre la información y su campo semántico.

Los autores describían el significado del diseño como una comunicación, entendida como la dimensión que comporta en primer lugar el uso de canales naturales en las fases extremas de envío- recepción. Segundo: es la implicación de proceso de elaboración y comprensión mental del mensaje. Tercero: el diseño produce efectos de convivencia; y finalmente, el diseño determina una acción recíproca auténtica (Sexe, 2001, 60; López García y Otero López, 2005, 24).

La finalidad significa la transmisión de ideas y conceptos a una audiencia (participantes, usuarios, etc.) que debe entender el mensaje en su totalidad. El acto comunicacional representa el resultado del hecho de que el creador /el diseñador, tiene que conocer con exactitud lo que quiere transmitir, cual es el meollo del mensaje que desea dirigir al público (usuario, consumidor, etc.), cual es su objetivo y la finalidad que debe cumplir ese diseño. Siempre encontramos un dilema que se centra en seleccionar la combinación ideal de recursos con el objetivo de alcanzar la comunicación de la forma más eficaz y atractiva posible. Si la mirada del otro no responde a la colocación del objeto ante sus ojos no veremos establecer el necesario efecto comunicativo que convierte la información a un producto visible. El concepto aquí de la mirada refleja la construcción compleja y compuesta de una voluntad. Además se refiere al gusto que relaciona la vista con un determinado objeto cuyo interés procede subjetivamente a su visión propiamente dicha (Catalá Domenech, 2001; López García y Otero López, 2005, 25).

La figura siguiente determina el proceso circular del diseño comunicativo. Ha sido inspirada de López García y Otero López en el libro de: *las herramientas tecnológicas de la nueva información periodística* y es una elaboración propia de la investigadora.



Diseño del mensaje - noticias en los medios online. Elaboración propia.

A continuación en cualquier tipo de comunicación concurren dos clases de ingredientes. El primero: el referente intelectual, las ideas, los elementos que operan en el terreno de lo inmaterial, de la producción de emociones, del intercambio de pareceres. Segundo: los medios que se desarrollan en el ámbito de lo material, de las herramientas, de los instrumentos específicos, de las extensiones tecnológicas que el ser humano produce para desplegar sus actividades. Los medios técnicos que permiten crear y difundir los productos culturales o de cualquier otra índole (López García y Otero López, 2005, 25).

En cada etapa social, en cada momento histórico, se elaboran e inventan recursos propios instrumentales para poder favorecer la comunicación y en el bagaje del diseñador que incluye el periodista o cualquier otro profesional. Así destacamos que ambos conocimientos deberían formar parte de sus perfiles.

De hecho, las herramientas y/o instrumentos han permitido el desarrollo y evolución de espacios de comunicación donde los individuos operaban para transmitir sus reacciones (López García y Otero López, 2005, 25).

La tecnología ha estado presente en la evolución de las sociedades y ha permitido y propiciado al mismo tiempo su desarrollo. Si observamos que en cada época se han inventado o descubierto técnicas que impulsaron cambios económicos y sociales, en adición de la paulatina modernización de sus estructuras. De hecho, la tecnología, el diseño y la comunicación acaban realimentándose y convirtiéndose en elementos sustanciales para la transformación y el desarrollo de las sociedades. Observamos que el diseño de la comunicación desarrolla herramientas conceptuales para facilitar el uso de la tecnología. De hecho, aporta elementos de innovación y de especulación con los cuales la tecnología se desarrolla y se hace funcional. La tecnología ejerce de herramienta frente al diseño y contribuye a realizar nuevas formas lingüísticas, informativas y comunicativas. También al mismo tiempo propone nuevos espacios para la acción del diseño y la comunicación del hombre (Royo, 2004, 55; López García y Otero López, 2005, 26-27).

Desde esta perspectiva podemos deducir que el progreso de la sociedad depende de la innovaciones de carácter tecnológico. La tecnología se encuentra como un fundamento esencial de la sociedad industrial; es la base del aumento de la productividad y esta productividad promueve la transformación de la vida económica según las ideas de (Bell, 2001, 222-224).

Entonces, la tecnología se puede concebirla como el conjunto de instrumentos que sirve para satisfacer una necesidad artificial creada y aplicada por el hombre. Las tecnologías de la comunicación e información emergen como el equipamiento técnico que está en la base de la sociedad del conocimiento. Por eso, el ordenador e internet simbolizan un nuevo espacio en la revolución tecnológica. Es una revolución donde se fusiona lo digital, la tecnología, el comercio y el diseño. Vemos que en el acto creativo del diseño gráfico por ejemplo, interviene la intuición y la experiencia del creador, así como la utilización de una práctica científica que posibilita la hibridación de la

tecnología fundamentalmente. Este proceso híbrido se encuentra establecido con anterioridad en los conocimientos artesanales y en la actualidad, se asienta en los procesos digitales. Además, deducimos los criterios artísticos/formales, legibilidad, visibilidad, visualidad, proporción, armonía, equilibrio, contraste, simetría, entre otros elementos (Álvarez Marcos, 1999,23; Tena Parera, 2004, 3; López García y Otero López, 2005, 28).

En efecto, los medios presentan los temas importantes que formarán parte de la vida de las personas y sociedades, además organizan la memoria y evolucionan en estructuras de sentido. Precisamente en esta investigación, el enfoque teórico se centra sobre la interrelación entre los desarrollos de los contenidos en los tres portales elegidos desde la perspectiva cognitiva teórica y los cambios socio-culturales- políticos y económicos para estudiar los procesos comunicativos árabes, las perspectivas y los efectos en la sociedad y en el proceso mediático interno.

Por eso, en cualquier medio y contenido mediático, encontramos diferentes tipos de un mismo tema (Berrio, 1995). Configuran una estructura de temas u opinión pública (Igartua y Humanes, 2004, 157). Priman criterios de selección de la información temática como: la novedad, el conflicto, uso de cifras, referencias locales, (in)moralidad, acción, recursividad, opinión (Igartua y Humanes , 2004, 157) ; bajo los cuales, se someten las informaciones a “patrones y reglas de producción rutinizadas” (2004, 157) hasta alcanzar un proceso circular de esquemas de entendimiento y transferencia de conceptos (psicología cognitiva) que conforma la opinión pública (*frames*). En este punto, nos referimos indiferentemente a discursos informativos, de entretenimiento, participativos y persuasivos.

Respetando esta dinámica, la optimización de recursos expresivos se hace respecto de una función general de la comunicación en la que el emisor tiene un margen de decisión limitado por el contexto de comunicación. Esos recursos expresivos son parámetros físicos simples, sin significación, cuya variación múltiple configura variables complejas, con significación. El concurso y organización de estas variables complejas en el mensaje determina la contribución discursiva y los efectos del mismo. Por eso nos interesa formalizar



esas variables de segundo nivel y los principios discursivos funcionales por los que se rigen en su variación en el seno del mensaje (Igartua y Humanes , 2004).

## **2.11 - Desafíos en los estudios de medios de comunicación árabes:**

Porque tenemos en el mundo árabe unos problemas en la investigación científica y en los estudios de los medios de información y comunicación ?

Para describir la situación de la investigación científica en el campo de los medios de comunicación árabes, tenemos que entender los elementos históricos, socio- políticos, financieros que caracterizan el desarrollo de la investigación en los medios; al mismo tiempo nos ayuda a medir su nivel científico.

Definitivamente tenemos que enmarcar claramente la brecha entre la posición social tan importante de los medios árabes en la vida cotidiana de los ciudadanos de la región y el espacio limitado que ocupa la investigación científica. La mayoría de los especialistas en las ciencias de la información y comunicación han confirmado la insuficiencia en la investigación académica en este campo y la incapacidad de presentar un valor científico añadido para el entendimiento de las herramientas de los medios al mismo tiempo que puede integrarla en los acontecimientos diarios. Sin duda la investigación científica contribuye activamente en la construcción de nuestra realidad , también juega una papel en el entendimiento de las problemáticas culturales, sociales y comunicativas (Layadi,2016).

La pregunta esencial aquí será cuales son los factores que abordaron la deficiencia en la investigación científica a nivel de comunicación en el mundo árabe ?

Primero, podemos decir que existe una dependencia completa de los estudios académicos de información y comunicación en los países árabes sobre las teorías de sociología, humanidades internacionales; lo que muestra una incapacidad en frenar esta dependencia. Al mismo tiempo, deducimos la deficiencia en elaborar teorías científicas en aquellos campos basada sobre la innovación de la construcción del ámbito local. A continuación, destacamos la ausencia de crear unos métodos y herramientas de investigación originales

especializada en la información y comunicación y no necesariamente tienen que ser conectados a las teorías sociales.

Segundo, el seguimiento completo de la aplicación de las teorías de información y comunicación occidentales que han sido desarrolladas en otros entornos socio-culturales, sin embargo no correspondan a las características de la identidad, civilización y la cultura árabe -islámica (Layadi, 2016, 7).

La mayoría de los académicos árabes especializados en los estudios de información y comunicación acordaron que las investigaciones en este campo son limitadas sean cuantitativas o cualitativas, aunque se entiende la razones de este deterioro. Se pregunta entonces sobre cuáles son las teorías utilizadas en los estudios; porque se centraron sobre algunas y apartaron otras teorías; donde buscamos los puntos débiles en los estudios; cuáles son las relaciones entre las teorías y la metodología y sus aplicaciones que influyen en los resultados; si las teorías aplicadas en los estudios no se han desarrollado en los estudios; entre otras preguntas.

Para entender mejor la situación académica y las teorías, es esencial interconectar los estudios desde los paradigmas epistemológicos, ciencias sociales y las teorías de comunicación. La línea de intertextualidad social (Social Intertextuality) en los estudios académicos comprueba la interrelación entre los fenómenos sociales y la conexión de varias especialidades científicas para destacar sus paradigmas.

El ejercicio de la información y la comunicación muestra cada día un fenómeno social más complejo por la extensión tecnológica y su infiltración acelerada que nos introduce unos conceptos metodológicos sobre la interdisciplinidad y la transdisciplinidad que agrupan varios conceptos etnográficos, antropológicos, lingüísticos, comunicativos, etc... Son formas de conocimiento interconectados que descubren la multiplicidad en las metodologías y sus relaciones que superan el uso de una sola metodología. Esta situación nos indica que existe un ambiente académico donde no se incorpora la argumentación científica, no existe un ambiente crítico árabe que establece las iniciativas para profundizar el conocimiento porque el concepto teórico en el mundo árabe se relaciona con la ideología en vez de entender su importancia en fundar los temas de los estudios científicos en la comunicación e información (Layadi, 2016, 8-11).

Nasr El Din Layadi (2016, 11) ha explicado en su estudio publicado en Al Mostakbal Al Arabi ( El Futuro árabe) una revista mensual académica, se publica en Beirut- Líbano, las ideas de Karl Popper sobre la definición científica de la teoría mencionando que la observación presupone un marco teórico para poder ser posible. Por lo tanto, nunca se comienza por la observación, sino se empieza por la teoría. Es la teoría la que determina lo que debemos observar, y no es la observación por sí sola la que nos permite formular teorías. Incluso, aún si quisiéramos afirmar que las leyes científicas son productos de la repetición constante de ciertos eventos, esta aseveración se basa en la creencia de que psicológicamente podemos inducir ciertos patrones. Popper (2000) sin embargo, refleja que esta detección de patrones supone una “teoría mental” de que estos patrones existen y que debemos estar a la expectativa de dicha detección. Las repeticiones y los patrones siempre lo son desde un cierto punto de vista, pero este punto de vista presupone antes de que pueda haber para nosotros alguna repetición o patrón ( Layadi, 2016, 11).

Al mismo tiempo, Popper (1994) no consideraba ninguna teoría científica como dogma, así como que toda teoría es, tan sólo, una tentativa de explicación, la cual debe estar permanentemente presta a ser criticada, desde todo frente y con toda intensidad, por los científicos. Esta discusión crítica se dirige hacia un objetivo claro: hallar en la teoría un defecto, un error cuando intenta explicar o dar solución a un problema. Al comparar dos teorías, la que aporte un mayor caudal explicativo de los hechos será la finalmente aceptada.

Las teorías de Popper sobre el aumento del conocimiento y de la objetividad. la teoría objetiva para él es "discutible y puede ser expuesta al racionalismo crítico, preferiblemente a una teoría que pueda ser probada; no a una teoría que sólo apele a nuestras intuiciones subjetivas" ( Popper, 1974a, 110). El método crítico también se convierte en 'instrumento de aumento' puesto que "nuestro conocimiento aumenta a través del ensayo y la eliminación del error" (Popper, 1974a, 91). Si una teoría pasa pruebas duras, el hecho de decir que ha sido 'corroborada' o confirmada no puede confundirse con el uso positivista del significado de confirmación como verdad establecida. De ahí, sacamos que cada teoría tiene un intervalo de validez y se termina, o se cambia por su falsedad con otra teoría nueva si su evaluación se conecta con su nivel más alto de su dinamismo y capacidad a los cambios sociales y culturales (Layadi, 2016, 11).

Layadi refuerza la idea de que la mayoría de los investigadores de estudios de información y comunicación desgraciadamente en el mundo árabe adoptan la línea de dependencia sobre las teorías. Por ejemplo, la investigadora Aza Abdel Aziz Abdel Ilah Osman que ha presentado su estudio en el Sexto Forum de la Asociación Saudi para los Estudios de Información y Comunicación, 15-16 abril 2012, su estudio titulado: “Los Nuevos Medios: Desafíos teóricos y aplicaciones”, ha investigado 36 tesis de Master y 13 tesis de doctorado desde 2007 hasta 2011, además de 29 artículos académicos que se han publicado y presentado en distintos congresos en el mundo árabe. Ha precisado su estudio sobre los medios digitales donde el significado de los medios electrónicos no se define claramente, además incluye unos lapsus en su identificación. Aza Abdel Aziz Abdel Ilah Osman ha deducido que las teorías utilizadas en aquellas 99 muestras de trabajo dependían principalmente de las teorías desarrolladas en occidente, y existe una descoordinación entre el proceso teórico y la base socio-cultural árabe. La investigadora Osman ha encontrado que 51,2 % de las investigaciones académicas no tuvieron la capacidad de utilizar las teorías adecuadamente en sus estudios ni refinaron el marco teórico durante el proceso de los estudios. Los académicos árabes enfocaron sobre la presentación de los conceptos y probar las hipótesis sin una consolidación teórica. Osman ha destacado que 4,6% de los estudios los investigadores solo mencionaron las teorías al principio de la investigación y no se ha aplicado a lo largo del trabajo (Layadi, 2016, 10 y May Alabdallah, 2013, 81-88).

Para resumir, encontramos que el horizonte de la investigación científica en los medios de comunicación se inclina hacia los estudios comparativos cuantitativos. Los medios digitales necesitan otro acercamiento como ha sugerido Layadi (2016, 25). Entonces es esencial enfocar sobre la relación del usuario con los instrumentos mediáticos donde existen dos fuerzas esenciales que influyen y controlan la comunicación: primero, la fuerza de la lógica del instrumento comunicativo que no es neutra; segundo, la fuerza del individuo o el usuario que la domina según su sistema de apropiación. Este concepto se convierte en el pulmón que cambia la idea de la utilización del instrumento comunicativo de su función principal cuando estaba inventado. Ahora, el funcionamiento académico y la investigación en los medios tendrá varias perspectivas según cada usuario o individuo, su categoría, su clase social, su cultura, etc...

Layadi (2016, 25) ha estudiado que existen multitudes de investigaciones en la región árabe que han centrado sobre la escuela funcionalista para buscar los efectos psicológicos sin diferenciar entre los significados operativo y el aspecto del funcionalismo de los medios de comunicación como los ingenieros le han inventado. La escuela funcionalista tiene una concepción de la sociedad y una definición de la buena comunicación un poco básica por así decirlo, dado que define la sociedad como una máquina, donde cada uno de nosotros es un piñón y dice que la buena comunicación se basa en la transmisión o mejor dicho la calidad de los equipos y de la señal.

Esta escuela definió a la comunicación en un ámbito matemático y no desde una perspectiva humana. Un ejemplo claro de esto es la idea de McLuhan quien decía que el medio es el mensaje, es decir el dispositivo y los medios juegan un papel más importante que el mensaje a compartir. La mayoría de los investigadores les olvidan la relación entre el individuo y la tecnología en la cual podemos investigar el formato de inversión en el medio, la práctica, las expectativas, las imaginaciones, los contenidos culturales. Es esencial entender la dualidad entre el diseñador técnico y el usuario. Así la parte técnica diseñadora maneja el poder de la producción técnica. El usuario por su parte interpreta con su estilo la forma conveniente para usar su medio de forma satisfactoria. Lo que anima a una nueva creatividad que emerge entre el producto técnico y la forma de utilidad del medio desde la perspectiva de la necesidad, la demanda y las expectativas de los/las usuarios/as (Dominique Cardon, 2005 y Layadi, 2016).

Se observa que durante las últimas dos décadas y actualmente existe un interés mayor para investigar los temas de la audiencia y los participantes en los medios por varios motivos como el aumento tan grande en las cifras de canales televisivos árabes con varias perspectivas y agendas mediáticas. Al mismo tiempo, encontramos que la mayoría de estas cadenas de televisión adoptan la línea comercial para captar su audiencia. En los estudios de audiencia descubrimos que los/las investigadores/as resumen el proceso de estudios de audiencia en material cuantitativo y estadísticas brutas que no solidifica las características socio culturales del público representado en los medios audiovisuales y sus programas.

Por otro lado, encontramos el esfuerzo de varios estudios académicos sobre la audiencia que consigue unos resultados beneficiosos, aunque sufren a veces de la misconceptualización de las bases teóricas o del uso de metodología inapropiada o la visión antropológica inadecuada que no ayudan a lograr los resultados aspirados (Kabaily, 2010; Layadi, 2016).

Layadi (2016) y May Alabdallah (2013) resumen sus visiones sobre el proceso de las investigaciones en la información y comunicación digital ha centrado sobre los datos y los estudios cuantitativos explicando que las investigaciones en el dominio de información y comunicación no ha surgido del contexto sociológico para plantear las preguntas de los estudios de los medios digitales. La esencia de realizar unos estudios cuantitativos que buscan en la profundidad de las utilizaciones de la comunicación e información entre los participantes/usuarios y dejar aparte el uso del discurso de los valores y la moralidad adoptado por muchos/as investigadores/as. Es importante trabajar sobre la teoría de las raíces “Grounded Theory” que permite clarificar la primordialidad de la interpelación entre lo comunicativo y lo social que funcionan en el ambiente de la incorporación de medios con complejidad en sus actividades. De ahí Layadi y Alabdallah cuestionan las causas y razones por las cuales los estudios de los medios digitales online en el mundo árabe no alcanzaron a introducir unas preguntas como: ¿cuales las consecuencias de la riqueza del capitalismo social en el proceso comunicativo árabe? ¿Que serán las consecuencias de la emergencia entre lo público y lo particular sobre la comunicación, si ha afectado la comunicación de su carácter significativo?

De ahí podemos deducir que el proceso de investigación científico en los medios de comunicación árabe puede crear un futuro mejor si se establecen unos fundamentos de relación humana local/global, con una visión transversal y libre. Lo que anima a las investigaciones de información y comunicación a fundar unos centros visionarios, convirtiéndose en motores en la era de la información, al margen de otros aspectos.

Las investigaciones de comunicación digital en el mundo árabe tiene que inclinar hacia la emergencia y consolidación de la Sociedad de la Información donde se estudia la información en su almacenamiento, con su amplia utilización de todo tipo de fines, con su proceso administrativo, con sus aspectos culturales y de comunicación, con su modo económico, puede establecer un rasgo

distintivo de las sociedades humanas a partir de las amplias formas de escritura capaces de almacenarla mediante símbolos alfabéticos o pictográficos. De ahí, las investigaciones de información y comunicación árabes tienen mucho que ver con la acumulación y las representaciones mentales organizadas simbólicamente y con capacidad de almacenar para transmitir noción de la información distinta que encamina una disciplina regional para establecer teoría de comunicación autentica basada sobre las realidades tan complejas en el mundo árabe.

El sociólogo japonés Masuda ha propuesto el término de Sociedad de la Información para sustituir al termino más vago como la sociedad post-industrial, precisamente cuando consideramos los nuevos valores de la información y no los valores materiales resultan la verdadera fuerza y el motor de desarrollo y de evolución de la sociedad (Masuda, 1981, 29).

La emergencia de la tecnología con el sistema de comunicación refleja el proceso productivo y la actividad económica han producido una intensificación en las consecuencias sociales y culturales en el mundo árabe.

Armand Mattelart, en “Historia de la Sociedad de la Información” ( 2001,15), pone un énfasis sobre la importancia de la aplicación del numero para gestionar las cantidades de datos que son el elemento mínimo constitutivo de la información. Mattelart vea que el culto al número y cómo la idea de una sociedad rígida por la información no sería nuevo, sino que es mística del número estará ya inscrita en el corazón de la modernidad. Es una visión que pone en cuestión la sociedad informacional de Castells que depende sobre los datos particularmente. Es evidente que lo determinante que esa importancia de los datos se representa de forma correlativa al incremento de los mismos y la necesidad de poder organizarlos, gestionarlos, ponerlos a la disposición de todos los usuarios, especialmente en la actividad económica y política. El tipo de información en los estudios académicos se trata aquí de que no corresponde a cualquier dato o noticia, sino la posibilidad de obtenerlos, transmitirlos y gestionarlos masivamente de modo instantáneo con el motivo de tomar decisiones políticas, económicas y culturales (Salvat Martinrey y Serrano Marín, 2011, 25,26).

Lo novedoso en las investigaciones de medios digitales online es la observación sobre el salto creado por la posibilidad de manipular la información a gran velocidad y en grandes cantidades de modo que ofrece operar a partir de ella unas modificaciones sustanciales sobre la actividad económica

(sean los procesos productivos como la circulación de bienes) y principalmente de capitales.

A nivel de estudios académicos sobre los nuevos medios digitales tenemos que darnos cuenta del sistema de complejidad del proceso de comunicación que incluye un público de comunidades virtuales/reales del ciberespacio que abren las puertas a un colectivo de un campo abierto de prácticas de múltiples tipos de información y comunicación que desarrolla antiguos/nuevos dispositivos de comunicación además de interacciones y contactos de todos los órdenes.

Pierre Levy (2007) ha analizado en su libro “Cibercultura: La Cultura de la Sociedad Digital” que con la cibercultura encontramos que se expresa la aspiración de construir un lazo social, que no se basaría fundamentalmente ni en las pertinencias territoriales, ni en las relaciones institucionales, ni en las relaciones de poder; sino en la reunión alrededor de centros de interés comunes en el hecho de compartir el conocimiento, en la cooperación en el aprendizaje, en un sistema de proceso colaborativo abierto (Levy, 2007, 103).

De ahí podemos deducir que el proceso de investigación científico en los medios de comunicación árabe puede crear un futuro mejor si establece unos fundamentos sobre un ideal de relación humana desterritorializada, con una visión transversal y libre. Lo que anima a las investigaciones de información y comunicación a fundar unos centros visionarios, convirtiéndose en motores en la era de la información, al margen de otros aspectos.

#### **2.11.1 - Descripción del estado de investigación científica en el mundo árabe:**

No Existe una “Nahda” ( Progreso- renacimiento) árabe sin los estudios científicos académicos:

Numerosas investigaciones sobre el proceso científico -académico en el mundo árabe han indicado que el producto de las investigaciones y los estudios académicos no se encuentran en una conexión directa o indirecta con los planes del desarrollo económico y social.

Khaled Salah Hanafy Mahmoud (2016) ha explicado en su artículo los elementos que crean la brecha entre las investigaciones científicas y las estrategias del desarrollo en los países árabes. Sus preguntas se centran sobre



dos factores esenciales: primero, es como podemos evaluar la verdadera situación de la brecha entre la investigación científica y los campos de desarrollo y derechos humanos. Segundo: se centra sobre los impedimentos y las complicaciones que provocan la brecha entre el role que las investigaciones científicas pueden jugar para promover el desarrollo en la sociedad egipcia en especial; ademas de estudiar los procesos para solucionar la situación.

En este contexto veamos que Khaled Salah Hanafy Mahmoud (2016) confirma la perspectiva de Nasr El Din Layadi (2016) sobre la insuficiencia de la investigación científica en el mundo arabe y explora las circunstancias para llegar a el nivel de investigación científica limitado.

Los dos investigadores árabes ( Argelia y Egipto) confirman que la universidad no llegara a desarrollarse si no logra implicar sus investigaciones en el sistema operativo de los planes de desarrollo del estado porque la investigación científica forma parte del conjunto primordial del proceso de avance global.

Durante los últimos diez años sigue permaneciendo limitado, aunque existen pasos de mejoramientos, existe la ausencia de una estrategia científica clara y planes complementarios que apoyan a los pasos de desarrollo planificados en los objetivos del estado. Según el informe internacional de la UNESCO sobre el estado de la ciencia en el mundo 2010, y el informe del PNUD 2011 sobre la sociedad del conocimiento en el mundo árabe deducimos que las universidades producen investigaciones limitadas, la debilidad de la participación internacional de las universidades árabes con otras universidades lo que debilita su producción científica dejando de participar en el contenido de la sociedad del conocimiento global; las investigaciones científicas son lejanas del proceso socio-cultural en la region no se basan sobre analizar y solucionar la realidad de los problemas cotidianos; las investigaciones científicas representan unas iniciativas personales y dependen de los individuos m'as que dependerse sobre las instituciones, el esfuerzo personal representa la base de las investigaciones y no depende del esfuerzo colectivo institucional (Khaled Salah Hanafy Mahmoud, 2016).

Mahmoud Khaled Walid (2014) en su articulo en el periódico “Al Raai” (Opinion) publicado el (09/04/2014) y titulado: “Formas de mejorar las instituciones científicas en el mundo árabe”, el autor examina las razones que impiden el progreso de la investigación científica. Mahmoud Khaled Walid (2014) muestra que la raíz del problema se centra en: la escaso estado de financiación para la investigación científica; las investigaciones no alcanzan los

niveles de objetividad y la independencia en el proceso de aplicación; la ausencia del trabajo institucional basado sobre su independencia y la ausencia del ambiente democrático de la realización de la investigación; el desorden en el proceso de trabajo, la escasez de los recursos de información, la insuficiencia de accesibilidad a bases de datos actualizados según las normas de la TIC, la ausencia de establecer un sistema para atraer a los especialistas de nivel científico avanzado; el problema de politización en el ambiente de investigación; la pérdida de la objetividad en el proceso científico; las herramientas de medición y los instrumentos de evaluaciones en las instituciones de investigación árabes no se encuentran en vigor en el proceso científico.

El esfuerzo de algunos académicos interesados en promover y experimentar nuevas posibilidades para encaminar un proceso académico y científico moderno para conseguir un ambiente de investigación con mejor calidad en el mundo árabe no ha cesado.

En la Conferencia de “Las Estrategias para La Educación Universitaria” realizado en la facultad de Pedagogía, en la Universidad de Tanta (en el Delta, al norte de El Cairo en Egipto), el 11/05/2010; la ponencia y el estudio del Dr. Aly Al Sayed Al Shekheby ha presentado los elementos que crean la brecha entre las investigaciones académicas, las áreas del desarrollo y los problemas de los derechos humanos. Al Shekheby (2010) ha confirmado que el nivel humilde de las investigaciones científicas, la financiación limitada, el sistema incompetente de la autoridad administrativa, la extensión de los sistemas burocráticos en la administración de las universidades; estos factores y entre otros indicadores reflejan la naturaleza de la estructura cognitiva en la mentalidad de la mayoría de la población, lo que ha ayudado a encontrar un vacío de una cultura creativa en el campo de investigación científica.

Por eso veamos que dos investigadores y otros más describen los factores de la brecha en el ámbito de investigación científica. Por ejemplo, Khaled Salah Hanafy Mahmoud (2016) en su artículo “No hay renacimiento árabe sin Investigación Científica” y Soliman Said Ahmed (2012) en su presentación titulada “Concentración de las instituciones educativas y universitarias sobre copiar el conocimiento, interesarse en los estudios teóricos, sin aplicaciones, excepto en casos limitados”; este artículo presentado en la conferencia de la “Educación Abierta: Realidad y Aspiraciones”, en julio 2-3 de 2012, en la Universidad de Banha (Delta del Nilo); los dos investigadores han determinado

en sus explicaciones sobre la brecha en los esfuerzos para desarrollar los estudios científicos en unos puntos esenciales:

- 1- Una visión vaga y estrategias imprecisas sobre el establecimiento de las investigaciones científicas.
- 2- En muchas universidades árabes encontramos una ausencia de políticas de investigación que determinan los objetivos de la investigación científica.
- 3- No hay independencia: las universidades no tienen independencia económica, por eso se encuentra obligada a seguir las políticas de partidos políticos o las políticas del estado.
- 4- Separados de la realidad: es el factor dramático en el proceso científico porque no puede convencer a la sociedad con los resultados de sus investigaciones, tampoco la parte ejecutiva de la autoridad incluye sus recomendaciones en sus planes; de ahí el sector privado no está atraído para financiar unos proyectos científicos.
- 5- La ausencia de una estructura de estrategias organizadas, la inexistencia de una coordinación eficaz entre los proyectos de investigación de las universidades y las necesidades de los sectores de producción y las instituciones/empresas de emprendedores.
- 6- Sistemas rutinarios y las leyes fomentan la complejidad en los procesos, lo que impide el funcionamiento de los centros de investigación.
- 7- Los estudios científicos presentados por los investigadores no alcanzan los valores de competitividad.
- 8- Los recursos de financiación son humildes, por consecuencia los investigadores no se animan a presentar estudios creativos ni innovadores.
- 9- La mayoría de las investigaciones científicas se basan sobre las iniciativas personales y con esfuerzo independiente de los investigadores o el cuerpo docente de las universidades.

Mahmoud (2016) ha añadido que el mundo árabe necesita urgentemente revisar los estilos y las categorías de las investigaciones científicas. Las universidades tienen que asumir sus responsabilidades en coordinar entre las demandas para el desarrollo, los derechos humanos y los problemas de la sociedad árabes. Mahmoud ha indicado que es esencial reducir la brecha entre la investigación científica y los problemas sociales en la región árabe. Mahmoud (2016) ha demostrado que las investigaciones científicas tienen que ser incluidas en las políticas de prioridades de los regímenes árabes y los sistemas educativos, especialmente para desarrollar el nivel de los investigadores después de detectar

muchos caso de plagio; de abusar los esfuerzos de los investigadores principiantes por la parte de sus directores; el prejuicio de los investigadores en adoptar un sistema de investigación unidireccional que influye en el resultado del estudio. Mahmoud (2016) ha sugerido relacionar los temas de investigaciones con las necesidades de la sociedad; de eliminar el lenguaje científico sofisticado que puede afecta negativamente y descartan su utilización en los planes de las autoridades; de trabajar a efectuar unos programas de formación necesarios para modernizar los estilos y herramientas científicas de los investigadores; de abrir a crear ambiente de intercambio con centros de investigaciones internacionales o con universidades para mejorar el nivel de los investigadores de la región; de animar y fomentar financieramente la participación de los investigadores y miembros docentes en congresos internacionales o en proyectos comunes con otras universidades internacionales; animar los investigadores a publicar sus proyectos en revistas académicas internacionales; entre otras soluciones (Mahmoud, 2016).

Resumiendo, muchos investigadores y especialistas académicos confirman la necesidad de cambiar la perspectiva árabe hacia la investigación científica porque representa un elemento fundamental en la vida académica actual, en otras palabras la investigación académica no es un lujo. Los países árabes no pueden desarrollarse sin la investigación científica. Es esencial realizar proyectos regionales, internacionales y nacionales entre las universidades con efectos de exposición global, de optimización de los recursos, de apertura, de incitación a las cooperaciones transversales y a la movilidad parar crear un ambiente competente de estudios científicos que conecta los empresarios al árbol de las universidades con el motivo de visualizar la importancia de la conexión entre el transcurso científico (organización de los saberes) con el desarrollo de las instituciones nacionales para mejorar la toma de decisiones en las políticas y estrategias de los países árabes.

May Al Abdallah (2013) en su artículo titulado: Problemáticas de las ciencias de información y comunicación y su efecto sobre la realidad de las investigaciones árabes, ha explicado las problemáticas de los auges de las investigaciones más famosas árabes, preguntando sobre las vías de estudios más abandonadas y las que necesitan más esfuerzos por los desafíos.

Al Abdallah (2013) ha resumido que existen cinco elementos de interés en las investigaciones de estudios de información y comunicación en EEUU, Francia, Canada y en el mundo árabe acentuando sobre:

1- Analizar los medios audiovisuales desde la perspectiva de su historia, categorías, estudios de discursos (centrando sobre el cinematografía - métodos pragmáticos- socio cinematográficos), perspectiva del receptor, la relación con la política, etc... Una observación de Al Abdallah indica que al principio los investigadores se centraban sobre la producción cinematográfica, tardaron en enfocar sobre el interés de los estudios de la televisión. La radio tiene un interés ocasional, mientras los estudios de la prensa no incluye los campos de dedican esfuerzo sobre el desarrollo de este medio.

2- Estudiar la información y comunicación corporativa y en las empresas privadas: aunque muchos investigadores han desarrollado muchos estudios en esta dirección, no han podido traducir un conocimiento completo basado sobre evidencias y argumentos relacionados con la sociedad.

3- Conocer la diversidad de la tecnología de la información y comunicación de forma general desde marco de las innovaciones técnicas: este auge ha empezado desde hace quince años, durante las cuales varios estudios creativos salieron, pero estaban en conexión con las demandas de las industrias relacionadas generalmente.

4- Estudios comparativos en comunicación política, opinión publica, comunicación cultural, comunicación científica, la interactividad: desde esta perspectiva, los temas se tratan de la imaginación de las relaciones que se construyen entre estos campos no comerciales y las técnicas de administrar los asuntos sociales que son las bases de los estudios nuevos de la comunicación y la información. Precisamente, las investigaciones desde esta perspectiva estudia los elementos de expansión de los medios en los campos de comunicación desde el publico.

5- Estudios de las características de la industria cultural: su relación y seguimiento a las necesidades de los grupos comunicativos, las nuevas condiciones para presentarlas en las redes técnicas.

Es necesario reducir la brecha en los campos de investigación de información y comunicación en el mundo árabe para resolver los problemas actuales que desajustan el proceso teórico de medios con los resultados basándose sobre las necesidades sociales. Así, los nuevos campos de estudios en información y comunicación deben crear un cambio en el proceso de la investigación.

Abdallah (2013) ha sugerido unas visiones para mejorar los estudios en la información y comunicación árabe como lo siguiente:

- 1- Analizar las estrategias, los métodos, y los discursos mediáticos profesionales especializados: estos medios en continuo desarrollo se quedaron abandonados por los investigadores aunque es un campo ideal para investigar en los medios electrónicos.
- 2- Estudiar las obras históricas en los medios: el desarrollo de estudiar la historia de medios ha desarrollado rápidamente desde finales del siglo XX, pues es necesario no centrarse en estudiar un solo campo o medio relacionado con la historia política.
- 3- Los medios interactivos de varias herramientas: sin duda las ciencias de información y comunicación debe estudiar las diversas nuevas herramientas, estudiando los nuevos formatos de discursos en coordinación con las ciencias del conocimiento y la informática. Los estudios en comunicación no deben solo investigar como si fuera una ciencia subordinada.
- 4- La sociedad de la información: se nomina en las investigaciones de información y comunicación sin describir los fundamentos teóricos sonidos que incluyen las ciencias humanas, sociales, tecnológicas y comunicativas.
- 5- Políticas generales de la comunicación: la diversidad de incluir los estudios de información y comunicación con las modernas tecnologías en el marco de funcionamiento al servicio publico adecuado representa un camino de investigación importante porque los investigadores de política no les interesa este campo y los que estudian temas legales se centran sobre los trabajos comparativos, mientras es un campo de estudios muy interesantes hoy día por las complicaciones y la complejidad de los desarrollos actuales en la política y sociedad del conocimiento.
- 6- Analizar el sector de comunicación: por su valor internacional desde la perspectiva de la economía, la informática, la cultura, etc...

## **PARTE III**

### **3- HISTORIA Y DESARROLLO DE LOS MEDIOS COMUNICACION EN EL MUNDO ÁRABE:**

#### **3.1- Visión general sobre las políticas y la estructura de los medios árabes:**

Yasser Abdel Aziz (2016), investigador especialista en las políticas de los medios de comunicación árabes ha descrito en su artículo titulado “ Los medios árabes público y privados de la competencia a la cooperación”, explicaba que existe un malentendido en definir la diferencia entre los medios árabes públicos, oficiales, gubernamentales y públicos. Los regímenes en los países árabes han mezclado los significados entre los medios para manipular los medios y que el servicio público se queda al servicio del gobierno o del sistema en el poder. Yasser Abdel Aziz ha reflejado las características y criterios de los medios públicos en otros países como el servicio de la BBC, el servicio de radio televisión en Alemania, Canada, Australia y Dinamarca. Ha enfocado sobre la base principal de la política y del funcionamiento de estos medios públicos.

La estrategia árabe de los medios de comunicación públicos y las regulaciones:

La estrategia árabe de los medios de comunicación publicada en 2014, se basa sobre unos fundamentos y objetivos como:

- Defender la unidad y la integración del ciudadano árabe.
- Representar todas las categorías sociales y las comunidades sin desigualdad, de forma global y adecuadamente representativas.
- Facilitar la participación política y social.
- Facilitar el acceso a la información y garantizar el derecho a la comunicación.
- Observar la autoridad publica, sociedad civil, sector privado, y actividades sociales.
- Observar la autoridad en la toma de decisión, participar y regular esta autoridad.

- Defender el interés nacional acordado.
- Transmitir la información internacional al público, al mismo tiempo transmitir las voces de la población y del estado al mundo.

Normalmente, esta estrategia tiene que ser aplicada en entornos democráticos, donde un estado de derecho debe estar establecido para que la estructura de los medios encuentra un balance y debe estar integrada entre el público. Es un requisito fundamental para fomentar una política mediática árabe clara y con fundamentos estables.

### **3.2- Relación entre la teoría y la práctica en en la estructura de los medios públicos:**

Yasser Abdel Aziz (2016) ha señalado que normalmente los medios públicos deben tener un cuerpo directivo independiente para no estar afectado por la autoridad política. En el caso de los sistemas político y mediáticos árabes, los medios públicos forman parte del régimen. No se han independizado. En muchos casos se consideran el portavoz del gobierno. Otro punto, el presidente del medio público debe ser nombrado por un consejo independiente de regulación mediática. En la mayoría de los países árabes este organismo no existe o no aplica sus funciones. La financiación de los medios públicos dependen del presupuesto del gobierno. En muchos casos dependen de las subvenciones o de las ayudas económicas gubernamentales. Algo que perjudica la independencia y el desarrollo del medio. Los parlamentos deben apoyar a mantener y separar los medios públicos de la manipulación estatal para establecer los derechos a la libertad de expresión y los derechos a la información, además de facilitar el acceso a la información. Otro elemento que sigue ausente en el mapa mediático árabe.



### **3.3- Situación de los medios de comunicación árabes privados:**

En el informe del Consejo de los Medios Árabes publicado en 2015, nos indican que a finales de 2015 las cadenas de televisiones privadas en el mundo árabe han superado los mil cadenas televisivas. En por ejemplo, en 1990 solo existían dos cadenas privadas en el mundo árabe.

El total de las cadenas de televisión privadas ahora en el mundo árabe llegan a 1240 cadenas según el ultimo informe de 2016. El contenido de estas cadenas no cumple con un ámbito expansivo de conocimiento. No promueven ni remuneran la diversidad cultural. Se centran a crear nuevos mercados para conseguir sus privilegios y intereses económicos o empresariales. Yasser Abdel Aziz (2016) ha mencionado que 55% de los contenidos de las cadenas privadas se centran sobre los deportes. Encontramos 62 % de los programas materiales y contenidos extranjeros, además de programas de entretenimiento. Solo el 14% se centra sobre los contenidos socio- culturales, políticos o educativos.

Así podemos deducir que los medios árabes privados se interesan por los flujos financieros, el conocimiento y las herramientas informativas tienen menos evaluación. El papel estratégico de la libre movilidad de capitales para contenidos informativos con profundidad y modelos de conocimientos culturales se considera lento y la atención para estos temas es limitada.

### **3.4 - Descripción de la situación política- social árabe en relación con las movilizaciones sociales:**

Ideas para el cambio socio- político a través de las revoluciones, movimientos sociales, protestas, etc... las nominaciones han variado desde la perspectiva de muchos expertos, académicos, intelectuales y los grupos de toma de decisión.

El Centro de Estudios de la Unidad Árabe, basado en Beirut, Líbano, ha publicado unos estudios sobre “El Cambio en el mundo árabe: ¿Qué Resultado?”. Un grupo de analistas políticos y sociólogos árabes participaron con estudios interesantes para tratar de responder a la situación árabe tan compleja en la actualidad.

En la introducción del libro, uno de los mejores pensadores árabes contemporáneos Abdel Ilah Belqueziz ha elaborado una visión resumida sobre la actualidad política que necesariamente refleja sobre la sociedad árabe. Belqueziz (2013) explicaba que sea la opinión de cada individuo sobre los acontecimientos que ocurren actualmente en la sociedad árabe desde el nacimiento de la “intifada” popular en Túnez (diciembre 2010), igual en Egipto (25 de enero 2011) y los resultados políticos que surgieron después hasta la crisis política abierta en ambos países. Belqueziz (2013) describe que no se puede reclamar que aquellos sucesos en ambos países han realizado un cambio verdadero en el escenario político y en el poder en el mundo árabe. Resulta unos efectos profundos sobre la actualidad y tendrán sus consecuencias en futuro, además de las etapas que seguirán en la construcción del futuro. Estos resultados no secundarán inmóviles en los países árabes, sino se extenderán en toda la región y en el sistema mundial de forma general por la interrelación entre el funcionamiento de los factores internos y los factores externos, además de su influencia en el funcionamiento de los acontecimientos en el futuro.

Belqueziz muestra que las intifadas de 2011 destacan un nuevo escenario político en el cual han desaparecido tres sistemas políticos (Túnez, Egipto Y Libia), un medio sistema político (Yemen); mientras tres sistemas han sido expuestos a presiones populares intensas, dos de estos sistemas han modificado sus funcionamientos y reformaron parcialmente sus políticas para contener la intensidad de las demandas los dos sistemas políticos son (Marruecos y el Sultanato de Oman). El tercer país que ha mantenido su estatus quo de sordo mudo, alargando la adopción de unas reformas intentando romper la frente de oposición en las calles de Bahrein.

Al Mismo tiempo, se pregunta Belqueziz sobre la reacción exagerada de una intifada (movimiento) civil se convierte en enfrentamiento armado, no solo, se extiende a ser una guerra abierta entre el régimen y la oposición. Los dos grupos llegan a una incapacidad de una resolución política que frena la pérdida de sangre permanente en Siria. Todas estas imágenes significan que un cambio enorme ha ocurrido en la política y el poder en los países árabes que resultaron en los movimientos populares buscando una “renaissance” en los años anteriores (Belqueziz, 2013, 11).

Estos resultados y sus consecuencias no se desarrollaron en el entorno interno árabe, sino han proliferado exteriormente lo que ha incitado unos roles extranjeros que juegan en los destinos árabes.

Los EEUU volvieron a jugar un papel importante en la política de los sucesos como en Libia, Siria y orquesta unas etapas en la fase transitoria en Tunez, Egipto, Yemen, pero detrás de la cortina. Al mismo tiempo, Rusia se ha animado a posicionarse en Siria, China también ha entrado con actividad llamativa en los países del Golfo para frenar un poco la penetración norte americana y contribuye en reducir su influencia en la situación siria. Belqueziz ha observado que Israel se encuentra en tranquilidad fuera de las prioridades de los países árabes porque las estrategias de prioridades políticas árabes han turnado del riesgo israelí, al peligro iraní. Belqueziz explicaba que el ejercito siria pierde su fuerza en la guerra, el ejercito egipcio se encuentra en alerta continua para enfrentar los ataques terroristas en el Sinaí y las violencias en algunas provincias. Turquía ha saltado en el corazón de los acontecimientos sirios de forma exagerada y coordina las políticas de las nuevas elites islamistas en Egipto y Tunez o maneja las posturas de los hermanos musulmanes. Mientras, el papel iraní consigue sus objetivos simultáneamente como los turcos en ganar terreno y abrir ventanas en Siria, Libano y Bahrein.

Este oceano de disturbios se puede calificarlos como una presión externa, demandas o incluso agendas extranjeras para crear una operación para el cambio, puedes ser que sean pocos de muchos factores impactantes que desviaron el camino para crear un cambio positivo y estos elementos afectaron negativamente llevando la idea principal de cambio verdadero a camino desconocidos.

Los años 2012, 2013 surgieron unas complicaciones en la experiencia de la relación entre el poder y la oposición, entre el poder y la calle, en la mayoría de los países árabes porque la mayoría de los países árabes vivieron movimientos amplios de protestas. Lamentablemente, la aceleración histórica para terminar unos casos de desacuerdos han presionado a utilizar las armas, como un factor fácil para tener un apoyo desde el extranjero.

Belqueziz (2013) resume que es muy temprano redactar un escenario con unos resultados completos y por supuesto no corresponda a la expresión utilizada en el discurso americano - occidental “la primavera árabe” porque las condiciones y las actualidades aceleran intensamente en un flujo irracional que complica medir, analizar o pensar detalladamente porque las sorpresas continúan a impedir analizar bien la situación (Belqueziz, 2013, 12).

Abdel Kader Abdel Aly es profesor en ciencias políticas en la Universidad de Al Taher Mulay Saida en Wahan, Argelia. He publicado su artículo “los nuevos cambios en el mundo árabe y las oportunidades de un turno para la democracia” en 2013. Abdel Aly (2013) indica que independientemente de la variedad de los pronósticos o análisis incluso interpretaciones sobre los acontecimientos en la región árabe, surge una serie de cuestiones basadas sobre la actualidad. Estas preguntas son: ¿Cual es la naturaleza de estos sucesos? ¿Si pueden estar incluidas en una nueva ola de transformación democrática? ¿Hasta que punto estas revoluciones llegaran a realizar sus objetivos revolucionarios y democráticos? ¿ Cuales son los factores probables que funcionarán para descomponerlas o enfrentarlas con unos movimientos opositores, en el caso de considerarlas revoluciones? ¿Si estas revoluciones ha anulado la hipótesis de excepcionalizar el mundo árabe de la transformación hacia la democracia? ¿ Cuales son los limites de este cambio, si esta primavera estará desviada o contenida en unos parámetros o pondrán unas barreras que no pueden traspasarlas ?

Estas cuestiones implican una nueva mirada hacia un nuevo genero de cambios políticos en la región árabe porque puede iniciar el establecimiento de una nueva etapa reconsiderando nuevas aportaciones en la literatura de los estudios de oriente medio y del mundo árabe (Abdel Aly, 2013, 15).

Abdel Aly (2013) describe que durante décadas, los estudios de regímenes árabes han extendido la perspectiva de las excepciones; la imposibilidad de transformación hacia la democracia; la dominación de la visión de culturalismo con bagaje orientalista o el nuevo orientalismo que describe el mundo árabe y el mundo musulmán según Edward Said, en su libro *Orientalismo*, como un espacio de autoritarismo oriental, inmóvil, y no responde a la modernidad. Lo que exija la penetración del exterior, obligando la posición de seguimiento a occidente, la esencia de manipular esta región (desde la influencia del colonialismo o infiltrarse desde el extranjero), para terminar el fenómeno de retroceso y el autoritarismo oriental en aquellas sociedades. Por eso, Mohammad Mahmoud Ould Mohamedou (2011) explica en su artículo “La Democratie arabe au regar du neoliberalisme” la necesidad de encontrar otras imágenes que traspasan las interpretaciones privadas y pasan a las interpretaciones globales significativas y pronosticas que allana el terreno de las descripciones pesimistas de las condiciones árabes.

Así se observa que el discurso del excepcionalismo surgió simultáneamente con la ausencia de las interpretaciones y la investigación científica seria. Ould Mohamedou (2011), Abdel Aly (2013), Stepan and Robertson (2004) explican que existían unas hipótesis sobre el concepto del excepcionalismo islámico en la transformación democrática, basado sobre la existencia de una imposibilidad en la estructura de la cultura islámica que no se coordina la democracia. Este concepto de excepcionalismo se ha ampliado a la situación árabe. Entonces muchos estudios se centraban sobre los impedimentos de valores y culturas que señalan unos índices.

### **3. 5 - Las características generales de las políticas nacionales árabes de los medios:**

- Las políticas estratégicas mediáticas de los países del Sur del Mediterráneo no forman parte importante o una prioridad en el plan estratégico de cada país. Las inversiones dirigidas al sector de comunicación y medios no superan 10% de las inversiones. Existe una separación entre la política de desarrollo y el desarrollo mediático en aquellos países.
- No hay una coordinación practica para llegar a complementar las necesidades de los receptores de distintas formas de comunicación, como servicios de telecomunicación (telefonía, Internet, etc....) como contenidos de mensajes por la prensa, radio o televisión.
- La extensión en la infraestructura de los medios y sus servicios no forma una importancia en el plan de desarrollo porque es un inicio a fomentar los valores democráticos

### **3.6- La libertad de expresión y la situación de los medios árabes:**

Según varios informes publicados por la Federación de Periodistas árabes en su página web ([www.faj.org.eg](http://www.faj.org.eg)), las libertades de prensa están pasando por un zig zag. Unos años encontramos que la libertad de expresión ha mejorado, pero durante otras épocas encontramos más limitaciones de espacios para los profesionales. Casos de intimación, casos de detención a periodistas, cortando

los accesos a la información, etc. El nivel de libertad varía de un país árabe al otro siguiendo una serie de requisitos que influyen estas libertades como: sus condiciones de desarrollo social, cultural y económico, sus regímenes políticos que les manejan, el poder de las asociaciones, sindicatos y agrupaciones de periodistas que defienden a los derechos de los periodistas, depende de la naturaleza del sistema político de cada país árabe, finalmente, depende de la eficiencia de los organismos de la sociedad civil que incluyen los parlamentarios, los miembros de los partidos políticos, la élite política y cultural.

La situación contemporánea refleja unas amenazas hacia las libertades de expresión que ejercen los periodistas en el mundo árabe durante las movilizaciones sociales en 2011 y 2012. Unos cambios que surgieron durante los últimos años con la expansión de los medios de comunicación digitales y los periódicos online que han facilitado a los periodistas conseguir un acceso libre a los periódicos, revistas internacionales y a Internet. Pero todavía los periodistas árabes ejercen la profesión en un ambiente con impedimentos legislativos, administrativos, constitucionales y religiosos. Los sistemas políticos intentan controlar los medios según el nivel de adopción de libertades en cada país. Los regímenes políticos permiten las publicaciones diarias pro gobiernos que informan sobre temas locales e internacionales, pero intentan controlar las críticas a las administraciones y regímenes.

Los periodistas en los medios árabes representan distintas escuelas ideológicas que enriquece los contenidos y crea una diversidad conceptual en cada publicación. Un número muy limitado de periodistas árabes, casi tiene un acceso a información clasificada porque las leyes no admiten la difusión de información por motivos de su relación con la seguridad nacional, las fuerzas armadas.

La ambigüedad de determinar el precepto de seguridad nacional en esta zona inhibe el ejercicio de libertades. Los mecanismos de control del estado pueden tener un amplio significado que sanciona ejercer una libre formación de la opinión pública en la sociedad árabe. Aquello significa que el legislador continúa por su parte a regular restricciones a la prestación de libertad de expresión. Es una indicación sobre la razón del incremento de las quejas de los periodistas sobre el modo de usar la regulación de eventuales limitaciones derivada del ámbito constitucional con el motivo de proteger la seguridad nacional del país para impedir ejercer las libertades públicas.

Además todavía sigue en vigor el cumplimiento del código penal para encarcelar los periodistas en diversos casos y detenerles sin proceso. En algunos países árabes podemos ver que los periodistas son expuestos a casos de secuestros, torturas, asesinatos, a veces dimitirles sin razones o trasladarles de sus especialidades a otras incompatibles con la profesión (informe de [www.fag.org.eg](http://www.fag.org.eg), 2015).

Si comparamos entre la situación de libertades de los medios árabes en las décadas anteriores y hoy día, encontramos que existe un progreso y desarrollo de libertades en casi todos los medios árabes implementando más diversión en el tratamiento mediático, los contenidos y la propiedad de las instituciones desde el punto de la digitalización y la facilidad de la red.

Los medios privados están extendiendo y tienen un rol muy representativo en la sociedad. Son organismos de carácter empresario bajo las leyes de inversión que permiten establecer sociedades multimedia. Entonces, existe ahora en el mapa de comunicación árabe una diversidad de medios que incluyen los medios “nacionales” (pro-gubernamentales o gubernamentales); medios opositores (de los partidos de oposición o de los partidos políticos que gobiernan) y medios privados (en algunos países árabes les llaman los independientes).

El informe ha reflejado sobre el descenso de los casos de censurar o confiscar las publicaciones y el declive de las sentencias de encarcelar a los periodistas y o a los directivos de los periódicos en los países árabes. Pero por otro lado, han aumentado multar excesivamente las instituciones de medios que a veces son medios privados de capital limitado y no logran pagar las multas. Últimamente, se utiliza estos castigos financieros exagerados como acto alternativo para no aplicar el código penal contra los periodistas (informe de la Federación árabe de los periodistas, 2010, 2015).

Aún existen obstáculos que impiden la publicación de los medios libremente, como acondicionar los permisos para establecer una nueva publicación o medio por conseguir de las autoridades oficiales unos formularios y ordenaciones complejas. También, proponen más complicaciones a los individuos para fundar periódicos o publicaciones de propiedad personales exigiendo sanciones administrativas. La censura sobre los periódicos y publicaciones árabes siguen en vigor en varios países árabes.

Otros continúan a requerir aplicar las listas de prohibición de circular cualquier información sobre algunos temas, además de meterse en las actividades y la administración de las instituciones mediáticas. Muchos regímenes árabes todavía penalizan los medios utilizando formas para retrasar, confiscar o anular la publicación del medio (informe de la Federación árabe de los periodistas, 2010).

Deducimos que la libertad interna en los organismos de la profesión es diferente según cada país. Por ejemplo, algunos países árabes gozan de libertades en la organización mediática. El sistema de regulación de la profesión como el esfuerzo de sindicatos profesionales independientes ayuda a establecer un ambiente apropiado para implementar el código de valores periodístico, defender los derechos de los periodistas y sus libertades. Por otro lado, en numerosos países árabes, los periodistas no disfrutaban de aquellos derechos que representan unas garantías para todos los profesionales que trabajan en los medios ni garantizan las libertades en estas sociedades (informe de la Federación árabe de los periodistas, 2010, 2015).

A pesar de que las escalas y márgenes de libertad de expresión varían según los sistemas políticos árabes y sus leyes, la influencia de los periodistas y los medios es mayor en la sociedad por los elementos y factores históricos además de la labor distinguida de los periodistas. Es una de las razones que enriquecen la relación entre los profesionales y sus sindicatos e uniones.

El tema financiero de los periodistas, es el desafío más representativo enfrente a los sindicatos. Los sueldos de los periodistas son incompatibles con sus labores profesionales y el estándar de vida en la mayoría de los países árabes. Existe una desigualdad entre la exigencia laboral y la recompensación económica al periodista. Este desnivel afecta la profesionalidad de los medios y los periodistas. Los sindicatos piden más facilidades al acceso de información. Una demanda legítima para mejorar los derechos humanos en esta sociedad y para informar a la población de forma transparente. El informe ha detectado los desarrollos y cambios en casos limitados como la situación de los medios en Líbano, Egipto, Jordania (informe de la Federación árabe de los periodistas, 2010, 2015).



### **3.7- Revisión sobre el estado demográfico y social:**

La región árabe se considera entre las regiones del mundo con el nivel de crecimiento demográfico más alto, que se estima aproximadamente de 2,4% anual entre 1980 y 2010, y ha registrado últimamente un 2,06% en 2013. La población total en los países árabes en el año 2012 se estima alrededor de 370 millones de personas. Los datos disponibles indican que la proporción de la población en la región árabe perteneciente al grupo de edad de la actividad económica (15-64 años) es aproximadamente 63% del total de la población, según las estimaciones publicadas en 2013 por la ONU.

El informe del PNUD sobre los Desafíos del desarrollo Árabe 2011 ha indicado que las estimaciones, por ejemplo, muestran que la población de los países del Magreb (Marruecos, Argelia y Túnez) marca en torno a 84,7 millones de personas en 2010, se espera que aumente a 90,5 millones en 2015. El porcentaje de los jóvenes en el grupo de edad de 15 -24 en los estados árabes ha llegado a 20% en 2010, y es el mismo porcentaje en toda la región árabe actualmente; mientras que el grupo de edad de 25 a 64 años tenía un porcentaje de 48% en los estados del Magreb y del 43% en la región árabe para el mismo año.

Este porcentaje llegara en 2015 alrededor de 51% y 45% en los países del Magreb y la región árabe, respectivamente. En Egipto, la población alcanzó 84,5 millones de personas en 2010, y se espera que llegue a 91,8 millones en 2015; los jóvenes (15-24 años) constituye el 20% de la población en 2010, y se espera que el porcentaje pueda disminuir al 18% en el 2015.

Siguiendo los estudios demográficos encontramos la expansión de la proporción de jóvenes en la región aumentará a sus niveles más altos en 2015 en países como Yemen y el Estado de Palestina, mientras que se espera que disminuya en otros países como los Emiratos Árabes Unidos, Túnez y Qatar. El porcentaje general de los jóvenes se reducirá en 2025 a un 17% aproximadamente, pero se espera que el número real de los jóvenes entre 15 y 24 años aumente a más de 7 millones de personas de la población total de la región. El aumento de la preocupación en relación a esta situación demográfica marca que las estimaciones del grupo de edad de menores de 15 años llega en 2015 a un 32%. Esto indica que más de la mitad de la población en la región árabe tiene menos de 25 años de edad.

Además, en relación con algunas estimaciones, encontramos que una de cada cinco personas en la región árabe es entre 15 a 24 años. Estos porcentajes indican que la juventud árabe, por los años o décadas por venir, demostrarán una creciente presión sobre los recursos de la región árabe sobretodo para proporcionar la calidad de educación, de trabajo y de los servicios sociales.

La situación refleja que en caso de no cumplir con estas necesidades importantes, la consecuencia será permitir un espacio a la extensión del analfabetismo y la ignorancia, con un aumento de los niveles de desempleo y pobreza. Lo que implica más adelante, unos resultados de efectos sociales negativos como, un aumento de la inestabilidad y la escalada de los movimientos radicales. La movilización de los jóvenes desde el final de 2010 y hasta ahora, debe ser visto como un posible resultado de la negligencia de las sociedades árabes. Tales resultados pueden incluir la regresión del desarrollo personal, social y económico, en adición de una amenaza a los fundamentos de cohesión cultural y la estabilidad social en estas comunidades.

La situación de los jóvenes árabes representa un desafío sobre todo con el alto nivel de crecimiento de la población en la región; incluso si relativamente ha disminuido en los últimos años. Esto supone una gran presión sobre los responsables políticos para establecer una visión clara de desarrollo y estrategias eficaces en función de las aceleradas variables globales y los requisitos de la cultura de la era de la sociedad del conocimiento.

Esto es posible gracias a la conducción hacia el proceso de invertir en el capital de jóvenes activos como una base sólida, o mejor dicho, no sólo fijar en impulsar el crecimiento económico, sino también para repensar el tratamiento de la historia a raíz de lograr un avance árabe.

El alto nivel demográfico existe en todos los países de la región; los ricos y los más pobres. Los países productores de petróleo que disfrutaban de la riqueza necesitan mano de obra, y se han convertido en el punto de atracción para la mano de obra preparada a buscar otros horizontes laborales. Sin embargo, como el número de trabajadores entrantes está creciendo, superando a veces más del doble de las cifras de los propios ciudadanos locales en estos países; nuevos retos y preocupaciones están surgiendo, especialmente en los campos económicos y sociales de estos estados del Golfo.

De otra forma, la situación política descarta el desafío de una integración activa de los jóvenes ciudadanos en los Estados del Golfo, su papel en el proceso de desarrollo, incluyendo la participación en la transferencia y la localización del conocimiento. En cuanto a los países menos desarrollados, como Yemen, el desafío no consiste solo de la pobreza en el país, sino también de la mezcla tribal y religiosa en una demografía compleja.

Al mismo tiempo, existen unos factores preliminares muy claros que aumentan la preocupación por las políticas actuales y su capacidad para hacer un cambio en el proceso de desarrollo, lograr un gran salto histórico en términos de la preparación de los jóvenes, ampliando sus oportunidades y sus capacidades de participación en el progreso de la región árabe.

Estos desafíos se ven agravándose por las diferentes razones entre ellas: formas de marginación, la exclusión social y política de la juventud en muchos países árabes. Además, el sistema político que proporciona un ambiente de insuficientes igualdades sociales, la deficiencia en las políticas de justicia social, la continuidad de las formas de discriminación de género, la débil calidad de educación, la deficiencia en la salud y los alimentos, además del nivel de desempleo bastante alto entre los jóvenes (27%) que supera significativamente el nivel global por (12,6%).

El promedio de desempleo en la región por ejemplo, estudiado de acuerdo con los últimos datos disponibles, se estima alrededor de 16%, y sigue siendo el nivel más alto entre las otras regiones del mundo. El número de personas desempleadas en los países árabes en 2011 se estimó en unos 17 millones de personas, comparado con los 197 millones de desempleados en todo el mundo.

Es esencial mencionar que la educación en la región árabe no proporciona una garantía contra el desempleo. El desempleo es casi el 15% entre los que tienen títulos universitarios en comparación con el resto de las personas (Egipto, Jordania y Túnez). Las proporciones de graduados en el paro con educación superior a 43% en Arabia Saudita, cerca del 32% en Bahrein, el 24% en el Estado de Palestina, 22% en Marruecos y los Emiratos Árabes Unidos, 14% en Túnez, 79 y más de 11% en Argelia. Todos estos puntos indican una preocupación alarmante sobre el futuro de los jóvenes en los países árabes y las posibilidades de prepararles para hacer un cambio histórico en sus sociedades

con el fin de establecer la sociedad del conocimiento que todos aspiran a realizarla. Al mismo tiempo, hay una pregunta fundamental sobre el futuro de la región en la era de globalización donde solo los que pueden competir son los más preparados educativamente, con un conocimiento avanzado y manejan la última tecnología.

El ejemplo de otros países como Singapur, China, Korea o India han tenido un éxito en utilizar las capacidades de sus recursos humanos con varios grados. Estos países han invertido en la construcción del capital humano de forma cognitiva que mejora la educación, el conocimiento, las habilidades y la tecnología para llegar a obtener un conocimiento tecnológico y competir de forma eficaz en la economía mundial.

La cuestión que se plantea aquí es: si los estados árabes pueden adoptar políticas y estrategias serias que consiguen transformar este desafío demográfico de la inflación de jóvenes que representa una amenaza del desarrollo en una oportunidad de desarrollo. Otra pregunta enfoca sobre si estas políticas tendrán éxito en la formación de los jóvenes y su participación en los procesos de localización de conocimiento, sin olvidar el beneficio de realizar un cambio social y cultural, junto con el crecimiento económico.

Exponemos otra pregunta sobre si será verdad alcanzar a realizar estos objetivos de transformación de la juventud en una fuerza productiva de conocimiento que contribuya a establecer un crecimiento económico, en áreas que existen sólo en los países en desarrollado donde están seriamente luchando para acceder a la sociedad del conocimiento como una vía para prosperar.

Desde otro punto, es necesario identificar una idea genuina sobre la condición de esta juventud y si podría convertirse en una fuerza peligrosa que pudiera poner en peligro la estabilidad social y obstaculizar el desarrollo. Por lo tanto, el estado de desarrollo distorsionado podría transformar la inflación de los jóvenes en los países árabes en un canal de agotamiento de los recursos en lugar de ser una fuente de fuerza para el desarrollo económico y social. Lo que indica la atracción de los jóvenes hacia el radicalismo religioso y en muchos casos se integran con los grupos terroristas que pretenden utilizar la religión para atraer a los jóvenes para incorporarse a los actos terroristas y radicalismo religioso (Khalifa Al Koari, 2012, 75-103).

La raíz del problema se centra en algunas razones como la marginalización y la exclusión de los jóvenes de la parte de los regímenes árabes. La juventud representa, en cualquier sociedad, una fuerza de cambio y una palanca para avanzar hacia la transferencia y la localización del conocimiento con lo que poseen en términos de eficiencia cognitivas y económicas, la participación en la producción, la alta productividad y fuerte incentivo en las economías del conocimiento. Pero muchos se preguntan por las condiciones sociales actuales de desempleo, la ociosidad, la deserción escolar, la debilidad de la calidad de la educación, la formación profesional retrasada, la inmigración, la pobreza y la debilidad de la participación política y social en las sociedades árabes. Muchos critican el proceso burocrático que ralentiza el desarrollo humano y proporcionar un ambiente de esperanza a los jóvenes de la región (Ben Antar, 2012, 51-74).

### **3.8- Situación de la mujer en el mundo árabe:**

Según el último informe del PNUD 2014 y el informe del Conocimiento Árabe 2014 indican que las mujeres se encuentran en medio de una marginación y aspiración hacia el empoderamiento. La cuestión que rodea las mujeres está relacionada con el desarrollo, la integración de las libertades con una mirada hacia los derechos humanos, tal y como el derecho a la libertad, a una vida digna e imparcialidad hacia los grupos marginados en las sociedades árabes. La existencia de los sistemas educativos en estas sociedades pueden ayudar a las mujeres, a cumplir su educación, conseguir una formación profesional, obtener un empleo, vivir con libertad y llegar a una justicia social. Si estos elementos se realizan, las mujeres árabes podrán salir fuera del círculo de la pobreza y la marginación (Informe PNUD, 2014).

Diversos datos sobre la educación, formación y oportunidades de empleo indican que la imagen más destacada y representativa de la desigualdad en la región árabe se caracteriza claramente en el tema de género. Se manifiesta en la discriminación que otorga oportunidades a los hombres que a las mujeres en todos los ámbitos de la vida. Esto se ilustra principalmente en la educación y el empleo. La situación de las mujeres permanece igual de marginada sobretodo en el tema de educación.

El promedio de alfabetización entre los adultos (mayores de 15 años) en la región árabe, según datos de la UNESCO en 2012, era del 77,5%, aproximadamente 69,2% entre las mujeres. 66% de las mujeres árabes sufren un analfabetismo en la región según los últimos datos ((Informe PENUD, 2014).

Sin embargo, no hay que descartar los logros históricos que han llevado sobre el progreso de las mujeres árabes en términos de educación, de libertades, de la promoción del tema de ciudadanía y el aumento destacado en la participación política. El aumento de las tasas de matrícula de las mujeres árabes en las universidades en comparación con las tasas anteriores se nota claramente.

Entre el año 2010- 2011 las cifras señaladas indican que el porcentaje de las matrículas de las mujeres en las universidades en algunos países árabes oscilan entre 40% a 50%. Además, en los últimos años, el número de mujeres matriculadas en las universidades de Kuwait, Qatar y los Emiratos Árabes Unidos ha superado en realidad las matriculas de los hombres.

Además, las estadísticas de la UNESCO muestran una proporción creciente de mujeres jóvenes que acuden a la educación universitaria y superior en comparación con los varones en algunos países árabes, en particular en los países del Golfo. Por ejemplo, el valor del índice de paridad de género en el Estado Palestino fue 1,41 en 2012, en comparación con el nivel de la relación de matriculación bruta de la educación superior, que tenía un valor alrededor de 0,95 como estaba registrado en 2002. En Arabia Saudita han registrado el porcentaje de estudiantes (mujeres) entre las inscritos en las disciplinas científicas alcanzó el 65% en 2010, comparado con el 40% en la última década.

En muchos países árabes, las mujeres jóvenes muestran un alto nivel de competencia que supera en muchos ámbitos el de sus colegas masculinos. Este es un indicador de una brecha revertido la calidad en la educación superior, sobre todo en las disciplinas científicas en muchos países árabes, en particular en los países del Golfo.

En 2011, las mujeres sólo constituyen el 1% de la cifra total de los investigadores en Arabia Saudita, representa el 19% en Palestina, y 22% en Libia. Estos porcentajes se mantienen por debajo de la media mundial que es el 30%. A pesar de que el número de mujeres matriculadas en ciencias, tecnológicas, ingeniería, matemáticas y disciplinas de la medicina está en constante aumento, un pequeño número ha seguido continuar sus estudios de

postgrado o encontrar trabajo con estas disciplinas en las que sobresalen. Algunos estudios también apuntan que existe una tendencia que explica la brecha en la participación de las mujeres con disciplinas científicas y no encuentren oportunidad para trabajar. Esta situación indica la desigualdad y el aislamiento de desarrollar las economías de la ciencia con su educación y conocimiento científico.

El nivel deteriorado de la participación de las mujeres en el mercado laboral se considera uno de los fenómenos importantes asociados a la marginación de las mujeres árabes, su empoderamiento débil, limitaciones sociales y la falta de derechos a una ciudadanía completa en las sociedades árabes. Por lo tanto, los países árabes pierden la mitad de los jóvenes de la sociedad y se privan de los jugadores claves en el desarrollo y la localización de los conocimientos, además de promover un desarrollo integral y el progreso (Informe UNESCO 2015).

Al mismo tiempo, se puede atribuir a las características de la cultura árabe con su naturaleza patriarcal que hace hincapié en el predominio del hombre y de su responsabilidad de la familia, así como en algunas interpretaciones religiosas que se desvían de la verdadera religión y dar un fuerte apoyo al poder económico del hombre y lo explica como criterios culturales. Todos estos factores ascienden más la escala de la desigualdad de género, la prevalencia de la debilidad de la mujer en la investigación científica y la innovación, la participación limitada en los campos políticos y económicos y la marginación en la vida cívica.

Sin duda, hay que aclarar que la región árabe tiene una abundancia de mujeres activistas, educadas y conscientes de sus derechos civiles. Esto les ha llevado a pedir la libertad y la igualdad en la familia y la sociedad, nadie puede negar su postura durante las revoluciones árabes y su firmeza en explicar su situación como ciudadana con derechos iguales que el resto de la sociedad.

Las mujeres han dejado claro que tienen niveles académicos prestigiosos, también a nivel social, político y económico. En cuanto a la participación política, los datos sugieren una mejora en el porcentaje de representación de las mujeres en las legislaturas en los últimos tiempos, con diferencia de un país árabe a otro, pero la proporción de la representación de la mujer permanece por debajo del nivel deseado (Informe UNESCO 2015).

### **3. 9- Resumen actualizado sobre el desarrollo de los medios de comunicación árabes:**

El informe elaborado por Centro de prensa de Dubai (Dubai Press Club), nombrado Arab Media Outlook, ha introducido unos datos esenciales sobre el desarrollo de los medios de comunicación en el mundo árabe. El informe ha precisado sobre la influencia de los acontecimientos y cambios políticos que han influido sobre el desarrollo de los medios de comunicación en 17 países árabes.

La región ha enfrentado tremendos desequilibrios económicos y políticos en los últimos 4 años, pero sin embargo ha demostrado gran capacidad de adaptación. El PIB real creció un meritorio de 5,3% en 2011 en comparación con el promedio mundial de 4%.

Sin embargo este crecimiento muestra superficialmente algunas variaciones importantes entre países y subregiones en la zone. Arabia Saudita y Qatar fueron en gran parte responsables de este crecimiento ya que su sector privado se benefició del estímulo proporcionado por el aumento del gasto estatal. Estas economías, junto con los Emiratos Árabes Unidos representaron más del 70% del crecimiento del PIB real visto en toda la región en el año 2011. Sin embargo, la industria de los medios parecía estar gravemente afectada por la reducción de la confianza de los anunciantes, a pesar del buen desempeño económico general a nivel regional. Publicidad panárabe en este contexto, disminuyó en un 12% en el año 2011. La degradación en la inversión publicitaria entre 2010 y 2011 fue mucho mayor en los mercados como Egipto (-30%), Bahrén (-45%) y Libia (-45%). Representaba una caída espectacular en el campo de la publicidad por las movilizaciones sociales y los cambios políticos (Arab Media Outlook, 2012, 2015).

Los actores de la industria ven el futuro con cauteloso optimismo y de hecho el 65% de los entrevistados por los expertos que efectuaron este informe, afirman una perspectiva positiva para la industria de los medios de comunicación en 2012. Varios de los mercados afectados por la agitación política están reconstruyendo su industria de los medios con un mayor énfasis en la libertad de expresión y una postura más liberal en relación con el fomento de la propiedad privada en la impresión y emisión de los sectores. Estas tendencias son alentadoras y los responsables de este informe piensan que la industria de los



medios emergerán revitalizado en los años próximos. Existe una confianza en la industria de medios de comunicación regionales árabes, también se ha inspirado en el crecimiento de la inversión publicitaria a través de los "mercados marginales", como Irak, que vio la publicidad gastan crecer en más de un 85% en 2011. Se estima que la inversión publicitaria para la región crecerá del 5,9% entre 2011 y 2015, impulsado por la recuperación eminente del mercado de la publicidad en Egipto después de 2012 y un buen resultado por la plataforma digital en los próximos años (Arab Media Outlook, 2015).

Desde el punto de la industria de impresión, se encuentra actualmente en un punto de inflexión con la circulación de periódicos que ha grabado su crecimiento más bajo en 2011. El ritmo de la migración a Internet en su conjunto ha sido relativamente más lento que otras partes del mundo. Sin embargo ya vemos algunos grandes grupos de prensa posicionarse para la migración digital, aprovechando del alcance tecnológico y el fuerte enfoque del sector de medios específicos en línea. La mayoría de los periódicos ya tienen una presencia en línea; sin embargo, la industria es relativamente inmaduro en términos de diferenciación de su contenido en línea y la construcción de una propuesta de valor convincente a fin de cobrar por los contenidos en línea de alta calidad. Hemos visto un descenso sostenido, pero gradual de la contribución de la impresión de la publicidad total desde el año 2007 y se espera que esta tendencia continúe. Las revistas, a pesar de su relativamente pequeña contribución al total del gasto en publicidad impresa, siguen disfrutando de una huella panárabe con nuevos títulos emergentes en el estilo de vida y géneros de las mujeres.

La industria de la televisión árabe sigue estando dominada por satélite en abierto. Hay cerca de 540 canales en abierto en la región, con un aumento constante en el número de canales en forma anual en los últimos años. Sin embargo, los ingresos de la audiencia y la publicidad siguen concentradas más que nunca en torno a un pequeño número de panárabe canales abiertos y gratis FTA(free to air). De hecho, los nuevos lanzamientos de canales han sido en gran parte bajo el paraguas de los grandes grupos de radiodifusión pan-árabes como MBC y Rotana tanto para consolidar aún más su posición. Los proveedores de televisión de pago han tomado medidas para hacer frente a sus fortunas mediante la lucha contra la piratería activa a través de la sustitución de los decodificadores y por el servicio del cable con los gobiernos locales (Arab Media Outlook, 2015).

Sin embargo, la penetración de la televisión de pago a través de la región árabe sigue siendo bajo dado el uso generalizado de decodificadores ilegales y la cantidad de contenido de primera calidad ya disponible en los canales de televisión por satélite en abierto pan-árabe. La región también está viendo las inversiones internacionales en el contenido de cosecha a través de las empresas multidimensionales, alianzas o iniciativas orgánicas destinadas a que el contenido local árabe accesible a un público más amplio. Sobre- THE- Top (OTT) de televisión y otras plataformas no lineales son todavía bastante incipiente en la región. Estas plataformas se han aprovechado en gran medida por los organismos de radiodifusión y los proveedores de servicios de televisión de pago que ofrecen servicios de video en línea como una plataforma adicional para la entrega de contenido y dirigida a minimizar la rotación de su base de suscriptores existentes (Arab Media Outlook, 2015, 2012).

De hecho, el plataforma digital tiene el mayor potencial de crecimiento dadas las características demográficas favorables de la región (es decir, más del 50% de la población está por debajo de los 25 años) y existe una fuerte absorción de smartphones y tabletas en la zona por esta categoría de edad. Entonces, se consideran unas de los elementos verticales en el espacio en línea que han visto un aumento de la actividad incluyen el comercio electrónico y los juegos en línea.

Al mismo tiempo, destacamos que el paisaje regional que incluye las incubadoras, fondos de capital y los parques tecnológicos ha experimentado un cambio significativo y estamos viendo la segunda ola de éxitos que emergen de estas iniciativas. La región también está viendo el surgimiento de centros regionales como "centros de excelencia" para algunos mercados verticales del espacio en línea como en el caso de Jordania.

La aparición de grupos en línea integrados, como el Grupo de Internet Jabbar en Jordania con una amplia gama de propiedades en línea a través de segmentos / verticales y su éxito en una escala pan-árabe demuestra fuertemente alcance y al mismo tiempo un fuerte enfoque segmento que ofrece lo digital. La región aún enfrenta un desequilibrio entre la proporción de la publicidad digital y la publicidad total sobretudo desde el punto de vista de gastos y la importancia relativa de la plataforma desde un ángulo de consumo de medios. Por lo tanto, esperamos que esta distorsión tendrá que corregirse en cierta medida en los años próximos (Arab Media Outlook, 2015, 2012).

### **3.10 - La aparición de la radio digital :**

Ha surgido recientemente como una plataforma importante en la región. El número de estaciones de radio aumenta a una tasa compuesta anual de 37% entre 2009 y 2011. Según los expertos que elaboraron el informe, dedujeron que la liberalización del sector en muchos países árabes y su potencial fuerte en el sector radiofónico continuará impulsando la industria de la radio y la inversión en el campo publicitario de la radio consiguiera un éxito en los años por venir. La publicidad fuera de la casa, que incluye publicidad en el cine sigue siendo una parte estable del mercado global de la publicidad, con variaciones en su significado a través de los mercados. Dentro y fuera de la casa, encontramos que la publicidad interior (por ejemplo, anuncios de centros comerciales), que está en una etapa bastante incipiente se ha visto estimulada por los nuevos operadores en algunos mercados, como los Emiratos Árabes Unidos. Las indicaciones muestran un ritmo que anima a impulsar el crecimiento de este sub-segmento . Encontramos que la publicidad en el cine que es impulsado en gran medida por el número de pantallas disponibles, sigue siendo una pequeña fracción del total de publicidad según los gastos. Esto indica el bajo número de pantallas de cine por habitante en toda la región y la reducción de salas de cine, los lugares de proyección cinematográficos, además de la limitación centros culturales (Arab Media Outlook, 2015).

### **3. 11- El contenido local :**

Es, en efecto convirtiendo en un fuerte enfoque para las emisoras pan-árabes y hay una tendencia creciente hacia el desarrollo de contenido basado sobre la originalidad de la región. Los contenidos de dibujos animados y el sistema de animación en general, empiezan a encontrar un nuevo lugar en el mundo árabe y vemos señales prometedoras de crecimiento de este sector. Sin embargo, las importaciones siguen dominando el paisaje de televisión árabe en términos de audiencia con las series turcas tan popular como siempre y con el éxito de las versiones locales de los programas internacionales que tienen una franquicia nacional como el programa de *Arab Idol*, *Arab Got Talent*, *The Voice*.

Son versiones de los programas internacionales que se distribuyen a nivel mundial con varias versiones en distintas lenguas. Los centros geográficos de la producción de las series de televisión se están expandiendo en toda la región. Encontramos algunas productoras en los Estados del Golfo aprovechando los recientes disturbios políticos y en los mercados tradicionales como Egipto y Siria para realizar producción de contenidos (Arab Media Outlook, 2015).

En cuanto a la producción de películas, el número de empresas se está creciendo y las películas árabes gozan un aumento. Precisamente, durante los últimos años, algunas experiencias recientes de éxito han salido en los Emiratos Árabes Unidos, unas producciones libaneses. Sin duda, esto representa una mayor interacción con el escenario internacional a través de los festivales de cine y fondos cinematográficos árabes en varios países árabes. Sin embargo, la industria del cine en su conjunto sigue enfrentando desafíos con respecto a la financiación en particular como resultado del número limitado de salas de cine en la región (aparte de Egipto). Se encuentra una ola de piratería y la descarga ilegal de películas y canales ilegales de películas de televisión abierto por satélite que representan un obstáculo muy importante y amenazan la industria de la producción cinematográfica precisamente (Arab Media Outlook, 2015).

### **3. 12- El tema de deportes :**

Para la audiencia árabe, la televisión sigue siendo el medio especial, con un ranking alto de horas consumidas en la región. Sin embargo, la madurez de la industria del deporte, en términos de cumplir con los derechos de transmisión, queda actualmente detrás de los mercados internacionales como los de EE.UU., Europa o India. El tratamiento financiero de los derechos de emisiones para las ligas nacionales en toda la región sigue siendo relativamente bajo en comparación con las ligas internacionales, a pesar de la popularidad de las ligas locales, que ha sido fuertemente documentado por los estudios de mercado.

Además, mientras que algunos países de la región y los países del CCG, en particular, se están convirtiendo en centros para eventos deportivos internacionales, todavía hay una necesidad de invertir en infraestructura deportiva y academias con el fin de fomentar el desarrollo de las ligas locales. Para aprovechar mejor del impacto y del legado de la Copa Mundial de Qatar 2022, la región todavía tiene que aprovechar su talento local y desarrollar campeones que impulsarán el interés por el deporte en toda la región árabe (Arab Media Outlook, 2015, 2012).

### **3. 13- La industria de la música :**

Al igual, en la región árabe está viendo creciente fragmentación de los géneros. En línea con otros tipos de contenido, la industria también está viendo dos tendencias opuestas desde el lado de la oferta musical. Algunos artistas pan-árabes de alto perfil (en particular egipcios y libaneses) siguen siendo tan popular como siempre, mientras que hay un mercado cada vez más grande para artistas que atienden a los gustos locales en diferentes países árabes. Desde el punto de vista de la industrialización, la financiación, y las ventas de música grabada ya son bajos en la región y seguirá disminuyendo en el corto plazo.

De cara al futuro de la industria musical tendrá que depender de los ingresos digitales porque existe un crecimiento de interés con la introducción gradual de los sitios legales de descarga de música en la región. El entretenimiento en vivo, los conciertos abiertos y otras formas de celebraciones, son probablemente que proporcionan una fuente de ingresos importante para la industria en el futuro; mientras que algunos cambios significativos tienen que suceder en la regulación de los derechos de propiedad intelectual y la aplicación para ver el crecimiento en los ingresos de edición musical. Es esencial defender los derechos creando unas medidas legalizadas y rigurosas con el motivo de aplicarlas para desarrollar la industria del arte y la música (Arab Media Outlook, 2015, 2012).

### 3. 14- Aspectos socio-políticos en relación con los medios de comunicación:

La región árabe de hoy se encuentra en un momento delicado. Su pueblo aspira a lograr el desarrollo integral y sostenible y tiene que concentrarse en dos áreas vitales: el establecimiento de la sociedad del conocimiento y que los estados árabes participen activamente con los jóvenes en la creación de esta sociedad. Ya es tiempo para proporcionar unos entornos favorables requeridos a través de la justicia social y el apoyo a los valores y principios de la ciudadanía ilustrada. Los estados árabes están sufriendo de una brecha de conocimiento que está conduciendo más separación del mundo, lo que marca un enfrentamiento de desafíos en la búsqueda de ambientes favorables necesarios en la zona. Sin embargo, todavía existe una oportunidad histórica para construir la sociedad del conocimiento, impulsada por el impulso de la juventud naciente y sus energías y deseos de cambiar para mejor a raíz de lograr el desarrollo humano sostenible y el bienestar de los pueblos árabes (Informe de *Arab Knowledge Report*, 2014).

El informe de *Arab Media Outlook, 2011- 2015*, nomina los cambios políticos o conocido por la Primavera Árabe, unas agitaciones políticas. De todos modos existen varias interpretaciones sobre las revoluciones en los países árabes y las circunstancias que han derivado de los acontecimientos populares y políticos. La región en su conjunto parece haber vivido desde 2011 unos cambios drásticos, debido a la agitación política. Sin embargo, cuando examinaron a un nivel nacional y subregional hay variaciones perceptibles en el crecimiento económico. El crecimiento de la región en el año 2011 se ha apoyado en el desempeño de Arabia Saudita, Qatar y los Emiratos Árabes Unidos, que en conjunto representaron el 72% del crecimiento del PIB observado en 2011, mientras que los mercados del Consejo de los Países del Golfo, en total representaron cerca del 84% del crecimiento total del PIB en la zona árabe. Si estos tres mercados se excluyeron del análisis, las tasas de crecimiento del PIB a través de los mercados restantes promediaron cerca de 3% en 2011. Las economías del petróleo, mejor dicho los países del Golfo exportadores de petróleo, como Arabia Saudita y Qatar han sido obligados para realizar un fuerte apoyo económico al sector privado que ha encontrado obstáculos y caídas en su estado de financiación y sufrió inconvenientes por la subida de los precios del petróleo.

El panorama económico se considera, sin embargo objeto de riesgo a la economía, sobre todo en lo que concierne la inestabilidad interna prolongada en algunos mercados (por ejemplo, Egipto, Libia, Siria). La situación económica enmarca unas complejidades por el aspecto de contagio desde la perspectiva intrarregional. Al mismo tiempo a nivel mundial encontramos una perspectiva económica más débil en los EE.UU. y Europa, lo que podría afectar los precios del petróleo . Además los mercados más afectados por los levantamientos políticos necesitan poner en marcha una agenda de crecimiento económico a medio plazo, que puede estimular el sector privado y manejar los altos niveles actuales de desempleo en los países árabes (Arab Media Outlook, 2015, 2012)

Existe en la región muchos atributos favorables sobre los cuales se puede construir economía estable. Esto incluye una población joven y dinámica (es decir, más del 50% de la población está por debajo de la edad de 25 años) y procesos para conseguir una alta tasa de alfabetización.

A pesar de las incertidumbres políticas y económicas actuales, la región tiene muchos puntos fuertes para construir sobre la inclusión de una estructura demográfica favorable. Como hemos mencionado antes, más del 50% de la población de la región pertenecen a la generación de jóvenes menos de 25 años (Arab Media Outlook, 2015).

### **3.15- Jóvenes y nuevos medios de Comunicación:**

Los hijos del milenio ahora están cautivados por el consumo de la tecnología digital y se encuentran concentrados con el contenido a través de múltiples herramientas digitales, en particular las plataformas de redes sociales, las aplicaciones de los móviles, videos en línea, etc. En la región árabe, los jóvenes han utilizado nuevos medios de comunicación como una herramienta para alcanzar las ambiciones sociales y los cambios de estilo de vida. La generación de los jóvenes (15-34 años) en general, se caracteriza por su mayor uso de las plataformas digitales, en particular, las redes sociales, que otros grupos de edad.

Por ejemplo, la proporción de personas en este grupo demográfico, que ha publicado videos de ellos en línea es tres veces más de cualquier otro grupo de edad. Los blogs son tan populares como los periódicos entre esta categoría de edad (15-34 años) y se ha registrado que los niveles de crecimiento de uso de Twitter han llegado a unos porcentajes muy significativos en la región (es decir, aumento de más del 50% en el número de inscripciones de cuentas en Twitter durante el primer trimestre de 2011).

La clasificación del informe de la categoría de grupos sociales desde el punto de edad ha indicado los siguientes resultados:

- Categoría de 10-14 años:

Este grupo de personas ha sido expuesto a distintas preguntas cómo pueden identificarse y qué medios usan. Las respuestas registraban que se consideran de la generación nacida en el mundo digital. Utilizan desde la niñez los “tablets”, los Smart teléfonos antes del uso del ordenador o los portátiles. Esta categoría representa 34% de la población del mundo árabe. Más que la mitad de este grupo ya participan en las redes sociales más que una sola vez al día. 33% de esta categoría utilizan internet y 42 % ven la televisión.

- Categoría de 15- 34 años:

El resultado sobre esta categoría destaca que no conocieron el mundo sin internet ni los móviles. Este grupo representa la generación de los cambios en el mundo árabe y participaron en las revoluciones en los países árabes.

Son usuarios con mucha intensidad de Youtube, Twitter, Facebook y por supuesto de los Smart-phones. Este grupo representa el 37% del total de la población. Esta categoría se considera la más activa, 60% de este grupo utilizan las redes sociales más de una vez al día, 75% de ellos transmiten fotos y 50% abren Youtube permanentemente.



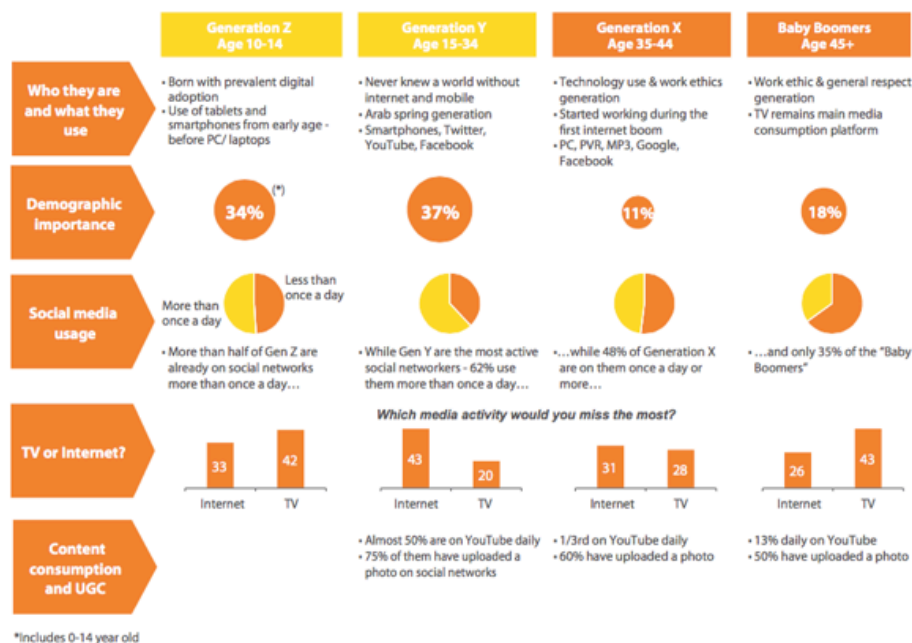


Figura sobre el estudio de *Arab Media Outlook, 2011- 2015*

- Categoría de 35-44 años:

Esta categoría de edad refleja unos 11% de la población de los entrevistados en el informe de Arab Media Outlook, 2011-2015. Usan la tecnología y se consideran la generación que defiende la ética online. Han empezado a utilizar el internet desde el inicio de la primera generación de internet. Están habituado a utilizar los PC, MP3. Google, Facebook. 48% de ellos Abren las redes sociales más de una vez al día. 31% de esta categoría utilizan internet más que la televisión 28%. 1/3 de esta categoría abren Youtube diariamente y 60% han cargado fotos por internet.

- Categoría de 45+ :

Es una categoría respecta y favorece la ética de Internet. La televisión se considera la fuente principal de información para ella. Representa 18 % de los entrevistados. No utilizan mucho las redes sociales. Prefieren la televisión 43% que Internet 26%. Solo 13 % de esta categoría utiliza Youtube diariamente y 50% cargan fotos por Internet (Arab Media Outlook, 2015).

### 3. 16- La prensa:

En este contexto, la industria de la publicación en la región árabe parece haber demostrado capacidad de recuperación más fuerte en los últimos años en comparación con los mercados como Estados Unidos y el Reino Unido. Si bien el ritmo de crecimiento en la circulación se ha ralentizado, un cierto crecimiento se ve todavía en el año 2011. El crecimiento general en la región, sin embargo, las máscaras algunas disparidades importantes entre países y subregiones, como es evidente a partir de la próxima exposición. Egipto, el mayor mercado de la circulación, ha mantenido un crecimiento saludable en 2011, mientras que el resto de la región árabe ha experimentado un descenso del 2% en la circulación de impresión en el mismo año.

La disminución de la circulación ha sido especialmente pronunciado en la región de los países del Golfo. Editoriales en los mercados maduros están actualmente sufriendo de un doble golpe de la decadente circulación y la caída de los ingresos publicitarios. En mercados como los EE.UU., la disminución de la circulación de periódicos ha continuado sin cesar, a pesar de que hubo una mejora marginal en el ritmo de descenso en 2010.

Los diarios y periódicos dominicales han caído en tándem. Esto ha sido impulsado por una combinación de factores, tanto estructurales (la huida de los jóvenes de los medios de comunicación tradicionales, la creciente popularidad de Internet, y de micro-blogging, en particular, como la principal

fuentes de noticias), así como cíclica (disminución de la inversión en marketing como anunciantes apretarse el cinturón debido a la prolongada recesión y la incertidumbre). El número de títulos de periódicos en la región se ha mantenido relativamente plano en los últimos años, el número de nuevos participantes balancean las salidas del mercado y las migraciones a publicar por la red. Ha habido una intensa actividad en el sector de la prensa entre 2009 y 2011.

Se pusieron en marcha una serie de periódicos a raíz de los levantamientos políticos para presentar opiniones independientes. En Egipto tras la salida del presidente Hosni Mubarak en febrero de 2011, algunos de los periódicos independientes lanzados muchos periódicos privados incluido Al Tahrir (liberal- crítico), Al Horia wa Al Adala (Hermanos Musulmanes- Islamista) y Al Mesryoon (centro- islamista).

Las redes sociales no solo permiten a los usuarios compartir contenidos audiovisuales e imágenes, sino también animan el intercambio de archivos. Los microblogs son ahora ampliamente utilizados en los teléfonos móviles, lo cual ha tenido un enorme impacto en las interacciones sociales. Se han convertido en herramientas para la libertad de expresión y el periodismo ciudadano, la obtención de información de múltiples fuentes y la organización de protestas políticas, pero también han planteado problemas de privacidad, acoso, incitación al odio y propiedad intelectual (Arab Media Outlook, 2015).

Por otra parte varios diarios han cerrado debido a razones comerciales o políticas:

En Kuwait, por ejemplo, los periódicos publicados en árabe como, Awan, Arroyah y Asalto cerraron entre 2008 y 2010. Los tres estaban entre una gama de nuevas publicaciones que se abrieron después de los cambios en las leyes de concesión de licencias del país en 2006. No fueron capaces de atraer a los lectores de más edad, encontraron un mercado bien establecido por sus competidores y los diarios no lograron atraer mucha publicidad. Kuwait representa un mercado de la prensa abarrotado de 18 periódicos en árabe y tres en Inglés para una población total de 2,5 millones de personas, lo que hace que la viabilidad comercial de un área clave de preocupación. Considerando que un mercado mucho más grande como Arabia Saudita tiene

sólo 15 diarios en total (árabe y en Inglés), esto pone de manifiesto la magnitud de la sobre oferta en Kuwait (Arab Media Outlook, 2015, 2012).

En Bahréin: Al Waqt y Al Meethaq tanto cerraron durante el mismo período, mientras que en Libia el colapso del régimen de Gaddafi resultó en cinco de las seis publicaciones afiliadas estatales han cerrado. Además, pocos periódicos continuaron la tendencia hacia la migración en línea:

- Emirates negocios 24/7 dejó de publicar en papel en 2010 y ha lanzado el periódico en línea durante el mismo año.
- Como Mofakerat Al-Eqtisadiah, un periódico de negocios basado en Jordania. Se publica dos veces al mes desde 2009. Ha anulado la impresión en papel durante 2010 y ahora se publica online desde Qatar como un portal de noticias de negocios.

Existe elementos de éxito en el mundo de la prensa árabe como el periódico Al Masry Alyoum (el egipcio hoy) que ha logrado ganar más lectores del diario en papel. Además, su edición electrónica ha logrado unos niveles de participación y suscripción muy significativa.

A raíz de los cambios políticos en Egipto, varios periódicos que ganaron protagonismo han servido como medios de comunicación independientes o han sido respaldadas por los partidos políticos.

Muchos de los periódicos recién lanzado han buscado una línea editorial dirigida hacia la juventud y la nueva generación orientada hacia el uso de Internet. Según muchos estudios de mercado, encontraron que los jóvenes que se mantuvieron al margen de los medios impresos, consumen las noticias principalmente de sitios de la red. Al Masry Al Youm que se estableció en 2004, se convirtió el principal diario en Egipto. Es ampliamente considerado como líder del periodismo "independiente" en Egipto y tiene una edición en inglés. Se duplicó la circulación en cuatro años desde el inicio de su carrera de 80.000 ejemplares en 2008 (año decisivo para su desarrollo) a 180.000 copias / día en 2011.

A mediados de 2011, después de la revolución de Egipto, Al Masry Al Youm llegó a la posición número uno en Egipto en términos de lectores, y ha adelantado el periódico histórico Al Ahram (más prestigioso y antiguo) en Egipto. La versión en línea del periódico ha tenido el mismo éxito, el

crecimiento del tráfico en el sitio por más de cinco veces de 2010 a 2011 con el impacto de los cambios políticos y sociales (Arab Media Outlook, 2015).

La mayoría de la industria de la prensa en Egipto es de propiedad privada y tiene una página web en árabe y en Inglés. El rating de tiradas y lectura del diario Al Masry Al Youm se disparó en 2011, mientras que las publicaciones gubernamentales o afiliadas como Al Ahram y Al Akhbar trataron de mantener su credibilidad y se encuentran en un estado muy crítico desde el punto de la sobrevivencia en esta industria que sufre unas etapas de transformación drástica en el mundo. Del mismo modo, Al Dostour, otro periódico de oposición en Egipto, se ha convertido cada vez más popular en los últimos años, pasando de ser un periodico preferido del 5% de la población en 2009 al 11% en 2012 (Arab Media Outlook, 2015, 2012).

### **3. 17- Las revistas:**

La industria de las revistas fue severamente dañada por los efectos de la crisis económica mundial en 2008 y 2009, decenas de revistas árabes han sido obligadas a cerrar como resultado de la crisis financiera. Sin embargo, más recientemente, la región ha visto varios cambios y lanzamientos nuevos en 2010-2011, aun cuando la industria de las revistas ha estado bajo estrés significativo a nivel internacional.

Más de 60 revistas de consumo se pusieron en marcha en 2011 con varios segmentos. Han mostrado un crecimiento en este sector y sus temas incluyen el estilo de vida, mujeres, moda, compras, los niños y la juventud (Arab Media Outlook, 2015, 2012, informe de ASBU).

El mercado de las revistas en la región está dominada por un solo segmento, que es el segmento de las mujeres árabes. Este segmento tiene la mayor circulación de todas las revistas pan-árabe, que representa el 75% de la circulación total. La inversión en esta categoría de medios ha sido atractiva por los editores, tanto desde un punto de vista de la circulación y la rentabilidad. La penetración de las revistas de mujeres está entre las más altas del mundo pan-árabe, especialmente en mercados como Arabia Saudí, que tiene 4% de penetración.

Esta categoría de revistas muestra un alto grado de consolidación y 5 revistas se consideran las mejores revistas dirigidas hacia las mujeres, además representan el 80% de la circulación de este segmento. Las revistas de mujeres en inglés no ha logrado este nivel de interés en términos de número de publicaciones, el segmento árabe ha mostrado un crecimiento más avanzado (Arab Media Outlook, 2015, 2012, informe de ASBU 2016).

Según la encuesta dirigida por el equipo de investigación que terminaron el informe de *Arab Media Outlook, 2011- 2015*, ha indicado que el género de revista más preferida en los Emiratos Árabes Unidos es el tema de la moda (62% de los encuestados), seguido de noticias de divas y personas celebres (55%) y la cultura (45%). Una tendencia similar se observa en Arabia Saudita, donde cerca del 60% de los encuestados prefieren que la moda aparece como su género preferido. En Egipto, sin embargo, las noticias, asuntos sociales y deportes lograron unos resultados más altos que la moda. En el Líbano, la mejor clasificación de revistas pertenecía a los magazines de estilos de vida y la moda.

Dos nuevas revistas en el sector de atención a la mujer árabe se lanzaron recientes, nombradas Nour y cosmopolita que han logrado significativamente alta circulación en poco tiempo. Los lectores de la revista Nour extiende a través de varios mercados en los países del Golfo, así como Suiza y Francia. Cosmopolitan, un título de nueva licencia del grupo mediático ITP, está dirigida a las mujeres de clase media de la región. Esto indica que, en coordinación con las tendencias internacionales, la industria de las revistas de mujeres se ha mantenido relativamente poco afectada por la migración digital, como el formato de revista impresa aún tiene un atractivo impacto para los anunciantes en la región. La oportunidad se apoderó en dos puntos, primero con la concesión de licencias de marcas internacionales a casas editoriales locales (ITP), así como la adopción de formatos locales adaptados al gusto cultural regional (Arab Media Outlook, 2015, 2012, informe ASBU 2016).

### **3. 18- Las televisiones árabes:**

A pesar del cambio general y la transferencia de las audiencias de televisión a otras plataformas digitales que se ha presenciado a nivel global, la televisión como una plataforma de medios ha demostrado ser bastante resistente a este efecto en el mundo árabe. Un análisis elaborado sobre los hábitos de las personas que ven la televisión entre 2009 y 2012 ha mostrado que en Egipto y en Arabia Saudita las indicaciones sobre el número de horas que se pasan viendo la televisión se han mantenido bastante constante en los últimos tres años. De hecho, los estudios de mercado han marcado unas estadísticas sobre el promedio de tiempo dedicado a ver la TV ha aumentado muy poco entre los telespectadores árabes, de 3.10 horas en 2009 a 3,11 horas en 2012.

Mientras tanto, esta evolución se ilustra en los ingresos de la industria de la televisión en ambas, sea la suscripción de publicidad o de televisión de pago. La publicidad representa una mayor proporción de los ingresos totales de la televisión, lo que representa 78% del total de la industria en 2011, mientras que la televisión de pago representó el 22%. Las estimaciones muestran que habrá un aumento en el sector de TV de pago de 8% en los próximos años (ASBU 2016).

Las cadenas de TV Satélite han consolidado su posición como la plataforma de televisión dominante en el mundo árabe, mientras que otras plataformas tienen una presencia menos aparente en mercados específicos. Las cadenas satélites libre sin pago (Satélite FTA, free to air) continúan siendo la plataforma dominante en el terreno de la televisión en la región árabe, y siguen siendo una plataforma mucho más popular a nivel regional que en los mercados internacionales.

Todas las otras plataformas tienen un nivel bajo de audiencia en los mercados regionales específicamente. Por ejemplo, la televisión terrestre analógica es particularmente importante en el norte de África todavía. (informe ASBU 2016).

Sólo unos pocos mercados de la región tienen TV por cable, como Bahrein, Kuwait, Líbano, Qatar y los Emiratos Árabes Unidos. Lo que muestra un punto informante como testigo de la expansión de una tendencia baja en términos de penetración global. Además, la plataforma se convertirá probablemente en obsoletos con el despliegue de FTTH en algunos mercados de los países del Golfo, como Emiratos Árabes Unidos, Reino de Arabia Saudita y Qatar, y no se espera un fuerte crecimiento en esta plataforma en el futuro.

La industria de la radio televisión sigue concentrada en tres mercados principales, con Egipto (18%), Arabia Saudita (17%) y los Emiratos Árabes Unidos (14%) donde se centra casi la mitad de la transmisión de canales de satélites libres (Free To Air) en el mundo árabe. Históricamente, el rápido aumento de los canales en abierto se ha debido en gran parte a la puesta en marcha de una serie de canales de bajo costo y una regulación más flexible en la región árabe.

Sin embargo, la crisis económica de 2009-10 afectó severamente el mercado de la televisión y obligó a algunas estaciones de cerrar, al igual que los casos con grupo Baynounah que se cerró en 2010. Esto ha impedido el crecimiento en el número de canales de continuar al mismo ritmo rápido como lo había sido antes de la crisis (Arab Media Outlook, 2015, 2012, informe ASBU 2016).

A pesar del aumento del número total de canales, la fragmentación de la audiencia no parece estar amenazándose desde la posición de los mejores televisorios prestigiosos en el mercado. En los últimos años, ha habido una consolidación de la posición de los organismos de radiodifusión de libre comercio superiores (es decir, MBC, Rotana, Al Jazeera Network, ADM y DMI), y una dilución de los canales más pequeños en general. Con algunos nuevos canales que se están lanzando bajo el mismo paraguas, como MBC drama que se lanzó en 2010, estos grandes grupos de radiodifusión compiten para dominar cada vez más el mercado. La mayoría de la audiencia árabe concentran alrededor de un par de canales grandes y MBC sigue siendo el grupo audiovisual dominante en la mayoría de los mercados, con Egipto es curiosamente una de las pocas excepciones. La popularidad variable de canales de MBC en los cuatro países (Arab Media Outlook, 2015, 2012, informe ASBU 2016).



### 3. 19- Migración hacia lo digital:

Los periódicos en la región árabe han sido capaces de atraer una intensa audiencia por internet, las empresas de inversión encontraron que los mercados en la región son maduros.

Hay una tendencia cada vez mayor hacia el consumo de noticias online en la región árabe, que se desprende en cuatro mercados claves. El estudio de mercado en el informe de *Arab Media Outlook, 2011- 2015*, ha deducido que el nivel de frecuencia de lectura de un periódico o revista online en Egipto, Marruecos, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos, ha logrado entre el 36% y el 67% de los entrevistados. Han declarado que leen noticias en red al menos una vez por semana.

Muchas publicaciones en la región han logrado cierto éxito en la migración digital, con beneficios rentables de la publicidad en red en algunos periódicos ya que constituyen una parte importante del total de los ingresos publicitarios. Algunas estimaciones indican que algunas publicaciones electrónicas tendrán más éxito en la región, la proporción de los ingresos en la red, en comparación con los ingresos totales de la publicidad es más cercano al de los puntos de referencia a nivel internacional. Su estimación varía entre 10-15%.

En Egipto por ejemplo, la tendencia hacia la transferencia al digital es mayor en la oferta digital de noticias. Han estudiado que los sitios web de Al Ahram, Al Wafd y Al Shorouk, Al Masry Al Youm que son todos clasificados entre los 30 mejores sitios web en el país, tienen todos unos usuarios cada día más interesados y aumentan el tráfico de las páginas web.

El éxito de Al Shorouk con su edición online demuestra cómo el alcance de Internet ha ayudado a un nuevo operador llegar a ganar un público más amplio. La edición en papel se puso en marcha en 2009 (Arab Media Outlook, 2015, 2012, informe ASBU 2016).

En 2011 tenía una circulación de 100.000 que era inferior a las cifras más conocidas en el mercado. Sin embargo, la edición digital del diario, que también se puso en marcha en 2009, logró construir un público mucho más

grande y consiguió estar entre los 3 primeros periódicos en términos de tráfico de la página web. También se encuentra entre los 30 mejores sitios web en el país. Al Shorouk ha sido conocida por su tono editorial independiente y sus titulares llamativos. Al Shorouk ha encontrado que sus seguidores son los jóvenes egipcios consumidores de su noticia a través de redes sociales (Arab Media Outlook, 2015, 2012, informe ASBU 2016).

En la encuesta publicada en el informe de *Arab Media Outlook, 2011- 2015*, analizamos las cifras que son significativas. Los usuarios de los medios digitales online, en especial los periódicos electrónicos o revistas árabes están aumentando recientemente por internet.

Por ejemplo, en Egipto veremos :

- 24% de los entrevistados leen / usan periódicos o revistas online más de cinco días de la semana.
- 37% leen / usan los periódicos o revistas online entre 1- 4 veces durante la semana.
- 28% leen / usan los periódicos o revistas online entre 1- 4 veces durante el mes.
- 4% leen / usan los periódicos o revistas online rara vez.
- 7% nunca leen / usan los periódicos o revistas online.

#### **En Marruecos:**

- 21% de los entrevistados leen / usan periódicos o revistas online más de cinco días de la semana.
- 39% leen / usan los periódicos o revistas online entre 1- 4 veces durante la semana.
- 15% leen / usan los periódicos o revistas online entre 1- 4 veces durante el mes.
- 19% leen / usan los periódicos o revistas online rara vez.
- 6% nunca leen / usan los periódicos o revistas online.

### **En los Emiratos Árabes:**

- 25% de los entrevistados leen / usan periódicos o revistas online más de cinco días de la semana.
- 26% leen / usan los periódicos o revistas online entre 1- 4 veces durante la semana.
- 23% leen / usan los periódicos o revistas online entre 1- 4 veces durante el mes.
- 15% leen / usan los periódicos o revistas online rara vez.
- 13% nunca leen / usan los periódicos o revistas online.

### **En el Reino de Arabia Saudita:**

- 21% de los entrevistados leen / usan periódicos o revistas online más de cinco días de la semana.
- 31% leen / usan los periódicos o revistas online entre 1- 4 veces durante la semana.
- 20% leen / usan los periódicos o revistas online entre 1- 4 veces durante el mes.
- 8% leen / usan los periódicos o revistas online rara vez.
- 19% nunca leen / usan los periódicos o revistas online.

Observamos que ningún periódico o revista disponible online en la región árabe, es de pago por su contenido en la red. También hay diferenciación limitada entre las ediciones en papel y electrónicas en la región en este momento. Dada la ausencia de contenidos de calidad diferenciada, pocos lectores están dispuestos a pagar por noticias de calidad en línea. Un estudio de mercado en los Emiratos Árabes Unidos revela que menos del 3% de los encuestados que tienen acceso a las paginas web de noticias online están dispuestos a pagar por contenido, mientras en Egipto este segmento fue significativamente menor de 1% . Claramente esta indicación representa el estado económico en cada país y probablemente los contenidos locales en cada estado son suficientes para el interés de usuario en Egipto. Pero en los Emiratos, los productos de noticias de los medios locales y el contenido de la noticias no atrae demasiado el interés del usuario el ciudadano de los Emiratos.

Durante los últimos años, muchos editoriales por todo el mundo han enfocado sobre la adaptación de sus productos de publicación, servicios e infraestructura a la evolución de la imprenta y lo digital. El catalizador de esta transformación se define en las necesidades urgentes y cambiantes de los usuarios, evidentemente el estilo de imprenta tradicional no alcanza el interés de los usuarios. Ahora, las casas editoriales y de publicaciones se están moviendo hacia las nuevas oportunidades que ofrece el mundo digital. El consumo de noticias ha evolucionado, con la plataforma de preferencia y la selección que cambia drásticamente durante el curso del día. En respuesta a la nueva escena digital, varias empresas de medios líderes en el campo de noticias han integrado sus salas de redacción con el objetivo de la toma de decisiones más rápida, una mayor interactividad con los clientes y la producción más ágil.

En la región árabe, varios proveedores de noticias principales están explorando el modelo "super- escritorio" , en inglés "super desk", para su sala de redacción con el fin de acelerar la toma de decisiones y la mejora de la coordinación a través de la impresión y las plataformas online. En unos pocos casos, el papel electrónico es complementario a la edición en papel, se centra en el contenido de noticias de la región, y es más visual e interactiva. La empresa, Medios Unlimited, una editorial de noticia en Jordania, ha desarrollado también una sala de redacción integrada fácil en su funcionamiento y su contenido está redactado por primera vez para la web y luego para la prensa escrita. En Egipto, la edición de Al Masry Al Youm en inglés se centra en la plataforma online y es completamente distinta de la edición árabe.

Los resultados de las entrevistas publicada en el informe de Arab Media Outlook con las partes interesadas de la industria también apoyan esta tendencia, con medios de prensa regionales que utilizan la web como una parte integral de su estrategia editorial. 69% de los entrevistados dijo que el contenido publicado online no es muy distinto de su contenido en otras plataformas . Otros 80% de los periodistas dicen que el uso de los blogs y las redes sociales, Facebook, Twitter, los micro-blogging, etc.... representan una fuente de noticias influyente en el contenido de los medios de comunicación. Las plataformas digitales juegan un papel tan importante en las actividades diarias de los profesionales de la información, esto pone de manifiesto la necesidad de que las organizaciones regionales adaptan nuevas estructuras y operaciones

digitales online que confluyen con esta tendencia (Arab Media Outlook, 2015, 2012, informe ASBU 2016).

Las empresas de medios de comunicación regionales tratan de navegar utilizando las oportunidades digital. Observamos grandes grupos de noticias regionales se están organizando y se centran sobre enriquecer la base de contenido árabe en lugar de solo establecer plataformas. Varios periódicos están tomando sus primeros pasos en esta dirección. Hemos marcado la integración de la sala de redacción que permitirá a los periódicos obtener un mayor valor de las plataformas digitales, así como apoyo a la producción más reducida que es esencial para posicionarse para migración digital. En adición, las noticias se genera actualmente a partir de múltiples fuentes (incluyendo los medios de comunicación y las redes sociales). Se difunden rápidamente a través de las plataformas digitales (Arab Media Outlook, 2015, 2012, informe ASBU 2016).

### **3. 20- Sugerencias para mejorar el contenido de los medios digitales árabes:**

El informe Es esencial acentuar sobre la necesidad de un mayor proceso profesional para garantizar las normas periodísticas y el cumplimiento de la calidad para que no resulte abusos en la ética ni la profesión. los equipos editoriales online tienen que ser muy cómodos con la dinámica de la plataforma digital y las cambiantes demandas del público que es el objetivo central. Hay una necesidad de una mayor inversión en la formación y desarrollo de los periodistas con el fin de ser conscientes de las oportunidades disponibles en todas las plataformas.

El informe de Arab Media Outlook (2011-2015) ha sugerido unos puntos para garantizar una sostenibilidad continua de una estrategia digital árabe. Los medios regionales deben centrarse en ciertos factores claves para conseguir un éxito en el mundo digital, incluyendo:

- Establecer fundamentos publicitarios: uno de los pilares para conseguir la independencia en cualquier institución de medios es formar una plataforma fuerte de rentabilidad que se base sobre la publicidad. Lo que conduce a crear una especialización publicitaria en el medio y formar el grupo de sus periodistas y especializados profesionalmente. Hoy en día es un tema de debate en los medios árabe para alcanzar suficiente puntos de ventas superior a los que tienen y ser considerado como competente de las campañas de publicidad más grandes.
  
- Calidad: es un elemento imprescindible para los medios que quieren centrar sobre garantizar un contenido profesional de los sitios para atraer a un público de mayor valor.
  
- Objetivo: la orientación de la publicidad hacia grupos demográficos específicos aumenta la probabilidad de las entradas y los clics de los usuarios. Desde el punto de la calificación de tráfico (es decir, la segmentación por comportamiento, las publicidades verticales dirigidas por ventas, columna publicitaria vertical conducida para la red) ayuda a segmentar el mercado y ofrecen una sólida propuesta de valor a diferentes grupos de usuarios.
  
- Servicio: es una herramienta para ayudar a los usuarios de los medios a navegar por un espacio complejo de medios en línea, ofreciendo desde el punto de compara –venta por ejemplo un seguimiento, medición y análisis. Desde la perspectiva economía de los medios, es necesario crear unos espacios en las paginas de los medios para por ejemplo un tráfico independiente auditivo, en el lugar de presentación de informes, la segmentación por comportamiento (es decir, garantizar que las propuestas comerciales específicas se dirigen a los grupos de demografía específicas) y otros servicios de valor añadido (por ejemplo, la agencia y servicio para la gestión de la cuenta) (Arab Media Outlook, 2015, 2012, informe ASBU 2016).

Estas sugerencias y otras son unos inicios y claves para lograr un éxito para manejar las instituciones mediáticas y consolidar su independencia en el mundo digital tan competitivo. Tomando estos factores principales en consideración, las agencias de noticias regionales o las instituciones grandes de medios árabes deben estar bien posicionados para aprovechar de este desafío que es el presente y el futuro en la era digital (Arab Media Outlook, 2015, 2012, informe ASBU 2016).

### **3. 21- Factores éticos de la sociedad de la información según la UNESCO:**

El Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas afirmó la necesidad de proteger por igual los derechos consagrados en el derecho internacional fuera y dentro de la red, en particular la libertad de expresión. Reconoció la naturaleza mundial y abierta de Internet como fuerza motriz para el desarrollo y exhortó a todos los Estados a que promovieran y facilitaran su acceso.

La UNESCO organizó una actividad durante el Foro 2012 de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información sobre la libertad en Internet y la relación entre el comportamiento dentro y fuera de la red. En el Foro para la Gobernanza de Internet, la UNESCO publicó los resultados del Global Survey on Internet Privacy and Freedom of Expression, en el que se examina la relación entre los derechos a la privacidad y a la libertad de expresión en la red.

Así, el Consejo Ejecutivo de la UNESCO aprobó un documento titulado "La UNESCO y las dimensiones éticas de la sociedad de la información" como parte de su marco de política estratégica, en el que se destaca la importancia de la participación de múltiples partes interesadas y del fomento de la capacidad para los trabajos futuros. También inició un estudio sobre los desafíos éticos y sociales de la sociedad de la información nuevos y existentes, cuyos resultados contribuirán a la labor de la Comisión Mundial de Ética del Conocimiento Científico y la Tecnología y el Foro Mundial de Ciencias Sociales de 2013 sobre la cuestión de las "Transformaciones sociales y la era digital" (UNESCO, 2013).

### **3. 22- Proyectos hacia el futuro de las Tecnologías de la Comunicación:**

Mohamed El Jemani (2015), director del sector de las Tecnologías de la información y comunicación en la Organización Árabe para la Educación, Cultura y Ciencia que depende de la Liga Árabe, ha publicado un artículo sobre las nuevas orientaciones para implementar las TIC en la educación y el liderazgo. En su artículo ha mencionado los desafíos que impiden el desarrollo en el campo de las tecnologías y al mismo tiempo explica los pasos necesarios para integrar las TIC en los campos de educación, cultura, telecomunicación entre otros campos. Las aplicaciones del teléfono móvil en la lengua árabe son limitadas en el mercado por muchas razones. Ha indicado que La liberalización y la convergencia tecnológicas han sido los principales factores de crecimiento en el sector de las TIC desde la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. La convergencia ha eliminado muchas diferencias en sectores de las TIC como la radiodifusión, la computación y las telecomunicaciones. Además, ha fomentado la innovación en sectores ajenos a las TIC, como los servicios financieros. Como consecuencia de ello, los usuarios finales pueden acceder a los contenidos, servicios y aplicaciones en múltiples plataformas, lo que aumenta la versatilidad y sofisticación del acceso a la información y el uso de las comunicaciones.

A mediados de 2012, los teléfonos inteligentes representaban casi el 40% de los nuevos teléfonos móviles en todo el mundo. La adopción de los teléfonos inteligentes, en rápido aumento, ha incrementado la variedad de los servicios prestados en las redes móviles en el mundo árabe. Muchos usuarios los utilizan no solo para la telefonía, sino también para acceder a Internet y, en especial, interactuar en las redes sociales y añadir contenidos audiovisuales a las comunicaciones de texto. Los dispositivos móviles ya son el principal modo de acceso a Internet en muchos países en desarrollo y en la zona en particular. Los teléfonos inteligentes añadirán una nueva dimensión a su uso, a medida que los precios se reduzcan y los mercados crezcan.



La convergencia entre los diferentes medios de comunicación está abriendo y dando lugar a la diversificación de productos y servicios en las comunicaciones y los mercados adyacentes. Los consumidores están comprando comunicaciones en paquetes de servicios convergentes. Las empresas basadas en Internet, como Google y Facebook, se han convertido en importantes pasarelas de acceso a los contenidos y aplicaciones. Estos cambios en la tecnología y los mercados requieren adaptaciones en las políticas y regulaciones, incluida la reestructuración de los organismos reguladores, en un contexto en que los gobiernos tratan de maximizar los beneficios económicos de la innovación (Mohamed El Jemani 2015).

La computación en nube ha evolucionado rápidamente desde la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. Permite a los gobiernos, las empresas y los particulares almacenar datos y usar aplicaciones en línea, en lugar de archivarlos en el propio equipo de los usuarios. Es fundamental para los modelos de negocio de los servicios de correo electrónico y las redes sociales, y cada vez la utilizan más particulares para almacenar música y datos, así como para realizar copias de seguridad.

La flexibilidad de las aplicaciones en nube permite a los usuarios alquilar los servicios que necesitan, en lugar de poseer una infraestructura suficiente para la demanda máxima. Los gobiernos y las empresas pueden resultar muy beneficiados al ahorrar en la adquisición y uso de equipo. Pueden reducir especificaciones de equipo informático y software, costos de mantenimiento y la frecuencia de adquisición de equipo (Mohamed El Jemani 2015).

Las opciones de copia y las medidas de seguridad de los proveedores de servicios en la nube pueden también ser más fiables que las que pueden adoptar los propios gobiernos y empresas. Sin embargo, también existen desafíos. Los datos en la nube están fuera de las jurisdicciones nacionales, lo cual plantea problemas de privacidad y seguridad. Las grandes empresas mundiales son las mejor situadas para ofrecer ahorros mediante economías de escala, lo cual puede reducir las posibilidades de las empresas locales. La computación en nube también requiere una infraestructura de alta calidad, preferiblemente de banda ancha, y un marco jurídico propicio, elementos que aún no existen en muchos países. Las soluciones a esos desafíos serán fundamentales para la evolución de la computación en nube.

En los países árabes han seguido avanzando en el acceso a las TIC y en su aplicación al desarrollo. La inversión en la infraestructura de banda ancha nacional e internacional ha crecido, mejorando así la conectividad, aumentando el ancho de banda y permitiendo servicios como las aplicaciones de cibergobierno y desarrollo.

Las tasas de propiedad de teléfonos móviles y uso de Internet han crecido rápidamente, mientras que algunos países se están preparando para exportar bienes y servicios de TIC. Sin embargo, la implantación de la banda ancha no ha tenido lugar al mismo ritmo que en otras regiones, lo cual hace temer que la región de los países árabes no pueda aprovechar las oportunidades económicas que dependen de las comunicaciones de alta calidad.

La Comisión Económica Árabe que depende de la Liga Árabe promueve los objetivos de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, CMSI, apoyando el diseño de estrategias nacionales de TIC mediante su Iniciativa para la sociedad árabe en la era de la información. Aunque varios países árabes disponen de políticas nacionales de TIC, los estudios sobre la aplicación de las políticas realizados en 2012 revelaron la necesidad de mejorar la creación de capacidad en materia de políticas y regulación, así como la sistematización de la reunión de datos y los análisis para promover resultados propicios al desarrollo.

Según los informes de la ONU incluso varias organizaciones como la Comisión Económica y de Desarrollo Árabe, explican las necesidades urgente para implementar las decisiones para ampliar el acceso a la banda ancha, crear industrias basadas en las TIC y fomentar los conocimientos y las aplicaciones para el desarrollo. la Internet Society colaboró con otros interesados para fomentar los puntos de intercambio de tráfico de Internet y la interconectividad en los países en vía de desarrollo. La Corporación para la asignación de nombres y números en Internet (ICANN) coordinó un proceso de solicitud de nuevos dominios mundiales de nivel superior en Internet. La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) trabaja con la ICANN y con los administradores de dominios genéricos y nacionales de nivel superior para dirimir las controversias en el sistema de nombres de dominio (Mohamed El Jemani 2015).

### **3.23 - Estrategias de los medios de comunicación árabes:**

El diseño e implementación de estrategias hacia la sociedad de la información ha sido planificado desde la Cumbre de la Sociedad de la Información en Túnez, 2005. Las prioridades temáticas y lineamientos de acción definidos en las estrategias son consistentes con los marcos normativos regionales, lo cual facilita la generación de acuerdos de cooperación entre las naciones. Gran parte de las iniciativas comparten características como la integración de los esfuerzos desarrollados por diferentes actores institucionales, la apropiación de experiencias nacionales e internacionales y la construcción de alianzas con actores públicos y privados, para asegurar una mayor sustentabilidad a las estrategias. En una buena parte de los países de la región, se ha establecido un ente coordinador, cuya capacidad de gestión deberá garantizar la continuidad de la estrategia en un mediano y largo plazo (Informe Liga Árabe, 2014).

En el ámbito del gobierno electrónico, los gobiernos de los países de los países árabes deben desarrollar una visión estratégica que enfatice la construcción de ciudadanía y el fomento de la transparencia de las acciones desarrolladas por el Estado. Es conveniente que la política de gobierno electrónico sea coordinada por una agencia de alto nivel en la administración pública, para asegurar la legitimidad y los recursos necesarios para el éxito de las iniciativas. Los países árabes deben avanzar a una etapa superior del gobierno electrónico, que incluya la prestación de servicios interactivos y transaccionales en línea, y propender a una integración plena de las distintas entidades públicas. En cuanto a los países como Somalia, Djibouti, Yeman, Mauritania, y las Islas Comoras deben realizar esfuerzos especiales para desarrollar sus capacidades de gobierno electrónico. Para ello, se deben implementar mecanismos regionales de cooperación técnica y financiamiento.

El impacto cuantitativo de las iniciativas de acceso compartido en la región ha sido relevante. En Egipto, Arabia Saudita, Los Emiratos, Qatar detectamos el incremento en el número de usuarios es atribuible a la expansión de las redes disponibles en las escuelas, además la instalación de ordenadores en las

escuelas está reduciendo las diferencias en el acceso a Internet entre colegios públicos y privados. En otros países, han proporcionado una alternativa de desarrollo económico para pequeños emprendedores.

Desde el punto cualitativo, existen experiencias interesantes de aplicación de las TIC para el mejoramiento de los procesos de enseñanza, que han generado cambios culturales en las modalidades de abordaje pedagógico utilizadas por los profesores, así como han institucionalizado en las aulas prácticas de aprendizaje colaborativo y por proyectos utilizando las nuevas TIC. Adicionalmente, en algunos casos se ha observado la articulación de redes nacionales y regionales de telecentros, los que han permitido la ampliación del capital social de comunidades vulnerables, el ejercicio de la ciudadanía y la protección de los derechos humanos de minorías étnicas (Informe Liga Árabe, 2014).

Sin embargo, la participación de actores externos al sector educación no ha sido la óptima, persisten problemas de coordinación interinstitucional, se observa una baja densidad informática y se han verificado carencias de servicios de soporte y mantención del equipamiento computacional. Además, se han presentado dificultades como la incompreensión de los objetivos de los programas nacionales, la inadecuación de la capacitación recibida, la persistencia de métodos de enseñanza obsoletos y la escasa integración transversal de las TIC en el currículo. También se han reportado conflictos y tensiones derivadas de la inserción de las nuevas TIC en contextos educacionales definidos por la intersección entre la cultura escolar tradicional, centrada en el libro y con una concepción lineal del currículo, y los mundos de vida y subjetividades propias de los sujetos juveniles. En todas estas áreas se necesitan acciones multidimensionales de parte de los actores públicos y privados involucrados en el tema (Informe Liga Árabe, 2014).

Por su parte, la implementación de los programas nacionales de telecentros no ha estado exenta de dificultades. Por ejemplo, algunos proyectos no han considerado adecuadamente las distintas realidades locales, se han verificado carencias de infraestructura y equipamiento. Hemos notado problemas de coordinación entre las instituciones públicas y las organizaciones que operan los telecentros, los que han repercutido, en algunos casos, en la inexistencia de apropiación de estas iniciativas por parte de las organizaciones de la

sociedad civil. Adicionalmente, existe poca evidencia sobre la utilización de las nuevas TIC para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos productivos, y también se ha señalado que los telecentros se han alejado de sus objetivos iniciales de construcción de redes y fomento de la ciudadanía. Sin embargo, quizás la amenaza más importante para la supervivencia de los telecentros refiere a su sostenibilidad financiera (Informe Liga Árabe, 2014).

Finalmente, la principal deuda que tienen las iniciativas de universalización de las nuevas TIC en la región refiere a las promesas de instalación de Internet como un medio para el fomento del desarrollo local, la creación de las habilidades y competencias necesarias para la ciudadanía moderna (o post moderna) en la nueva economía del conocimiento, la protección de los derechos humanos y el afianzamiento de la institucionalidad democrática. En suma, una mejor calidad del desarrollo tiene que incorporarse y una mayor integración en lo social, lo político y lo cultural no existen de forma integrada en la región. Hasta ahora, la evidencia sugiere que la Red de Redes puede servir tanto para la reproducción de los modelos de consumo cultural que funcionan desde una lógica mercantil, como a la generación de cambios socioculturales que benefician a las comunidades. De esta manera, los gobiernos de la región deben realizar esfuerzos adicionales para cumplir con la promesa de participación y empoderamiento asociada a las nuevas TIC, los cuales tendrían que centrarse en la generación de nuevas modalidades de uso y apropiación de las tecnologías, desde una perspectiva de cambio cultural (Informe Liga Árabe, 2014).

### **3. 24- Desafíos y pasos hacia la sociedad del conocimiento (TIC):**

Mohamed El Gemani (2015) ha estudiado que existe unas características esenciales de la situación de contenido social en su conjunto en la región árabe. Al mismo tiempo, los desafíos para desarrollar el campo de las aplicaciones y los productos tecnológicos todavía enfrenten unos pasos que complican su avance. Desde el punto de la industria árabe de aplicaciones de los teléfonos inteligentes encontramos que los contenidos árabes para las aplicaciones son muy limitadas y no alcanzan el nivel de demanda árabe

sobretudo en el campo de contenidos educativos, de ciencia, sociales, culturales o incluso de investigaciones científicas. Existe una escasez en este dominio sea cuantitativo o cualitativo. Por eso, se manifiesta el desequilibrio y la ausencia en el nivel de alta calidad del producto tecnológico y su correspondencia a la necesidad del consumidor y usuario de las aplicaciones. El Gemani (2015) explica los desafíos en unos puntos como:

- La ausencia de programas de aplicaciones a nivel regionales o locales integrados que procuran alcanzar un desarrollo de este sector, lo que incita una coordinación de esfuerzos en la producción y distribución.
- existen complicaciones tecnológicas para conseguir un proceso de modernización en el sistema que es difícil a los individuos enfrentarlo solos. La manipulación de unos organismos internacionales como las grandes compañías de Apple y Google que complican las condiciones de distribuir las aplicaciones inventadas por individuos o pequeñas empresas en sus “Store”. Por esta razón, las iniciativas de aplicaciones de los jóvenes árabes encuentren dificultades para ser distribuidas y expuestas al público.
- Los modificadores y creadores de las aplicaciones se encuentren acondicionados por mandar unas transferencias bancarias a las grandes empresas Apple o Google Stores para incluir sus productos de Apps. Los sistemas bancarios en muchos países árabes complican el proceso de transferencias bancarias, lo que complica más los esfuerzos de los jóvenes árabes.
- Muchos de los servicios online de Google como los libros, música o películas no son disponible en el mundo árabe. Además la aplicación de Google Play no esta permitida en algunos países árabes como Iraq y Siria.

El Informe del Contenido Digital Árabe (2013) mostraba que entre las características más comunes y los más significativos desafíos en el campo de contenido social digital en árabe incluye:

- La falta de visión global: Desafortunadamente, el contenido social que carecen de visión global a nivel regional, nacional y sectorial. En cuanto a la trazabilidad, la asistencia, la programación, el seguro, la comercialización y la utilización, contenidos sociales sufren de muchas deficiencias que caracterizan a la industria de los contenidos, en general. Muy a menudo, los conceptos son tomados como es, a partir de fuentes externas, sin excepciones

y sin tener en cuenta las especificidades de la región árabe. La mayoría de las propuestas de política Evidenciadas presentados a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad Árabe de la Información (CMSI) en 2005.

- Dificultad en el desarrollo de políticas y estrategias para planificar: Este problema se debe a la existencia de una cultura centralizada que domina el proceso general de desarrollo social. En este modo de operación, los aspectos del desarrollo cultural están íntimamente ligados a múltiples elementos de la infraestructura social. Esto resulta en una gran variedad de soluciones estratégicas y, por lo tanto, una dificultad para tomar decisiones socio-políticas. Este complejo contexto se agrava aún más por la expansión de la globalización, cuyos efectos se hacen sentir en muchas áreas a nivel nacional. Esta dificultad se debe principalmente a la naturaleza multidisciplinaria de desarrollo multi-metodológico de contenido social. Dicho esto, el mundo árabe ha invertido poco en el desarrollo de un marco adecuado, esta tarea se realiza generalmente por tecnócratas, sin la ayuda de los sociólogos.

- Insuficiente atribución de recursos: El sector de los contenidos árabe sufre gravemente de asignación insuficiente de recursos humanos, materiales y en términos de información, y en los planos regional, subregional y nacional. La escasez de proyectos de desarrollo conjunto entre los estados árabes y la práctica ausencia de iniciativas concertadas reflejan esta situación, que se explica fundamentalmente por una débil voluntad política y una subordinación creciente en los planes cognitivos y tecnológicos y en la información , lo que resulta en una condición debilitante técnicamente socialmente, que las redes sociales es probable que evolucionar, con suerte.

- Falta de medidas concretas para frenar la creciente sobrecarga de información: encontramos que el aumento de la sobrecarga de información "Cuanta más información, mejor". Esta es la idea generalizada - aunque a menudo bajo ataque - todavía domina el espíritu tecnocrático en el mundo árabe, con respecto a la mayoría de intentos para diagnosticar y encontrar solución para los problemas. Este concepto erróneo es el equivalente según los términos de información, a la tendencia en el consumo, que está profundamente arraigada en las sociedades árabes. La frustración con los experimentos que fracasan debido a la falta de conocimiento sólo conduce a la multiplicación de intentos estériles para llenar este vacío cognitivo con un exceso de información ( Informe del Contenido Digital Árabe , 2013)

Vale la pena recordar que antes, la escasez de información era el tema problemático. Hoy en día la situación se ha invertido: vivimos en una era de sobrecarga de información, que es igualmente problemático. La pregunta es si la mente humana es capaz de captar esta enorme masa de datos, filtrar y eliminar el conocimiento subyacente para alcanzar el nivel de la sabiduría que le ayudará a hombres y mujeres para resolver problemas. Tal vez los expertos árabes no permanecen prisioneros de Internet, como es el caso hoy en día, y se ponen al día su retraso en la adopción de lo que ahora se llama la "wisdom web" (literalmente " Web de la sabiduría ") ( Informe del Contenido Digital Árabe, 2013).

- La grave falta de contenido social en la actualidad: esta inexplicable falta de contenido social en la actualidad se refiere a la falta de contenido social en árabe en comparación con el contenido social en Inglés. Por ejemplo, si veamos una primera estimación , encontramos 2% de cobertura del contenido de la enciclopédica en árabe y 3% de cobertura "YouTube" en árabe si comparamos con las versiones en inglés.
- La proliferación excepcional de los blogs en árabe: esta multiplicación de los blogs árabes: La mayoría de las sociedades árabes están experimentando un fuerte aumento de la producción en forma de blogs entre los jóvenes. Es una herramienta digital que les permite escapar el monopolio ejercido por los mayores sobre ellos y la manipulación de la mayoría de los canales oficiales de expresión.

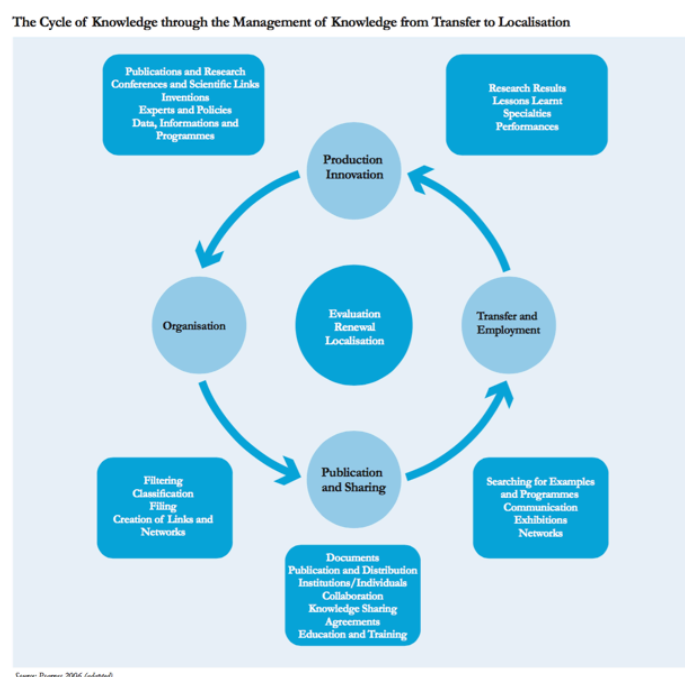
Por lo tanto, estos blogs que poco a poco se convierten en un medio público, que ofrece una alternativa a los medios de comunicación oficiales y es otra manera de difundir la innovación de los jóvenes. Dada su creciente importancia y la expansión de los contenidos, cada vez es más necesario el desarrollo de sistemas automatizados para interactuar con los blogs y interactuar con los contenido ofrecidos. Es un formato digital para cosechar los beneficios de este flujo masivo de información no elitista desde la base, que ha demostrado su potencial para competir con los medios tradicionales de expresión. La herramienta de los blogs se considera la base de la abundancia de uso de las redes sociales en el mundo árabe ( Informe del Contenido Digital Árabe, 2013 y ASBU 2014).



- Acceso a las iniciativas de redes sociales: es posible evaluar, desde un punto de vista estadístico, la tasa de acceso a las redes sociales desde el sitio web SocialBakers, que investiga la dimensión de acceso a Facebook y otras redes donde identifica la clase de usuarios y estudios por edad y sexo. El porcentaje de usuarios de redes sociales se calcula en relación con la población total y con el número de usuarios de Internet.

El sitio web publicó un resumen completo correspondiente a las regiones de Oriente Medio y Norte de África para el período de octubre a noviembre de 2012. Los resultados muestran un aumento del 29%, con 10 millones de nuevos usuarios, además del número total de usuarios del año anterior. Los países con este nivel alto de penetración corresponden a Qatar, Libia e Irak, con un incremento del 115%, 86% y 81% respectivamente. Sin embargo, Egipto y Arabia Saudita mantienen la presencia más alta jamás observado en Facebook en el Medio Oriente ( Informe del Contenido Digital Árabe, 2013 y ASBU 2014).

### 3. 25- La economía de la sociedad del conocimiento en el mundo árabe:



Fuente: *Arab Knowledge Report 2014: Jóvenes y Localización del Conocimiento*

Esta figura ilustra el ciclo de la sociedad del conocimiento a través de la gestión del conocimiento que pasa de la transferencia a la localización, en las instituciones - proveedor público, privado o servicio- - universidades, estudios académicos y centros de investigación. Existe un consenso entre los expertos de que la gestión del conocimiento en un ciclo de título, de la transferencia a la localización, necesita organización, educación, tecnología y liderazgo. Sin una consistencia completa y total en la interacción de estos cuatro pilares, el éxito de la gestión del conocimiento con proyectos desde fuera y dentro de la sociedad es casi imposible.

El papel de la tecnología en la transferencia de conocimientos depende de la idoneidad de la tecnología en sí misma para los factores importantes, tales como: 1) Las habilidades cognitivas implicadas en el proceso de transferencia a los beneficiarios; 2) El ambiente cultural donde la transferencia de los saberes se lleva a su fin, y 3) Los objetivos específicos del proceso de transferencia de conocimientos y las estrategias empleadas estén entrando en proceso.

Se puede alcanzar el desarrollo de la economía del conocimiento a través de unos elementos esenciales para integrar la sociedad del saber en el mundo árabe. Estas etapas se caracterizan desde el punto de la economía en:

1. Una economía intensiva en conocimiento, en términos de producción y disponibilidad;
2. La intensidad de uso de las TIC;
3. La aparición de conocimiento como un producto económico, con el crecimiento del comercio conocimiento y su circulación a partir de los derechos de propiedad intelectual;
4. El aumento en la proporción de trabajadores orientados hacia el proceso del TIC y la sociedad del conocimiento;
5. El aumento en el impacto del conocimiento en todos los sectores económicos;
6. La aparición de la gestión del conocimiento crean nuevos sistemas y prácticas profesionales cada vez más importante;
7. La aparición de los sistemas de innovación y la modernización; y
- 8) La capacidad de conocimiento para ser transferido y desarrollado.

### **3.26- Características esenciales de la situación de los contenidos educativos árabes:**

- a) El aumento de interés en el contenido cibereducativo: muchas instituciones educativas árabes están prestando atención cada vez más a los contenidos cibereducativos como parte de los planes generales de ámbito nacional para mejorar su educación. Estos planes de reforma , no revolucionaria, que se basan en tecnologías TIC, han sido adoptadas por varios países árabes, como Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Kuwait, Sultanato de Omán, Egipto, Jordania y Túnez. Los países desarrollados árabes han demostrado la esterilidad de los esfuerzos de reforma, que no puede implementar una revolución radical de los sistemas educativos; Sin embargo, la mayoría de estas estrategias son reformista en su naturaleza (Arab Knowledge Information, 2014 y Arab Kowledge Index,2016).
  
- b) Educación un enfoque restrictivo contra enfoque global: La mayoría de las estrategias y prácticas incorporan planes de reforma, que se centran en la educación formal en los centros de infancia, guarderías, escuelas, universidades e institutos de educación, en lugar de un enfoque holístico que ofrece un sistema integrado para implementar la educación formal y no formal previsto en los centros de formación y centros de educación de recuperación, así como la educación informal proporcionada a través de los medios tradicionales e Internet. Este cambio de paradigma en el pensamiento estratégico en la educación es más o menos esencial para satisfacer las demandas de la era de la información en esta área, incluyendo el autoaprendizaje y el aprendizaje durante toda la vida. Desafortunadamente, los sitios web árabes no introducen esta visión global en un momento que el concepto de aprendizaje, al contrario de esta educación, abre nuevos horizontes, con fondos de contenidos y utilización de la e-educación. Esta postura adiciona las preocupaciones en respecto a la producción de contenidos educativos modernos y el desarrollo de los programas (Arab Knowledge Information, 2014 y Arab Kowledge Index, 2016).

c) Limitaciones de la formación de profesores en métodos de capacitación docente tecnologías y el uso del TIC : hemos observado que a menudo se centran en la alfabetización informática para permitir la obtención de un "permiso de conducir informático" en lugar de iniciar de un principio básico para establecer las "TIC para conseguir un servicio de fines educativos". Los programas de formación más eficaces ignoran las posibilidades que ofrecen el uso de las herramientas TIC. Lo que significa una presentación de los materiales educativos con eficacia y de manera interesante, la aplicación de métodos avanzados que faciliten el aprendizaje colaborativo, juegos de rol científico que estimulan el descubrimiento. Además, el uso de estos métodos promueve desarrollar las capacidades cognitivas de los alumnos. En resumen, el profesor ya no es un profesor magistral, sino más bien un facilitador que ayuda a los estudiantes en sus búsquedas para adquirir más conocimientos, dispone formato educativo distinto que aumenta la reproducción del saber (Arab Knowledge Information, 2014 y Arab Knowledge Index, 2016).

d) Software árabe demasiado básica: el uso de software en la educación se limita esencialmente a la transferencia directa de los libros impresos a los medios electrónicos, que aprovecha una ventaja de formas interesantes para presentar el contenido educativo o métodos interactivos reforzar los conceptos y para medir el progreso de los alumnos. Prestar mayor atención a los aspectos pedagógicos, el software educativo va más allá del simple auto-aprendizaje para promover las capacidades cognitivas de los alumnos y desarrollar habilidades básicas para el aprendizaje. Eso incluye el aprendizaje a través del descubrimiento y la práctica diferentes estrategias para la reflexión, para no mencionar el pensamiento crítico e innovador. Algunos incluso afirman que intensificar programa de pensamiento crítico equivale a cuatro años de educación universitaria (Arab Media Outlook 2015, 2016).

e) Brecha profunda entre los enfoques materialistas y no materialistas: esta es la diferencia entre, por un lado, los elementos tangibles que componen las redes de hardware y la comunicación y los demás elementos, menos tangibles que son software, información y conocimiento. Como el primer satélite árabe Arabsat no podía emitir después de su lanzamiento, debido a la falta de programas, así, muchos países árabes han dado acceso a un iPad a todos los estudiantes, independientemente sin software educativo necesario que normalmente debería ser una parte integral del producto (Arab Media Outlook 2015, 2016).

f) La ausencia de un nivel mínimo de coordinación entre los Estados árabes: es muy difícil ignorar, o olvidar la falta de coordinación para conseguir el desarrollo de la información en el caso de iniciativas de contenido público y comercial. Tal negligencia es absolutamente inaceptable en el caso de contenido social, en particular en la educación. La educación representa el camino privilegiado para establecer una forma de integración y evolución en las sociedades árabes (Arab Media Outlook 2015, 2016).

### **3. 27- Características esenciales de los contenidos mediáticos sociales árabes:**

#### **3.27. 1 - Progreso considerable de contenido multimedia:**

Este ascenso se observó en gran medida en los boletines de noticias y programas de entrevistas, tertulias o los Talk Shows por canales de satélite no oficiales, que fueron los precursores de una transformación cualitativa.

Por otra parte, este progreso se difunde tanto en los medios oficiales, probablemente de forma natural por la difusión para asegurar la supervivencia en el mercado de los medios altamente competitivo.

Los medios de comunicación árabes, que casi recuperaron su popularidad perdida durante mucho tiempo, han beneficiado de la alta audiencia, mostraron a nivel internacional una gran capacidad para recuperar su lugar en el mundo mediático. Sin embargo, es imperativo que sigan progresando continuamente, tanto en términos de contenido como en la tecnología si quieren evitar ser dominado por los medios de comunicación internacionales que tienen importantes intereses económicos en la región árabe (Arab Knowledge Information, 2014 y Arab Knowledge Index, 2016).

### 3.27. 2 - Pobre archivo de los contenidos de los medios:

a pesar de su papel central en la nueva producción de los medios de comunicación, el archivo ha sido fuera del interés regularmente por los medios de comunicación árabes, quizás debido a la baja demanda, por un lado, y la limitada producción documental.

Además se nota la disminución de la investigación académica y la especialización de este dominio. Existe una excepción en esta situación: algunos editores de periódicos y revistas como los diarios de Al Ahram (egipcio) y Alhayat (sede en Londres), además, la revista kuwaití Alaraby publicada por el Consejo Nacional de la literatura y el arte kuwaití – han facilitado el acceso de sus archivos y les ofrecen a disposición del público.

Al mismo tiempo el archivo representa la memoria de los medios y permite la tendencia a una estimulación natural inmediata, mientras se descubre y se explora nuevos contenidos. Sin embargo, es esencial tener en cuenta que los medios de comunicación se caracterizan por memoria a corto plazo en comparación con los sistemas utilizados anteriormente. En este contexto, el punto importante a recordar es que las restricciones a los medios de memoria no desvirtúan el hecho de que producen una gran cantidad de materiales de archivo se almacena electrónicamente. Es importante que estos materiales estén bien adaptados con el procesamiento digital y almacenamiento electrónico (Arab Knowledge Information, 2014 y Arab Knowledge Index, 2016).

### 3. 28 - **Perspectiva sobre producción y documentales por los medios árabes:**

Los medios documentales han llamado el interés recientemente de algunas cadenas de televisión árabes por satélite para hacer producciones propias o traducir los documentales internacionales al árabe. Estas iniciativas se clasifican como muy prometedoras en el ámbito de la auténtica producción de documentales en la lengua árabe y por fin salieron a la luz.

La producción de contenidos en esta área, sobre todo en cuestiones técnicas y científicas, es relativamente caro y requiere la intervención de los productores árabes calificados que deben tener una experiencia profesional especializada en el diseño y dirección de documentales (Arab Media Outlook 2015, 2016).

- Fomentar los proyectos mediáticos de investigación:

Los proyectos de investigación de medios de comunicación contribuyen a subir los servicios de medios de base a un nivel más profundo de la investigación. Intentando de esta forma alejarse de la "emoción" que caracteriza los medios de comunicación.

Los temas de investigación involucrados incluyen la contaminación del agua potable, erradicación del analfabetismo, la desertificación de las tierras agrícolas y el tratamiento de temas de interés del ser humano.

- Distribución de los medios limitada o inexistente:

Es imposible pasar por encima o quedarse silenciosos sobre el tema de que las instituciones árabes de los medios de comunicación oficiales o no son dispuestos a compartir sus recursos de información o preparados a cooperar con el fin de adoptar sistemas de archivo de medios.

- La falta de preparación para la creciente tendencia hacia el vídeo bajo demanda (VOD) El sistema multimedia interactivo de *video on demand* VOD se considera el destinatario ubicado y rompe el vínculo cronológico tradicional entre el transmisor y el receptor. El espectador controla el flujo de contenido disponible y puede, con su elección, verlo en tiempo real o descargarlo. Esta nueva tecnología no se ha normalizado, hoy en día el uso de VOD está orientado principalmente hacia el contenido de las películas en el mundo árabe. Sin embargo, como el VOD se extenderá, los sistemas de archivos deben convertirse en un sencillo espacio de almacenamiento de datos, que facilitan el acceso a los usuarios, de acuerdo a sus necesidades a través de métodos de índices, de métodos de investigación y una clasificación avanzada.

-Insuficiente profesionalidad de los medios:

Es innecesario proporcionar cualquier prueba adicional sobre la importancia de los medios de comunicación y su influencia en los comportamientos de las personas, ideas y creencias comunes (Arab Media Outlook 2015, 2016).

Los medios de comunicación han adquirido un estatus indiscutible en todos los estratos de la sociedad, especialmente en los países en desarrollo. Al mismo tiempo, podemos añadir el mejoramiento de la educación de los medio y hemos revisado cuatro categorías principales: los medios de comunicación oficiales

afiliados al gobierno, los medios de comunicación privados pertenecen a empresarios en general, medios de comunicación extranjeros transmiten en árabe, y recientemente los medios de comunicación por Internet (son accesible y críticos, pero al mismo tiempo contienen unos requisitos profesionales y éticos mínimos, por eso son susceptibles y crean trastornos. En este contexto, se cuestiona ampliamente el tema de integración de los múltiples canales mediáticos y si fuera necesario descartar la inmunidad de los medios por la transmisión abundante o mejore dicho el bombardeo de información con contenidos engañosos. Es evidente que los actos de sensibilización de los espectadores y agudizar sus perspectivas y sus juicios a través de los contenidos de los medios de comunicación son inevitables. Es difícil luchar contra la imagen negativa expuesta a la audiencia árabe, los promotores de contenido negativo que aprovechan de la ingenuidad de los receptores, su pasividad cognitiva o el falta de interés (Arab Media Outlook 2015, 2016).

La distorsión en la utilización de la lengua árabe en los medios de comunicación se considera uno de los instrumentos más importantes aplicados por los medios árabes. Eso lo que declara el famoso escritor Georges Orwell describiendo que el lenguaje político tiene una función de convertir las mentiras en verdades y el asesino en respetuoso. El abuso de la lengua ha creado una forma de “violencia simbólica” que sirve para neutralizar las verdades aparentes y generalizar los contextos inadecuados en vez de precisar el lenguaje. Esta “violencia simbólica” significa el uso de un lenguaje maleable que oscila entre la dureza y la clemencia (la inmoralidad, la corrupción, la destrucción, la injusticia, la tiranía, etc.). Para acomodarse en este estado, es casi imperativo sensibilizar aun más el destinatario a esta cultura lingüística, en particular utilizando los diversos medios de expresión para conseguir este objetivo (Arab Media Outlook 2015, 2016).

Pero, este program no ha durado mucho por las limitaciones de la estrategia de limitaciones de espacios de critica libre por los medios de masas como en las cadenas privadas egipcias que tienen una audiencia extendida, no solo nacional, pero regional.

- Desinterés de los gobiernos y los medios privados por la cultura científica y técnica:

Los medios de comunicación árabes, terrestre o por satélite, tienen poco interés por desgracia en la cultura científica y técnica. Es una área en la que no han logrado sus objetivos. Esta falta de interés se explica y aparece claramente por la



falta de contenido científicos, culturales y técnicos de los medios y menos prioridad dada a los logros científicos de alto nivel. Lo que afecta el interés de miles de sociedades árabes y parece un asunto fuera de la área de sus preocupaciones (Arab Media Outlook 2015, 2016).

- Éxito de las series turcas doblada al árabe: las series turcas, doblada al dialecto árabe sirio, han logrado una subida espectacular en poco tiempo en el mundo árabe, y han establecido como serios competidores de series extranjeras traducida en el mercado de la región árabe. Este éxito se explica por los siguientes factores:

- familiaridad cultural con los espectadores árabes de la sociedad turca, así como el papel esencial del Islam en la unificación de las culturas.
- El impresionante éxito de la experiencia turca y el fuerte potencial competitivo en comparación con las empresas europeas.
- La elección del dialecto sirio, que se mantiene dentro de los límites aceptables de lenguaje popular sobre otros dialectos árabes.

- Centro Regional Árabe de Recursos sobre la Violencia contra la Mujer (AMAN) - Jordania: este sitio web cuenta con una legislación para proteger los derechos de las mujeres y los niños. También es una fuente mediática en la red para documentar la lucha de la violencia contra las mujeres en Jordania.

- Historia de Palestina: esta página web presenta la historia de Palestina, por orden cronológico, la historia detallada de Palestina de 1895 a 2000. Además, los visitantes pueden leer artículos sobre tales masacres y refugiados israelíes, y ver mapas de Palestina, en Inglés y árabe. El sitio está dedicado a aquellos que defienden la causa palestina y la verdadera historia de su aparición hasta la actualidad.

- Digitalizar libros y documentos en la Biblioteca Alexandrina: este proyecto se puso en marcha para conservar, en forma digital, un gran número de obras manuscritos /libros originales y traducidos al árabe, a pesar de las dificultades de los servicios de marketing de contenidos en este formato. Los problemas que se manifiestan en este proyecto es el uso de herramientas no modernas lo que dificulta el método de clasificación, de cursos, de investigación y de lectura. Pero recientemente las gestiones de digitalización han sido elaboradas a través de un sistema automatizado moderno. Este gran stock de

libros digitales es una parte esencial de la estructura de las redes conceptuales y de apoyo de las bases de datos terminológicas, la cartografía y la investigación cognitiva que sustenta la base de datos textual (Arab Media Outlook 2015, 2016).

### 3. 29- **Perspectiva sobre elementos mediáticos árabes:**

Los medios documentales han llamado el interés recientemente de algunas cadenas de televisión árabes por satélite para hacer producciones propias o traducir los documentales internacionales al árabe. Estas iniciativas se clasifican como muy prometedoras en el ámbito de la auténtica producción de documentales en la lengua árabe y por fin salieron a la luz.

La producción de contenidos en esta área, sobre todo en cuestiones técnicas y científicas, es relativamente caro y requiere la intervención de los productores árabes calificados que deben tener una experiencia profesional especializada en el diseño y dirección de documentales (Arab Media Outlook 2015, 2016).

#### - Fomentar los proyectos mediáticos de investigación:

Los proyectos de investigación de medios de comunicación contribuyen a subir los servicios de medios de base a un nivel más profundo de la investigación. Intentando de esta forma alejarse de la "emoción" que caracteriza los medios de comunicación.

Los temas de investigación involucrados incluyen la contaminación del agua potable, erradicación del analfabetismo, la desertificación de las tierras agrícolas y el tratamiento de temas de interés del ser humano.

#### - Distribución de los medios limitada o inexistente:

Es imposible pasar por encima o quedarse silenciosos sobre el tema de que las instituciones árabes de los medios de comunicación oficiales o no son dispuestos a compartir sus recursos de información o preparados a cooperar con el fin de adoptar sistemas de archivo de medios.

#### - La falta de preparación para la creciente tendencia hacia el vídeo bajo demanda (VOD) El sistema multimedia interactivo de *video on demand* VOD se considera el destinatario ubicado y rompe el vínculo cronológico

tradicional entre el transmisor y el receptor. El espectador controla el flujo de contenido disponible y puede, con su elección, verlo en tiempo real o descargarlo. Esta nueva tecnología no se ha normalizado, hoy en día el uso de VOD está orientado principalmente hacia el contenido de las películas en el mundo árabe.

- Sin embargo, como el VOD se extenderá, los sistemas de archivos deben convertirse en un sencillo espacio de almacenamiento de datos, que facilitan el acceso a los usuarios, de acuerdo a sus necesidades a través de métodos de índices, de métodos de investigación y una clasificación avanzada.

-Insuficiente profesionalidad de los medios:

Es innecesario proporcionar cualquier prueba adicional sobre la importancia de los medios de comunicación y su influencia en los comportamientos de las personas, ideas y creencias comunes (Arab Media Outlook 2015, 2016).

Los medios de comunicación han adquirido un estatus indiscutible en todos los estratos de la sociedad, especialmente en los países en desarrollo. Al mismo tiempo, podemos añadir el mejoramiento de la educación de los medio y hemos revisado cuatro categorías principales: los medios de comunicación oficiales afiliados al gobierno, los medios de comunicación privados pertenecen a empresarios en general, medios de comunicación extranjeros transmiten en árabe, y recientemente los medios de comunicación por Internet ( son accesible y críticos, pero al mismo tiempo contienen unos requisitos profesionales y éticos mínimos, por eso son susceptibles y crean trastornos. En este contexto, se cuestiona ampliamente el tema de integración de los múltiples canales mediáticos y si fuera necesario descartar la inmunidad de los medios por la transmisión abundante o mejore dicho el bombardeo de información con contenidos engañosos. Es evidente que los actos de sensibilización de los espectadores y agudizar sus perspectivas y sus juicios a través de los contenidos de los medios de comunicación son inevitables. Es difícil luchar contra la imagen negativa expuesta a la audiencia árabe, los promotores de contenido negativo que aprovechan de la ingenuidad de los receptores, sus pasividad cognitiva o el falta de interés (Arab Media Outlook 2015, 2016).

La distorsión en la utilización de la lengua árabe en los medios de comunicación se considera uno de los instrumentos más importantes aplicados por los medios árabes. Eso lo que declara el famoso escritor Georges Orwell describiendo que el lenguaje político tiene una función de convertir las mentiras en verdades y el

asesino en respetuoso. El abuso de la lengua ha creado una forma de “violencia simbólica” que sirve para neutralizar las verdades aparentes y generalizar los contextos inadecuados en vez de precisar el lenguaje. Esta “violencia simbólica” significa el uso de un lenguaje maleable que oscila entre la dureza y la clemencia (la inmoralidad, la corrupción, la destrucción, la injusticia, la tiranía, etc.). Para acomodarse en este estado, es casi imperativo sensibilizar aun más el destinatario a esta cultura lingüística, en particular utilizando los diversos medios de expresión para conseguir este objetivo (Arab Media Outlook 2015, 2016).

- Desinterés de los gobiernos y los medios privados por la cultura científica y técnica:

Los medios de comunicación árabes, terrestre o por satélite, tienen poco interés por desgracia en la cultura científica y técnica. Es una área en la que no han logrado sus objetivos. Esta falta de interés se explica y aparece claramente por la falta de contenido científicos, culturales y técnicos de los medios y menos prioridad dada a los logros científicos de alto nivel. Lo que afecta el interés de miles de sociedades árabes y parece un asunto fuera de la área de sus preocupaciones (Arab Media Outlook 2015, 2016).

### **3.30- Contenidos Culturales:**

La lengua árabe y la traducción: desafíos y problemática

Los autores del informe han estresado sobre considerar que el lenguaje es una incubadora de conocimiento y de la cultura; debe entonces ser protegido y desarrollado para que pueda absorber el nuevo y creciente contenido de la economía y la sociedad del conocimiento. El informe revela que la traducción se considera un canal importante que contribuye al desarrollo de la lengua árabe. La traducción representa un proceso de interacción que refuerza la comunicación y el intercambio para integrar y beneficiar del conocimiento. Al mismo tiempo la traducción contribuye al desarrollo del producto intelectual local y lo abre a otras posibilidades examinando otros fenómenos desde una perspectiva diferente.

A pesar de algunos intentos meritorios, no hay nuevas ni reales iniciativas que se han presentado para abrir la puerta para el diálogo y la crítica constructiva, con el fin de revisar la lengua árabe y explorar una alternativa de reglas con nuevos formatos lingüísticas que funcionan en armonía con los requisitos de la innovación y la producción de conocimiento, la transferencia de conocimientos, y la localización. Rami Aboud (2013 b) ha acentuado sobre la reforma de la lengua y, posteriormente, del sistema educativo árabe. La importancia en la capitalización árabe en la tecnología de la información posibilita en contribuir y planificar una visión que apunta a la construcción de una sociedad del conocimiento y el logro del desarrollo humano sostenible. Además ha planificado una estrategia de la industria de los contenidos árabes por internet (Aboud, 2013 b, 125-160)

Muchos informes sobre los contenidos árabes han presentado datos que muestran que la traducción en la región de las obras en árabe a otros idiomas sigue siendo débil, aunque la industria de la traducción ha sido expuesta un aumento en este campo. Las estadísticas muestran que el porcentaje de libros traducidos del árabe en los países de la Union Europea no marcan una cifra superior a 1 / 1.000 del total de los libros traducidos. En términos de traducciones al árabe, se estima que alrededor de 1,500 a 2,000 libros fueron traducidos al año, mientras que la proporción de publicaciones en árabe de textos traducidos es de 6% a nivel mundial (Aboud, 2013 b, 125-160).

Según el contenido digital árabe encontramos que en cuanto a la difusión electrónica de la lengua árabe, el informe muestra que la lengua árabe ocupa el numero cuatro entre los diez principales idiomas internacionales usados online. En 2011, las personas que utilizan la lengua árabe en Internet alcanzaron 135,6 millones en comparación con los 60 millones de usuarios árabes en 2008. El idioma árabe alcanzó el nivel más alto de crecimiento entre los años 2000 a 2013 donde creció el promedio alrededor de 5,296%. Por otro lado, la producción y la publicación del contenido digital del idioma árabe enfrentan muchos obstáculos. El acceso a Internet se considera el obstáculos más complicado para superarlo. Publicar cualquier contenido en árabe por Internet requiere el ajuste de algunas herramientas tecnológicas disponibles para adaptarse a la lengua árabe.

También se requiere el desarrollo de soluciones tecnológicas a los problemas que se clasifican en dos categorías. El primero se refiere a la propia lengua árabe, y el segundo a la preparación de contenidos en árabe para ser procesado con profundidad. Los diversos obstáculos que impiden la fusión de la lengua árabe por Internet y entrar la era de la digitalización representan amenazas adicionales hacia la fragmentación de esta lengua y su aislamiento de las habilidades cognitivas ( Aboud 2013 a, 71-124)

### **3. 31- Efectos de los cambios socio- políticos en el mundo árabe:**

En un artículo publicado en julio 2016, en la revista árabe de “Ofoq” que significa horizonte, especializada en los temas de la cultura, investigación científica y los cambios sociales por el mundo árabe; el artículo ha subrayado la existencia de nuevos estudios sobre la crítica de los estudios de los jóvenes, a nivel internacional y sobretodo a nivel regional en el mundo árabe desde el inicio de los cambios políticos en varios países árabes en 2010- 2011. Muchos investigadores han indicado que es esencial dedicar una rama de investigación a los estudios de los jóvenes en el proceso socio cultural como un contexto científica que promueve una línea de estudios específicos de conocimiento especializados en los temas de los jóvenes. Los científicos consideran esta línea de estudios como un elemento de promoción hacia el desarrollo y refuerza la dinámica de cambios sociales donde los jóvenes forman la mayoría de la población en varios países, entre ellos los países árabes, 65% de la población son entre los 20-30 años.

El escritor Islam Hegazy en su artículo “ Crisis de los Estudios de los Jóvenes en Mundo Árabe” ha enfocado sobre los cambios políticos, llamados “Primavera Árabe” como factor de continua consecuencia y hasta hoy no hemos podido incluir los temas de crisis y conflictos de los jóvenes en los estudios sociales en el mundo árabe. Lo que refleja una indicación que explica el retroceso en los pasos hacia el desarrollo humano en la zona.

Los jóvenes no están incluidas en los centros de investigación científicos en la región. De esta forma, observamos la existencia de un desfase entre las generaciones, particularmente entre los mayores y los jóvenes. Definitivamente, el desajuste entre generaciones afecta la estabilidad social y crea una amenaza al entendimiento entre jóvenes y mayores (Hegazy, 2016).

Sin embargo, en los últimos años múltiples científicos e investigadores en humanidades y sociología han estudiado los temas de la crisis de los jóvenes, sus consecuencias y sus efectos. Encontramos que es un campo que necesita una unidad de investigación con un proceso epistemológico sólido que plantea una plataforma académica que critica el proceso dinámico de los cambios sociales, además de crear unidades de observatorio sobre las reacciones de los jóvenes donde seguramente es conveniente la participación de los mismos jóvenes en este proceso.

Para entender la crisis de la ingeniería del conocimiento y la producción de los estudios en el campo de la juventud y la nueva generación en el mundo árabe, es esencial exponer desde una perspectiva amplia los factores históricos muy complejos y al mismo tiempo exponer unas visiones multidimensionales muy diversas. Estos factores de la crisis del conocimiento se encuentran conectados y recorren en el horizonte del contexto socio-político donde se sitúa todo el mecanismo de la investigación científica árabe.

No sería un secreto si enfocamos la luz sobre la situación deteriorada del estado de la industria de investigación científica árabe que se convierte en una realidad por varias razones como la negligencia de valorar la ciencia; la limitación de los gastos sobre los estudios científicos que forman la plataforma principal para modernizar el proceso de desarrollo de la sociedad árabe; la falta de la independencia de las universidades y las instituciones de investigaciones; la decadencia continua de las libertades para elegir los temas de investigaciones; los trámites complicados para elaborar los trabajos de campo y los temas exploraciones.

Decenas de leyes y regulaciones frenan los derechos del investigador/ la investigadora en conseguir la realización de obtener, compartir y producir libremente la información. Estos desafíos entre otros más demuestran las intenciones de varios sistemas políticos permanentes en la región árabe que implican forzosamente el modelo del estado de guardia donde manipulan el contenido de información bajo el pretexto de defender la seguridad nacional de sus estados y proteger los valores y hábitos sociales (Hegazy, 2016).

A continuación, la lista de los desafíos se encadena con la visión y el tratamiento de los sistemas políticos árabes con el tema de la juventud cuando adoptan el concepto de aproximación y usan el termino ingles “ Problem Based Approach”. Esta aproximación se aplica desde la perspectiva del patriarcado en diversos lugares en la sociedad empezando por la familia hasta los detalles de los ejecutivos en los puestos del poder político en estos países. También, la ausencia de una estrategia general de investigación científica que determina los objetos globales y las metas subordinas que fundamentalmente la comunidad académica árabe tiene que realizar en sus estudios y análisis sobre la juventud. Diversos estudios internacionales que tuvieron gran éxito expusieron que existen unos campos de estudios sobre los temas de conocimientos individuales de la juventud han sido desarrollados por el esfuerzo colectivo con éxito de cuatro instituciones como los centros de investigaciones especializados; el poder gubernamental responsable a elaborar políticas para los jóvenes; instituciones del sector privado y las instituciones internacionales especializadas en asuntos de juventud. Al mismo tiempo, destacamos una rareza para encontrar unas estadísticas científicas y documentos oficiales precisos sobre los jóvenes en la zona árabe. Estos impedimentos entre otros forman una serie de desafíos que impidieron a los investigadores árabes el proceso de desarrollar y mejorar los estudios sobre los jóvenes durante mucho tiempo (Hegazy, 2016).

Sin embargo, los investigadores árabes, especializados en estudios de sociología y temas de los jóvenes, también tienen que asumir sus responsabilidades en este deterioro porque en lo que concierne la metodología de investigación, muchos especializados/as han caído en el fallo de elegir los temas periféricos y apartar las esencias metodológicas primordiales del objeto de estudio.



Como consecuencia, las investigaciones árabes sobre la juventud se convirtieron en categorías y una aplicación sectorial en los estudios. Otro elemento esencial en el fallo de los investigadores árabes se centra en la adopción de aplicación teórica extranjera y enfocarla hacia los estudios comparativos conformes que en muchos casos los elementos de estudios no correspondan con la necesidad local en investigar los casos de los jóvenes árabes según estas teorías importadas. El factor de utilización de métodos de investigación con perspectiva convencional en los estudios de jóvenes se extendía en la mayoría de las investigaciones científicas en el mundo árabe.

Esta línea convencional de investigación se dirige principalmente hacia elaborar unos resultados calculados con el motivo de dirigir la sociedad hacia un tono convencional instrumentalizado apoyando los principios morales y funcionan en armonía con las relaciones del poder patriarcado que existe en estos países. Al mismo tiempo, existe una corriente de reforzar los estudios metodológicos descriptivos en vez de los estudios analíticos en las investigaciones de la juventud con el pretexto de que todavía los estudios son principiantes y la acumulación de los datos y estadísticas no son suficientes para profundizar los sistemas analíticos (Hegazy, 2016).

Los estudios de campo, por ejemplo incluyen de forma muy reservada los parámetros de los estudios sociales sobre los jóvenes, lo que no refleja una representación adecuada de las muestras del trabajo que correspondan a la sociedad. La multitud de los estudios empíricos sobre la juventud árabe se centran solamente en la colección de los datos cuantitativos de las encuestas, sin incluir los procesos calificativos, raramente incluyen otros métodos como los grupos en focus o las entrevistas personales ni las observaciones que enriquecen las investigaciones para entender las características complejas de los jóvenes árabes, sus valores de cambios, sus posturas, sus entendimientos de la sociedad, sus direcciones, etc.

Entonces, veamos claramente una ausencia de una visión teórica y al mismo tiempo no encontramos los métodos participativos “ participatory research” en los estudios de los jóvenes. Se considera esta metodología un proceso que se extiende para estudiar los desarrollos rápidos de los temas de juventud desde la base hasta los puntos sofisticados arriba. Es una metodología mas adecuada con su perspectiva innovadora para entender las necesidades de los jóvenes, sus problemas y analizar sus condiciones. Es un sistema de estudio que ofrece una oportunidad de incluir los grupos marginados de jóvenes expuestos a sistemas autoritarios históricamente. Este método académico pasa por grados distintos de análisis lo que ayuda a cambiar las cuestiones del estudio según cada etapa durante los análisis, lo que facilita la colección de los datos, elaborar distintas perspectivas teóricas que ayudan a prevenir unas probabilidades significantes, redactando unas sugerencias que facilitan su aplicación y procedimientos (Hegazy, 2016).

Para concluir, es esencial subrayar que el producto teórico - académico de los estudios sobre la juventud árabe se sitúa en un estado de iniciación, enfrenta una situación de fluidez y una dispersión entre todas las ramas de los estudios de humanidades, sociología y psicología. Hasta ahora, no se ha formado una rama académica independiente de los estudios críticos de la juventud. Este desafío forma parte de un conjunto más amplio y complejo sobre el establecimiento de los estudios académicos críticos que crean una plataforma de líneas metodológicas variadas. En las cuales no callen en el contexto de la edad eliminando los elementos socio-culturales y políticos, además de otros elementos variados. Es evidente que la juventud forma parte del dinamismo social y su proceso histórico, no se puede apartarla como si fuera una problemática demográfica que depende de una categoría y una edad específica.

## **PARTE IV:**

### **4- CAPITULO METODOLOGIA:**

#### **4. 1- Análisis y elementos metodológicos:**

Los intereses para analizar este estudio se basan sobre información, comunicación, medios y tecnología. Son los pilares esenciales de la investigación que reflejan puntos claves del discurso de la modernidad en el mundo tecnológico mediático. Entonces encontramos los estudios de investigación en información y medios de comunicación indican que cada vez que una palabra nueva se añade en el contexto de la modernidad o se pone de moda encontramos que funciona como emblema, provoca una serie de ilusiones cuestionando problemas, causas, polémicas, etc... que necesitan un poder explicativo analítico y estudio académico profundo. En este caso la expresión emblemática de la “ Primavera ‘Árabe” por ejemplo conduce a plantear varias cuestiones: ¿problemas políticos ? es una pregunta de la comunicación; ¿problema de ciudadanía? cuestionamos los medios; ¿problema del acceso a la información? la pregunta será la tecnología o sociedad del conocimiento; ¿ un problema de gestión empresarial? aquí cuestionamos los medios, etc...

Patrick Charaudeau (2013) ha explicado en su libro “El Discurso de la Información, La Construcción del espejo social” que cuando se trata de “información y comunicación” debemos entender que son conceptos que remiten a fenómenos sociales. Los “medios” constituyen un soporte institucional que se apodera de esos conceptos con el motivo de integrarlos en sus diversas lógicas. Por ejemplo desde el punto de economía: se elabora el estudio de cómo hacer funcionar una empresa; desde una perspectiva tecnológica: ampliar la calidad y cantidad de su difusión; y desde la visión simbólica: servir a la democracia ciudadana (Charaudeau, 2013).

Aquellos conceptos y con una inspiración de Charaudeau (2013, 11-33) representan la base de la atención del estudio, tal y como:

- 1) el mundo político necesitando estos conceptos para lograr su “propia visibilidad social”, utilizando buen grado de los medios en muchos casos con alguna cuota de perversidad para gestionar el espacio publico, al mismo tiempo puede ser un potente productor de imágenes deformantes.
- 2) Otro elemento de atención es el mundo económico financiero viendo en los medios de comunicación una fuente de rentabilidad a través de los vínculos de la tecnología y el marketing a nivel mundial y al mismo tiempo a nivel regional en el mundo árabe.
- 3) Al mismo tiempo, el mundo de la ciencia y la tecnología que encuentren en estos conceptos una oportunidad para perfeccionar los medios, la transmisión de signos, el desarrollo de sus propias actividades de investigación, el interés sociológico para las ciencias humanas, el impacto que se produce en la esfera publica, la semiología que estudia los juegos de puesta en escena de la información; al mismo tiempo, la filosofía y la antropología social se interrogan acerca de la constitución del vinculo social y cultural de las comunidades modernas bajo la influencia de la información y de los medios.
- 4) Si pensamos en el mundo educativo que se pregunta sobre el lugar que deben ocupar los medios en las instituciones escolares, en las universidades y de capacitación profesional para formar a un ciudadano consciente y crítico de los mensajes que lo rodean.
- 5) El propio mundo mediático y su integración con las nuevas tecnología que crean un juego de doble espejo: por un lado reflejan el espacio socio cultural y político; y por el otro lado, se encuentran reflejadas por él. Por eso, estos conceptos y pasos anima la investigadora a observar, estudiar, analizar y autojustificar los conceptos a lo largo de la investigación y el proceso metodológico.

#### **4.2- Pilares de la metodología:**

La metodología de la investigación se basa sobre tres elementos esenciales que fundamentan el proceso metodológico del estudio:

1- análisis teórico para crear el modelo que sostiene la metodología “modelo integrador de comunicación”,

2- análisis empírico: construyendo método y técnica cuantitativa para analizar los tres portales de los medios ( Al Arabiya, Al Jazeera y la BBC Arabic)

3- análisis cualitativo: enfocando sobre el análisis cualitativo los datos extraídos empíricamente y relacionarlo con el análisis de las entrevistas en profundidad de los expertos en el mundo árabe aplicando el modelo integrador a lo largo del proceso del análisis y durante la extracción de los resultados.

#### **4.3 - Análisis teórico del modelo “integrador de comunicación”:**

##### **4.3. 1 - El proceso del medio y el elemento político:**

En el mundo político se admite que el discurso desplegándose durante este análisis de los tres medios de comunicación (Al Arabyia, Al Jazeera y BBC Arabic) tiene sus vínculos con el poder y por consecuencia con la manipulación de una forma u otra. Normalmente, el mundo de los medios pretende definirse contra el poder y contra la manipulación. Sin embargo, los políticos utilizan los medios como forma de manipulación de la opinión pública, aunque sea para el bienestar del ciudadano, no obstante, se les reprocha que constituyen un cuarto poder; al mismo tiempo, el ciudadano puede ser su rehén, tanto en el modo en el que se lo representa, como por los efectos pasionales que provocan en él.

La cuestión aquí será cómo el funcionamiento de la máquina mediática (economía, tecnología, contenidos, diversidad de herramientas, marketing, contenidos, etc.) puede actuar a favor de las comunidades sociales; cómo puede ser testigo del modo en que los individuos árabes, en diversos grupos y colectivos, regulan el sentido social al construir sistemas de valores.

Por eso, la investigadora intenta describir los mecanismos que administran este aspecto simbólico de la política, las diferentes configuraciones que lo hacen visible, intentando evitar las trampas de las apariencias. Uno de los enfoques de esta investigación observa el propósito de la comunidad social que produce estos discursos mediáticos para justificar actos políticos, a veces estos contenidos simbólicos encubren de manera inconsciente o de buena fe, o a veces solo se revela una sola parte de la información que han sido examinados durante el estudio. Por lo tanto, cuando se avanza en la exploración del discurso de información mediática durante el estudio, la investigadora ha trabajado teniendo prudencia y en algunos pasos del estudio ha debido comenzar a desarmar algunas distorsiones y malentendidos.

#### **4.3. 2 - Medios y /o poder:**

Para entender esta polémica que ha enfrentado hemos dado cuenta del juego del poder social. Unos académicos lo llaman “instancia de poder”. Como todos entendemos el poder no depende de un solo individuo, sino del entorno en el cual existe y de donde obtiene su fuerza. Esta instancia de poder debe tener capacidad para gestionar e influir en las conductas de los individuos viviendo en la sociedad, precisamente en la sociedad árabe, para realizar este proceso de comprender este poder, es necesario recurrir a los medios que coaccionan con normas de conductas, leyes de conformidad, sanciones de regulación para analizar este estudio. En el caso de la justicia, se trata de códigos legales en los cuales se incluyen las fuerzas armadas, con sus normas disciplinarias y con tácticas. Al mismo tiempo, la institución religiosa que representa un poder que utiliza leyes monoteístas de moralidad.

Para conseguir entender este poder, es esencial definir si existe una determinada voluntad colectiva para guiar u orientar las conductas en nombre de valores compartidos (esto lo que normalmente debe justificar los medios). Entonces, esta voluntad puede ser representada por figuras como el legislador, sus representantes, la jerarquía militar o la jerarquía religiosa; en muchos casos en el mundo árabe se ejerce menos derechos y más castigos cuando se refiere a la mayor eficacia de estas medidas.

Según, Charaudeau (2013), los medios constituyen una instancia que no dicta ninguna regla de conducta, ninguna ley de conformidad, ninguna sanción. En otras palabras, podemos encontrar que los medios y la figura del periodista no tienen ninguna voluntad de orientación ni de coacción; se declaran como instancia de denuncia del poder. Por eso se denominan el “cuarto poder”.

Sin embargo, los medios de comunicación manipulan y se manipulan. Para manipular, es evidente que existiese un agente de manipulación con un proyecto y una táctica, pero al mismo tiempo hace falta un manipulado. Por otra parte, como el manipulador no tiene interés en declarar su intención, solo se puede concluir que existe manipulación a través de la víctima del engaño.

Otro punto esencial, los medios no transmiten lo que ocurre en la realidad social, sino que imponen lo que construyen del espacio público. Unos académicos explican que la información es esencialmente una cuestión de lenguaje y el lenguaje no es transparente; presenta su propia opacidad. En realidad, los medios no transmiten lo que ocurre en la realidad social, lo que hacen es imponer lo que construyen del espacio público. Charaudeau (2013, 15) explica que la información representa una cuestión de lenguaje que introduce su propia opacidad mediante una visión construida y un sentido particular del mundo incluso la imagen que se crea refleja el mundo como es. Son imágenes que introducen efectos perversos sobre actuaciones humanitarias o reflejan una falsedad. Los medios y su lenguaje tienen su ideología que consiste en mostrar a “toda costa”, hacer lo visible invisible y seleccionar lo más sorprendente; construyen una visión parcial del espacio público al mismo tiempo puede ser una visión adecuada a sus objetivos, pero muy alejada de un reflejo fiel. Entonces, podemos decir que los medios son espejos, pueden ser espejos deformantes, o son varios espejos al mismo tiempo como en las ferias. A pesar de la deformación, ofrecen testimonios, cada uno a su manera, de una parcela amplificadora, simplificada, estereotipada o fragmentada del mundo.

En otras palabras, se puede entender que los medios no representan la democracia misma, son un espectáculo de ella, lo cual probablemente constituye paradójicamente una necesidad. El espacio público efectivamente se puede representarlo como realidad empírica y compuesta.

Allí descubrimos un despliegue de diversas practicas de palabras, de acción, de intercambios, de organización en grupos de influencia dentro de las tres esferas que construyen las sociedades democráticas: la esfera de lo político, la de lo civil y la de los medios. Son tres esferas que se interfieren entre sí sin identificar claramente cuál predomina sobre las demás. Entonces, cada esfera tiene sus actores que construyen su propia visión del espacio publico como una representación que puede equivaler a la realidad como explica Habermas en su libro “Towards a Rational Society” publicado en 1971.

#### 4.3.3 - Preguntas sobre el poder y /o la comunicación:

- Cómo se identifican los mecanismos del poder a través del análisis.
- Desde la perspectiva empírica, podemos decir que los medios de información, los tres portales (Al Arabyia, Al Jazeera y la BBC Arabic) entendidos aquí como conjunto de soportes tecnológicos cuyo rol social consiste en difundir las informaciones que corresponden a los acontecimientos que ocurren en el mundo, espacio publico, en distintos lugares, en varios tiempos y espacios, además de sus distancias.
- Estos portales funcionan con varias lógicas: una de ellas la lógica económica. Quiere decir que todo órgano informativo actúa desde la perspectiva del formato empresa, normalmente su finalidad consiste en la fabricación de un producto que se define por el lugar que ocupa en el mercado de intercambio de bienes de consumo. Así entendemos que los medios tecnológicos utilizados para fabricarlo forman parte de esta lógica.
- Otra perspectiva de estas lógicas se relaciona con la economía política de la comunicación que considere la dimensión tecnoestética del gusto y consumo de los productos de la industria cultural. Entonces persisten en la nueva economía de la atención ciertos patrones formales de las mercancías mediatizadas que remiten a practicas culturales. Además, se relacionan a procesos de captura y organización de la experiencia espacio temporal (*topoi*) de los públicos que validarían algunas consideraciones como mencionaba Dallas Smythe (Bolaño, 2013; Quirós, 2014).



- Guattari (2004, 27) ha resumido que el capitalismo mundial integrado es un resultado de la adaptación entre el capitalismo monopolista y formas eficientes de capitalismo de Estado que actualmente integran nuevas modalidades de exclusión y explotación social en forma de red basada en el control de los flujos de información, energías, sujetos, mercancías y capitales. La semiotización no se limita a la financiación, sino al conjunto de las relaciones culturales. Guattari explica: “ En este capitalismo semiótico, la dominación del poder, la capacidad de concentrar de concentrar la visión en el espectáculo elegido.” Guattari refleja que es más importante que la dimensión del beneficio que solo interviene como beneficio secundario del sistema (Guattari, 2004).
- Para entender las aproximaciones teóricas y metodológicas desde la economía política de la comunicación en relación con varias teorías, debemos recordarnos a través del recorrido de Dallas Smythe a Vincent Mosco, de H. I. Shiller y Graham Murdoch a Robert Merton según la economía política de la comunicación que ha demostrado trascendiendo las hipótesis de partida de Marx que más allá del ciclo de acumulación capitalista, en toda mediación el fetichismo de la mercancía opera de forma múltiple y compleja. Por eso, debemos repensar las formas materiales de mediación de los bienes simbólicos desde diversas aproximaciones teóricas tal y como la genealogía del saber comunicacional como ciencia, a partir de la cibernética y la teoría matemática de la comunicación, demuestra que no existe una mediación sin producción (Quirós, 2014).
- Al mismo tiempo, toda actividad creativa viene determinada por un trabajo de transformación, pero existe también la determinación del azar y el ruido que son consustanciales a toda información. Desde una perspectiva, se entiende que la producción cultural se considera como una actividad relativamente autónoma y como un objeto de estudio, un universo problemático pleno de matices y singularidades para comprender las tensiones y derivas de la sociedad en su conjunto, más aún a partir de la revolución científico- técnica (Quirós, 2014) .

- Bolaño (2013) ha descrito que con la progresiva integración global, la rápida convergencia de las nuevas tecnologías digitales y el conjunto de las actividades sociales en torno a los modos de valorización capitalista en el campo de la comunicación y la cultura, han surgido y proliferado durante las ultimas dos décadas, los espacios de reproducción económica con el desarrollo de nuevas formas de industrialización y comercialización del trabajo creativo. También, de la esfera simbólica en general, se está alternando como consecuencia la lógica de reproducción ampliada, así y desde luego las condiciones de materiales de socialización y expresión cultural definen complejos ecosistemas y tramas de sentido en la vida social. La naturaleza de los cambios en curso muestra nuevas condiciones y exigencias problemáticas a la comunicología.
- Entonces, el escritor, Bolaño, ha destacado el papel desempeñado por la información y la industria de la cultura, ha atraído un replanteamiento de la teoría económica hacia una perspectiva informacional de los procesos de producción e intercambio, desplazando su propio objeto de estudio. De esta forma, la constatación de la preponderancia de los bienes y servicios de la información y conocimiento capitalista confirma así la hipótesis avanzada por Marx sobre la función mediadora del saber abstracto en el incremento de la productividad, concebido el “intelecto general” como fuerza directamente determinante del modelo de desarrollo tardocapitalista. En este nuevo escenario, la noción del desarrollo sostenible, la producción flexible e informada presuponen un modelo que constituye regulación social “democrático” y cooperante. Bolaño (2013) le llamó “la reconstitución posfordista” del trabajo que se traduce en el estímulo de la productividad humana por medio de los programas de información y comunicación interna, actualizando y adaptando la cultura corporativa de la empresa en virtud de las demandas aleatorias del mercado. Al mismo tiempo, se amplía la explotación intensiva de las formas culturales, el régimen de producción de núcleos de fantasía, del imaginario, acelerando en fin los procesos de intercambio simbólico, colonizando los mundos de vida y de relación social y promoviendo redes de interacción y conocimiento compartidas, primero a nivel del consumo y en segundo termino desde la perspectiva de la producción. Así es posible *deconstruir* las formas contemporáneas de dominio del poder simbólico.

- Pierre Bourdieu (1977) explicaba las formas vigentes de captura y apropiación del capital que atraviesan y colonizan los diferentes tipos de relación, el lenguaje, los efectos de la cultura red, y el modo de producción posfordista inauguran en el campo de la comunicación unos sistemas complejos, abiertos, heterogéneos que necesitan nuevos abordajes científicos. Entonces, observamos el rediseño acelerado de las formas y narrativas transmediales, la extensión identificativa de las marcas en el mercado, la interfaz y la realidad aumentada de la mediación digital y sus nuevos objetos de referencia actualizan evidentemente las formas de dominio del “habitus” y de apropiación de los códigos culturales que mantienen ciertos patrones estéticos normalizados.
- Por otro lado, Ignacio Ramonet (2003) opinaba que la globalización de las empresas de medios masivos dio nacimiento a conglomerados mediáticos cuyos intereses divergen de forma mayor de las aspiraciones democráticas de las naciones. Para consolidar su poder mediático, las empresas desarrollan relaciones con los demás poderes de la sociedad, hasta llegar al extremo de influenciar la agenda pública; ejerciendo presiones sobre los Estados, que las colocan por encima de otras instituciones de la sociedad civil y de los propios gobiernos. Ramonet (2003) explica que el paradigma del “cuarto poder” que representa a la sociedad civil frente a los abusos del estado refleja un asunto del pasado. Los consorcios mediáticos ejercen un poder político y económico contrario a los intereses de la mayoría de los ciudadanos/as. El informe de MacBride se categoriza como la base para la lucha por un nuevo orden de la comunicación. Así Ramonet propone un “quinto poder” de vigilancia ciudadana.
- Según la visión anglosajona en categorizar los géneros de la información entre “news y comments” como describía Alonso y Martínez (2003, 277), los servicios de la información deben ofrecer unos contenidos que contienen categorías de servicios como: a) servicios de información: remitir las noticias o cualquier tipo de información rápido a la disposición del usuario, puede ser también periodismo de servicios; b) servicios de gestión: relacionado con la solicitud del usuario de recibir productos (en algunos casos se asocian con el comercio online), productos informativos especiales que incluyen la

subscripción a contenidos concretos, información relacionada a tipo administrativo- burocrático, entre otros servicios variados; c) servicios de entretenimiento o servicio de información de ocio, como explica Dominique Wolton (2000).

#### **4.3. 4 - Perspectiva interdisciplinaria en el método integrador de análisis:**

Bernard Miège (2007) ha clasificado los diferentes tipos de estudios en torno a los medios como “análisis de coyuntura, enfoques monodisciplinarios” y aplicaciones de teorías generales basadas en un paradigma dominante. Miège ha propuesto un modelo de las lógicas sociales casi similar de la teoría de los campos de Pierre Bourdieu. Se entiende por supuesto la disciplina o interdisciplinar en el campo de las ciencias humanas y sociales.

Una disciplina se define mediante la construcción de un objeto en relocación con un marco de referencia teórico y metodológico. Charaudeau (2013) describe que en las disciplinas de ciencias humanas y sociales el objeto surge de la actividad de simbolización del hombre. El saber en ciencias humanas es más local por la multiplicidad humana difícil de los parámetros que deben entrar en juego para captar una complejidad humana difícil de aislar y fragmentar. Por eso, el principio explicativo de las ciencias humanas y sociales no es acumulable, es más bien local porque Galileo, Newton, Kepler, Einstein, entre otros nunca han desaparecido completamente, ni les han sustituido, incluso han sido reactualizados.

Son disciplinas de comprensión, por lo tanto, el carácter interdisciplinario se impone más en este campo que en otros: al no poder conformarse con una explicación cerrada en sí misma, las ciencias humanas necesitan abrirse a varias filiaciones y distintas cadenas explicativas. Al mismo tiempo, es necesario mencionar que la división en disciplinas ayudan a pensar lo humano; permitiendo construir conceptos, metodologías, tipos de explicaciones que constituyen otros tantos puntos de referencia para poder intercambiar y profundizar los conceptos claramente Charaudeau (2013).

Sin duda, las investigaciones actualmente que tratan los temas de nuevas tecnologías y los cambios en los sistemas de información y comunicación tratan de someterse a un “darwinismo social”. Kuhn (1996) señalaba que las teorías hegemónicas desplazan a las teorías minoritarias, lo que significa un momento crítico para el territorio académico -científico para la realización de auténticas revoluciones científicas y cambio de paradigmas. Busquet y Medina (2016, 70-71) explican que la coexistencia de distintos paradigmas teóricos representa una de las características del campo de estudios de comunicación y sociología. El valor de la ciencia radica en poder demostrar en cualquier momento, de acuerdo con los principios de la perspectiva de Karl Popper con el falsacionismo, mediante procedimiento científico que una determinada afirmación es errónea.

Es importante mencionar la dificultad en las ciencias sociales y de comunicación por su carácter cambiante y complejo desde el punto del objeto de estudio porque la información y al comunicación reflejan objetos de investigación en permanente evolución y actualización de conocimientos.

La disciplina de la complejidad entre los medios de comunicación y las relaciones humanas contempla dos dimensiones diferentes: la realidad objetiva cuando la sociedad aparece como realidad externa; y la realidad subjetiva corresponda a la sociedad que aparece como realidad interna. Por eso los grandes paradigmas de conocimiento circulan por a) una perspectiva positivista: las investigaciones utilizan las técnicas de estadísticas para el tratamiento y el análisis de datos para enmarcar e interpretar los datos según el marco teórico adecuado. La obtención de datos se debe basar en unos criterios estrictos con un rigor matemático para no interpretar de forma descontextualizada. Entonces en este caso, el método científico en los estudios de información y comunicación busca establecer leyes generales causales que pueden explicar la realidad y pueden llegar a predecir los fenómenos sociales. Así se puede conseguir el canon de las ciencias naturales y físicas. B) La perspectiva comprensiva: propone denominar paradigma comprensivo, renovando el método científico. Se trata de experimentar los sentimientos ajenos a partir de los referentes culturales del otro.

Como Max Weber ha intentado comprender, las acciones sociales para explicar causalmente su desarrollo y sus efectos, el objetivo de esta perspectiva no solo explicar o describir la realidad, sino también la ciencia implica un compromiso prioritario en la búsqueda de la verdad ( Busquet y Medina 2016, 72-80).

Entonces construir una transversalidad entre varias disciplinas es una posibilidad que Edgar Morin y Michel Serres han iniciado este camino hacia el proceso de la complejidad para que sea articulado, visibilizado y al mismo tiempo utilizado.

Edgar Morin (1994) ha reflejado en su libro “Introducción al pensamiento complejo” una explicación sobre la interdisciplinariedad centrado sobre que ciertas nociones circulan y, a menudo, atraviesan clandestinamente las fronteras sin ser detectadas por los aduaneros; contrariamente a la idea, fuertemente extendida, que una noción no tiene más pertinencia que en el campo disciplinario donde ella ha nacido. De hecho, un error en relación a un sistema de referencias puede devenir en una verdad en otro tipo de sistema. La noción de información, emanada de la práctica social, ha tomado un sentido científico preciso, nuevo, en la teoría de Shannon y Weaver (teoría matemática o teoría de la información) después ella ha migrado a la biología para inscribirse en el gen, allí ella se ha asociado a la noción de código, salido del lenguaje jurídico, que se ha biologizado en la noción de código genético.

La biología molecular olvida a menudo que sin esas nociones de patrimonio, código, información, mensaje, de origen antro- sociomorfo, la organización viviente sería ininteligible. Entonces, Morin considera el pensamiento complejo fuera de una disciplina *stricto sensu*, explica su teoría como: multifocalizada, polidimensional, donde las dimensiones de las otras ciencias humanas se encuentran presentes y donde la perspectiva global, lejos de ser perseguida por la multiplicidad de las perspectivas particulares, es requerida por ellas.

Entonces, Edgar Morin (1988) en su libro “El Metodo III, El Conocimiento” refleja en su trabajo una obra que trata de las múltiples dimensiones de la aventura humana. La prehistoria es hoy una ciencia policompetente y polidisciplinaria. Este ejemplo muestra que es la constitución de un objeto a la vez ínter, poli y transdisciplinario, permitiendo crear el intercambio, la cooperación, la policompetencia.

Edgar Morin (2003) destaca tres teorías que a su juicio se encuentran en las bases del pensamiento complejo. Esto quiere decir que el pensamiento complejo las incluye de alguna manera:

a) Teoría de la información, b) Teoría cibernética y c) Teoría de sistemas.

Además de estas tres teorías, Morin destaca la importancia crucial de la idea de la auto-organización. De esta manera, Morin nos presenta el pensamiento complejo como un edificio de varios pisos:

1. En la base se encuentran las tres teorías (información, cibernética y sistema) necesarias como instrumentos para una teoría de la organización.
2. El segundo piso está constituido por las ideas de la auto-organización
3. Morin aporta un tercer nivel o piso a este edificio.

Este es el nivel constituido por los Principios del pensamiento complejo:

- a. Principio dialógico
- b. Principio de recursión organizativa
- c. Principio hologramático.

Por eso, tal vez es esencial tomar en cuenta la validación posible del saber en un marco estructurado para no caerse en nombre de la captación de lo impreciso y lo complejo que puedan crear cierta confusión. En este estudio se trata de abrir caminos científicos que construyen puentes y crean una transversalidad entre varias disciplinas para poder determinar algunas nociones comunes que son tratadas independientemente de forma específica, pero al mismo tiempo constituyen unos espacios de encuentros. Tal vez, Anthony Giddens (2000) ha expuesto su visión sobre la globalización y ha mencionado que representa una serie compleja de procesos que se producen simultáneamente en el ámbito económico, político, tecnológico, cultural, ecológico, etc. Para él la globalización ha comportado una aceleración de las relaciones sociales en todo el mundo, con una intensificación de los intercambios, y al mismo tiempo intensificando sensiblemente las formas de vida. Sin duda, la revolución digital y las constantes innovaciones tecnológicas representan un factor clave en dicho proceso.

Giddens (2013, 982-983) sostiene su idea que internet tiene un poder extraordinario para transcender las fronteras nacionales, facilita la expansión de las ideas alrededor del planeta en una velocidad instantánea y conecta las personas en el ciberespacio. Entonces, el proceso de las nuevas tecnologías ha fomentado la expansión y la profundización de las relaciones sociales y las instituciones a través del espacio y el tiempo, de manera que cada vez las actividades cotidianas están más influidas por los hechos y acontecimientos originados en el otro lado del mundo. Por otra parte, las prácticas y decisiones de grupos y comunidades locales pueden causar importantes repercusiones globales; aquí podemos mencionar los movimientos sociales en los países árabes que afectaron en otras partes del mundo.

Busquet y Medina (2016, 86-88) introducen el paradigma integrador que incluye el paradigma positivista y el modelo de comprensión basado sobre las técnicas de recogida de datos para analizar la comunicación en la sociedad: la técnica cuantitativa y cualitativa. Son dos métodos complementarios porque la compaginación de los dos métodos permiten un análisis más tico y profundo de la realidad que es el campo de la análisis. El objeto aquí se centra en establecer unas reglas del juego común, claras y razonables con la voluntad de reordenar y aclarar la naturaleza y las aportaciones en el análisis con una intensión de convertir el estudio en una disciplina científica rigurosa y acumulativa, explicando empíricamente y cualitativamente los fenómenos comunicativos en la sociedad y sus efectos relevantes.

McQuail (1991), Alsina (2001), Saperas (1998), Muñoz (1989), García Jimenez (2007), entre otros han dibujado una aproximación a la comunicación como objeto formal: el proceso comunicativo que consiste en la producción, transmisión, recepción, circulación de contenidos simbólicos, que a su vez genera y se encuentra interrelacionado con otras formas comunicativas en las cuales todas ellas se encuentren enmarcadas en un contexto sociocultural e histórico determinado. Se entiende de la comunicación como objeto formal su significado como objeto de estudio más general de las ciencias homónimas, sería el proceso comunicativo gestado en torno a las instituciones, agrupaciones, grupos de individuos, individuos que elaboran, difunden, reciben, mantienen en circulación materiales simbólicos.



Todas estas acciones (elaboración, emisión, recepción, y circulación) que se desarrollan en situaciones únicas e irrepetible, que a su vez normalmente generan simultáneamente de manera paralela y/o tangencial diversos procesos comunicativos que tienen lugar y están directamente relacionados con un contexto sociocultural o político en una sociedad emergente de la información o del capitalismo cultural (García Jimenez, Leonarda 2007, 42-44).

#### **4.3.5- Conceptos fundamentales para entender la complejidad de la comunicación:**

Thompson (1998, 43) he descrito unas nociones sobre la comunicación como objeto formal de estudio. Ha clasificado estas nociones en seis soportes fundamentales de comunicación:

- No. 1: “la comunicación es un proceso” de carácter circular (como varios académicos lo califican) que incluye estas acciones: la expresión (emisión de un mensaje); la interpretación (captación y descodificación del mensaje); y la interacción (capacidad de respuesta, o interacción textual, acción que permite llegar a entender con el otro, completando el proceso comunicativo). Al mismo tiempo, Gifreu (1991, 67) explicaba que se trata de un “episodio que comienza y acaba y sigue un determinado desarrollo. Esta característica procesual vale tanto para el individuo, como para los grupos, colectividades o sociedades.”
- No. 2: Este proceso se gestiona en torno a las instituciones, agrupaciones, grupos de individuos, individuos que elaboran, difunden, reciben, mantienen en circulación contenidos simbólicos. Observamos que de nuevo pueden darse todas las acciones al mismo tiempo o algunas de ellas; probablemente el nivel mediático las incluya a todas. Cabrera y Womack (2003) exponen que la comunicación es ante todo una actividad humana simbólica: “los símbolos son deliberadamente creados para representar algo.” García Jimenez (2007) refleja que el símbolo no sería más de una clase de signo entendido como aquella realidad perceptible por los sentidos sentidos remetido a algo que no sea el mismo. El signo se entiende como un mecanismo de representación.

El símbolo es el signo que hace referencia a la relación de dicho signo con el referente (mundo abstracto). Entonces el símbolo representa una realidad ausente, este concepto ha sido tratado por las más diversas disciplinas científicas, su definición cambiaba dependiendo de la escuela teórica que lo trata. Gifreu (1991, 67) define la comunicación como un proceso simbólico, la interacción se produce por medio de símbolos cargados de significación y ordenados en forma de texto o discurso. Por lo tanto la vida tiene una dimensión simbólica trascendental porque la comunicación es una actividad clave para el ser humano, es simbólica pues los hablantes consensúan los materiales que se intercambian en los múltiples procesos comunicativos con el objetivo de conseguir el entendimiento. Thompson (1998, 35) y García Jimenez (2007, 45) explican que a pesar de la importancia y del papel trascendental que desempeñan los medios de comunicación en la generación de procesos comunicativos simbólicos, no son estas las únicas instituciones con este clase de poder. También se reconoce a otras instituciones culturales como la iglesia, la escuela, o la universidad. En el mundo árabe podemos encontrar las instituciones religiosas que compiten con este poder y las asociaciones radicales utilizan los procesos de simbolización de los medios de comunicación para sus intereses.

Thompson (1998, 35) continua explicando que existe más instituciones con otras clases de poder, de forma o de otra se representan como generadoras de contenidos simbólicos, y precisa que las formas diferentes de poder se solapan con frecuencia detrás de complejas formas cambiantes. Los tipos de poder diversos ejercido por esas otras instituciones sociales se distingue en: el poder político (como los Estados), lo económico (empresas comerciales) y el coercitivo (instituciones militares, penitenciarias, la policía, etc.). También se reconocen como fuentes generadoras de contenidos simbólicos a agrupaciones (asociaciones, minorías étnicas, culturales, religiosas, sexuales o de cualquier tipo); así como grupos de individuos que conllevarían una menor organización y tendrían un menor índice de representación que las agrupaciones. Sin olvidarnos de los grupos conectados por las redes y por internet, son creadores de materiales simbólicos, lo difunden y lo intercambian. El futuro se dirigirá hacia estas interacciones de contenidos simbólicos mantenidos en circulación por la sociedad.

- No. 3: El proceso comunicativo se refiere a acciones todas ellas: elaboraciones, emisión, recepción, y circulación que se desarrollan en situaciones únicas. Se distingue entre la elaboración y emisión en la comunicación como objeto formal porque los estudios en la ciencia de la comunicación podrán abordar o no todo el proceso comunicativo. Las fases del proceso comunicativo como objeto formal serán estudiadas en este orden: producción, transmisión (emisión), recepción y circulación. En cuanto a la circulación, Berger y Luckmann (2001) la definen como los materiales simbólicos difundidos por el emisor, intercambiados entre los individuos que viven en la sociedad. La circulación está considerada por Berger y Luckmann como el concepto íntimamente relacionado con la construcción social de la realidad y la construcción del mundo de la vida cotidiana. Además, las acciones reflejan que la comunicación implica la interpretación individual y ocurre en un contexto determinado. Por eso la situación comunicativa adquiere un significado u otro en el espacio socio- temporal donde se ocurre o se desarrolla. Así entendemos que la comunicación en un contexto tendrá diferentes características que la comunicación en otro contexto. Al mismo tiempo, estas acciones ocurren porque la comunicación implica la interpretación individual y porque la comunicación ocurre en un contexto determinado (García Jimenez, 2007).

Entonces, cuando se habla de la existencia de la interpretación individual, lo que resulta en evidencia es el conocimiento que no se transmite siempre de forma idéntica por las experiencias, los intereses y las perspectivas de los interlocutores nunca coinciden plenamente. Otro factor es el contexto en el que tiene lugar es un elemento determinante, así una misma situación comunicativa adquiere un significado o varios dependiendo del espacio socio-temporal donde se desarrolla. Así se queda claro que la comunicación en una contexto tendrá diferentes características que la comunicación en otro contexto (García Jimenez, 2007, 46).

- No.4: Las acciones en el proceso comunicativo generan simultáneamente de manera paralela y / o tangencial, diversos procesos comunicativos. Así, MacQuail (1991,26) explica que existen diferentes niveles en el proceso comunicativo: intrapersonal, interpersonal, intragrupal, asociación, institucional, organizacional y global.

Otros como Saperas ha añadido el nivel macro-social; mientras Rodrigo Alsina ha puesto el nivel de masas y cultural. Pues, existen diversos niveles de análisis en los cuales: se identifica un determinado tipo de actor social o institucional que actúa en un ámbito que se define como propio; establece una variedad de contenidos de los mensajes transmitidos; caracteriza una red y unos canales; se define como un ámbito de objetivos y especifica las posibilidades de relación que se pueden establecer con un ambiente más inmediato. Para este estudio es necesario atender a otras dimensiones comunicativas: desde la perspectiva de la comunicación interpersonal, grupal u organizacional en la que se enmarca la recepción o emisión del mensaje; a las condiciones en la que ha elaborado dicho contenido; desde las cualidades específico técnicas del medio, al contexto social, cultural, y político del momento histórico en el cual se realiza el estudio (García Jimenez, 2007, 46-48).

- No. 5: Las acciones comunicativas que tienen lugar y están directamente relacionadas con un contexto socio cultural determinado, actualmente en una sociedad emergente de la información o del capitalismo cultural. Gifreu (1991, 67) explica que la comunicación no se produce en abstracto, sino en concreto, todos los fenómenos comunicativos se producen en la historia y en una historia particular de los pueblos y de las culturas. La comunicación en la sociedad contemporánea es necesario entenderla en un marco que pertenece a una sociedad de la información emergente con los rasgos del contexto incidiendo directamente o indirectamente en el desarrollo de los proceso comunicativos.
- No. 6: Los soportes técnicos como apunta Thompson (1998, 43), la modernidad no puede ser entendida sin otorgar un destacado papel en su desarrollo a la eclosión de los medios, la comunicación mediática, el proceso de formación del yo y la transformación del espacio publico. Entonces, la comunicación como objeto formal relacionado con la tecnología emplea símbolos, los individuos empiezan a producir y transmitir formas simbólicas, contenidos, información, elementos comunicativos simbólicos que se difunden reduciendo la separación espacio- temporal.

- No. 7: En el contexto de proceso comunicativo árabe hemos observado últimamente después de los movimientos sociales, revoluciones, fracasos o guerra civil, que los medios de comunicación locales en general han prestado atención a los eventos socio - políticos a nivel regional y nacional. Los medios tradicionales han empezado a modificar sus perspectivas clásicas de fomentar la visión del gobierno o del régimen. Los medios públicos tradicionales (prensa, televisión y radio) han empezado a mejorar sus contenidos con una apertura hacia los temas sociales, culturales, etc... Mientras los contenidos mediáticos de los medios privados cambian continuamente para buscar expandir los mercados, los intereses comerciales, posicionar las prácticas mediáticas al servicio del beneficio de la empresa y su relación con el poder político. Por otro lado, Los medios árabes online y las redes sociales han podido crear una sociedad de muchas comunidades, diversos conocimientos con movilización política- social- económica- civil- etc. La multiplicidad de la participación ciudadana árabe por los medios digitales ha establecido unas corrientes de comunidades activas online, generando unos flujos mediáticos transnacionales donde se reflejan elementos culturales, políticos, de identidad, de diversidad en los contenidos mediáticos de carácter grupal o de iniciativa individual. La complejidad de estas culturas participativas online ha producido un flujo mediático árabe multidimensional. Merece una atención de los investigadores árabes a estudiar este proceso y diseñar métodos nuevos y críticos para cumplir la observación de este fenómeno.

#### **4.3.6 - Nuevos paradigmas en la sociedad emergente de la información y comunicación:**

Las tecnologías digitales y el acceso a internet ha proporcionado unas miradas hacia el proceso de la comunicación; se investiga la medición de los parámetros para el acceso a la información; las situaciones paradójicas en la sociedad de la información como la brecha digital, las libertades alcanzadas, el creciente elemento de control y monopolio en la red, quienes tienen acceso a la tecnología y los que carecen de esta posibilidad. Al mismo tiempo, actualmente se comenta si la tecnología actúa sobre la información para transformarla y no para obtenerla según unos informes de la ONU.

En algunos casos unos expertos estudian la posibilidad de que la tecnología puede ser transformada para unos intereses precisos. Aquí debemos incluir la interrogación de la capacidad de penetración de los efectos de las nuevas tecnologías en la mayoría del ámbito de la actividad humana. Lo que nos indica unas líneas de investigación sobre la incidencia sociológica o cultural de las personas o de un colectivo interconectado con las nuevas tecnologías que establecen una morfología en red incitando una lógica tecnológica que implica unas posibilidades interactivas más complejas a lo largo de su desarrollo. Un elemento interesante que llama la atención de la investigadora: es la capacidad de “flexibilidad” a través de internet, las redes sociales emergentes que están institucionalizando unos cambios en los modelos de gestión comunicativa y de información sin interrumpir los modelos anteriores o destruir los procesos más viejos. Posiblemente, se relaciona con los cambios permanentes de la convergencia de la tecnología y los sistemas electrónicos que implican más integración informática y de información continua. Pues los paradigmas en el sistema de información y comunicación tratan de integrar una capacidad mayor de procesar la información y la comunicación para lograr desarrollar la sociedad de la información.

José Luis Orihuela (2002) ha centrado su interés en reflexionar sobre los paradigmas del proceso comunicativo que configura el ecosistema de la información y comunicación *online* explicando elementos de cambios como: el usuario como eje del proceso comunicativo, el lenguaje multimedia, la gestión de la abundancia informativa, la interactividad y revalorizar el conocimiento por encima de la información, entre otros.

Por eso ha sintetizado José Alberto García Avilés (2015) los paradigmas estudiados por Orihuela (2002) :

a- *De audiencia a usuario*: la convergencia de ver al telespectador como receptor pasivo ha cambiado el role de la audiencia a ser miembro participante en la propia comunicación en la sociedad red. Orihuela (2002) ha explicado que los servicios de información online se orientan a individuos, la red permite responder a las demandas de información específicas de cada usuario en particular. Sin embargo ha mencionado que un modelo de comunicación personalizado a la medida de cada usuario tiende por definición a eliminar los referentes comunes, y si no existe una agenda publica, no habrá opinión publica.

Lo que significa que la posibilidad de encontrar riesgos de cohesión social es una opción en el nuevo paradigma.

b- *De medio a contenido*: La irrupción de la tecnología digital ha integrado las industrias de comunicación tradicionales (prensa, radio, cine y televisión) con las nuevas herramientas electrónicas digitales a través de la red y los nuevos software que crearon una fusión en el mercado. Ya el negocio se ha girado hacia el contenido y no el medio en sí mismo como generar servicios de multiplataforma a los que los usuarios acceden desde múltiples terminales en función de su situación o / y sus necesidades. Está surgiendo también la imagen de la marca de un medio, como forma para distinguir su contenido, aportando credibilidad o no, su prestigio o no.

c- *De soporte- formato a multimedia*: Los formatos como lenguajes (texto, audio, video, grafismo, imagen estática, animaciones, música) este conjunto en un solo soporte electrónico configura una lenguaje realmente multimedia gracias a las dimensiones y potencial que internet ha ofrecido para consolidar esta fase moderna en los medios de comunicación digitales. Según Orihuela (2002), los contenidos de los medios están desarrollando un lenguaje, sintaxis y estética propia que nos deja cuestionar cómo redefinimos los medios tradicionales en esta era, sus características y sus identidades en el proceso de la comunicación digital. Una de las preguntas esenciales que la investigadora estaba preocupada por encontrar una respuesta a esta perspectiva.

El tema aquí, según la deducción de la investigadora, no es tratar de rechazar los medios tradicionales ni sustituirles por otros; lo que existe en esta fase tecnológica, es una evolución electrónica en la información y comunicación que opera entre viejos soportes y nuevos medios de forma dinámica, alternando entre ambos formatos, a veces de complementan o acumulan distintas herramientas. Lo que se distingue de esta noción, es el abanico de diversas estructuras mediáticas no lineales que incluyen una variación de narrativas, modos de presentaciones, organización, estructuras de información fluida y organizada.

d- *De periodicidad a tiempo real*: Los cambios en la publicación online ha provocado el concepto de periodicidad, los sentidos de periódicos, semanarios, boletines, revistas mensuales incluso otros tipos. Ahora de pasa de publicarlos digitalmente, a verlo en vivo muestra lo que sucede en directo “see as it happens”. La cultura de la información presenta noticias, información y contenidos constantemente durante las 24 horas, con características de la obsesión de la velocidad e instantaneidad. Al mismo tiempo, con las experiencias la rapidez de los medios digitales y sus contenidos que quieren competir en el mundo de noticias, ha incrementado el riesgo de la falta de rigor, ética y verificación.

e- *De escasez a abundancia*: Orihuela aquí se refería al espacio en los medios tradicionales impresos y el tiempo en los medios electrónicos, han sido los recursos escasos en el sector de comunicación. Entonces, ahora es muy fácil en los medios electrónicos encontrar los canales y herramientas de medios multiplicadas , disponibles con una transmisión en mayor cantidad de información en menor tiempo, o casi en directo a escala universal. La desaparición de la noción de la cantidad limitada de medios por internet, al mismo tiempo ya no existe la noción de una capacidad o unos limites del volumen de información por cada medio, ni la oferta a los usuarios/participantes, productores de información al mismo tiempo o como les nombran últimamente los *prosumidores*.

f- *De intermediación a desintermediación*: la red ha facilitado el acceso libre y directo del publico a las fuentes de información sin medición de los comunicadores profesionales, al mismo tiempo permite un acceso al sistema mundial de publicación y comunicación que funciona al margen de los editores o de los medios tradicionales.

Una de las funciones básicas de los medios tradicionales es la mediación profesional de los comunicadores en los procesos de acceso del publico a las fuentes. Buscar información, filtrarla, contrastarla, editarla y publicarla de acuerdo con su relevancia, oportunidad o interés , era uno de los fundamentos de la profesión del periodismo; hoy encontramos la competencia abierta de numerosos usuarios de internet.



g- *De Distribución a acceso*: los usuarios acceden a los servidores donde radica la información, con la facilidad de comunicarse utilizando el mismo sistema con el que acceden a los medios. Los medios en línea en foros y generan comunidades, al mismo tiempo abren a los usuarios una facilidad de acceso con herramientas para introducir su información, como un productor en un espacio comunicativo universal.

h- *De unidireccional a interactividad*: el modelo de difusión punto- multipunto como la prensa, radio, televisión, el ciberespacio ha permitido los dispositivos comunicacionales para que sean muchos-muchos o todos-todos, nombrado por Pierre Levy en 2007 en su obra Cibercultura. Levy explica que la comunicación ininterrumpida sedimenta una memoria colectiva que emerge de la comunicación entre los participantes. La interactividad cristaliza en sistemas de retroalimentación, feedback o circular inmediatos, continuos, globales, dinámicos (Levy, 2007, 49).

i- *De lineal a hipertexto*: la salida de la perspectiva unidireccional del lector-espectador- audiencia pasiva de la información ofrecida, previamente definida, con estructura cerrada a un mundo de navegación abierto, no lineal, a ser un receptor activo, participativo, productor-consumidor al mismo tiempo a través de la facilidad electrónica del hipertexto. La información hipertextual consiste en la interconexión continua de las ideas relacionadas con el tema de la información básica o fundamental. En efecto, los medios de comunicación en red proporcionan al receptor un poder de decisión sobre la información que desea consumir y el orden de lectura de los contenidos es mayormente más amplio. Es una estructura que incluye múltiples nodos, algunos de ellos externos, en líneas diversas. Es una arquitectura de la información que construye técnicas de alto grado de especialización y de procesos difusos y paralelos (Díaz Noci y Salaverría, 2003).

Al mismo tiempo, Guillermo López García (2005, 56) refleja que el hipertexto permite diversos recorridos de lectura para el usuario, ofreciendo al usuario una posibilidad de selección en cada momento la opción más adecuada según sus preferencias de forma ideal o infinita.

López García precisa que la hipertextualidad es una estructura constantemente redefinida y actualizada por el medio. Además es una estructura informativa que trasciende el propio medio fuente, remitiéndonos en última instancia a través de enlaces externos al conjunto de información disponible en Internet (López García, 2005, 56).

j- *De información a conocimiento*: la superabundancia de información como una de las características de la era digital atrae la atención y la importancia de establecer una estrategia de los medios como gestores sociales del conocimiento. El análisis profesional de la información y su transformación en conocimiento se convierte en el nuevo vector de la actividad mediática. Entonces la misión estratégica de los medios consiste en la inteligencia, interpretación, filtrado, búsqueda de la información mediante temas y profesionales innovadores que reflejan narrativas y diversos soportes (García Avilés, 2015, 104-108).

#### **4.3. 7 - Diseño del análisis teórico y la metodología utilizada:**

##### **A - Proceso de la investigación y la metodología (componentes, procesos, etapas):**

El estudio metodológico de la investigación se trata del proceso continuo en el cual se muestran conectados todos los componentes fundamentales de la investigación desde la perspectiva teoría, pasando por la hipótesis, el modelo de metodología de carácter empírico - cualitativo y las observaciones para obtener un estudio coherente en todas las fases. El método utiliza los procesos con gestiones diferentes: explorativos, descriptivos, deductivos, operacional, evaluativos.

##### **B - Diseño del modelo integrador del análisis:**

El modelo integrador: se basa sobre analizar los principales elementos integrados en los modelos clásicos de comunicación con objeto de actualizarles al ecosistema comunicativo en la sociedad red. La perspectiva de utilizar este modelo pretende plasmar la evolución de los distintos modelos y sus interacciones.

Entonces el proceso de comunicación según los paradigmas anteriores y la línea de interdisciplinariedad se basa sobre los tres tipos de elementos: subjetivos, objetivos y prácticos. Los elementos subjetivos se refieren a los actores del proceso: el emisor (quién, el medio, actores, comunicador) y el receptor (a quien, destino, usuarios). Los elementos objetivos representan el referente real del mensaje (el acontecimiento), el referente mental (lo percibido, la imagen que el sujeto se forma), el producto representativo (qué mensaje, qué contenido) y el canal o medio físico de transmisión. Los elementos prácticos son las acciones de la comunicación: la percepción, la expresión y la interpretación. El sujeto percibe y expresa y el receptor percibe e interpreta en constante interacción (García Avilés, 2015, 162).

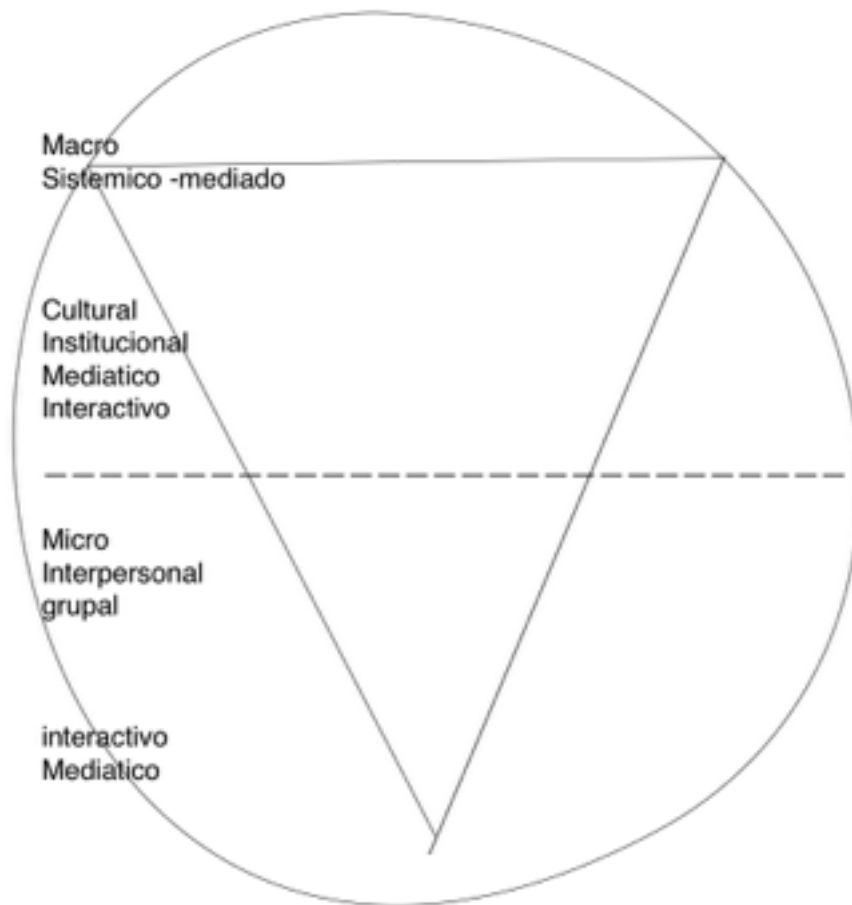
Lo que destacamos de los modelos clásicos el elemento “ruido” en la comunicación, puede ser detectado a través de un elemento físico (perturbaciones) o semántico (distracciones o equívocos). El ruido ocurre cuando a pesar de la transmisión material del mensaje, este resulta indescifrable o se entiende mal. El ruido semántico puede ocurrir si surgen diferencias denotativas o si existen diferencias connotativas, por ejemplo, como estructuras confusas en la construcción de la frase.

A continuación existen aspectos destacados en la comunicación pública online como:

- Análisis del comunicador: sus valores, formación, experiencias, credibilidad.
- Análisis del mensaje: cómo se presenta el contenido (estructura y enfoque) así como los rasgos del lenguaje escrito, oral, audiovisual, multimedia.
- Análisis del medio: cómo influye el tipo de soporte electrónico, tanto en la transmisión de contenidos como en su recepción.
- Análisis de los participantes: cómo los usuarios consumen determinados contenidos, interactúan con ellos y generan sus propios mensajes (García Avilés, 2015, 163).

Aquí en este diseño del estudio la investigadora ha encontrado en la complejidad de los procesos comunicativos varios niveles de análisis desde el macro sistemático- mediado al nivel micro interpersonal- grupal. Por eso, la conceptualización de McQuail (1991, 27-28) sobre la fusión de la comunicación mediática con la sociedad, pone en evidencia la dimensión cultural- sistémica en el proceso de la comunicación a macro nivel. McQuail explica que la sociedad contemporánea mantiene una relación recíproca e interdependiente con los medios de comunicación. La sociedad influye sobre los medios de comunicación y es a su vez influida por la comunicación mediada o de masas. Saperas (1998, 115-116) se refiere a un nivel macro social que engloba la sociedad y la opinión pública que representan unos fundamentos esenciales en el concepto de sistema comunicativo. Al mismo tiempo, un sistema que comporta una estructura estable, pero presupone relaciones dinámicas que impulsan el cambio tanto en la estructura como en los comportamientos del público. El nivel macro social agrupa un complejo y diverso conjunto de formas y mecanismos a través de las cuales se establecen la totalidad de las aportaciones del sistema comunicativo al sistema social. Las formas transversales constituyen la manifestación más característica de este nivel. Por eso es necesario entender que la comunicación forma parte de un proceso integrante de un contexto socio- político- cultural - económico- educativo general.

La investigadora ha involucrado el concepto de *ubicuidad* al mismo tiempo como un elemento integrante que pertenece a la sociedad global de información. La ubicuidad es un factor esencial en el proceso comunicativo y se relaciona con los enlaces de los gobiernos, la religión, la educación, los gabinetes presidenciales o reales, etc... Como cada institución de ellos tiene su propia red uniendo gran cantidad de usuarios, participantes intercambiando información y conectados con los medios al mismo tiempo. Lo que se refiere a un nivel macro de información global que contribuye en ampliar la dimensión comunicación- cultura y sociedad. McQuail (1991, 26) ha creado su pirámide invertida para ordenar los niveles del proceso de información de macro a micro, con la continuidad de la información en el medio y en el contexto socio cultural de la sociedad. Este dibujo ha sido inspirado de la explicación de McQuail y de la elaboración de Leonarda García Jimenez que ha dibujado la idea del macro y micro para los niveles de análisis en función de las variables interpersonal- grupal y sistémico -mediado.



Elaboración propia de la investigadora : círculo de información dinámica

El ecosistema comunicativo por la red facilita unas estructuras más abiertas, flexibles, interactivas que engloban potencias de participación continua y activa. En los medios online la facilidad de incorporar los servicios de las redes sociales a las paginas estudiadas y en general en los medios institucionales crea unos espacios más amplios de movilización de la información a escalas micro y macro al mismo tiempo.

Otro punto interesante la investigadora ha considerado: la interconexión de las plataformas digitales facilitando el acceso a la información, intercambiar contenidos informativos ofrecidos por los medios estudiados, interactuar en un flujo comunicativo que rompe los condicionamientos de lugar y tiempo. Además de observar el funcionamiento del medio en sí, el volumen de los contenidos, la diversidad de la información, la evolución tecnológica en el proceso comunicativo de cada medio.

#### 4.3. 8 - Técnicas de análisis:

Las técnicas metodológicas se basan en el estudio de contenido de los tres portales de Al Arabyia net, Al Jazeera net y la BBC Arabic. La perspectiva epistemológica que la investigadora ha utilizado como fundamento para el método de análisis de las relaciones entre sociedad, comunicación y conocimiento.

Son factores omnipresentes en los cuales se puede *analizar el sistema social* según su estructura de regulación de derechos; el funcionamiento de ciudadanía; los elementos políticos- económicos afectando a los individuos y las instituciones, formatos estructurales sociales, consumos, valores, etc...

El segundo factor, es *estudiar el sistema de comunicación* en el cual destacamos las estructuras, pautas, elementos mediáticos, niveles de libertad de expresión, los diversos codigos (icónicos, gráficos, videos), la producción del medio, entre otros sub elementos para facilitar el entendimiento de signos y mensajes.

El tercer factor es *el sistema de conocimiento y representaciones culturales*, en otras palabras es *el sistema ecológico* en el cual la investigadora explora cómo se polariza las relaciones entre sujeto y entorno. Así se entiende a través del contenido articulado las explicaciones de la realidad, los acontecimientos, las personas, además se atribuye los valores, los símbolos, expectativas, las gratificaciones, las capacidades de los individuos para expresar los sufrimientos, críticas o las satisfacciones, etc...

Entonces a través de la epistemología y el proceso crítico del estudio podemos plantear varias preguntas como:

- ¿Qué podemos conocer sobre los medios árabes?
- ¿Cuál es el conocimiento actual de la sociedad árabe, antes- durante y después de los movimientos sociales (primavera árabe)?
- ¿Cómo sabemos (a través de la información de los medios) que lo que creemos acerca del mundo es verdadero?
- ¿En qué consiste “conocer” desde el punto de vista del proceso mediático de los medios digitales, sus impactos, sus efectos, los cambios que producen?
- ¿Cómo es posible un conocimiento digno de crédito? (el enfoque aquí será sobre de qué modo se desarrolla la sociedad mediática electrónica en este ambiente turbulento socio- político- económico?)
- ¿Qué queremos expresar cuando nos referimos que sabemos o conocemos algo? (el enfoque en la metodología del estudio se centra sobre la dinámica del proceso comunicativo, informacional teórico).

Estas preguntas han sido inspirada de las investigaciones de Cortés y Martínez (1999) cuando se reflejaban sus estudios sobre la posibilidad, origen, naturaleza, justificación y límites del conocimiento.

#### 4. 3. 9 - **Epistemología, perspectiva y desafío:**

La epistemología de la comunicación se considera la aproximación teórica a los problemas generados en el conocimiento sobre lo comunicativo. Es una reflexión que supone una actividad de segundo orden sobre la primera actividad: el conocer. Entonces, el conocer es el objeto de estudio, al mismo tiempo representa una interpretación o explicación del fenómeno del conocer. Es un estudio clave de la ciencia de la comunicación. La epistemología estudia críticamente los principios, hipótesis, y resultados de cada ciencia, así la metodología formulada plantea en cada supuesto el método más aplicable a la ciencia en cuestión.

Por eso, la cuestión metodológica según la epistemología se relaciona con ella de cierto modo que la metodología pretende mostrar si es posible conocer la realidad, cuánta realidad es posible conocer y qué caminos posibles elegimos para conocerla (García Jimenez, 2007,179 y Gonzalez y Ruiz, 2005, 3).

Los desafíos que se plantean con el uso del método epistemológico requieren entender que las ciencias sociales y en el estudio actual, necesitan un proceso científico riguroso, un método científico exigente donde no cabe afirmación arbitraria o infundada. El método debe ser preciso, los resultados de la investigación se presentan junto a los caminos recorridos para alcanzarlos. Las conclusiones deben ser probadas según los pasos intermedios. Una observación importante en el proceso de estudio que se debe evitar concluir más allá de lo que legítimamente nos permiten los datos disponibles, aunque en ocasiones, la investigación es ardua o algunos estudios pueden encontrar complicaciones abundantes.



#### **4. 4 - Técnicas cualitativas, cuantitativas para el análisis mediático y del discurso informativo:**

- La *perspectiva cuantitativa* abarca una serie de técnicas de investigación que pretende obtener y medir datos sobre la realidad social que se estudia en esta investigación. El objeto de conocimiento es el que determina la técnica utilizada para este estudio. La perspectiva cuantitativa es perfectamente legítima para la investigación social porque es una adopción de una perspectiva empírica cuando guarda la necesaria adecuación con el contenido específico del objeto de conocimiento de que se trata investigarlo. Aunque hay unos científicos que consideran la perspectiva cuantitativa es exclusiva de las ciencias de la naturaleza. La perspectiva cuantitativa es empírica basada en datos ya dados que son primarios como en los datos que se obtienen en la acción investigadora, y secundarias como en el análisis de entrevistas en profundidad, que se elaboran para intentar obtener un conocimiento, lo más completo posible, del área social objeto de la investigación (Berganza Conde & Ruiz San Román, 2011, 30).

Vazquez (2011, 119-120) ha explicado la técnica cuantitativa como una herramienta de indagación, búsqueda y de investigación que debe ser objetiva, deber ser clara, facilitando datos cuantificables y verificables. Al mismo tiempo, es una técnica sistemática, los datos deben ser expresados en forma numérica, sobretodo , referirse al contenido manifiesto. Para abordar el análisis de contenido en la hemerografía debemos encontrar estas categorías:

- 1- la representación de los mensajes.
- 2- dar cuenta de categorías de medición (valoración, emplazamiento o ubicación, la titulación y la compaginación.
- 3- tipo de medio, morfología y empresa.
- 4- elementos estructurales como espacio de redacción, títulos, ilustraciones, textos, etc...
- 5- unidades de redacción- clasificación de materias de acuerdo a genero, origen, de los textos, marco geográfico, objetivo, contenido.

Además, debemos planificar las preguntas de Klaus Krippendorff sobre el análisis de contenido para extraer los datos que correspondan a las siguientes preguntas:

- 1- ¿Qué datos se analizan?
- 2- ¿Cómo se definirán?
- 3- ¿Cual es la población de la que se extraen estos datos?
- 4- ¿Cual es el contexto en relación con los datos que se analizan?
- 5- ¿Cuales son los limites del análisis?
- 6- ¿Cual es el objetivo de las inferencias? ( Klaus Krippendorff, 1980 y Velázquez, 2011, 120).

- Mientras desde la *perspectiva cualitativa* es esencial entender que surge de la recogida de los datos, teniendo su base desde una visión interpretativa con objetivos que proponen la explicación y la comprensión. Es una base interpretativa, recogiendo el significado de la acción de los sujetos. Las técnicas cualitativas se insertan en la lógica de la comprensión, siendo un componente esencial de los discursos, del lenguaje, de la captación de motivos, significados, emociones, u otros aspectos subjetivos de las acciones e interacciones de los individuos y los grupos.

La perspectiva cualitativa engloba técnicas como la observación de los entrevistados con profundidad. El método cualitativo aporta una información sobre los fenómenos sociales más enriquecida y profunda comparándola con la técnica cuantitativa. En respecto a los métodos cuantitativos y cualitativos, no se trata de establecer una precedencia científica de uno con el otro, pues no sólo se excluyen mutuamente, sino se requieren y complementan. Una de las características del método cualitativo es que en muchos casos se analiza el lenguaje que se utiliza. Investigando la realidad social puntualiza una realidad con significados compartidos inter-subjetivamente y expresados en el lenguaje.

Son significados que no explican simplemente unas creencias o valores subjetivos, sino elementos constitutivos de esa realidad. Aquellos significados tienen que ser comprendidos e interpretados. (Berganza Conde & Ruiz San Román, p. 31) Esta hermenéutica, que representa el método cualitativo, abre una vía de acceso a la complejidad de la realidad social que de otra forma es una posibilidad de comprensión el significante a través del significado. Cuando se trata de analizar datos de carácter cualitativo, el análisis en cierto modo es simultáneo para definir la situación por parte del actor y reflexionar sobre el feedback informativo.

- A continuación para cerrar el triángulo metodológico, la investigadora ha utilizado la *entrevista en profundidad* con los expertos y especialistas para posibilitar el cumplimiento del proceso de la investigación y obtener una información acerca de los objetivos del estudio. La decisión de utilizar la técnica de entrevista en profundidad en la investigación ha sido elegida para exponer un amplio espectro del estudio con el motivo de tener una finalidad exploratoria, de corte diagnóstico sobre el estado de los medios analizados, al mismo tiempo describir y evaluar las condiciones sociales y los efectos relacionados con el estudio. La entrevista en profundidad fomenta el acto de enriquecer con la obtención de la información de primera mano (expertos, académicos, políticos, periodistas, analistas, etc.). Es un método que facilita el análisis de procedimientos de las preguntas no claras de la investigadora. Al mismo tiempo, la entrevista en profundidad facilita ejercer como un efecto clarificador en los procesos de inducción y deducción del análisis.

#### **4. 5 - El diseño y aplicación de la metodología cuantitativa:**

##### **4. 5.1 - Definición de objetivos del proceso de la metodología:**

En esta investigación, el enfoque se centra en la naturaleza y la influencia de la comunicación en la sociedad árabe a través de los tres portales elegidos por la investigadora (Al Arabyia, Al Jazeera y la BBC Arabic) porque el impacto de las tecnologías digitales y su relación con los efectos y procesos sociales están analizados para estudiar las condiciones políticas, económicas, culturales, educativas, etc... son los elementos que han llevado estos medios a funcionar según sus formatos, tendencias, agendas, estilos de ediciones, características de diseños, contenidos, participación, entre otros elementos. La investigación experimenta los cambios en los medios elegidos, la relación entre medios y el aumento de complejidad en la sociedad. Al mismo tiempo, el análisis busca contestaciones sobre los procesos de información, sus efectos sobre la ciudadanía y la participación en la sociedad.

##### **4.5.2 - Definición del universo del análisis cuantitativo:**

El diseño *cuantitativo longitudinal* es la modalidad utilizada para plantear el análisis del problema de estudio en un periodo de cuatro años para medir el proceso de los cambios en los tres portales antes de las movilizaciones sociales, conocidas por la Primavera Árabe. Este análisis inicial se complementará posteriormente con otro cualitativo de las variaciones producidas por los cambios sociales y con las informaciones que se desprenden de las entrevistas realizadas a expertos, que nos servirán de comprobación y mejora de los resultados obtenidos.

#### 4. 5. 3 - Delimitación del universo de análisis:

No. 1 - El periodo elegido para el análisis longitudinal son los años 2009, 2010, 2011 y 2012. Los años 2009 y 2010 son anteriores a las revoluciones árabes; 2011 es el año de los movimientos sociales y 2012 refleja los resultados de los acontecimientos posteriores.

Durante cada año, la investigadora ha elegido 25 días como muestra. 25 días X 4 años = El total de los días analizados 100 días.

- Año 2009, desde el día: 16- 06- 2009 hasta 10- 07- 2009.
- Año 2010, desde el día: 11-08- 2010 hasta 14-09-2010.
- Año 2011, desde el día: 17- 06- 2011 hasta 11- 07- 2011.
- Año 2012, desde el día: 25- 07- 2012 hasta 18-08- 2012.
- La selección de los periodos para el corpus:
  - La investigadora ha recogido de forma sistemática -tres veces al día- una muestra de noticias para el corpus de trabajo. Ha examinado los momentos de máxima intensidad informativa y de actividad comunicativa de las paginas web. La investigadora ha recogido los datos según varios horarios durante estos cuatro años seleccionados.

La investigadora ha elaborado a lo largo de los cuatro años varias técnicas de recogida de datos según varios horarios. La investigadora ha almacenado durante los cuatro años tres cogida de los portales

a- Entonces el primer año 2009: el horario de la recogida de las noticias se ha fijado a las 21:00.

b- Segundo año 2010: los los momentos de la recogida de la noticias han variado.

Año	horarios
2009	21:00 Horario uniforme durante todo el año.
2010	Horarios esporádicos, no uniformes, no sistemáticos ejemplo: 15:00- 09:00- 16:00- 21:00- 17:30
2011	Horarios no sistemáticos: 15:20 - 18:20 - 08:15 - 20:45- 08:15- 18:20- 17:00- 10:30 - 22:35, etc...
2012	Horarios semi.estructurados, alternando entre 15:00 y 21:00

La tabla anterior de los horarios de la recogida de la muestra de las tres páginas.

c- Tercer año 2011: la recogida diaria de las noticias ha sido muy variada en los horarios, no estructurada intencionalmente.

d- Cuarto año 2012: la recogida de las noticias ha sido alternada en sus horarios intencionadamente.

- No. 2: *La elección de la información del medio*: se ha seleccionado exclusivamente “noticias” prescindiendo de otras secciones; por ejemplo, se han dejado fuera los artículos de opinión, las secciones de entretenimiento televisivo, etc.

No. 3: *Desde la perspectiva de los países*: la selección de las noticias no se ha hecho en función de países determinados, sino reseñando la procedencia de las noticias de portada de cada sección y principal. Las noticias recogidas muestran, por tanto, el foco de interés en los diversos países de cada uno de los medios. Se distingue también entre el país que sirve de tema de la noticia y el de su redacción, pues pueden ser distintos. La investigadora ha elegido en el primer planteamiento de la base de datos por “el país” y también el “país de que se habla”. Porque la noticia puede estar redactada en un lugar y publicada desde otro lugar.

No. 4: *Desde la estructura de análisis del corpus:*

- Estructura de unidades de análisis y estructura de la base:

La base de datos se sostiene sobre tres pilares principales:

- 1) la visión y agenda del medio (representación de los mensajes, las noticias, los temas preferentes ofrecidos, enfoques...);
- 2) los países y el interés del medio en ellos;
- 3) los elementos estructurales, como tipo de noticias, clasificación en secciones, forma de redacción, género periodístico, etc...

Para todo ello, la investigadora ha seguido estos pasos para poder planificar el análisis:

- Determinar las decisiones de los pasos metodológicos.
- Establecer las categorías y etiquetarlas.
- Especificar , comprobar y seleccionar las etiquetas con sus descripciones definitivos.
- Comprobación y fijación del corpus de noticias.
- Recolección de las noticias y su clasificación.
- Introducir los datos y analizarles por el sistema de SPSS.
- Elaborar un pretest durante un día en 2009 para comprobar la validez y la eficacia de la estructura de la recopilación del corpus.
- Presentar y describir los resultados.
- Elaboración de los resultados de forma cualitativa, al mismo tiempo integrar los datos de las entrevistas en profundidad para clarificar los puntos incompletos por el método empírico.

161



#### **4.5. 4- Proceso de recopilación empírica de los datos con justificaciones:**

- El desafío más importante que ha enfrentado la investigadora durante el estudio ha sido la traducción de las noticias al estar los portales publicados en árabe. La investigadora ha decidido traducir toda las noticias incluidas en el corpus para explicar los contenidos. Al mismo tiempo era esencial identificar la traducción del contenido, el uso del estilo introducido en la noticia. Por eso, era esencial destacar por ejemplo unos fallos técnicos en el estilo, fallos léxicos o de semántica, en algunas ocasiones la redacción de la información era confusa, tal que no se entendía la noticia o podía crear una distorsión al usuario.
- Para conseguir análisis con resultados adecuados, era muy necesario desde el inicio definir el concepto de “variable” aplicada en el estudio. La variable es un aspecto o dimensión de un objeto que se puede medir y que se puede variar igualmente. Aquí durante la recopilación de los datos, las variables utilizadas correspondían a diferentes valores y significados que estaban planificados dentro del ámbito teórico y en las cuestiones de la metodología. Las variables respondían a las unidades y categorías de análisis que el estudio logra realizar. Las variables han contenido la conceptualización del tema y las ideas que permiten clasificarlas en los ámbitos adecuados para conseguir los resultados coherentes. La categoría “religión”, por ejemplo, puede tener diversas variables, como “Al-Azhar”, “islamismo”, “Hermanos musulmanes”, “”, etc.
- Después de terminar cada año, era muy importante examinar las variables utilizadas y ver su validez descriptiva y temática.

- Según el número de variables de los cuatro años (2009- 2010- 2011- 2012). Las variables han llegado a 119 variables que respondan al total correcto de noticias traducidas de todo el estudio, lo que indica que la muestra es bastante grande y la investigadora tuviera que delimitar las variables en temas más genéricos y amplios que contienen estos valores. La tabla siguiente agrupa las variables en 12 temas esenciales:
  
- La arquitectura de la muestra desde el principio ha sido planificada con rigor, intentando planificar detalladamente los parámetros y las medidas en la muestra para reducir los fallos. El *Pretest*, del primer día de análisis (16 de junio, 2009), representa el objetivo para crear una estructura de la base de datos de tal forma que permite analizar los datos desde varios ángulos: por contenido de la noticia (variable, tema, supertema); por zona geográfica (país, zona y grupo de países) y al mismo tiempo, estudiar el enfoque del medio (sección, fecha y hora).
  
- El pretest representa una oportunidad para explorar los horarios adecuados para seleccionar la muestra, también para estudiar los valores de las variables, las categorías para crear una base de datos coherente y correcta con mínimos de fallos. Tabla 1.0 muestra el total de las noticias correctas, los fallos que son 31 noticias que representan 0,43%. El pretest incluye 186 noticias de los tres medios que representan 2,60% del total de la muestra. En el cuadro anterior, se refleja claramente las divisiones entre cada medio, la organización de los temas que agrupan las variables y las noticias con el porcentaje. En otro cuadro, se nota los detalles de la clasificaciones de la muestra por cada medio, el supertema, temas, variables, número de noticias y el porcentaje.
  
- Al final de cada cuadro se destaca el total de las noticias y su porcentaje.

TABLA 2.2  
Página 1 de 1

**Análisis de los datos PRETEST por medio, supertema, y tema**  
Todos los datos son del año 2009

CLASIFICACIÓN	MEDIO	SUPERTEMA	TEMA	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
pretest	Al_Jazeera	OTROS	cultura y comunicación	22	11.61%
			Economía	14	7.33%
			Mujeres	1	0.54%
			ciencia	1	0.54%
			ciencia y Tecnología	1	0.54%
		POLITICA	conflictos diplomáticos y belicos	15	8.06%
			política y diplomacia	12	6.41%
			asuntos internos	6	3.23%
			Terrorismo y atentados	2	1.08%
			Total Al_Jazeera		
	Al_Analya	OTROS	cultura y comunicación	11	5.91%
			Economía	11	5.91%
			Deporte	9	4.84%
			religion	3	1.61%
			ciencia	2	1.08%
		POLITICA	conflictos diplomáticos y belicos	4	2.13%
			política y diplomacia	6	3.23%
			asuntos internos	17	9.14%
			Terrorismo y atentados	3	1.61%
			Total Al_Analya		
BBC_Arabic	OTROS	cultura y comunicación	6	3.23%	
		Economía	5	2.69%	
		Deporte	2	1.08%	
		Mujeres	2	1.08%	
		religion	1	0.54%	
	POLITICA	ciencia y Tecnología	2	1.08%	
		conflictos diplomáticos y belicos	1	0.54%	
		política y diplomacia	3	1.61%	
		asuntos internos	8	4.30%	
		Terrorismo y atentados	3	1.61%	
Total BBC_Arabic			43	23.12%	
Total general			186	100.00%	

Tabla 2.2 - de análisis de los datos del pretest (elaboración propia).

- En el siguiente cuadro (2.4 a) se nota claramente el proceso y la estructura en cada medio aquí Al Jazeera

TABLA 2.4a  
Página 1 de 1

**Análisis de los datos PRETEST por medio, sección, supertema, tema y variables. Medio: Al Jazeera**

MEDIO	SECCION	SUPERTEMA	TEMA	VARIABLE	NÚMERO DE NOTICIA	PORCENTAJE		
Al_Jazeera	Centro_Arabico	POLITICA	conflictos diplomáticos y belicos	Guerra Teror	1	0.24%		
				Asuntos de dialogo	2	0.49%		
			política y diplomacia	Guerra Media	1	0.24%		
			asuntos internos	Terrorismo	1	0.24%		
			ciencia y tecnología	Tecnología	1	0.24%		
		OTROS	ciencia y comunicación	Guerra	9	2.14%		
			política y diplomacia	Guerra y Terror	1	0.24%		
			política y diplomacia	Relación política	1	0.24%		
			asuntos internos	Relaciones	1	0.24%		
			asuntos internos	Relaciones	1	0.24%		
	Internacional	OTROS	cultura y comunicación	Relaciones	1	0.24%		
				Comercio	1	0.24%		
			política y diplomacia	Guerra	1	0.24%		
			política y diplomacia	Relación política	1	0.24%		
			asuntos internos	Economía	1	0.24%		
		POLITICA	conflictos diplomáticos y belicos	Guerra	1	0.24%		
				Guerra	1	0.24%		
			política y diplomacia	Relación política	1	0.24%		
			asuntos internos	Economía	1	0.24%		
			asuntos internos	Relaciones	1	0.24%		
	Economía	OTROS	cultura y comunicación	Relaciones	1	0.24%		
				Comercio	1	0.24%		
			política y diplomacia	Guerra	1	0.24%		
			política y diplomacia	Relación política	1	0.24%		
			asuntos internos	Economía	1	0.24%		
		POLITICA	conflictos diplomáticos y belicos	Guerra	1	0.24%		
				Guerra	1	0.24%		
			política y diplomacia	Relación política	1	0.24%		
			asuntos internos	Economía	1	0.24%		
			asuntos internos	Relaciones	1	0.24%		
	Deportes	OTROS	cultura y comunicación	Relaciones	1	0.24%		
				Comercio	1	0.24%		
			política y diplomacia	Guerra	1	0.24%		
			política y diplomacia	Relación política	1	0.24%		
			asuntos internos	Economía	1	0.24%		
		POLITICA	conflictos diplomáticos y belicos	Guerra	1	0.24%		
				Guerra	1	0.24%		
			política y diplomacia	Relación política	1	0.24%		
			asuntos internos	Economía	1	0.24%		
			asuntos internos	Relaciones	1	0.24%		
Ciencia_Medio	POLITICA	cultura y comunicación	Relaciones	1	0.24%			
			Comercio	1	0.24%			
		política y diplomacia	Guerra	1	0.24%			
		política y diplomacia	Relación política	1	0.24%			
		asuntos internos	Economía	1	0.24%			
	OTROS	cultura y comunicación	Relaciones	1	0.24%			
			Comercio	1	0.24%			
		política y diplomacia	Guerra	1	0.24%			
		política y diplomacia	Relación política	1	0.24%			
		asuntos internos	Economía	1	0.24%			
		Total Al_Jazeera					75	40.12%
		Al_Analya					68	36.16%
		BBC_Arabic					43	23.12%
		Total general					186	100.00%

Tabla (2.4a) de estructura del pretest de Al Jazeera con el resultado de las noticias sacadas de un día de muestra que ha sido de dos horarios distintos: el primero por la mañana a las 0900 y el segundo a las 21:00 del día 16 de junio 2009. Si calculamos las variables, deducimos que son 29 variables, de 75 noticias, agrupadas en 10 temas y dos grandes bloques de super temas.

La tabla (2.4b) de la estructura del pretest que engloba Al Arabiya refleja también los temas destacados, las variables y las noticias examinadas en la muestra explorativa. La recopilación de los datos han sido durante las 09:00 y a las 21:00 como estaba explicado en la parte anterior en la recogida de las noticias y su organización en la base de datos. En Al Arabiya encontramos: 24 variables, 68 noticias agrupados en 10 temas y dos super temas.

TABLA 2.4b  
Página 1 de 1

Análisis de los datos PRETEST por medio, sección, supertema, tema y variables. Medio: Al Arabiya

MEDIO	SECCIÓN	SUPERTEMA	TEMA	VARIABLE	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Al Jazeera					75	40.33%
Al Arabiya	Deporte	OTROS	Deporte	Deporte	8	0.80%
	Economía	OTROS	Economía	Economía	4	0.09%
				Energía	1	0.04%
				Negocios	5	0.09%
	Noticias	OTROS	Cultura y comunicación	Cultura	2	0.08%
				Salud	5	0.09%
			Deporte	Deporte	1	0.04%
			religion	Al Ahar	1	0.04%
				Religion	1	0.04%
		POLITICA	conflictos	Conflicto	1	0.04%
			relaciones diplomáticas y belicos	Conflicto Palestina Israel	2	0.08%
			política y diplomacia	Proceso Paz Israel Palestina	1	0.04%
				Obama	1	0.04%
			asuntos internos	Oriente Medio	1	0.04%
				Elecciones	1	0.04%
				Elecciones Iran	6	0.09%
	Noticias breves	OTROS	Terrorismo y atentados	Al Qaeda	1	0.04%
			Economía	Nuclear	1	0.04%
			seguridad	Saludación	1	0.04%
		POLITICA	conflictos diplomáticos y belicos	Conflicto	1	0.04%
			política y diplomacia	Relaciones diplomáticas	1	0.04%
			asuntos internos	Justicia	2	0.08%
			Terrorismo y atentados	Palestina - Israel	1	0.04%
	Política	POLITICA	asuntos internos	Elecciones Iran	7	0.09%
			Terrorismo y atentados	Guerra Taliban	1	0.04%
	Noticia de prensa	OTROS	Cultura y comunicación	Cultura	1	0.04%
		POLITICA	política y diplomacia	Relaciones diplomáticas	1	0.04%
	ultima_Figura	OTROS	Cultura y comunicación	Cultura	2	0.08%
			religion	Salud	1	0.04%
			seguridad	Religion	1	0.04%
			conflictos	Saludación	1	0.04%
		POLITICA	política y diplomacia	Conflicto	1	0.04%
			asuntos internos	Relaciones diplomáticas	1	0.04%
				Justicia	1	0.04%
Total Al Arabiya					68	36.56%
Med. Arabiya					42	21.05%
Total general					110	56.61%

Tabla 2.4b, análisis de datos Pretest por medio- Al Arabiya. Elaboración propia.

Tabla 2.4c  
Página 1 de 1

Análisis de los datos PRETEST por medio, sección, supertema, tema y variables. Medio: BBC Arabic									
MEDIO	SECCIÓN	SUPERTEMA	TEMA	VARIABLE	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE			
Al_Jazeera					75	40,32%			
Al_Arabiya					68	36,56%			
BBC_Arabic					43	23,12%			
Al_Jazeera	Economía y sociedad	ECONOMÍA	Economía	Trabajo	1	1,33%			
				Regiones	1	1,33%			
				Asignación	1	1,33%			
	Política	POLÍTICA	Asuntos Internos	Elecciones Iran	1	1,33%			
				Economía	1	1,33%			
				Regiones	1	1,33%			
	Noticias	OTROS	Cultura y comunicación	Teatro	1	1,33%			
				Economía	1	1,33%			
				Algunos	1	1,33%			
			Accidentes	Accidentes	1	1,33%			
				Crímenes	1	1,33%			
				Investigación	1	1,33%			
			Conflictos diplomáticos y bélicos	Guerra	1	1,33%			
				Guerra USA-Irán	1	1,33%			
				Proceso Paz Israel-Palestina	1	1,33%			
			Violencia	Violencia	1	1,33%			
				Relaciones diplomáticas	1	1,33%			
				Relaciones Iran	1	1,33%			
	Noticias y temas	OTROS	Cultura y comunicación	Región	1	1,33%			
				Algunos	1	1,33%			
				Crímenes	1	1,33%			
			Conflictos diplomáticos y bélicos	Guerra	1	1,33%			
				Guerra Palestina-Israel	1	1,33%			
				Guerra Medio	1	1,33%			
	Noticias y temas	OTROS	Cultura y comunicación	Crímenes	1	1,33%			
				Violencia	1	1,33%			
				Relaciones diplomáticas y bélicos	1	1,33%			
	Noticias y temas	POLÍTICA	Asuntos Internos	Relaciones Iran	1	1,33%			
				Elecciones Iran	1	1,33%			
				Elecciones Iran	1	1,33%			
Total BBC_Arabic					43	23,12%			
Total general					186	100,00%			

Tabla 2.4c, análisis de los datos Pretest de BBC Arabic, elaboración propia.

La siguiente tabla (2.0) indica los resultados del pretest por medio y se puede entender claramente la diferencia entre el volumen de noticias en cada medio. Al Jazeera con mayor numero de noticias (75), seguido por Al Arabiya con (68) y la BBC Arabic (43).

Análisis de los datos PRETEST por medio  
todos los datos son del año 2009

CLASIFICACIÓN	MEDIO	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
pretest	Al Jazeera	75	40,32%
	Al Arabiya	68	36,56%
	BBC Arabic	43	23,12%
Total general		186	100,00%

Tabla (2.0) análisis de los datos Pretest por medio. Elaboración propia.

#### A- Explicación y justificación del Pretest:

- El pretest desde la perspectiva de las secciones incluye en cada medio: super tema, variable, numero de noticias y el porcentaje.
- La importancia del pretest en la construcción del corpus de los datos ayuda a evitar errores en la muestra, realizar diferentes operaciones de análisis de datos, es una manera provisional de anticipar los datos que pueden existir con frecuencia, o prepararse para los cruces de variables. El pretest ayuda a modificar unas pautas a lo largo del análisis, crear modificaciones que no estorban a la estructura de la base de datos, pero favorece el entendimiento y facilita la comprobación de las variables.
- El pretest en este estudio ha resultado satisfactorio por los valores introducidos, las variables utilizadas para la arquitectura de la ficha de los contenidos y valores resultan validas. Lo que ha animado a continuar los pasos de la recogida de los datos, implementado la recogida de datos definitiva.

#### 4.5.5 - La estructura y descripción de la base de datos:

La organización de la base de datos representa la matriz de registro para poder aplicar las operaciones matemáticas y estadísticas que pertenecen al tratamiento y el análisis de los datos. El trabajo de la colección de datos, organizarlas y estructurarlas no podía ser fácil sin el apoyo de María Arias, especialista en bases de datos. Los pasos explicados anteriormente en la delimitación de los datos, pero aquí el procesamiento del tratamiento de los datos se relacionan al programa de análisis en el cual se utiliza los procedimientos de forma manual (entrada de los datos tal y como: las noticias, las variables, la fecha, los tiempos, los países, las secciones, las variables). Esta operación ha sido efectuado por la investigadora. A continuación, el procesamiento informático de crear la medida de las variables, los agrupamientos en temas, super temas, los agrupaciones de países en zonas geográficas, regionales, grupo árabe e internacional ha sido revisado por María Arias y la investigadora.

Durante el proceso de la recopilación de los datos y de organizarles de forma estructurada que depende de la lógica de la metodología y se basa sobre el marco teórico del estudio, el esfuerzo de la investigadora se centraba sobre los aspectos de cambios en los mensajes, los intereses de los tres medios para explicar un tema o un problema en concreto, las versiones de cada medio al informar sobre los temas problemáticos, los elementos descriptivos o los elementos de información codificados a lo largo de recopilar las noticias, traduciéndolas de forma más próxima al contenido árabe publicado y redactado por los medios.

Entonces, las columnas verticales construyen el programa de análisis estructurado corresponda a varias preguntas:

1- *El numero de medios* que se analizan son tres portales ([www.alarabiya.net](http://www.alarabiya.net), [aljazeera.net](http://aljazeera.net), [bbc.com](http://bbc.com)). el cuadro siguiente corresponda a la pregunta: ¿Cuál es el medio que se analiza ? tabla A.1a.

**Medios en la base de datos**

MEDIO	NÚMERO DE MEDIOS EN LA BASE DE DATOS
Al_Arabyia	1
Al_Jazeera	1
BBC_Arabic	1
Total general	3

Tabla A.1a - Medios en la Base de Datos, elaboración propia.

2- *Las fechas y los horarios*: en la estructura, forman parte de la perspectiva de que comunica el medio durante este día a esta hora. El primer año, 2009 ha tenido una muestra de tiempo uniforme cada día a las 21:00 para precisar y explorando durante el primer año. La toma de muestra de horario durante el segundo año, 2010, ha cambiado, precisamente porque la investigadora ha decidido explorar observar los cambios de las noticias y para estudiar los parámetros de entrada de nuevas informaciones o cambios en el contenido en una sección, o desplazamiento de la información según la prioridad y el interés del medio en seguir con la noticia o quitarla de la página.

Entonces durante 2010, el experimento varía hasta que durante algunos días la muestra de horario varía entre cada medio, por ejemplo: al Jazeera y Al Arabyia pueden tener una hora y BBC Arabic puede tener otro horario durante el mismo día. La exploración de horarios han sido más destacadas durante el 2010 y 2011, mientras en 2009 la muestra de horarios ha sido sistemática a las 21:00; durante 2012 la muestra de horarios alternaban entre los días. En otras palabras, un día a las 15:00 y otro a las 21:00.

Entonces en el índice del anexo 1, encontramos las tablas de muestra de datos no (1.8) hasta (1.8d ) encontramos la tabla de los datos de: hora, medio y año. El siguiente cuadro explica solamente la vista de elegir los horarios de forma no sistemática y esporádica durante 2010 y 2011.

Muestra de datos: años, días y hora de toma de muestra por medio. Año 2009												
AÑO DE TOMA DE MUESTRA	DÍA DE TOMA DE MUESTRA	HORA DE TOMA DE MUESTRA	CLASIFICACIÓN	NÚMERO DE NOTICIAS			PORCENTAJE			NUM DE NOTICIAS	PORCENTAJE	
				UNO	Al_Arabyia	Al_Jazeera	BBC_Arabic	Al_Arabyia	Al_Jazeera	BBC_Arabic	TOTAL	TOTAL
2009				420	162	258		24.00%	20.00%	20.00%	6.00%	20.00%
2010	11-ago-10	21:00:00	20			20		0.00%		0.00%	20	0.70%
		04:00:00	20		20			0.00%	0.00%		20	0.00%
	12-ago-10	21:00:00	20					0.00%			20	0.00%
		07:00:00	20		20	07		0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	13-ago-10	04:00:00	20					0.00%			20	0.00%
		24:00:00	20		20	00		0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	14-ago-10	04:00:00	20					0.00%			20	0.00%
		24:00:00	20		20	00		0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	15-ago-10	00:00:00	20		20			0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	16-ago-10	00:00:00	20		20			0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	17-ago-10	00:00:00	20		20			0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	18-ago-10	00:00:00	20		20			0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	19-ago-10	00:00:00	20		20			0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	20-ago-10	00:00:00	20		20			0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	21-ago-10	00:00:00	20		20			0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	22-ago-10	00:00:00	20		20			0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	23-ago-10	00:00:00	20		20			0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	24-ago-10	00:00:00	20		20			0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	25-ago-10	00:00:00	20		20			0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	26-ago-10	00:00:00	20		20			0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
	27-ago-10	00:00:00	20		20			0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%
		07:00:00	20		20	05		0.00%	0.00%	0.00%	20	0.00%

Tabla: 1.8b. Muestra de datos por año, hora, medio. Durante 2010. Elaboración propia.



3- *Los países en la estructura* representan una visión no solo sobre los contenidos sobre los países elegidos, sino sobre el tema de cada país, contestando o no sobre ¿de qué se trata? Por eso encontramos que la estructura ha incluido unos grupos geográficos (países árabes, Europa, Sudamérica, Africa, Asia), grupo regional, etc. El interés de crear esta tematización para contestar varias cuestiones sobre el entorno, en el cual se inscribe el acto comunicativo; los lugares físicos en los cuales se desarrolla la noticia, el medio utilizado para transmitir la información, el marco de la constitución de las circunstancias topológicas, las reacciones de los usuarios sobre la información, la relación del medio con los intereses de sacar la información sobre algunos países o zonas en específico. Esta categoría de zonas geográficas y países se relaciona con el objetivo de “hacer saber”, relacionado con la verdad, los acontecimientos, las experiencias, de acercarse e informarse sobre las escenas significativas que considera lo real, la propaganda, lo imaginario, lo supuesto. De esta forma, la ubicación nos facilita alcanzar un tipo de “validez” que puede corresponder a la autenticación de los hechos. Es un proceso de demostración del mundo que orienta a los usuarios, puede ser a través de las imágenes introducidas en la noticia, el titular, el video, los enlaces que el medio proporciona para aclarar los acontecimientos o los cambios en la sociedad, informando sobre eventos, guerras, acciones, etc... Los temas y variables según los países muestran un abanico de contenidos de información multimedia con los enlaces de hipertexto aprovechando de la tecnología digital para crear una posibilidad de ofrecer una información ubicada claramente ante el público con contexto distinto abiertos a los usuarios de forma gratuita.

Entonces, la *clasificación de los datos en la base de datos por zona geográfica* indica una estructura que ha empezado por recopilar todos los países en la base de datos como una variable independiente. Los números de países destacados en total de la base de datos son 89 países. Lo que ha incitado a crear una agrupación geográfica por zonas entre los países como: países árabes, Latinoamérica, Africa, Grupo regional, Europa, grupo Asia y Oceanía.

En la tabla (B.3) siguiente de países en la base de datos muestra la lista de países en la muestra en la base de datos.

Países en la base de datos

NÚMERO DE PAÍSES	89
------------------	----

Países en la base de datos

PAISES	NUMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Egipto	761	10,96%
USA	708	10,20%
Siria	550	7,92%
Arabia_Saudita	548	7,90%
UK	291	4,19%
Irak	247	3,56%
Iran	246	3,54%
Israel	229	3,30%
Palestina	229	3,30%
Yemen	210	3,03%
Libano	197	2,84%
Libia	177	2,55%
Sudan	158	2,28%
Internacional	156	2,25%
Pakistan	140	2,02%
Afganistan	122	1,76%
Marruecos	119	1,71%
Tunez	112	1,61%
Emiratos_Arabes	109	1,57%
EU	91	1,31%
China	90	1,30%
Francia	86	1,24%
Asia	83	1,20%
Argelia	81	1,17%
Bahrain	75	1,08%
Jordania	73	1,05%
Kuwait	68	0,98%
Turquia	68	0,98%
Somalia	64	0,92%
Alemania	63	0,91%
España	63	0,91%
Japon	56	0,81%
Rusia	55	0,79%
Africa	52	0,75%
Mauritania	46	0,66%
Países_árabes	46	0,66%
ONU	42	0,61%

Tabla B.3, incluye lista de países en la base de datos, elaboración propia.

PAISES	NUMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Venezuela	14	0,20%
Indonesia	12	0,17%
Brasil	12	0,17%
Korea_del_Norte	11	0,16%
Korea_del_Sur	11	0,16%
Holanda	10	0,14%
Australia	10	0,14%
Mexico	10	0,14%
Filipinas	8	0,12%
Nigeria	8	0,12%
Suecia	7	0,10%
Chile	7	0,10%
Honduras	7	0,10%
Argentina	6	0,09%
Sudáfrica	5	0,07%
Al_Arabia	5	0,07%
Belgica	4	0,06%
Chipre	4	0,06%
Malasia	4	0,06%
Etiopia	3	0,04%
Canada	3	0,04%
Burma	3	0,04%
Nueva_Zelanda	3	0,04%
Portugal	3	0,04%
Italia	3	0,04%
Tailandia	3	0,04%
Austria	3	0,04%
Ucrania	3	0,04%
Cuba	3	0,04%
Mali	2	0,03%
Ruanda	2	0,03%
Bangladesh	2	0,03%
Irlanda	2	0,03%
Eslovenia	2	0,03%
Oman	2	0,03%
Oriente_Medio	2	0,03%
Benin	1	0,01%
Kenia	1	0,01%
Polisario_Sahara	1	0,01%
Sri Lanka	1	0,01%
Bosnia	1	0,01%
Dinamarca	1	0,01%
Albania	1	0,01%
Hungria	1	0,01%
<b>Total general</b>	<b>6.941</b>	<b>100,00%</b>

Tabla B.3, incluye lista de países en la base de datos, elaboración propia.

Entonces el total de los países en la muestra es: 89 países.

#### Países en la base de datos

NÚMERO DE PAÍSES	89
------------------	----

- La siguiente etapa ha sido reducir los países en zonas geográficas y grupos de países para facilitar el análisis de la muestra. La tabla siguiente B.2 representa la agrupación de los países y zonas en una lista que incluye 42 zonas como (África, Europa, Países árabes, Latinoamérica, Asia y Oceanía) y países representativos por el numero elevado de las noticias. Al mismo tiempo, Existe una variable en los países que se llama “Medios”, que representa una identidad especial porque los portales sacan sus noticias sobre el medio mismo.

Zona geográfica en la base de datos		
NÚMERO DE ZONAS GEOGRÁFICAS		42

Zona geográfica en la base de datos		
ZONA	NUMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Egipto	761	10.96%
USA	708	10.20%
Siria	550	7.92%
Arabia_Saudita	548	7.90%
UK	291	4.19%
Irak	247	3.56%
Iran	246	3.54%
Israel	229	3.30%
Palestina	229	3.30%
Yemen	210	3.03%
Líbano	197	2.84%
Libia	177	2.55%
Asia y Oceanía	171	2.46%
Sudan	158	2.28%
Internacional	156	2.25%
Pakistan	140	2.02%
Afganistan	122	1.76%
Marruecos	119	1.71%
Tunez	112	1.61%
Emiratos_Arabes	109	1.57%
África	101	1.46%
EU	91	1.31%
China	90	1.30%
Francia	86	1.24%
Europa	81	1.17%
Argelia	81	1.17%
Bahrein	75	1.08%
Jordania	73	1.05%
Kuwait	68	0.98%
Turquia	68	0.98%
Países_árabes	67	0.97%
Somalia	64	0.92%
Alemania	63	0.91%
España	63	0.91%
Latinoamérica	59	0.85%
Japon	56	0.81%
Rusia	55	0.79%
Mauritania	46	0.66%
ONU	42	0.61%
Qatar	41	0.59%
Italia	41	0.59%
Canada	3	0.04%
Medios	47	0.68%
Total general	6.941	100.00%

Tabla B.2 - zona geográfica en la base de datos. Elaboración propia.

- Después de organizar la clasificación del numero de zonas geográficas, era importante sacar los grupos de países más significados desde el punto de conflictos, revolución, la guerra civil, los cambios sociales, entre otros aspectos de intereses en el campo socio- político que ayudan a obtener una visión amplia de sus condiciones a través del desarrollo del análisis y para sacar los resultados. Esta agrupación contiene 4 categorías:

#### Número de noticias por GRUPOS DE PAISES

NÚMERO DE GRUPOS DE PAISES	4
----------------------------	---

#### Número de noticias por GRUPOS DE PAISES

GRUPO DE PAISES	NUMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
GRUPO ARABE	3.979	57,33%
REGIONAL	1.576	22,71%
USA	708	10,20%
OTROS	678	9,77%
Total general	6.941	100,00%

Tabla no. de noticias por Grupos de países. Elaboración propia.

#### Agrupación geográfica por Grupo de países, zona y pais

NÚMERO DE GRUPOS DE PAISES	NÚMERO DE ZONAS GEOGRÁFICAS	NÚMERO DE PAÍSES
4	42	89

Total agrupación geográfica por Grupos de países y numero de países.  
Elaboración propia.

Ambos cuadros anteriores representan todos los pasos de la recogida de la matriz de los países, zonas geográficas y grupos de países que han sido organizados y clasificados en grupos.

- a) Grupo árabe ( es el interés mayor en el análisis de la muestra y de estudio en general. En la tabla B.4a es la agrupación de los países árabes incluyendo variables como países árabes, países del Golfo, oriente medio, y Medios; además de la lista de los países árabes que tuvieron noticias a lo largo de los cuatro años de la muestra.

**Agrupación geográfica por Grupo de países, zona y país**

GRUPO DE PAISES	ZONA	PAISES	NUMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
GRUPO ARABE	Egipto		761	10,96%
	Siria		550	7,92%
	Arabia Saudita		548	7,90%
	Irak		247	3,56%
	Palestina		229	3,30%
	Yemen		210	3,03%
	Libano		197	2,84%
	Libia		177	2,55%
	Sudan		158	2,28%
	Marruecos		119	1,71%
	Tunez		112	1,61%
	Emiratos Arabes		109	1,57%
	Argelia		81	1,17%
	Bahrein		75	1,08%
	Jordania		73	1,05%
	Kuwait		68	0,98%
	Países árabes	Países árabes	46	0,66%
		Países del Golfo	17	0,24%
		Oman	2	0,03%
		Oriente Medio	2	0,03%
	Somalia		64	0,92%
	Mauritania		46	0,66%
	Qatar		41	0,59%
	Medios		47	0,68%
REGIONAL			1.576	22,71%
USA			708	10,20%
OTROS			678	9,77%
Total general			6.941	100,00%

Tabla B.4a grupo de países árabes. Elaboración propia.

- b) El Grupo Regional ( incluye los países vecinos de la región árabe, como Pakistán, Inglaterra, Irán, Afganistán, Israel, Turquía, Francia, Italia, Alemania, España, Rusia, Union Europea), al mismo tiempo se ha creado un sub grupo “Europa” que contiene los países con menos de 40 noticias y son ( Grecia, Holanda, Suecia, Bélgica, Chipre, Portugal, Suiza, Austria, Ucrania, Irlanda, Escocia, Bosnia, Dinamarca, Albania, Hungría). Este grupo refleja las noticias elaboradas desde el interés del medio para publicar las noticias sobre los países vecinos que influyen sobre las relaciones de intercambio, los casos de conflictos, las relaciones internacionales, los elementos de cooperación o de rivalidad, la información local, de sociedad, de cultura, etc...

Se puede comprobar a través de las noticias geográfica de zonas, regiones y países la simultaneidad, en otras palabras transmitir los eventos, las situaciones, los desarrollos de unos acontecimientos que ocurren al mismo tiempo en diversos espacios geográficos facilitando al usuario o al participante/ la participante vivir en directo las condiciones humanas, peligrosas, político- económicas y sociales como (conflictos armados, guerras, atentados, manifestaciones, etc.

**Agrupación geográfica por Grupo de países, zona y país**

GRUPO DE PAISES	ZONA	PAISES	NUMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
GRUPO ARABE			3.979	57,33%
REGIONAL	UK		291	4,19%
	Iran		246	3,54%
	Israel		229	3,30%
	Pakistan		140	2,02%
	Afganistan		122	1,76%
	EU		91	1,31%
	Francia		86	1,24%
	Europa	Grecia	36	0,52%
		Holanda	10	0,14%
		Suecia	7	0,10%
		Belgica	4	0,06%
		Chipre	4	0,06%
		Portugal	3	0,04%
		Suiza	3	0,04%
		Austria	3	0,04%
		Ucrania	3	0,04%
		Irlanda	2	0,03%
		Escocia	2	0,03%
		Bosnia	1	0,01%
		Dinamarca	1	0,01%
		Albania	1	0,01%
		Hungria	1	0,01%
	Turquia		68	0,98%
	Alemania		63	0,91%
	España		63	0,91%
	Rusia		55	0,79%
	Italia		41	0,59%
USA			708	10,20%
OTROS			678	9,77%
Total general			6.941	100,00%

Tabla: B.4b de Grupo Regional, en agrupación geográfica por grupos de países, elaboración propia.

c) Grupo de Estados Unidos, el numero de noticias sobre EEUU en la matriz ha sido muy significativo con un total de 708 noticias en los tres medios. Lo que implica un análisis detallado sobre su importancia, su influencia, las relaciones entre las noticias, los medios de estudio y el rol de EEUU en el mundo árabe o en la región en general. Por estas razones, era muy lógico elegir una categoría especial sobre EEUU en la estructura de la muestra.



Agrupación geográfica por Grupo de países, zona y país

GRUPO DE PAISES	ZONA	PAISES	NUMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
GRUPO ARABE			3.979	57,33%
REGIONAL			1.576	22,72%
USA	USA		708	10,20%
OTROS	Asia y Oceanía	Asia	83	1,20%
		India	20	0,29%
		Indonesia	12	0,17%
		Korea_del_Norte	11	0,16%
		Korea_del_Sur	11	0,16%
		Australia	10	0,14%
		Filipinas	8	0,12%
		Malasia	4	0,06%
		Burma	3	0,04%
		Nueva_Zelandia	3	0,04%
		Tailandia	3	0,04%
		Bangladesh	2	0,03%
		Sri Lanka	1	0,01%
	Internacional		156	2,25%
	África	Africa	52	0,75%
		Sur de Sudan	26	0,37%
		Nigeria	8	0,12%
		Sudáfrica	5	0,07%
		Etiopía	3	0,04%
		Mali	2	0,03%
		Ruanda	2	0,03%
		Benin	1	0,01%
		Kenia	1	0,01%
		Polisario_Sahara	1	0,01%
	China		90	1,30%
	Latinoamérica	Venezuela	14	0,20%
		Brasil	12	0,17%
		México	10	0,14%
		Chile	7	0,10%
		Honduras	7	0,10%
		Argentina	6	0,09%
		Cuba	3	0,04%
	Japón		56	0,81%
	ONU		42	0,61%
	Canadá		3	0,04%
Total general			6.942	100,00%

Tabla: B.4c, es de 2 grupos, incluye EEUU y el segundo grupo de Otros, que se refiere a regiones como Africa, Asia Oceanía y Latinoamérica. Elaboración propia.

d) Grupo Otros: incluye Asia- Oceanía, Internacional (organizaciones internacionales, identidades internacionales), África (todos los países africanos introducidos en los medios como por ejemplo: Sur de Sudan, Nigeria, Etiopía, Mali, Polisario- Sahara, Ruanda, Benin, Kenia), China, Japón, Canadá, Naciones Unidas, y Latinoamérica.

4- La siguiente pregunta en la estructura de la muestra se trata de en qué *sección* del medio o donde la información de cada pagina se sitúa. La sección representa al contenido del medio, la producción de la información, el interés de los temas destacados por cada medio, los varios enfoques del medio, la estrategia mediática y la “Agenda Setting” del medio que estudiamos desde esta categoría en la muestra.

En la tabla A.3 en el índice del anexo, se destaca de la base de datos esta información de clasificación de las secciones por los tres medios desde el orden de relevancia. La siguiente figura explicará los temas de las secciones ofrecidos por los medios y que varían entre las tres paginas según sus perspectivas mediáticas, su agenda setting.

Durante el proceso de la recopilación de los datos y de organizarles de forma estructurada, que depende de la lógica de la metodología y se basa sobre el marco teórico del estudio, el esfuerzo de la investigadora se centraba sobre los aspectos de cambios en los mensajes, los intereses de los tres medios para explicar un tema o un problema en concreto, las versiones de cada medio en informar sobre los temas problemáticos, los elementos descriptivos o los elementos de información codificados a lo largo de recopilar las noticias, traduciéndolas de forma más próxima a la lengua árabe utilizado para entender el entorno socio- cultural de la lengua y los significados del mensaje.

La columna de las secciones contiene 27 secciones que introduce un valor temático distinto y variado elegido de las secciones creadas por los mismos medios en su clasificación de temas de interés de cada pagina web.

**Secciones en la base de datos**

	NÚMERO DE SECCIONES	PORCENTAJE
MEDIO	TOTAL	TOTAL
N de secciones	27	100,00%

Tabla A.3, secciones en la base de datos. Elaboración propia.

La lista de las secciones introducidas en los tres medios reflejan interés de noticias en secciones esenciales de los tres portales que incluyen: la portada principal, noticias, economía. Son las secciones con una mayoría de las noticias, correspondan al 67.24% del total de noticias).

Las secciones de segunda importancia desde el punto de numero de noticias incluyen: Deporte, Última Página (es una sección en Al Arabiya introduce noticias de variedad de información social, de arte, cultura, etc...), Internacional (sección sobre los acontecimientos, información y eventos internacionales), Cultura y arte, Oriente Medio (en esta sección se centra sobre las noticias políticas de Oriente Medio).

Número de noticias por sección (orden de relevancia)		
MEDIO	(Todas)	
SECCIÓN	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Portada_PRINCIPAL	2.462	35,47%
Noticias	1.515	21,83%
Economía	690	9,94%
Deporte	411	5,92%
Ultima_Pagina	268	3,86%
Internacional	206	2,97%
Cultura_y_arte	167	2,41%
Oriente_Medio	116	1,67%
Noticias Arabia Saudi	99	1,43%
Tecnología	98	1,41%
Mundo_y_Oriente Medio	92	1,33%
Dossier_Informes	89	1,28%
Noticias_breves	89	1,28%
Noticias Egipto	87	1,25%
Salud	81	1,17%
Mundo y países árabes	78	1,12%
Noticias Árabes	77	1,11%
Política	75	1,08%
Ciencia_Tecnología	74	1,07%
Noticias Siria	62	0,89%
Revista_de_prensa	45	0,65%
Sucesos	22	0,32%
Dossier_y_variedad	12	0,17%
Reportajes_especiales	9	0,13%
Ciencia	7	0,10%
Reportajes_de_corresponsales	6	0,09%
Participa_con_tu_opinion	4	0,06%
Total general	6.941	100,00%

Tabla 14.0, numero de noticias por sección por orden de relevancia. Elaboración propia.

Así que la segunda categoría de importancia llega a 16.83% del total de las noticias proporcionadas en las secciones elegidas para analizar en el estudio.

De aquí deducimos que el resto del porcentaje en las secciones llega a 15.93%. Estas secciones constituyen de: Noticias de Arabia Saudita, Tecnología, Mundo y Oriente Medio, Dossier e Informes, Noticias breves, Noticias de Egipto, Salud, Mundo y Países Árabes, Noticias árabes, Política, Ciencia y tecnología, Noticias Siria, Revista de prensa, Sucesos, Dossier y variedad, reportajes especiales, ciencia, reportajes de corresponsales, y participa con tu opinión.

- El siguiente paso ha sido organizar las secciones según cada medio, el número de noticias en cada medio y el porcentaje. En Al Arabiya y la BBC Arabic las secciones seleccionadas son 16, mientras en Al Jazeera son 7 secciones.

MEDIO	SECCIÓN	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Al_Arabiya	Portada_PRINCIPAL	760	10,95%
	Noticias	250	3,60%
	Economía	391	5,63%
	Deporte	303	4,47%
	Ultima_Pagina	268	3,86%
	Cultura_y_arte	131	1,89%
	Mundo_y_paises_árabes	78	1,12%
	Mundo_y_Oriente_Medio	92	1,33%
	Noticias_Arabia_Saudi	99	1,43%
	Noticias_Egipto	87	1,25%
	Noticias_Siria	62	0,89%
	Noticias_breves	89	1,28%
	Política	75	1,08%
	Revista_de_prensa	45	0,65%
	Salud	81	1,17%
	Tecnología	80	1,15%
Total Al_Arabiya		2.898	41,75%
Al_Jazeera	Portada_PRINCIPAL	1.430	20,60%
	Noticias	682	9,83%
	Economía	164	2,36%
	Dossier_informes	10	0,14%
	Internacional	76	1,09%
	Noticias Árabes	77	1,11%
	Reportajes_especiales	3	0,04%
Total Al_Jazeera		2.442	35,18%
BBC_Arabic	Portada_PRINCIPAL	272	3,92%
	Noticias	583	8,40%
	Ciencia	7	0,10%
	Ciencia_Tecnología	74	1,07%
	Economía	135	1,94%
	Deporte	101	1,46%
	Dossier_informes	79	1,14%
	Dossier_y_variedad	12	0,17%
	Internacional	130	1,87%
	Cultura_y_arte	36	0,52%
	Oriente_Medio	155	2,25%
	Participa_con_tu_opinion	4	0,06%
	Reportajes_de_corresponsales	6	0,09%
	Reportajes_especiales	6	0,09%
	Sucesos	22	0,32%
	Tecnología	18	0,26%
Total BBC_Arabic		1.601	23,07%
Total general		6.941	100,00%

Tabla A.4, número de noticias por medio y sección, elaboración propia.

Esta tabla (A. 4) anterior encontramos la clasificación de los tres medios y el global de las secciones que estaban incluidas en la matriz de datos durante los cuatro años de estudio.

Secciones en la base de datos por medio

MEDIO	NÚMERO DE SECCIONES EN CADA MEDIO			PORCENTAJE			NÚMERO DE SECCIONES
	Al_Arabiya	Al_Jazeera	BBC_Arabic	Al_Arabiya	Al_Jazeera	BBC_Arabic	TOTAL
N de secciones	16	7	16	59,26%	25,93%	59,26%	27

Cuadro destacado de la base de datos.

Este cuadro identifica con claridad y detalles el numero de secciones estudiadas y seleccionadas durante cada año en cada medio. En Al Arabiya encontramos que en 2009, 2010 y 2010: 8 secciones han sido estudiadas y analizadas, mientras hubo un cambio en 2012, Al Arabiya ha añadido tres secciones en su diseño de la portal, como Noticias de Arabia Saudita, Noticias de Egipto y Noticias de Siria. Entonces el total en 2012 de secciones analizadas en Al Arabiya es 12 secciones. El resultado general es 16 secciones en Al arabiya.net, en Al Jazeera.net son siete secciones y en la bbcarabic.com son 16 secciones.

Secciones en la base de datos por medio (orden de relevancia por número de noticias)

SECCIÓN	NÚMERO DE NOTICIAS			PORCENTAJE			NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
	Al_Arabiya	Al_Jazeera	BBC_Arabic	Al_Arabiya	Al_Jazeera	BBC_Arabic	TOTAL	TOTAL
Portada_PRINCIPAL	760	1,430	272	26.22%	58.54%	16.99%	2,462	35.47%
Noticias	250	682	583	8.63%	27.93%	36.41%	1,515	21.83%
Economía	391	164	135	13.69%	6.72%	8.63%	690	9.94%
Deporte	310		101	10.70%	0.00%	6.31%	411	5.92%
Ultima_Pagina	268			9.25%	0.00%	0.00%	268	3.86%
Internacional		76	130	0.00%	3.11%	8.12%	206	2.97%
Cultura_y_arte	131		36	4.52%	0.00%	2.25%	167	2.41%
Oriente_Medio			116	0.00%	0.00%	7.25%	116	1.67%
Noticias Arabia Saudí	99			3.42%	0.00%	0.00%	99	1.43%
Tecnología	80		18	2.76%	0.00%	1.12%	98	1.41%
Mundo_y_Oriente Medio	92			3.17%	0.00%	0.00%	92	1.33%
Dossier_informes		10	79	0.00%	0.41%	4.93%	89	1.28%
Noticias_breves	89			3.07%	0.00%	0.00%	89	1.28%
Noticias Egipto	87			3.00%	0.00%	0.00%	87	1.25%
Salud	81			2.80%	0.00%	0.00%	81	1.17%
Mundo y países árabes	78			2.69%	0.00%	0.00%	78	1.12%
Noticias Árabes		77		0.00%	3.15%	0.00%	77	1.11%
Política	75			2.59%	0.00%	0.00%	75	1.08%
Ciencia_Tecnología			74	0.00%	0.00%	4.62%	74	1.07%
Noticias Siria	62			2.14%	0.00%	0.00%	62	0.89%
Revista_de_prensa	45			1.55%	0.00%	0.00%	45	0.65%
Sucesos			22	0.00%	0.00%	1.37%	22	0.32%
Dossier_y_variedad			12	0.00%	0.00%	0.75%	12	0.17%
Reportajes_especiales		3	6	0.00%	0.12%	0.37%	9	0.13%
Ciencia			7	0.00%	0.00%	0.44%	7	0.10%
Reportajes_de_corresponsales			6	0.00%	0.00%	0.37%	6	0.09%
Participa_con_tu_opinion			4	0.00%	0.00%	0.25%	4	0.06%
Total general	2,898	2,442	1,601	100.00%	100.00%	100.00%	6,941	100.00%

Tabla 14. 1, secciones en la base de datos por medio, elaboración propia.

En este cuadro podemos entender claramente el orden de relevancia de las secciones, el numero de noticias y el porcentaje. Observamos las diferencias entre el numero de noticias en cada sección y en cada medio. Lo que representa el interés del medio para enfocar un aspecto particular en su portal. Los enfoques también se distinguen entre elementos de sociedad, visiones hacia el mundo y hacia los acontecimientos locales, regionales. La estructura de las secciones aquí muestra claramente las líneas editoriales del producto de comunicación e información.

<b>AL ARABIYA</b>	
<b>Sección</b>	<b>Años</b>
<b>1- Portada Principal</b>	2009- 2010- 2011- 2012
<b>2- Noticias</b>	2009- 2010- 2012
<b>3- Economía</b>	2009- 2010- 2011- 2012
<b>4- Deporte</b>	2009- 2010- 2011- 2012
<b>5- Ultima pagina</b>	2009- 2010- 2011- 2012
<b>6- Cultura y Artes</b>	2011- 2012
<b>7- Mundo y Países árabes</b>	2012
<b>8- Mundo y Oriente Medio</b>	2011
<b>9- Noticias Breves</b>	2009- 2010
<b>10- Política</b>	2009- 2010
<b>11- Revista de Prensa</b>	2009- 2010
<b>12- Salud</b>	2011- 2012
<b>13- Tecnología</b>	2011- 2012
<b>14- Noticias Arabia Saudita</b>	2012
<b>15- Noticias Egipto</b>	2012
<b>16- Noticias Siria</b>	2012

El cuadro secciones incluidas en Al Arabiya durante análisis de 4 años (2009-2012), elaboración propia.

Este cuadro identifica la organización de las secciones en Al Arabiya (arabiya.net) según los años elegidos para el análisis, de esta forma de clasificación se puede deducir las secciones que existían durante un año y desaparece o cambia el nombre por otro. Existen unas secciones esenciales que han continuado hasta 2012 como portada principal, economía, deporte, ultima página, mientras que otras secciones como noticias se han quedado solo durante tres años. El resto de las noticias alternan o unas nuevas secciones como noticias sobre Siria, Egipto y Arabia Saudita han sido planificadas en 2012.

- Al Jazeera, como el cuadro muestra, ha tenido siete secciones analizadas. Las secciones permanentes han sido la Portada Principal, Noticias, mientras el resto de las secciones han variado según el año. Por ejemplo, Economía estaba durante tres años ( 2009, 2011, y 2012), mientras el resto cambiaban en aljazeera.net.

<b>Al Jazeera</b>	
<b>Sección</b>	<b>Años</b>
<b>1- Portada Principal</b>	2009- 2010- 2011- 2012
<b>2- Noticias</b>	2009- 2010- 2011- 2012
<b>3- Economía</b>	2009- 2011- 2012
<b>4-Dossier - informes</b>	2010
<b>5- Internacional</b>	2011- 2012
<b>6- Noticias Árabes</b>	2011- 2012
<b>7- Reportajes Especiales</b>	2010

El cuadro secciones incluidas en Al Jazeera durante análisis de 4 años (2009-2012); elaboración propia.

- Las secciones de la BBC Arabic, ([bbcarabic.com](http://bbcarabic.com)) incluye varias secciones analizadas a lo largo de los cuatro años 2009 hasta 2012. La estructura de las secciones representa cuatro secciones esenciales que continúan a lo largo del análisis de los cuatro años como portada principal, noticias, economía y deporte. Las noticias en la sección de internacional, Oriente Medio y ciencia - tecnología han incorporado en 2010 durante tres años. En 2009 y 2010, las secciones analizadas representaban 10 secciones en la [bbcarabic.com](http://bbcarabic.com). Mientras en 2011 y 2012 los cambios en el diseño de la página ha modificado las secciones y han sido 8 secciones que estaban seleccionadas para el análisis. El cuadro seguido refleja la organización de las secciones en la BBC Arabic desde el punto de los años de análisis, destacando las esenciales y las cambiantes o nuevas que se ha incorporado en el diseño de la portal. Las secciones normalmente trata de referir al registro de la identidad del medio que se destaca de los datos referentes, los cambios de la denominaciones, los elementos comunicativos específicos, las características de la visión periodística, los elementos de producción informativa, las formas de unidad comunicativa, la dimensión profesional y corporativa, etc...



<b>BBC ARABIC</b>	
<b>Sección</b>	<b>Años</b>
<b>1- Portada Principal</b>	2009- 2010- 2011- 2012
<b>2- Noticias</b>	2009- 2010- 2011- 2012
<b>3- Economía</b>	2009- 2010- 2011- 2012
<b>4- Deporte</b>	2009- 2010- 2011- 2012
<b>5 - Internacional</b>	2010- 2011- 2012
<b>6- Cultura y Artes</b>	2011- 2012
<b>7- Oriente Medio</b>	2010- 2011- 2012
<b>8- Tecnología</b>	2009
<b>9- Ciencias - Tecnologías</b>	2010- 2011- 2012
<b>10- Sucesos</b>	2009- 2010
<b>11- Dossier y variedad</b>	2009
<b>12- Reportajes especiales</b>	2009
<b>13- Ciencia</b>	2009
<b>14- Dossier - informes</b>	2010
<b>15- Reportajes de Corresponsales</b>	2009
<b>16- Participa con tu opinión</b>	2010

El cuadro secciones incluidas en BBC Arabic durante análisis de 4 años (2009-2012),: elaboración propia.

5- Los *temas y las variables* en la estructura de la metodología del estudio: se refiere a estructurar las 119 variables en 12 temas como un proceso esencial para organizar la diversidad y multiplicidad de las variables dependiendo de diferentes contenidos, categorías, conceptos, tipologías, interpretaciones, codificaciones, etc... Este proceso de revisar las variables para agruparlas en temas más específicos, más genéricos que engloban los significados de las variables; nos conduce a evitar las ideas vagas, que nos alejan de localizar el núcleo de sentido. Entonces los temas incluyen una categorización que comporta una exclusión mutua.

Las clasificaciones de las variables en cada tema utilizado representan una descripción precisa de las características pertinentes del contenido, porque pueden ser más amplias o extendidas. Por eso unir las unidades de codificación fiable, en un marco de referencia operacional que describe el mismo nivel de atención con una visión de totalidad; nos permite analizar las unidades de registro “los temas” como un eje que responde a varias preguntas como: ¿ qué rol? ¿ en qué situación? ¿ cual es su importancia? ¿ quién y a quién recae el discurso informativo? Estas preguntas entre otras muestran los acontecimientos, lo relevante y lo importante en las unidades de los temas que incluyen unidades de contexto, actitudes, frases, con significados que representan determinadas características o tendencias sean positivas o negativas. La agrupación de las variables en temas permite comparar diferentes fragmentos, refinar los datos y ajustar las ideas. Las diferentes variables estructuradas en un tema se encuentran interrelacionadas. Por eso, podemos entender los parámetros de los ejes verticales y horizontales entre los temas y las variables que nos permiten una lectura múltiple y multitarea. Al mismo tiempo, están conectados con los parámetros dinámicos de videos, imágenes, códigos visuales, iconos, gráficos, entre otros recursos utilizados por los medios en los tres portales.

El total de temas y variables se destaca en este cuadro (A. 15a):

TABLA A.15a  
Página 1 de 1

**Agrupación de variables en Temas en la base de datos**

NÚMERO DE TEMAS	NÚMERO DE VARIABLES
TOTAL	TOTAL
12	119

El cuadro a continuación, marca la clasificación de las variables en los temas que categorizan la diversidad de las variables y se agrupan en un tema general. Existen variables independientes y dependientes. La clasificación facilita la agrupación de variables para poder explotar los resultados.

La estructura de los temas y variables en la base de datos ha sido organizado para facilitar el proceso de análisis que sucederá posteriormente. La tabla 10.0 marca la agrupación de las noticias con los medios, temas y variables con el numero de las noticias introducidas en cada variables, además del porcentaje de cada variable.

Número de noticias por medio, tema y variable

MEDIO	TEMA	VARIABLE	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Al_Arabiya	cultura y comunicación	Arqueología	1	0,01%
		Cine	3	0,04%
		Cultura	186	2,68%
		Encuesta	7	0,10%
		Libertad expresión	15	0,22%
		Medios de Comunicación	28	0,40%
		Periodismo	12	0,17%
		Programas TV	37	0,53%
		Salud	119	1,71%
	Total cultura y comunicación		408	5,88%
	asuntos internos	Corrupción	16	0,23%
		Ejército	15	0,22%
		Elecciones	6	0,09%
		Elecciones Iran	19	0,27%
		Elecciones parlamentarias	3	0,04%
		Justicia	23	0,33%
		Manifestaciones	38	0,55%
		Oposición política	2	0,03%
		Parlamento	12	0,17%
		Partidos Políticos	18	0,26%
		Política Interna	120	1,73%
		Políticas	5	0,07%
		Reforma política	1	0,01%
		Revolución	55	0,79%
		Seguridad	28	0,40%
		Tribunal	27	0,39%
	Total asuntos internos		388	5,59%
	Economía	Crisis	2	0,03%
		Economía	256	3,69%
		Energía	1	0,01%
		Negocios	83	1,20%
		Nuclear	10	0,14%
		Petróleo - Gas	29	0,42%
		Turismo	4	0,06%
	Total Economía		385	5,55%
	conflictos diplomáticos y bélicos	Armas	15	0,22%
		Asentamientos israelíes	6	0,09%
		Ayuda Humanitaria	11	0,16%
		Conflicto armado	2	0,03%
		Conflicto Palestino Israeli	32	0,46%
		Conflicto político	44	0,63%
		Enfrentamientos armados	12	0,17%
		Explosiones Irak	1	0,01%
		Gaza	6	0,09%
		Guantanamo	5	0,07%
		Guerra Libia	26	0,37%
		Guerra Siria	141	2,03%

La tabla 10.0, número de noticias por medio, tema y variable, en Al Arabiya, elaboración propia.

Entonces encontraremos los tres medios en el total de la agrupación de los datos de temas y variables, después el siguiente paso, representa cada medio independientemente con los temas y variables con el numero de las noticias más el porcentaje. Por ejemplo, la tabla siguiente 10.2 muestra la base de datos de numero de noticias por medio “Al Jazeera”, tema y variables que corresponde a la organización de las noticias en este portal. Este proceso, ha sido aplicado en ambos portales de Al Arabiya y BBC Arabic.

TABLA 10.2  
Página 1 de 3

Número de noticias por medio “Al Jazeera”, tema y variable

MEDIO	TEMA	VARIABLE	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Al_Jazeera	cultura y comunicación	Arqueología	1	0,04%
		Cine	1	0,04%
		Cultura	50	2,09%
		Encuesta	1	0,04%
		Libertad expresión	4	0,16%
		Medios de Comunicación	44	1,80%
		Opiniones	22	0,90%
		Periodismo	16	0,66%
		Programas TV	3	0,12%
		Salud	42	1,72%
	Total cultura y comunicación		185	7,59%
	asuntos internos	Corrupción	16	0,66%
		Ejército	37	1,52%
		Elecciones	14	0,57%
		Elecciones Iran	8	0,33%
		Elecciones parlamentarias	5	0,20%
		Justicia	10	0,41%
		Manifestaciones	58	2,38%
		Parlamento	10	0,41%
		Partidos Políticos	21	0,86%
		Política interna	187	7,64%
		Políticas	7	0,29%
		Reforma política	2	0,08%
		Revolución	92	3,77%
		Seguridad	26	1,06%
		Tribunal	12	0,49%
	Total asuntos internos		485	19,86%
	Economía	Agricultura	1	0,04%
		Crisis	15	0,61%
		Economía	235	9,62%
		Energía	5	0,20%
		Industria	1	0,04%
		Negocios	40	1,66%
		Nuclear	23	0,94%
	Petróleo - Gas	Petróleo - Gas	53	2,17%
		Turismo	2	0,08%
	Total Economía		376	15,40%
	conflictos diplomáticos o belicosos	Armas	23	0,94%
		Asentamientos israelíes	14	0,57%
		Ayuda Humanitaria	15	0,61%
		Conflicto armado	2	0,08%
		Conflicto Palestina-Israeli	37	1,52%
		Conflicto político	91	3,73%
		Crisis Yemen	2	0,08%
		Enfrentamientos armados	44	1,80%
		Explosiones Irak	8	0,33%
		Gaza	31	1,27%
		Guantanamo	1	0,04%
		Guerra	8	0,33%
		Guerra Libia	53	2,17%
		Guerra Siria	138	5,63%
		Guerra Somalia	4	0,16%
		Guerra Yemen	16	0,66%
		Hudaydah	37	1,52%
		Irak	7	0,29%
		Irak - Siria - Libia	14	0,57%

La tabla 10.0, número de noticias por medio, tema y variable, en Al Jazeera, elaboración propia.

6- *El Índice*: A continuación, la organización del índice de la base de datos, análisis cuantitativos y los gráficos están estructurado para entender el procesamiento y las diferentes etapas del trabajo en la investigación desde la selección de los tiempos de las noticias en los portales, pasando por recogida de noticias, crear la base de datos, seleccionar las noticias de las secciones elegidas en los tres portales, traducirlas, organizar las categorías y los análisis temáticos. A continuación, la verificación de los errores, crear el pretest para evitar fallos en la recogida de los datos.

El análisis de la recogida de las noticias y su clasificación se destaca claramente en la estructura del índice:

- a- el grupo de base de datos.
- b- el grupo de análisis de datos por contenidos.
- c- el grupo de análisis de datos por zona geográfica y temas emergentes.

Índice de Gráficos  
Página 1 de 2

INDICE DE GRÁFICOS	
BASE DE DATOS	
Clasificación de datos en la muestra por secciones y tipo de noticia	
Gráfico	A.2 Medios en la base de datos por año y número de noticias.
Gráfico	A.3 Secciones en la base de datos
Gráfico	A.5 Secciones en la base de datos por medio y año
Muestra de datos	
Gráfico	1.1a Muestra de datos: años de toma de muestras
ANÁLISIS DE DATOS POR CONTENIDOS	
Análisis de datos por medio	
Gráfico	3.1 Número de noticias por medio y año
Análisis de datos por medio y tema	
Gráfico	8.8 Número de noticias por medio y tema
Gráfico	9.4 Número de noticias por medio y tema: año 2009
Gráfico	9.5 Número de noticias por medio y tema: año 2010
Gráfico	9.6 Número de noticias por medio y tema: año 2011
Gráfico	9.7 Número de noticias por medio y tema: año 2012
Gráfico	9.8 Número de noticias por medio, tema y año: TEMA: Mujeres
Gráfico	9.9 Número de noticias por medio, tema y año: TEMA: Economía
Gráfico	9.10 Número de noticias por medio, tema y año: TEMA: cultura y comunicación
Gráfico	9.11 Número de noticias por medio, tema y año: TEMA: asuntos internos
Gráfico	9.12 Número de noticias por medio, tema y año: TEMA: conflictos diplomáticos y bélicos
Gráfico	9.13 Número de noticias por medio, tema y año: TEMA: sociedad
Gráfico	9.14 Número de noticias por medio, tema y año: TEMA: Deportes
Gráfico	9.15 Número de noticias por medio, tema y año: TEMA: Transportes y automoción
Gráfico	9.16 Número de noticias por medio, tema y año: TEMA: política y diplomacia
Gráfico	9.17 Número de noticias por medio, tema y año: TEMA: religión
Gráfico	9.18 Número de noticias por medio, tema y año: TEMA: Ciencia y Tecnología
Gráfico	9.19 Número de noticias por medio, tema y año: TEMA: sucesos
Análisis de datos por supertema y medio	
Gráfico	15.1a Número de noticias por supertemas y medios
Gráfico	15.1b Número de noticias por supertemas y medios
ANÁLISIS DE DATOS POR ZONA GEOGRÁFICA	
Análisis de datos por Grupos de Países y medios	
Gráfico	11.0a Número de noticias por GRUPOS DE PAISES y medio
Gráfico	11.0b Número de noticias por GRUPOS DE PAISES y medio
Gráfico	12.0 Número de noticias por GRUPOS DE PAISES, medio y año
Gráfico	12.6 Noticias por Grupo de Países, medio y año: GRUPO DE PAISES: USA
Análisis de datos por zona geográfica por medio	
Gráfico	40.1 Noticias por zona y medio: MEDIO: AG_Anglia
Gráfico	40.2 Noticias por zona y medio: MEDIO: AG_Europa
Gráfico	40.3 Noticias por zona y medio: MEDIO: BBC_Anglia

Tabla ejemplar del índice.

7- *Súper tablas*: en el análisis de los datos ha surgido la idea de crear un grupo amplio de las secciones de los medios estudiados y su relación con las variables, secciones - temas; secciones - temas- por medio y año; secciones- temas- años; secciones - países; secciones- países - años; secciones- país- medio- año; y finalmente, secciones- tema- país- medio y año.

Es una agrupación a escala mayor para dejar una visión amplia del proceso de análisis y de la estructura del diseño de las categorías implementadas en el estudio.

Tabla 01.02  
Página 3 de 3

**SUPER TABLA: secciones y temas**  
sección: 04

Suma de número de noticias

secciones_ grupo_3	Mujeres	Ciencia y Tecnología	religión	sucesos	política y diplomacia	temas y plantillas	Deporte	salud	cultura y comunicación	economía	asuntos internacionales	conflictos diplomáticos y bélicos	Total general
Participa_con_la_opinion			1					1			1		4
Ciencia			7										7
Reportajes_de_corresponsales	1	1						1	1	1	1		6
Reportajes_especiales	1	1					1	2	2	2	1		9
Dossier_y_variedad	2				1		2	2		5			12
Sucesos	1	1					2	14	2	2			22
Revista_de_prensa	9		3	4	1	2	11	8		1	2		40
Noticias Siria			1	2	2		3	1		4	49		62
Ciencia_Tecnologia		48		1			4	18	2	1			74
Noticias Árabes			2	7	8	9	7		2	19	23		71
Mundo y países árabes			5	6	7	14	4	1	1	19	21		78
Saudi	2	1						78					81
Política	2	1	3	2	4	16	2	5	1	15	24		75
Noticias Egipto	1		8	2	3	5	25	10	2	29	2		87
Dossier_informes	5	6	7	6	2	1	2	19	15	3	18	10	80
Mundo_y_Oriente Medio	2		2	3	4	5	9	2	1	42	23		92
Tecnologia		88					4	3	1	2			98
Noticias Arabia Saudí	18	2	3	8	1	1	41	5	8	11	1		99
Noticias Árabes	1		15	5	14		6	9	2	16	16		80
Oriente_Medio			4	5	9	15	6	3	5	22	47		114
Cultura_y_arte	3	1	3				2	108					117
Internacional	4		10	29	17	80	15	1	10	16	85		206
Ultima_Pagina	23	9	30	8	2	4	1	111	61	2	14	3	268
Deporte	10		1	1			300						411
Economía	6	8		1			21	2	639	16	3		690
Noticias	9	26	41	86	121	119	38	130	68	102	348	412	1115
Portada_PRINCIPAL	46	30	59	75	119	185	68	125	231	165	516	698	2462
Total general	144	223	224	211	346	401	483	624	706	945	1148	1172	6942

Por ejemplo esta tabla Super Tema, S.T.02, representa la agrupación de Súper Tabla con secciones y temas analizados.

#### **4.6 - Método y análisis cualitativo:**

La utilización del método cualitativo representa una perspectiva calificativa que engloba varias técnicas científicas de información y comunicación para destacar los elementos de las observaciones a lo largo de la análisis del corpus de las noticias. Al mismo tiempo, el uso del método de entrevistas en profundidad con los expertos en los países árabes introduciendo sus diversas perspectivas y experiencias, enriquece la investigación y aplica un entendimiento más amplio a través de las visiones de los / las entrevistados (as) para explicar con profundidad sus argumentaciones sobre los medios, la política, la economía y la sociedad árabe en general.

El método cualitativo aporta una información sobre los fenómenos mediáticos, sociales y políticos más enriquecida y profunda comparándola con la técnica cuantitativa. Respecto a los métodos cuantitativos y cualitativos, no se trata de establecer una precedencia científica de uno con el otro, pues no sólo no se excluyen mutuamente, sino se requieren y complementan. Una de las características del método cualitativo es que en muchos casos se analiza el lenguaje que se utiliza. Investigando la realidad social puntualiza una realidad con significados compartidos intersubjetivamente y expresados en el lenguaje de los tres medios estudiados. Son significados que no explican simplemente unas creencias o valores subjetivos, sino elementos constitutivos de esa realidad. Aquellos significados tienen que ser comprendidos e interpretados (Berganza Conde & Ruiz San Román 2005, 31) . Esta hermenéutica que representa el método cualitativo abre una vía de acceso a la complejidad de la realidad social que de otra forma es una posibilidad de comprensión los elementos significativos en los medios árabes, sus reflejos sobre la interactividad y su papel socio- cultural. Cuando se trata de analizar con carácter cualitativo, el análisis en cierto modo es simultáneo para definir la situación por parte del actor mediático y reflexionar sobre el feedback informativo.



#### **4.6. 1 - Objetivos y procesamiento del análisis cualitativo:**

Los objetivos para cumplir el análisis cualitativo se centran en integrar los resultados del estudio del corpus empírico que ha sido elaborado anteriormente en el análisis de datos con los elementos de estudios que califican la investigación.

El análisis cualitativo engloba en su objeto las observaciones sobre el procesamiento de los medios; los elementos tecnológicos usados en el proceso mediático; los cambios en el tipo de información ofrecido; los espacios de participación de los participantes - usuarios en los tres portales estudiados; la calidad de la evolución en los temas introducidos en los portales durante el estudio; los cambios efectuados en el medio y al mismo tiempo en la sociedad (valores, ideas, cambios sociales, cambios en el tratamiento de la información, etc.); los nuevos instrumentos a nivel de información, tecnológicos, comunicación, socio- político, etc.; entre otras más observaciones y comprobaciones cuantitativas deducidas.

Las características de la metodología cualitativa sostiene una flexibilidad, una inducción, y una perspectiva más holística del escenario desde el nivel de la recogida de los datos cuantitativos, también desde la perspectiva de la entrevistas elaboradas en profundidad con los expertos y analistas. La inducción implica que se trata de entender los procesos mediáticos, tecnológicos, sociales, políticos, etc.. en la sociedad árabe para comprender los fenómenos socio- políticos, mediáticos, tecnológicos, de pensamiento, etc... que se encuentren todos interrelacionados. Lo más interesante en el contexto metodológico de esta investigación en información y comunicación es intentar descubrir las estructuras profundas que existen por debajo de la superficie. Es favorable iluminar unos puntos que estaban tapados a través de esta investigación. Al mismo tiempo, introducir un proceso creativo basado sobre una visión de totalidad que abre nuevos horizontes de investigaciones.

#### 4.6.2 - Entrevistas en profundidad fomentando el análisis cualitativo:

La decisión de utilizar la técnica de entrevista en profundidad, semi estructurada en la investigación ha sido elegida para exponer un amplio espectro con el motivo de tener una finalidad exploratoria, de corte diagnostico sobre el estado de los tres medios analizados, al mismo tiempo describir y evaluar las condiciones sociales y los efectos relacionados con el estudio.

La persona entrevistada se considera la fuente de información jugando un papel de protagonismo en la parte del análisis. La investigadora ha informado con antelación a las personas entrevistadas, advirtiéndoles con tiempo, explicando el objetivo de la entrevista y el tema de la investigación para dedicar el tiempo conveniente. La investigadora ha pedido una hora a cada persona entrevistada para dedicar este tiempo en su agenda.

La entrevista en profundidad es un modo de entrevista *centrada*, lo que significa su monografía a propósito del propio entrevistado (a) por lo que tienen gran valor en la investigación. En general es una entrevista no directiva, planificada y dirigida en su decurso por la entrevistadora.

Las preguntas de las entrevistas han sido semi estructuradas para aprovechar de ubicar entre las técnicas cualitativas y las técnicas cuantitativas (estructuradas y directivas) de obtención y registro de datos (Gaitán Moya y Piñuel Raigada, 1998, 94-95).

#### 4.6.3 - Lista de nombres de expertos, analistas que participaron que las entrevistas en profundidad:

- 1- **Abdel Basset Ben Hamel** (Libia) (periodista y experto en asuntos libios)
- 2- **Ahmed Al Jarawan** (Presidente del Parlamento Árabe – Liga Árabe) de los Emiratos.
- 3- **Ahmed Gebreel** (director de edición, Masrawy.com).
- 4- **Ahmed Ragab** (editor jefe de la edición online, de Al Masry Al Youm – diario egipcio).
- 5- **Amr Moussa** ( ex Secretario General de la Liga Árabe).
- 6- **Amr Selim** (caricaturista en Al Masry Al Youm).
- 7- **Aly Al Saman** (jefe de la organización para el dialogo islámico).
- 8- **Emad Abu Ghazy** (Ex Ministro de Cultura de Egipto en 2011).
- 9- **Ezzat Kamhawy** (director del sector de publicación en diario Ajbar Al Youm- periodista, novelista y escritor).
- 10- **Essam Shaaban** (sociólogo y miembro en el partido comunista en Egipto).
- 11- **Farhan Saleh** (editor jefe – revista cultural Al Hadatha = la Modernidad- Libano).
- 12- **Fouad Abu Hegleh** (Director del portal Al Ghad Al Arabi, Jordano)
- 13- **Georges Saade** ( prof de universidad Libano, especializado en cultura y civilización árabe).
- 14- **George Fakhry** (artista – intelectual).
- 15- **Haitham Noury** (periodista en Al Ahram – Sudanes).
- 16- **Hassan Ibrahim** (asesor y consultor de medios de comunicación- Sudanes).
- 17- **Heba Yassin** (periodista – partido Al Karama).
- 18- **Inas Mekkawy** (Embajadora – Liga Árabe- Asuntos de Mujer).
- 19- **Khaled Daoud** (periodista Al Ahram Weekly – portavoz partido Al Dostour).

- 20- **Lama Tayara** (periodista y crítica de arte y cultura- Siria).
- 21- **Nabil Abdel Fattah** ( experto en asuntos árabes y ciencias políticas- instituto de investigación de Al Ahram).
- 22- **Nadia Al Nashar** (profesora de comunicación, presentadora en la radio egipcia – iniciativa de radio online y TV en You Tube).
- 23- **Sayed Yassin** (periodista, investigador y especialista en sociedad del Conocimiento).
- 24- **Soheir Soliman** ( investigadora y periodista trabaja en Londres).
- 25- **Baligh Al Meklaky** (periodista y experto en Yemen).
- 26- **Mozher Al Doury** (ex embajador de Irak en Rusia- experto en asuntos iraquíes).
- 27- **Ziad Al Monjed** (periodista y refugiado sirio).
- 28- **Wehad Yacoub** (periodista y director de la cadena ONTV – Egipto- experto en Irak).

#### **4.6.4- Entrevista en profundidad: proceso, descripción y justificación:**

Unos pasos establecidos por la investigadora y seguidos para conseguir unas entrevistas apropiadas para cada persona. Los pasos representan una etapa indispensable en el desarrollo de la investigación. Para planificar la entrevista de forma abierta durante el proceso, no se ha utilizado una lista cerrada de preguntas ni respuestas. La estrategia se basaba en plantear un guión con antelación acerca de las áreas de indagación sobre las que ha de incidir el/la entrevistado (a), los argumentos de transición de unos temas a otros, las preguntas genéricas que permiten centrar el tema de estudio o los recursos expresivos o aspectos temáticos que pueden servir para motivar el/la entrevistado(a) a describir sus opiniones.

#### **4.6. 5 - Descripción del proceso para obtener las entrevistas:**

- La preparación de la entrevista incluye contactar la persona entrevistada para acordar la cita y predisponer favorablemente el tema de la investigación.
- La investigadora se ha desplazado para reunirse con los entrevistados. La elección de los lugares han sido entre sus despachos, sus casas (si insistían) o cafés donde están acostumbrados a encontrar a sus amigos. Sobre todo, eligiendo los tiempos apropiados para ellos. Al mismo tiempo, los sitios de entrevista han sido tranquilos y con muy poco de ruido para poder grabar la entrevista y concentrar.
- Iniciar la entrevista de manera informal para romper el hielo para encontrar el tono y el tratamiento más adecuado con el entrevistado para seguir con la entrevista.
- La introducción sobre el tema de las preguntas y la investigación es esencial, algunos entrevistados tenían interés en conocer más detalles sobre el proceso y los objetivos de la tesis. El interés de los entrevistados muestra su atención cuando formulaban sus preguntas sobre la visión de los estudios científicos en el mundo árabe y los procesos para crear unos lazos de aproximación con otras universidades europeas que enfocan su atención sobre los medios y la sociedad árabes.
- Las entrevistas han cumplido con los términos del pacto comunicativo de Hook (1981) y Gaitán Moya con Piñuel Raigada (1998) que determinan que la introducción de la entrevista debe incluir:
  1. Explicación del propósito y objetivos.
  2. Descripción o explicación de cómo o por qué fue seleccionada la persona.
  3. Quien dirige la investigación.
  4. Naturaleza anónima y confidencialidad de la entrevista.

- La lista de preguntas varía entre todas las entrevistas, en algunas ocasiones han sido unas preguntas precisas, muy cortas y limitadas por el tiempo dedicado de la persona que aceptaba la entrevista (razones de ocupaciones) y a veces las entrevistas duraban más de una hora como estaba acordado con la investigadora.
- Las tácticas utilizadas han variado según las situaciones, el entorno de la entrevista, el ambiente de la conversación antes de empezar a grabar y tomar notas de los puntos importantes en la entrevista. La investigadora ha pedido el permiso a todos los / las entrevistados (as) para grabar el desarrollo de la entrevista. Todos han aceptado. Entonces, las tácticas varían entre tácticas relativas a los actores y sus modos de comunicación. Por ejemplo, la investigadora ha utilizado esta táctica para establecer un sistema de fluidez de las preguntas para no forzar la persona entrevistada a responder a preguntas que no interesan o puede crear una sorpresa al interlocutor, en este caso, era posible perder el hilo del proceso dialéctico. Algo que no ha ocurrido durante el proceso de colección de las entrevistas.
- Es una táctica que crea un equilibrio entre preguntas y respuestas, denominada *táctica homeostática de estilo*. Es una táctica que instaaura un equilibrio virtual en la interacción. Así que la entrevistadora a veces facilitaba la respuesta del sujeto, cuando la persona entrevistada muestra varias reacciones como ser expresiva, emocional y empática. La investigadora ha deducido que es necesario trabajar sobre el enfoque de la pregunta si la persona entrevistada se inclina hacia un desvío en la respuesta. A veces, durante la entrevista se encuentra el/la entrevistado/a desviado, frío, distante o inexpresivo o con remiso a pronunciarse, en este caso la investigadora ha reaccionado espontáneamente para superar esta situación de menos interactividad y proporciona otras preguntas que reanude el dinamismo a la entrevista.
- Es esencial conseguir un desarrollo discursivo explicativo de la persona entrevistada para evitar falsas interpretaciones sobre las preguntas. De esta forma, la táctica utilizada aquí se orienta sobre la pertinencia del acto de preguntar. Lo que determina que la investigadora ha elegido el momento más apropiada y la manera menos inesperada para conseguir una

congruencia o consistencia en el desarrollo de las preguntas con el motivo de adquirir interpretaciones, opiniones y sentidos relativos a las descripciones. La táctica de formular las preguntas basada sobre la no inducción o la imposición de las respuestas, evitar la univocidad en las preguntas; en adición no efectuar varias durante el tiempo de la entrevista, procurando obtener un sentido comprensible en cada pregunta y enfocar sobre la claridad expositiva que evite la reactividad de la falta de comprensión. Claro que las preguntas se centran sobre la formulación de profundos contenidos sobre el objeto de estudio utilizando especificación de los datos. Esta táctica trata de fingir un esfuerzo no suplementario de la persona entrevistada para hacer entender y expresarse con mayor claridad. A través de la diversidad de las preguntas utilizando esta táctica, se logra extraer un número de datos considerable al sujeto informante. Con algunas personas entrevistadas en el estudio hemos presentado unas preguntas sobre hechos vividos y testimonios de los entrevistados, lo que sirve para recabar datos sobre sus personalidades.

Hemos deducido que las personas entrevistadas han expresado sus sensaciones, emociones y sentimientos de los sujetos acerca de sus experiencias, algunos comportamientos, acciones y actividades que han desarrollado a lo largo de sus experiencias. El uso de las preguntas lógicas ayuda para captar el sistema de representaciones de las personas entrevistadas, un proceso que ha facilitado organizar los datos adquiridos. Este proceso de lógica en las preguntas ha utilizado cuestiones comparativas, hipotéticas o condicionales. El tipo de estas preguntas permite conocer la concepción del sujeto deviniendo la realidad social y cómo la persona entrevistada ha participado en el proceso de esta realidad. Durante otras entrevistas, la presentación de preguntas relativas a las causas y los fines manifiestan la explicación de las causas, motivaciones, factores y condicionantes. De otro modo, hemos observado que el uso de las preguntas sobre efectos o evaluaciones reflejan las influencias de algunos sujetos y sus circunstancias en la sociedad o sobre los medios. También las preguntas sobre efectos o evaluativas explicaban objetivos, intenciones, deseos, valores según la ubicación del marco socio-temporal en las respuestas de los(as) entrevistados(as).

#### **4.6.6 - Observaciones durante las entrevistas:**

a) La localización: las entrevistas ocurrieron en varios lugares según la decisión de la persona entrevistada. Unos decidieron estar en sus oficinas, otros en lugares públicos como cafeterías de los intelectuales y artistas, algunos prefirieron estar en sus casas para sentirse libres para explicar sus opiniones.

b) Reacciones personales: durante las entrevistas, las reacciones de las personas han diferenciado como: unas entrevistadas se encontraron no cómodas, con miedo o pensaron mucho antes de contestar (lo que refleja sus inquietudes por el tipo de las preguntas, o por miedo de responder, o no están acostumbrados a elementos de diálogos directos ni a las encuestas académicas). Las razones de filtrar las respuestas son variadas.

Otro ejemplo: un entrevistado no contestaba de forma directa a las preguntas, utilizaba insinuaciones, símbolos o signos culturales árabes para reflejar sus ideas. Otras personas se mostraron interesadas o confidentes recordando detalles de los acontecimientos y haciendo un análisis histórico y actualizado sobre sus experiencias, sus reacciones, testimonios de situaciones y sus visiones hacia el presente y el futuro.

#### **4.6.7 - Estructura y agrupación de los puntos esenciales de las preguntas durante las entrevistas:**

La preparación de las preguntas se basaba sobre varios ejes esenciales que agrupaban unos temas esenciales para estructurar la lista de cuestiones a las personas entrevistadas. Esta estructura de preguntas incluye siete puntos esenciales que contribuyen a sintetizar los elementos cambiantes de los tres medios árabes estudiados. Además, ayuda a comprender el entorno general de los nuevos aspectos de la comunicación horizontal, cívica y participativa que se extiende en la sociedad y en los medios árabes. Las respuestas de los (las) analistas han introducido sus visiones



sobre el mecanismo tan complejo en la política, la sociedad, la economía, el sistema comunicativo y la cultura árabe. Así los ejes esenciales de las preguntas se centraban en los siguientes puntos:

No. 1: *Nivel de utilización de internet* entre las personas entrevistadas puede variar entre uso con intensidad, regular o bajo.

No. 2: *Analizar los tres portales (Al Arabiya, Al Jazeera y BBC Arabic) desde la perspectiva de:*

- a) Diferencias entre los tres portales,
- b) Representación- posición- importancia - efecto de estos tres medios,
- c) Medir el nivel de libertades y profesionalidad en los tres portales.

No. 3: *Medios árabes:*

- a) Impacto tecnológico en relación con la profesionalidad desde el punto de vista de (empresa - producción- contenido).
- b) Si internet ha ayudado a ampliar el conocimiento y su efecto.
- c) Relación de las redes sociales con los medios institucionales (efecto).
- d) Libertades en los medios de comunicación árabes.
- e) Imagen de una estructura democrática dentro de las instituciones de los medios en el mundo árabe (tradicionales- electrónicos).
- f) Elementos para describir el nivel de profesionalidad de los periodistas árabes trabajando en los medios online.
- g) Los desafíos que enfrentan los periodistas árabes en su profesión.
- h) Diferencias, relaciones, competitividad entre redes sociales y medios institucionales árabes.

No. 4: *Medios árabes y cambios socio- políticos:*

- a) Descripción de la forma y contenido de los medios antes y después de las revoluciones.
- b) Opiniones sobre los movimientos sociales, primavera árabe.
- c) Condiciones socio- políticas en países de conflicto, guerra y cómo se reflejan por los medios estudiados y en general.
- d) Testimonios de dificultades de trabajar como periodista en estos países.
- e) Relación directa / indirecta entre medios digitales y los cambios en la sociedad desde la guerra en Irak en 2003 hasta la actualidad.
- f) Efecto de los medios digitales en la sociedad árabe.

No. 5: *Medios árabes online, espacio cultural y pensamiento:*

- a) Cuestionando si existe un espacio cultural árabe suficiente por internet.
- b) Describir la mentalidad árabe.
- c) Cultura oral.
- d) Evaluación de contenidos culturales por internet.
- e) Relación espacio cultural online, educación y analfabetismo.

No. 6: *Mapa mediático árabe:*

- a) Descripción de contenidos, usuarios, diseños, nivel participativo.
- b) Cómo la tecnología cambia el mapa árabe.
- c) Futuro de los medios árabes por internet.
- d) La caricatura y sus características.
- e) Los jóvenes en la sociedad árabe, futuro, desafíos, etc..
- f) La religión y su discurso.
- g) La mujer, parte más vulnerable, como se destaca su imagen.

No. 7: *Relación medios de comunicación - poder y libertades:*

- a) Efecto de los medios sobre el pueblo y su relación con el poder.
- b) Futuro de libertades y su relación con los regímenes.
- c) Perspectiva de los sistemas políticos y la democracia.
- d) Relación medios de comunicación con los regímenes políticos y el poder.

## **PARTE V:**

### **5- CAPITULO RESULTADOS DE ANALISIS EMPIRICO DE DATOS:**

#### **Descripción genérica:**

Estos son los resultados del análisis de los datos después del diseño, la recopilación, agrupación, la estructura, organización de todas las variables, categorías, temas, secciones, horarios, fechas y países en zonas geográficas; todo este proceso permite a la investigación validar las hipótesis, comprobar los objetivos, aportando las matrices de interés del estudio a registrar los cambios que se han producido en los tres medios estudiados (Al-Arabiya.net, Al-Jazeera.net y la BBC Arabic.com ), en la sociedad analizada, aquí en este estudio es la sociedad árabe. Los resultados destacan la representación de las transformaciones en distintos niveles: tecnológico, económico, político, social, cultural, de genero, etc....

Los resultados facilitan una comprensión de los procesos realizados a través del análisis de los datos recogidos de los cuatro años en los medios elegidos, detectando los desarrollos internos en cada uno para medir su proceso de desarrollo tecnológico y profesional. Así podemos evaluar los cambios en cada medio en sí y por otra parte ver y entender los desarrollos producidos en la sociedad árabe que han cambiado el mapa geopolítico, social y cultural. Los resultados de la investigación muestran los contenidos mediáticos, los tratamientos de las noticias, la clasificación de las prioridades de cada medio, los elementos de desarrollo y los temas de interés en los medios y en el sistema socio- político- cultural árabe.

Así hemos destacado:

## 5. 1- Total análisis de noticias:

La clasificación de la noticias, los resultados de la suma de noticias entre fallo, pretest y las noticias correctas que han sido analizadas y estudiadas durante la investigación. En la tabla 1.0, en el índice de tablas y gráficos deducimos el resultado final de las noticias. La tabla indica el resultado de las noticias analizadas durante los cuatro años (2009-2010- 2011- 2012). La muestra ha sido de 25 días cada año durante varios meses y horarios distintos. El total de las noticias analizadas es: siete mil ciento cincuenta y ocho (7.158) noticias.

TABLA 1.1  
Página 1 de 1

### Muestra de datos: años de toma de muestra

AÑO DE TOMA DE MUESTRA	NÚMERO DE NOTICIAS			PORCENTAJE			NUM DE NOTICIAS	PORCENTAJE
CLASIFICACIÓN	ok	fallo	pretest	ok	fallo	pretest	TOTAL	TOTAL
2009	1.309	31	186	18,86%	100,00%	100,00%	1.526	21,32%
2010	1.540			22,19%	0,00%	0,00%	1.540	21,51%
2011	1.835			26,44%	0,00%	0,00%	1.835	25,64%
2012	2.257			32,52%	0,00%	0,00%	2.257	31,53%
Total general	6.941	31	186	100,00%	100,00%	100,00%	7.158	100,00%

Tabla 1.1, muestra de datos por año y total, elaboración propia.

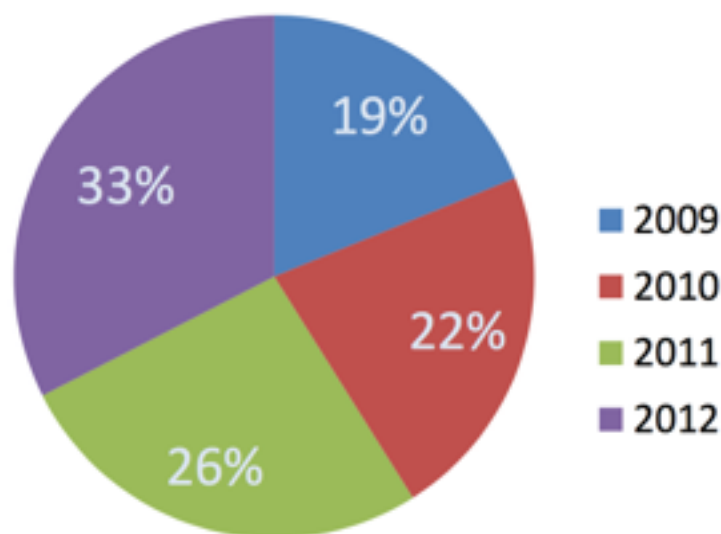


Gráfico 1.1a, marca los porcentajes de la toma de muestra por cada año, elaboración propia.

Así entendemos que este gráfico destaca el aumento de noticias desde 2009 hasta 2012, de 19% en los tres portales a 33%. El resultado refleja el interés de los tres medios por los contenidos y servicios online. Aquí podemos ver los detalles del corpus de las noticias por año. El total de las noticias analizadas y traducidas al castellano en la base de datos representa : siete mil ciento cincuenta y ocho noticias (7.158 noticias). De las cuales, sustraemos 186 noticias por incluirla en el pretest y 31 noticias por tener error. Siguiendo las practicas especificas de investigación en información y comunicación para aplicar el método y las técnicas de investigación científica adecuadamente; el estudio ha aplicado durante el análisis de forma sistemática el método empírico en una parte del análisis, para establecer el énfasis que corresponda a la validez y fiabilidad en los resultados. El pretest representa una manera primaria de validación del diseño de la base de datos, como paso esencial del estudio para lograr contribuir de manera notable a estructurar del seguimiento de recopilación de datos, a realizar la estrategia básica de la investigación que se aplica a lo largo del proceso de entrada de datos.

## 5. 2 - Total análisis por cada medio:

Los resultados del total de noticias de cada medio como se nota en el cuadro de la tabla A.2, muestra la adición y los cálculos del numero de noticias y los porcentajes de cada medio.

**Medios en la base de datos**

MEDIO	NÚMERO DE MEDIOS EN LA BASE DE DATOS	NÚMERO DE NOTICIAS ANALIZADAS POR MEDIO	PORCENTAJE
Al_Arabyia	1	2.898	41,75%
Al_Jazeera	1	2.442	35,18%
BBC_Arabic	1	1.601	23,07%
Total general	3	6.941	100,00%

Tabla A.2, medios en la base de datos, elaboración propia.

Lo que significa el total de 6.941 noticias analizadas y traducidas al castellano.

Número de noticias por medio

MEDIO	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Al_Arabyia	2.898	41,75%
Al_Jazeera	2.442	35,18%
BBC_Arabic	1.601	23,07%
Total general	6.941	100,00%

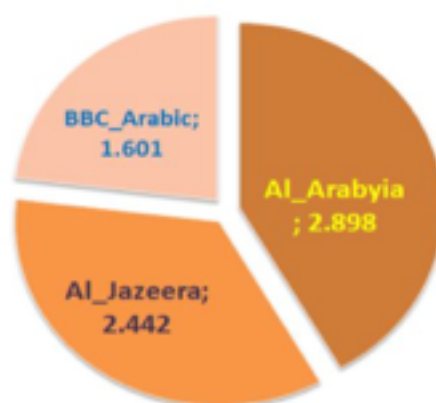


Tabla A.2 y tabla 3.0, número de noticias por medio, elaboración personal.

- Las dos Tabla A.2 y tabla 3.0 indican el total de las noticias en los tres medios estudiados: Al Arabiya con 2.898 noticias; Al Jazeera con 2.442 noticias y la BBC Arabic con 1.601 noticias.

Los números y la gráfica reflejan que Al Arabiya es el medio con más volumen de noticias analizadas, seguido por Al Jazeera en segundo lugar desde el punto de número de noticias y la BBC Arabic se sitúa como tercero.



TABLA 3.1  
Página 1 de 1

Número de noticias por medio y año

MEDIO	NÚMERO DE NOTICIAS				PORCENTAJE				NÚMERO DE NOTICIAS		PORCENTAJE		
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	TOTAL		TOTAL		
Al_Arabiya	531	593	713	1.009	40,37%	38,51%	38,96%	48,92%	2.898		41,73%		
Al_Jazeera	487	522	694	739	37,20%	33,90%	37,82%	32,74%	2.442		35,18%		
BBC_Arabia	291	425	426	459	22,28%	27,60%	23,22%	20,34%	1.601		23,07%		
Total general	1.309	1.540	1.833	2.207	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	6.941		100,00%		

Tabla: 3.1, numero de noticias de cada medio, cada año, elaboración personal.

Tabla: 3.1, muestra detalladamente las noticias y sus porcentajes durante los cuatro años analizados.

Según el análisis cuantitativo elaborado: la tabla anterior (3.1) indica el total de las noticias destacadas de cada medio por años, desde 2009- 2012.

Al mismo tiempo, indica los cambios en la intensidad de las noticias desde el punto de vista del volumen de las noticias publicadas por cada medio y su aumento. Deducimos que los tres medios (Al Arabiya, Al Jazeera y BBC Arabic) como instituciones han prestado más atención al servicio de sus portales y sus noticias online. Lo que refleja la confirmación de la hipótesis sobre el aumento del uso de las tecnologías digitales y la mejora del nivel informativo de los medios de comunicación árabes. En este punto consideramos que el aumento de las noticias, que el estudio muestra , es debido a un aumento del interés de las y los usuarios/as - participantes por las noticias presentadas en los tres portales. Este punto confirma que el desarrollo y el aumento del volumen de contenidos en los medios digitales a través de las nuevas tecnologías amplía las perspectivas de las estrategias de los medios árabes por un lado y por otro lado posibilita una mayor conciencia de cambio a nivel mediático, a nivel socio- político, económico para lograr crear unas condiciones sociales favorables a la transformación en los medios, en las políticas y en la sociedad. Es lógico pensar que el aumento de la información conlleva mutuamente un aumento del interés, por consecuencia, el aumento del interés produce un mayor acceso, demanda y variedad informativa.

**Total de noticias entre los 3 medios**

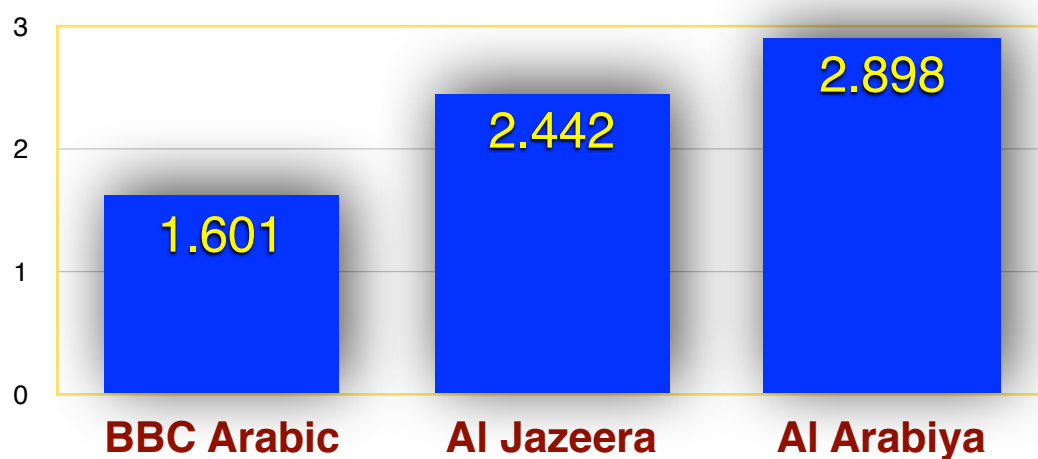
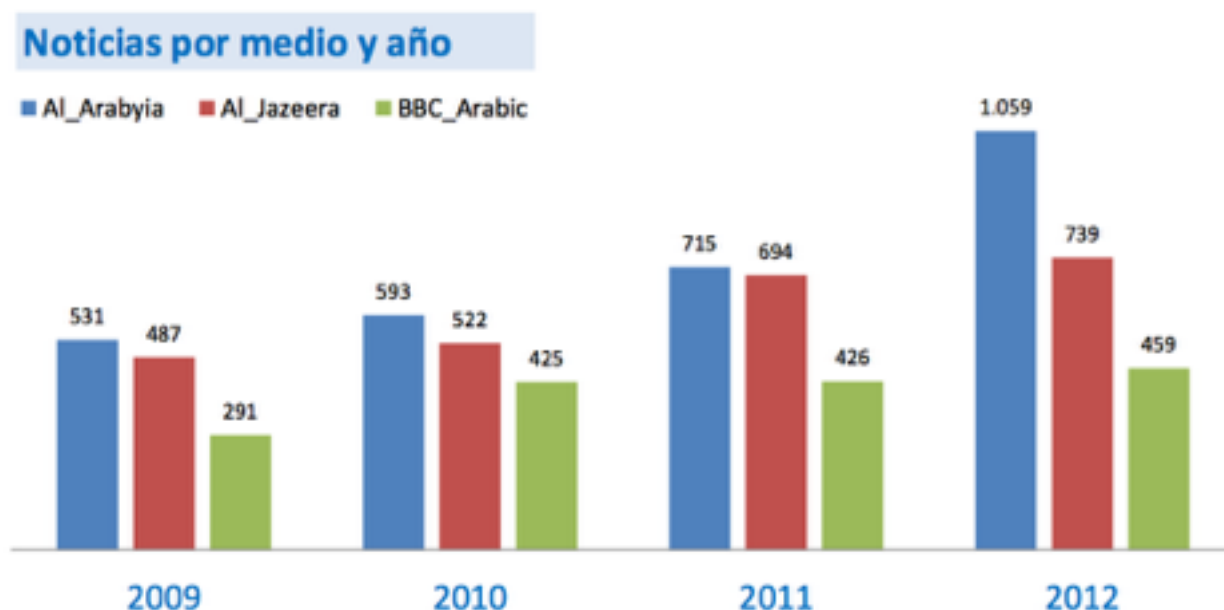


Figura del total de las noticias en los tres medios y las proporciones entre cada portal. Elaboración propia.



El gráfico 3.1 explica el total de noticias de cada medio durante los cuatro años.

### 5.3- Análisis de cada secciones en cada medio:

El resultado de las noticias analizadas de las secciones elegidas de los tres portales, indica los intereses de cada medio sobre los contenidos específicos que cada portal quiere destacar. Este gráfico 3.1 indica las diferencias y el desarrollo de las secciones en cada medio. Notamos que unas secciones han sido modificadas, otras incluidas en otra sección más global, etc. Este cuadro facilita el conocimiento del interés de cada medio y la diversidad de los contenidos a lo largo de los cuatro años de estudios.

TABLA A.5 N  
Página 1 de 1

Secciones en la base de datos por medio y año (solo n. de noticias)

SECCIÓN	NÚMERO DE SECCIONES EN CADA MEDIO, por año														NÚMERO DE SECCIONES	Porcentaje
MEDIO	Al_Arabiya					Al_Jazeera					BBC_Arabic				TOTAL SECCIONES Y años	TOTAL SECCIONES Y años
AÑO	2009	2010	2011	2012		2009	2010	2011	2012		2009	2010	2011	2012		
N de secciones	8	8	8	12	16	3	4	5	5	7	10	10	8	8	16	27 100%

Tabla: A.5 (número de secciones en cada medio, por año). Elaboración propia.

A través de este cuadro podemos entender la variedad entre las secciones de noticias utilizadas a lo largo de los cuatro años y sus números que cambiaban. Por ejemplo, el numero de las secciones en Al Arabiya ha aumentado de ocho secciones durante 2009 a 2011, a doce secciones en 2012. En Al Jazeera, las secciones en 2009 llegaban a tres, después cuatro en 2010, y aumentaron a cinco secciones en 2011 y 2012. Mientras en la BBC Arabic durante 2009 y 2010, la variedad de las secciones han sido más que las secciones en ambos portales estudiados, pero en 2011 y 2012 han bajado en numero de secciones a ocho en 2011 y 2012. Podemos decir que las secciones representan la visión del medio en las cuales incluyen distintos contenidos en cantidad, heterogeneidad de textos, mandando informaciones variadas a través de imágenes, videos, gráficos, encuestas, etc...

Las secciones en los tres portales estudiados representan un amplio cuerpo de componentes y estructuras significantes diseñadas del medio para proporcionar una solución satisfactoria a la perspectiva de los objetivos del medio en sí y lograr atraer la atención de los-las usuarios/ as participantes de los portales para efectuar unas interacciones amplias, además el medio obtenga más tráfico y rentabilidad.

Las secciones representan el producto mediático de los portales que conllevan enfoques estructurales y sistemáticos para elaborar nueva comprensión de los géneros textuales, como la interpretación de los conflictos sociales, políticos o económicos introducidos en las noticias redactadas por sus equipos periodísticos.

Las secciones al mismo tiempo, nos indican el concepto de la relación entre texto e ideología mediática utilizado por cada portal durante la investigación. De ahí destacamos cómo este medio de comunicación funciona “ideológicamente” en la medida para entender a través de los contenidos de las noticias y su manera de redacción cómo estos medios muestran las normas, los valores; cómo expresan y transmiten sus visiones ideológicas y la manera de uso de varios géneros periodísticos en sus textos. El uso de diversos géneros periodísticos implican versiones particulares y parciales de la realidad social, los medios así se dirigen a diferentes públicos, utilizando variedad de material, usos específicos o diferentes signos, y estructuras textuales en la comunicación. En las secciones de los portales hemos notado varias lecturas de la misma información dependiente del enfoque y la agenda de interés del medio. Lo que significa el procesamiento del medio para interpretar o transformar a través de la lengua utilizada unos códigos genéricos o precisos que articulan los significados a través de una imagen, video, estilo de redacción de la información, etc. Esto se denomina “enunciación” para comprender la estructuración del contenido mediático transmitido por el portal. Lo que llama la atención para examinar las técnicas generales mediante las cuales los textos operan para dirigir la atención del receptor y su comprensión.

Así estos pasos nos guían a comentar sobre los modos de tratamiento de las noticias, la estructuración de los contenidos en términos de género periodístico; podemos de esta manera argumentar la naturaleza del impacto ideológico del medio, sus características y sus objetivos. Sin olvidarnos del enfoque del medio mediante el texto para desplazarse y llegar al público, audiencia, usuarios, participantes, etc. Las observaciones a través de las entrevistas con los expertos ha mostrado la perspectiva cualitativa sobre los tres portales de Al Arabiya, Al Jazeera y BBC Arabic.

## A- Al Arabiya: análisis de secciones:

Para el portal de Al Arabiya: existían ocho secciones en el portal que se centraban sobre las noticias y su variedad. Entonces encontramos en 2009, 2010, 2011 las secciones han sido 8 y después en 2012 ha añadido cuatro secciones. Las tablas seguidas muestran los enfoques de las noticias en Al Arabiya a través de la intensidad de las noticias en las secciones principales como: Portada principal, noticias, economía, deporte, última página, cultura - arte, mundo y Oriente Medio, etc.... La clasificación en el cuadro presenta las secciones en orden de relevancia desde el número de más noticias a las secciones con menos noticias.

TABLA 4.1  
Página 1 de 1

**Número de noticias por medio "Al Arabiya", y sección**

MEDIO	SECCIÓN	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Al_Arabyia	Portada_PRINCIPAL	760	26,22%
	Noticias	250	8,63%
	Economía	391	13,49%
	Deporte	310	10,70%
	Ultima_Pagina	268	9,25%
	Cultura_y_arte	131	4,52%
	Mundo_y_Oriente Medio	92	3,17%
	Noticias Arabia Saudí	99	3,42%
	Noticias Egipto	87	3,00%
	Noticias_breves	89	3,07%
	Mundo y países árabes	78	2,69%
	Noticias Siria	62	2,14%
	Política	75	2,59%
	Salud	81	2,80%
	Tecnología	80	2,76%
	Revista_de_prensa	45	1,55%
Total Al_Arabyia		2898	100,00%

Tabla 4.1, elaboración propia.

Esta tabla 4.1 indica las secciones elegidas en la portada de Al Arabiya con el resumen de las noticias y sus porcentajes. A continuación la tabla 5.1 refleja las secciones en Al Arabiya durante cada año.

Número de noticias por medio "Al Arabyia", sección y año

MEDIO	SECCIÓN	NÚMERO DE NOTICIAS			
		2009	2010	2011	2012
Al_Arabyia	Portada_PRINCIPAL	188	212	215	145
	Noticias	60	61		129
	Economía	39	116	118	118
	Deporte	7	98	104	101
	Ultima_Pagina	66	68	61	73
	Cultura_y_arte			53	78
	Mundo y países árabes				78
	Mundo_y_Oriente Medio			92	
	Noticias Arabia Saudí				99
	Noticias Egipto				87
	Noticias Siria				62
	Noticias_breves	88	1		
	Política	55	20		
	Revista_de_prensa	28	17		
	Salud			32	49
	Tecnología			40	40
Total Al_Arabyia		531	593	715	1.059
Total general		531	593	715	1.059

La tabla 5.1 refleja las secciones en Al Arabiya durante cada año. elaboración propia.

Entonces, notamos que la sección de la “portada principal” que engloba los titulares principales de noticias en la pantalla del portal es la sección con una máxima cantidad de noticias en circulación, proporciona varias informaciones con una amplia perspectiva de intereses para atraer al usuario. La diversidad de las noticias incluyen diferentes temas como: conflictos diplomáticos y bélicos asuntos internos, cultura y comunicación, sociedad, terrorismo y atentados, economía, política y diplomacia, religión, sucesos, deporte, mujeres y ciencia - tecnología. Al mismo tiempo observamos que durante 2009 y 2010 las secciones de noticias de Al Arabiya no han cambiado, porque el diseño no ha cambiado en estas secciones. Son: Portada principal, noticias, economía, deporte, última página, noticias breves, política y revista de prensa.

Mientras, en 2011, hubo un cambio en las secciones. 2011 ha sido el año de las revoluciones, los movimientos sociales y el inicio de las guerras civiles. Algunas secciones han desaparecido y otras nuevas les han sustituido como la sección de: cultura y arte, mundo y oriente medio, salud y tecnología.

Entonces, hemos observado que Al Arabiya ha modificado el diseño de su portal online. Ha añadido otras secciones especializadas en temas concretos relacionados de los países en revolución como (Egipto, Túnez, Siria, Yemen, Libia). Son secciones temporales, cambiantes siempre dependiendo de la intensidad de las noticias de cada país y al mismo tiempo estas secciones alternaban durante el tiempo de la recogida de los datos, por eso, la investigadora ha decidido no incluirlas para no tener un error en la recogida de la muestra ni crear una estructura irrelevante del cuerpo de la investigación. Solo es esencial mencionar esta observación para reflejar que en el diseño de los portales en general y estos tres elegidos durante el estudio, hemos deducido la circularización de la información constante, los cambios dependiendo de la intensidad y la aceleración de las noticias, sobretodo si es un sector de información que se puede crearle una división o categoría de interés.

En 2012, las secciones que continúan de forma constante son: portada principal, noticias (en 2011 estaba eliminada, pero durante 2009 y 2010 existía), economía, deporte, última página, cultura y arte, salud, tecnología. El portal de Al Arabiya ha añadido nuevas secciones: mundo y países árabes, noticias Arabia Saudita, noticias Egipto, noticias Siria.

Es evidente que la perspectiva de Al Arabiya en 2012, ha manifestado claramente su enfoque de interés hacia Arabia Saudita (capital y propiedad de saudíes) para diseñar su agenda mediática, con unos intereses de mercado a favor del medio para conseguir una intensidad de participación de publicidad, de abrir nuevos enfoques hacia el mercado de participantes y de noticias sobre Egipto, como elemento de consumidores del portal. Al mismo tiempo, los desarrollos de los acontecimientos de la guerra en Siria, como una fuente de información permanente durante 2012, ha animado al directivo de edición del portal de manifestar sus intereses sobre crear una sección especializada por las noticias de Siria.



## B- Al Jazeera: análisis de secciones:

Para el portal de Al Jazeera: el portal de Al Jazeera contiene varias secciones que incluyen análisis, opiniones, centro de estudios, temas particulares, todos los programas de la televisión. Lo que refleja que el interés de Al Jazeera es la televisión y los videos, fotos que representan los elementos multimedia avanzados que centran sobre los elementos de la actualidad y de los programas de análisis. El total de las secciones de siete secciones a lo largo de los cuatro años de investigación. La siguiente tabla 4.2, muestra los totales de las secciones estudiadas en Al Jazeera.

TABLA 4.2  
Página 1 de 1

**Número de noticias por medio "Al Jazeera" y sección**

MEDIO	SECCIÓN	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Al_Jazeera	Portada_PRINCIPAL	1430	58,56%
	Noticias	682	27,93%
	Economía	164	6,72%
	Noticias Árabes	77	3,15%
	Internacional	76	3,11%
	Dossier_informes	10	0,41%
	Reportajes_especiales	3	0,12%
Total Al_Jazeera		2442	100,00%

Tabla 4.2, noticias de las secciones de Al Jazeera. Elaboración propia.

**Número de noticias por medio "Al Jazeera", sección y año**

MEDIO	SECCIÓN	NÚMERO DE NOTICIAS			
		2009	2010	2011	2012
Al_Jazeera	Portada_PRINCIPAL	199	386	564	281
	Noticias	228	123	121	210
	Economía	60		4	100
	Dossier_Informes		10		
	Internacional			2	74
	Noticias Árabes			3	74
	Reportajes_especiales		3		
Total Al_Jazeera		487	522	694	739
Total general		487	522	694	739

Tabla 5.2 muestra las secciones de Al Jazeera, cada años y número de noticias. Elaboración personal.

Observamos que el interés primordial del portal de Al Jazeera se centra en las noticias, proceso informativo con intensidad. Además en el portal existen los elementos suplementarios de los programas del canal televisivo del medio, los artículos de escritores reconocidos, los elementos de derechos humanos o de análisis, además de mencionar siempre los estudios o reportajes de profundidad en el centro de estudios de Al Jazeera. Aquí nos centramos sobre las secciones relacionadas con las noticias. La “portada principal” de Al Jazeera incluye un total de 1.430 noticias a lo largo de los cuatro años estudiados. Lo que significa el total de noticias en la sección de “portada principal” representa el 58.5% como indica (la tabla 4.2) expuesta anteriormente.

La siguiente sección con más intensidad de noticias es la nominada “Noticias” situada en el segundo grado en la escala de importancia y volumen de noticias. Se nota que ambas secciones han sido las secciones que no han tenido cambios a lo largo de los cuatro años de estudio. La sección economía, situada en tercer punto de importancia de la redacción del medio.

Observamos que la redacción del portal de Al Jazeera se centra principalmente en las noticias, lo que significa una concentración sobre los acontecimientos que permiten contar los fenómenos, situaciones, condiciones de sociedades, entre otras experiencias en elementos informativos que colocan unos puntos de referencia del mundo con una proximidad.

El interés hacia la abundancia de información y noticias refleja que el medio establecer una prioridad para distinguirse con su producto mediático de los demás medios.

Observamos que Al Jazeera ha invertido ampliamente para crear un carácter de marca existencial y especial por su competitividad para transmitir su información rápidamente con otros medios internacionales, probablemente con más experiencia que Al Jazeera, por ejemplo la CNN o BBC World Service, etc... El portal de Al Jazeera con su enfoque informativo ha mostrado la estrategia del medio para conseguir a informar al público árabe contenidos variados orientado plenamente hacia los asuntos políticos y sociales, sean de enfoques nacionales, regionales, internacionales, etc. Los criterios de sus contenidos muestran: una énfasis hacia la proximidad de los acontecimientos (eventos espontáneos, conflictos, guerras, desastres, etc.). Los contenidos incluyen características de modelos de periodismo de análisis y de profundidad en varias secciones para lograr satisfacer las demandas explícitas o implícitas de su público online o a través de su servicio de televisión. Se nota los elementos de crítica en la manera de la redacción de la información. Las secciones en el portal de Al Jazeera no son numerosas por el interés sobre las noticias y servicios informativos en concreto.

Además hemos notado que Al Jazeera ha creado unos espacios especiales en el portal sobre las revoluciones en Túnez, Egipto, Libia, Siria, Yemen, a veces sobre los refugiados, conflictos o terrorismo en Irak, entre otros temas de actualidad que la redacción vea necesaria para precisar unos enfoques. Hemos notado que la línea editorial de Al Jazeera cuenta con la inmediatez de proporcionar las noticias a tiempo real, en directo utilizando las facilidades tecnológicas y sus instrumentos técnicos avanzados en transmitir en directo los sucesos de guerras, conflictos, acciones políticas, etc...

Al mismo tiempo, el lenguaje utilizado en la redacción de las noticias se elabora con una tendencia de estilo con rasgos de facticidad. De ahí, encontramos que el portal de Al Jazeera constituye una línea editorial basada sobre los elementos de servicios informativos, las secciones del portal representan una tendencia de prioridad hacia la política, asuntos socio- políticos y económicos. El portal de Al Jazeera refleja que su estilo de comunicación subyace unas prácticas de información que se acerca a los eventos ocurriéndose en un espacio-tiempo diferente, pero transmitido *in situ* por este medio. De ahí, deducimos la rapidez de la circulación de la información, la intensidad de la capacidad de transmitir las noticias a través de las herramientas digitales con facilidad.

A continuación, este portal reduce la frontera del tiempo- espacio de la noticia por la integración de las nuevas tecnologías, la evolución de la profesionalidad y la inversión del medio para conseguir un mercado mediático que busca la satisfacción de su público.

#### C- BBC Arabic: análisis de secciones:

Para BBC Arabic: curiosamente el número de las secciones ha sido mayor que en ambos portales de Al Arabyia y Al Jazeera durante 2009 y 2010, pero en 2011 y 2012 han cambiado y han disminuido las secciones. Probablemente estos cambios en las secciones, pueden depender de la agenda de la redacción o para buscar otros aspectos de interés distintos con otras categorías en el diseño de la página y del tratamiento de la noticia por cada portal. Las secciones del portal de BBC Arabic son dieciséis a lo largo de los cuatro años de la investigación. Notamos que durante los años 2009 y 2010, el portal ha tenido diez secciones como indican las tablas seguidas (no. 4.3 y 5.3), lo que significa el interés del medio en proporcionar información y entretenimiento que disponga criterios elaborados de contenidos distintos a un público árabe heterogéneo.

TABLA 4.3  
Página 1 de 1

Número de noticias por medio "BBC Arabic" y sección

MEDIO	SECCIÓN	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
BBC_Arabic	Portada_PRINCIPAL	272	16,99%
	Noticias	583	36,41%
	Economía	135	8,43%
	Internacional	130	8,12%
	Oriente_Medio	116	7,25%
	Deporte	101	6,31%
	Dossier_Informes	79	4,93%
	Ciencia_Tecnología	74	4,62%
	Cultura_y_arte	36	2,25%
	Sucesos	22	1,37%
	Tecnología	18	1,12%
	Dossier_y_variedad	12	0,75%
	Ciencia	7	0,44%
	Reportajes_de_corresponsales	6	0,37%
	Reportajes_especiales	6	0,37%
	Participa_con_tu_opinion	4	0,25%
Total BBC_Arabic		1601	100,00%

Tabla: 4.3 Número de noticias en BBC Arabic y sección. Elaboración propia.

Número de noticias por medio "BBC Arabic", sección y año

MEDIO	SECCIÓN	NÚMERO DE NOTICIAS			
		2009	2010	2011	2012
BBC_Arabic	Portada_PRINCIPAL	97	53	55	67
	Noticias	101	95	176	211
	Ciencia	7			
	Ciencia_Tecnología		26	25	23
	Economía	28	29	42	36
	Deporte	13	32	22	34
	Dossier_Informes		79		
	Dossier_y_variedad	12			
	Internacional		44	41	43
	Cultura_y_arte			21	15
	Oriente_Medio		44	44	28
	Participa_con_tu_opinion		4		
	Reportajes_de_corresponsales	6			
	Reportajes_especiales	6			
	Sucesos	3	19		
	Tecnología	18			
Total BBC_Arabic		291	425	426	459
Total general		291	425	426	459

Parte de la tabla 5.3, que refiere a numero de noticias por medio sección y año.  
elaboración propia.

Las secciones de la BBC Arabic durante 2009 han incluido: la portada principal, noticias, ciencia, economía, deporte, dossier y variedad, reportajes de corresponsales, reportajes especiales, sucesos, tecnología. En 2010, ha sucedido un cambio, la edición del portal de la BBC Arabic ha creado una sección nombrada ciencia y tecnología, en la cual han emergido dos secciones de ciencia y de tecnología que existían en 2009. En 2010, crearon secciones como: Oriente Medio, Internacional, dossier - informes y participa con tu opinión. Algunas secciones han durado hasta 2012 y otras han sido sustituidas.

Las secciones permanentes que han continuado durante los cuatro años o desde 2010 hasta 2012 en el portal de la BBC Arabic han sido: la portada principal, noticias, ciencia- tecnología, economía, deporte, internacional y Oriente Medio. Hemos observado que la BBC Arabic tiene una línea editorial con una tradición periodística muy larga, lo que se detecta de la distribución de las secciones y sus variedades temáticas. Las secciones varían en función del propósito prioritario de su línea de edición. Entonces, notamos que la BBC servicio árabe presenta sus noticias para contar la actualidad a un público determinado.

Como la BBC se considera una escuela profesional prestigiosa y con un enfoque público; su modo de elaboración de las noticias tiende a utilizar elementos informativos verdaderos, profundos, comprensibles, con objetivos claros para conseguir la confianza de su público a través de su producto mediático equilibrado y un servicio de contenidos diferentes. Los cuadros anteriores (4.3 y 5.3) marcan la distribución del interés del medio, representando el rol del comunicador, identifica que el portal de la BBC Arabic se dirige hacia los servicios informativos de forma prioritaria. Por eso, encontramos que la portada principal representa un 16.9%, y la sección de noticias ha alcanzado el 36.4%. Observamos que a lo largo de los cuatro años, el aumento del interés hacia la información de carácter noticioso incrementaba. Al mismo tiempo, notamos que las secciones de economía, internacional, cultura y arte, y deporte se sitúan gradualmente según el abanico de variedad de prioridad de elementos mediático ofrecido en el portal de la BBC Arabic.

Así, las secciones del portal nos reflejan los criterios para elaborar los contenidos elegidos por este medio. Observamos su énfasis sobre la proximidad para ofrecer noticias regionales o internacionales que combaten la lejanía pretendiendo contar la actualidad con un enfoque de equilibrio, a veces difícil de conseguir. Los cambios en el diseño del portal no son tan rápidos, probablemente porque la escuela de la BBC procura guardar su marca de originalidad, pero al mismo tiempo explica las ideas innovadora a través de su sección de ciencia y tecnología.

El ex Ministro de Cultura egipcio, Dr. Emad Abu Gazi, ha descrito el portal de la BBC en árabe como “el portal más importante para él, más verosímil, con más variación de perspectivas, con menos manipulación. Seguramente no existe un medio de comunicación sin intereses ni una perspectiva que maneja su agenda y objetivos. Creo que BBC Arabic es más neutral, con cierto nivel de credibilidad que probablemente otras páginas no lo tienen.” Aunque veamos que la BBC se ha situado en la tercera clasificación entre los tres portales estudiados, hemos encontrado que muchos de los especialistas entrevistados prefieren la profesionalidad de la BBC y han acentuado sobre su esfuerzo de sacar una información equilibrada más o menos porque en el mundo de los medios de comunicación es muy difícil nombrar una institución mediática sin inclinación y líneas editoriales relacionadas con sus intereses económicos, políticos o de su estrategia.

Entonces, el siguiente gráfico (A.5), nos indica los cambios de interés de los tres portales a lo largo de los cuatro años elegidos para la investigación. Notamos que el portal de Al Arabiya ha añadido en 2012 unas secciones más de lo que tenía, las secciones están relacionadas con las noticias como es el enfoque del estudio. La BBC se clasifica como el segundo medio desde la perspectiva del número de secciones, curiosamente en 2009 y 2010 ha tenido unas secciones de noticias que llegaban a diez secciones, después ha bajado hasta ocho secciones en 2011 y 2012. El portal de Al Jazeera se sitúa como tercero, las secciones en 2011 y 2012 han llegado a cinco secciones de noticias, mientras en 2009 ha tenido tres secciones y en 2010 las secciones llegaron a cuatro.

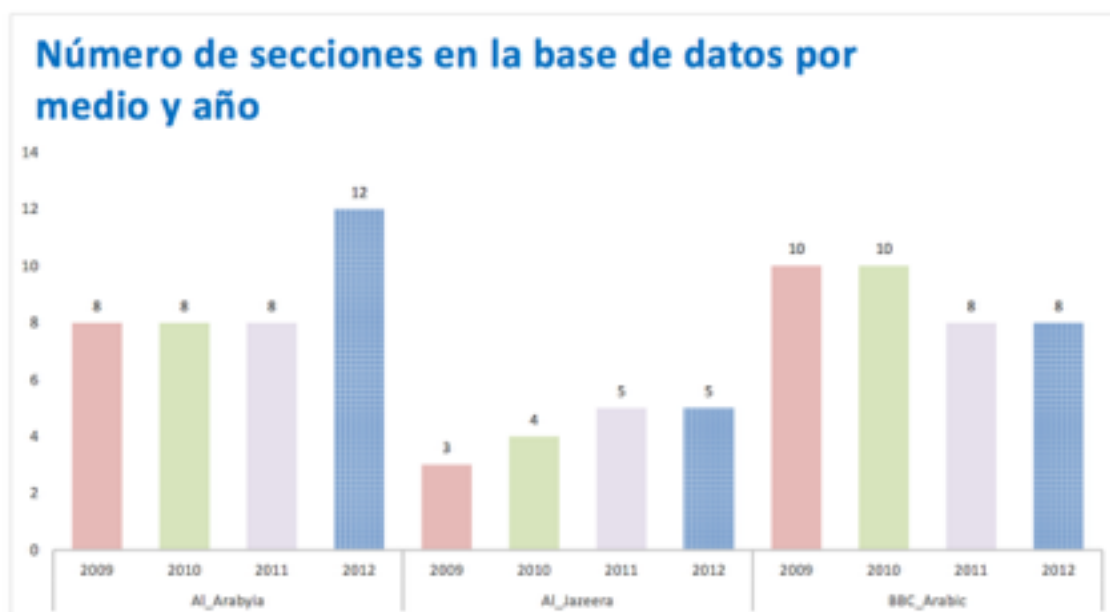


Gráfico (A.5), número de secciones de la base de datos de los tres medios y por año. Elaboración propia.

Para concluir esta parte sobre las características de los tres medios, una de las respuestas de Nadia Al Nashar, profesora de medios de comunicación en la universidad de Ein Shams y directora de programas de tecnologías en la radio egipcia, ha explicado su opinión sobre los procesos mediáticos utilizados en los tres portales, las diferencias y sus intereses.



Nadia Al Nashar (2015) ha indicado su observaciones sobre el portal de la BBC Arabic y ha mencionado: “ BBC para los que han estudiado medios de comunicación se considera el más profesional porque tenemos en la región árabe una herencia y una imagen tradicional del estereotipo de algunas instituciones que representan categorías en la profesión. BBC es un medio antiguo, con historia larga en el periodismo prestigioso.

Entonces, aún encontramos desajustes, alineaciones hacia unas tendencias políticas o el uso de su lenguaje profesional incluye insinuaciones de unas agendas especiales, sigue manteniendo un hilo de oro que se relaciona entre el medio y su público. Además, evoluciona con los cambios electrónicos incluyendo aspecto técnicos en su proceso periodístico rápidamente. Observo que sus pasos son rápidos en integrar las técnicas modernas, con su bagaje académico e inclusión de las nuevas tecnológicas. Su página web ha creado un ambiente de interacción dinámico, desarrolla el uso de las aplicaciones electrónicas y se moderniza continuamente su interacción con los participantes. Me interesa leer ésta página, encuentro a veces unos estudios académicos sobre el publico de BBC Arabic. Es un medio que le interesa los estudios académicos, científicos y descarta las tendencias políticas más o menos.”

La mayoría de los analistas y las expertas han introducido sus opiniones sobre el nivel de profesionalidad en los tres portales. Sus opiniones han variado, pero la mayoría han indicado que la BBC representa una profesionalidad y un equilibrio en el tratamiento de sus contenidos. Por ejemplo, Nadia Al Nashar (2015) ha descrito: “ El nivel de profesionalidad en las tres páginas es alto en comparación con los medios nacionales del resto del mundo árabe. Los medios locales o nacionales han sido afectados por el avance tecnológico de los tres medios. Los medios de comunicación nacionales han cambiado sus métodos de funcionamiento y muchos elementos entraron en el proceso mediático como ha ocurrido en mi trabajo en la radio nacional de Egipto como una consecuencia de la apertura y la modernidad de los medios digitales privados o pan árabes.”

Nadia Al Nashar (2015) ha añadido: “No hay que fijarse en sus alineaciones políticas ni agendas; lo más importante para mí en la radio es su rol en desarrollar mis capacidades como medios nacionales y locales para competir. Los medios de comunicación vía satélite han cambiado mucho en las perspectivas de la población árabe, sus opiniones y la expansión de la cultura mediática. El contenido del mensaje de las tres páginas es evidente que apoya a sus líneas editoriales, sus adhesiones políticas, y sus objetivos, sean conocidos o desconocidos. Es una evidencia lógica que los medios de comunicación están al servicio de los intereses y los objetivos políticos. Los medios privados o públicos siempre siguen las políticas de la institución (prensa, televisión, radio, servicios online, etc...). Es una herramienta rentable, política, económica, social, ideológica, entre otras. En resumen, el medios de comunicación se establezca para servir su agenda de políticas.”

Nadia Al Nashar (2015) ha reflejado. “En cuanto a la profesión, cuando el medio transmite su mensaje con profesionalidad, seguro ganará el respeto de su público y sus seguidores; cuando el medio se caracteriza por producir una alta categoría de información bien elaborada meditativamente y ofreciendo noticias con credibilidad. Efectivamente, como público y mediadores, pedimos la facilidad del acceso a la información, es la demanda más pedida en todos los medios árabes, la facilidad de acceso a la información.”

Observamos que BBC es el medio que presenta más información con credibilidad, en cuanto a Al Jazeera ofrece documentar las situaciones con la participación de los ciudadanos con sus imágenes y videos porque ha sobrepasado líneas rojas en varios países árabes. Este fenómeno de la participación del ciudadano con sus fotos y videos representa un elemento nuevo en la producción del medio que añade un valor adquisitivo en el proceso del medio.

Al Jazeera es el medio con menos credibilidad y más alineación hacia su ideología y perspectiva política que depende de la línea de la política de su país. Establece su agenda mediática según la política, la medida y la relación de su país con un país u otro. No solo la influencia de la política del país, otros factores añadidos como la perspectiva y la política del cuerpo directivo del medio en sí, la ideología del entrenador, del periodista mismo. El producto siempre que sale al final depende de la política del medio. Todo depende del enfoque durante unas temporadas, la cobertura de conflictos, la rivalidad entre países durante un tiempo, etc...

Al Arabiya y la BBC seguro tienen sus agendas política - mediática también, pero no se pronuncian con nitidez como Al Jazeera. El tratado de la información y la comunicación en Al Jazeera ha sido construido desde el principio cuando empezaron con el canal de televisión. La relación entre Al Jazeera y su público ha sido establecida con el acercamiento nítido, repentino, brusco y desafinado. Eso a lo mejor es el secreto de conseguir durante mucho tiempo un alto ranking en la televisión.”

Otra visión sobre los tres medios es la de Essam Shaban (2015), investigador en sociología y periodista, ha creado un relato sobre los tres portales y sus criterios. Shaban (2015) ha explicado: “ En el tratado de las noticias en el portal de la BBC Arabic no se introduce una adhesión exagerada hacia un tema o sujeto; probablemente es un contenido con menos manipulación política mediática. Es una institución prestigiosa con unas tradiciones de ética en el proceso de publicación, en transmitir los temas audiovisuales y en sus reportajes. El nivel de sus informes, reportajes sean de video o audio me gustan. Prefiero la página web de BBC y su radio. Los elementos de análisis en BBC han sido especiales por sus expectativas o imaginario cuando comentan algunos acontecimientos, por ejemplo, BBC Arabic previnieron que Mubarak saldrá del poder. Creo que son especializados en buscar los lados desconocidos para los usuarios en los temas de conflictos y guerras.”

Essam Shaban (2015) ha continuado presentando su criterio sobre Al Jazeera y Al Arabiya. Ha reflejado: “ Al Jazeera net, era muy buena fuente de información y ha jugado un papel importante en apoyar los movimientos sociales y las movilizaciones antes de las revoluciones árabes, desde 2005- 2009, hasta que los Hermanos Musulmanes entraron al parlamento egipcio y ahí hemos descubierto sus alineaciones hacia la corriente del “islam político”. Al Jazeera net es un medio rápido en transmitir la noticia. Al Jazeera tiene más recursos financieros y busca unos escritores y autores prestigiosos para escribir en su medio. Al Jazeera tiene un centro de investigación y estudios que publica su producción a través de un link en la página web. He notado que la información en el link del centro de estudios de Al Jazeera ha cambiado. Como investigador me interesaba sus investigaciones sociológicas que publicaron antes de la revolución. Ahora he observado una subjetividad y una selectividad en elegir y publicar los estudios, por ejemplo: su postura contra Egipto y los informes que salen no son académicamente equilibrados, les faltan el aspecto objetivo de investigación que desarrollaban antes.

Shaban (2015) ha añadido: “ Al Arabiya net, no ha tenido un nivel igualado en el tratado de los elementos informativos. Ahora los usuarios de Al Arabiya net han aumentado. El portal se caracteriza por su utilización abundante de infografía; se centra en la búsqueda y analizar la causalidad de los eventos informativos; con una precisión sobre los detalles y las estadísticas. Ejerce un esfuerzo muy interesante en conseguir los detalles, por ejemplo durante las elecciones presidenciales en Egipto, sus periodistas han ofrecido información detallada sobre los candidatos con figuras y dibujos infográficos. Los periodistas de Al Arabiya net trabajan para buscar la información con profesionalidad y elaborar la noticia con minuciosidad por el interés de incluir una explicación amplia del tema y su background. Los artículos publicados en el portal pertenecen a columnistas y escritores, no necesariamente trabajan en Al Arabiya; la mayoría de los artículos están copiados de otros medios y periódicos. Al Arabiya net ha abierto un centro de estudios socio - políticos últimamente.”

Essam Shaban (2015) ha reflejado unos puntos interesantes sobre la política y los medios y sus interconexiones. Shaban ha destacado: “ Es evidente que todos los medios de comunicación apoyan a la política del sistema en el poder, al cual ellos pertenecen. Por ejemplo, Al Arabiya pertenece a un capital Saudí y sin duda apoya a este sistema político en la agenda de su medio. Al Jazeera igual, pertenece a la política qatarí y sus ideologías, BBC probablemente con menos inclinación política. Después de 2011, Al Jazeera y Al Arabiya contrataban y presentaban los expertos y especialistas que fomentan sus perspectivas políticas más que interesarse al contenido profesional de la información, o piensan en equilibrar las opiniones de los temas introducidos en ambos medios.

Personalmente, pienso que los países del Golfo han tenido mucho miedo de los acontecimientos y las revoluciones sociales en varios países árabes. Entonces, procuraron contenerlas, impedir las o deshacerlas utilizando los conflictos armados y la guerra como lo que ocurre en Siria con la financiación de los grupos adversarios. O como lo que intentan hacerlo en Egipto con el proyecto Saudi - Emirato de establecer varios medios de comunicación para reforzar el antiguo régimen de Mubarak y sus instituciones. Mientras, Qatar ha elegido claramente apoyar a los Hermanos Musulmanes que aplicaron sus deseos en el país y representaron el brazo de Qatar en Egipto con la utilización de los medios, la financiación a los grupos radicales y las asociaciones de ayudas religiosas.”

#### 5. 4- Análisis temático de los tres medios:

Después de enfocar sobre los criterios de los tres medios estudiados, nos centramos sobre los detalles de los resultados del análisis cuantitativo efectuado. Entonces, esta tabla (A.0) introduce un resumen del resultado de las categorías de análisis para presentar una visión global sobre los elementos, temas, variables, grupos de países, zonas geográficas, países, zona de revoluciones, conflicto palestino- israelí, libertades, y democratización.

TABLA A.0  
Página 1 de 1

Resumen de variables analizadas en la base de datos

TOMA DE DATOS	NÚMERO ANALIZADO
<b>Noticias total</b>	<b>7.158</b>
noticias ok	6.941
fallo	31
pretest	186
<b>Medio</b>	<b>3</b>
<b>Sección</b>	<b>27</b>
<b>Año</b>	<b>4</b>
<b>Día</b>	<b>100</b>
<b>Hora</b>	<b>38</b>
CLASIFICACIÓN DE DATOS POR CONTENIDOS	NÚMERO ANALIZADO
<b>Supertema</b>	<b>2</b>
<b>Tema</b>	<b>12</b>
<b>Variable</b>	<b>119</b>
CLASIFICACIÓN DE DATOS POR ZONA GEOGRÁFICA	NÚMERO ANALIZADO
<b>GRUPO DE PAISES</b>	<b>4</b>
<b>ZONA GEOGRÁFICAS</b>	<b>42</b>
<b>PAÍS</b>	<b>89</b>
CLASIFICACIÓN DE DATOS POR GRUPOS DE ANÁLISIS	NÚMERO ANALIZADO
<b>Zona revoluciones</b>	<b>6 países</b>
<b>Zona Israel+Palestina</b>	<b>2 países</b>
<b>BLOQUES DE ANÁLISIS: Democratización y Libertades</b>	<b>2 bloques</b>

El cuadro de resumen ( A.0) refleja todos los totales de las categorías de análisis del corpus. Elaboración propia.

Tabla A.0 refleja el resumen de análisis temático cuantitativo con un perspectiva de englobar los puntos temáticos más importantes para el enfoque de la investigación.

5. 4. 1- *El resultado sobre el numero de noticias por medio y tema* nos marca los intereses de los medios sobre cubrir unos temas más importantes o interesantes según la linea editorial del medio que otras noticias para conseguir realizar su estrategia. La tabla de 8.0 refleja los contenidos de las noticias a través de los temas destacados. Los porcentajes y el número de las noticias indican los enfoques de la agenda del medio.

TABLA 8.0  
Página 1 de 1

Número de noticias por medio y tema

MEDIO	TEMA	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Al_Arabyia	cultura y comunicación	408	5,88%
	asuntos internos	388	5,59%
	Economía	385	5,55%
	conflictos diplomáticos y bélicos	359	5,17%
	sociedad	362	5,22%
	Deporte	337	4,86%
	Terrorismo y atentados	140	2,02%
	política y diplomacia	91	1,31%
	religion	129	1,86%
	Mujeres	108	1,56%
	Ciencia y Tecnología	103	1,48%
	sucesos	88	1,27%
Total Al_Arabyia		2.898	41,75%
Al_Jazeera	cultura y comunicación	185	2,67%
	asuntos internos	485	6,99%
	Economía	376	5,42%
	conflictos diplomáticos y bélicos	641	9,23%
	sociedad	154	2,22%
	Deporte	39	0,56%
	Terrorismo y atentados	168	2,42%
	política y diplomacia	177	2,55%
	religion	68	0,98%
	Mujeres	15	0,22%
	Ciencia y Tecnología	48	0,69%
	sucesos	86	1,24%
Total Al_Jazeera		2.442	35,18%
BBC_Arabic	cultura y comunicación	113	1,63%
	asuntos internos	275	3,96%
	Economía	184	2,65%
	conflictos diplomáticos y bélicos	372	5,36%
	sociedad	108	1,56%
	Deporte	107	1,54%
	Terrorismo y atentados	157	2,26%
	política y diplomacia	78	1,12%
	religion	27	0,39%
	Mujeres	21	0,30%
	Ciencia y Tecnología	72	1,04%
	sucesos	87	1,25%
Total BBC_Arabic		1.601	23,07%
Total general		6.941	100,00%

Tabla 8.0, representa el número de noticias por tema en los tres medios. Elaboración propia.

#### 5. 4. 2 - Los temas introducidos en Al Arabiya:

A continuación observamos que los temas más destacados y con mayor interés de los tres medios han variado. Por ejemplo en Al Arabiya: los temas muestran una clasificación gradual de los más tratados a menos, como explica el siguiente cuadro, (tabla 8.1), representando el número de noticias por temas y medio de Al Arabiya.

TABLA 8.1  
Página 1 de 1

Número de noticias por medio "Al Arabiya" y tema

MEDIO	TEMA	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Al_Arabyia	cultura y comunicación	408	14,08%
	asuntos internos	388	13,39%
	Economía	385	13,29%
	conflictos diplomáticos y bélicos	359	12,39%
	sociedad	362	12,49%
	Deporte	337	11,63%
	Terrorismo y atentados	140	4,83%
	política y diplomacia	91	3,14%
	religion	129	4,45%
	Mujeres	108	3,73%
	Ciencia y Tecnología	103	3,55%
	sucesos	88	3,04%
Total Al_Arabyia		2.898	100,00%
Total general		2.898	100,00%

Tabla (8.1), incluye número de noticias y tema en Al Arabiya. Elaboración propia.

Aquí observamos que los temas de mayor interés en el análisis del portal de Al Arabiya son:

- *Cultura y comunicación*, con 408 noticias y representa 14% del total de noticias durante los cuatro años.



- *Asuntos internos*, con 388 noticias y representa 13.3% del total de noticias de los cuatro años.
- *Economía*, con 385 noticias y representa 13.2% del total de noticias.
- *Sociedad*, con 362 noticias y representa 12.4% del total de noticias.
- *Conflictos diplomáticos y bélicos*, con 359 noticias y representa 12.3% del total de las noticias.
- *Deporte*, con 337 noticias y representa 11.6% del total de las noticias en Al Arabiya.
- *Terrorismo y atentados*, con 140 noticias y representa 4.8% del total de las noticias.
- *Religión*, con 129 noticias y representa 4.4% del total de las noticias.
- *Mujeres*, con 108 noticias y representa 3.7% del total de las noticias en Al Arabiya.
- *Ciencia y tecnología*, con 103 noticias y representa 3.5% del total de las noticias.
- *Política y diplomacia*, con 91 noticias y representa 3.1% del total de las noticias.
- *Sucesos*, con 88 noticias y representa 3% del total de las noticias en Al Arabiya net.

Esta clasificación de los temas nos indica que el portal de Al Arabiya refleja una variedad temática. Entonces, este resultado marca que la política del portal refuerza la diversidad en los temas, fortaleciendo los temas sociales, culturales, de mercado, económicos, sin olvidar de los temas políticos. Notamos la diversidad de contenidos, de formatos, de cambios tecnológicos, de servicios informativos variados, haciendo conexiones con las redes sociales, abriendo los espacios para la participación de los/las usuarios - as, entre otros elementos ofrecidos en el portal.

### 5. 4. 3 - Los temas introducidos en Al Jazeera :

Los temas muestran el interés esencial del portal sobre los servicios informativos, la perspectiva competidora en el mundo del “news” para atraer a sus usuarios.

El cuadro ( 8.2) siguiente explica los temas más destacados de los cuatro años de la investigación. Los temas del portal indican una percepción instrumentalizada para proporcionar el enfoque sobre la información, las noticias esencialmente con un dispositivo específico, vinculando modos propios para tratar y producir la información con perspectiva crítica a su audiencia / participantes.

TABLA 8.2  
Página 1 de 1

**Número de noticias por medio "Al Jazeera" y tema**

MEDIO	TEMA	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Al_Jazeera	cultura y comunicación	185	7,58%
	asuntos internos	485	19,86%
	Economía	376	15,40%
	conflictos diplomáticos y bélicos	641	26,25%
	sociedad	154	6,31%
	Deporte	39	1,60%
	Terrorismo y atentados	168	6,88%
	política y diplomacia	177	7,25%
	religion	68	2,78%
	Mujeres	15	0,61%
	Ciencia y Tecnología	48	1,97%
Total Al_Jazeera		2.442	100,00%
Total general		2.442	100,00%

Tabla 8.2, numero de noticias por medio y tema en el portal de Al Jazeera. Elaboración propia.

Así observamos los temas con sus prioridades y su clasificación en Al Jazeera:

- *Conflictos diplomáticos y bélicos*, con 641 noticias y representa 26.2% del total de las noticias.
- *Asuntos internos*, con 485 noticias y representa 19.8% del total de noticias de los cuatro años.
- *Economía*, con 376 noticias y representa 15.4% del total de noticias.
- *Cultura y comunicación*, con 185 noticias y representa 7.5% del total de noticias durante los cuatro años.
- *Política y diplomacia*, con 177 noticias y representa 7.25% del total de las noticias.
- *Terrorismo y atentados*, con 168 noticias y representa 6.8% del total de las noticias.
- *Sociedad*, con 154 noticias y representa 6.3% del total de noticias.
- *Sucesos*, con 86 noticias y representa 3.5% del total de las noticias en Al Jazeera.
- *Religión*, con 68 noticias y representa 2.6% del total de las noticias.
- *Ciencia y tecnología*, con 48 noticias y representa 3.5% del total de las noticias.
- *Deporte*, con 39 noticias y representa 1.6% del total de las noticias en Al Jazeera.
- *Mujeres*, con 15 noticias y representa 0.6% del total de las noticias en Al Jazeera.

#### 5. 4. 4- Los temas en el portal de la BBC Arabic :

Los temas nos indican una perspectiva más equilibrado entre los contenidos de los temas analizados. Así notamos: una diversidad en la distribución de los temas de interés, aunque la parte política refleja una prioridad en la agenda del medio. Encontramos una diversidad en los parámetros de los contenidos reflejando una diversidad horizontal para ofrecer espacios para una comunicación social, modelos de diálogos entre las comunidades.

TABLA 8.3  
Página 1 de 1

Número de noticias por medio "BBC Arabic" y tema

MEDIO	TEMA	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
BBC_Arabic	cultura y comunicación	113	7,06%
	asuntos internos	275	17,18%
	Economía	184	11,49%
	conflictos diplomáticos y bélicos	372	23,24%
	sociedad	108	6,75%
	Deporte	107	6,68%
	Terrorismo y atentados	157	9,81%
	política y diplomacia	78	4,87%
	religion	27	1,69%
	Mujeres	21	1,31%
	Ciencia y Tecnología	72	4,50%
	sucesos	87	5,43%
Total BBC_Arabic		1.601	100,00%
Total general		1.601	100,00%

Tabla 8.3, indica numero de noticias y temas en el portal de BBC Arabic. Elaboración propia.

Así deducimos los temas con sus prioridades y su clasificación en la BBC Arabic:

- *Conflictos diplomáticos y bélicos*, con 372 noticias y representa 23.2% del total de las noticias.
- *Asuntos internos*, con 275 noticias y representa 17.1% del total de noticias de los cuatro años.
- *Economía*, con 184 noticias y representa 11.4% del total de noticias.
- *Terrorismo y atentados*, con 157 noticias y representa 9.8% del total de las noticias.
- *Cultura y comunicación*, con 113 noticias y representa 7.06% del total de noticias durante los cuatro años.
- *Sociedad*, con 108 noticias y representa 6.7% del total de noticias.
- *Deporte*, con 107 noticias y representa 6.6% del total de las noticias en la BBC Arabic
- *Sucesos*, con 87 noticias y representa 5.4% del total de las noticias en el portal de la BBC Arabic.
- *Política y diplomacia*, con 78 noticias y representa 4.8% del total de las noticias.
- *Ciencia y tecnología*, con 72 noticias y representa 4.5% del total de las noticias.
- *Religión*, con 27 noticias y representa 1.6% del total de las noticias.
- *Mujeres*, con 21 noticias y representa 1.3% del total de las noticias en la BBC Arabic.

Estos resultados nos incitan a entender el procesamiento informativo de los tres portales durante los cuatro años desde el punto de vista de los temas y las diferencias que se distinguen entre los contenidos, los espacios (socio- políticos- culturales- económicos), los temas de enfoques que representan cada medio para concluir sus intereses. El cuadro siguiente indica la perspectiva de los temas de los tres medios y sus resultados.



Gráfico 8.0 muestra el número de noticias y temas por cada medio. Elaboración propia.

Gráfica 8.0 muestra los niveles y las proporciones de los temas entre los tres portales de Al Arabiya, Al Jazeera y la BBC Arabic. La gráfica nos indica la proporción de los contenidos de los tres medios a través de estos temas que apuntan una evaluación de los medios sobre la clasificación de las noticias expresados en estos temas. Lo que refleja los entornos sociales, la explicación de los acontecimientos, los elementos de interés informativo del medio, también del punto de atracción de los participantes en aquellos portales. Es una reflexión sobre los enfoques mutuos de los medios y de la sociedad. La representación de los temas esenciales o de prioridad a los medios como los conflictos diplomáticos y bélicos, los asuntos internos, la economía, la sociedad, además del resto de los temas indican la estrategia mediática de los tres portales. El gráfico nos llama la atención a examinar qué tipo de diversidad informativa está introducida en cada portal, la inclinación hacia los productos mediáticos competitivos como los elementos de política, conflictos, terrorismo, etc. Podemos entender al mismo tiempo la visión de búsqueda de liderazgo en costos de producción para cubrir los eventos en directo o el desplazamiento de corresponsales para conseguir la información como en el caso de Al Jazeera que no condiciona sus gastos como han mencionado varios analistas durante las entrevistas.

El punto de buscar alcanzar una gran escala de cobertura de información al público genera fuertes barreras de entrada para sus competidores, como en este caso Al Arabiya y la BBC Arabic. Cada medio mantiene una perspectiva distinta desde la diversificaciones cualitativas en los contenidos, los usos tecnológicos hasta el tratamiento de las noticias y los temas observados durante el estudio.

#### 5.5 - Resultados de noticias por el tema de: Conflictos diplomáticos y bélicos:

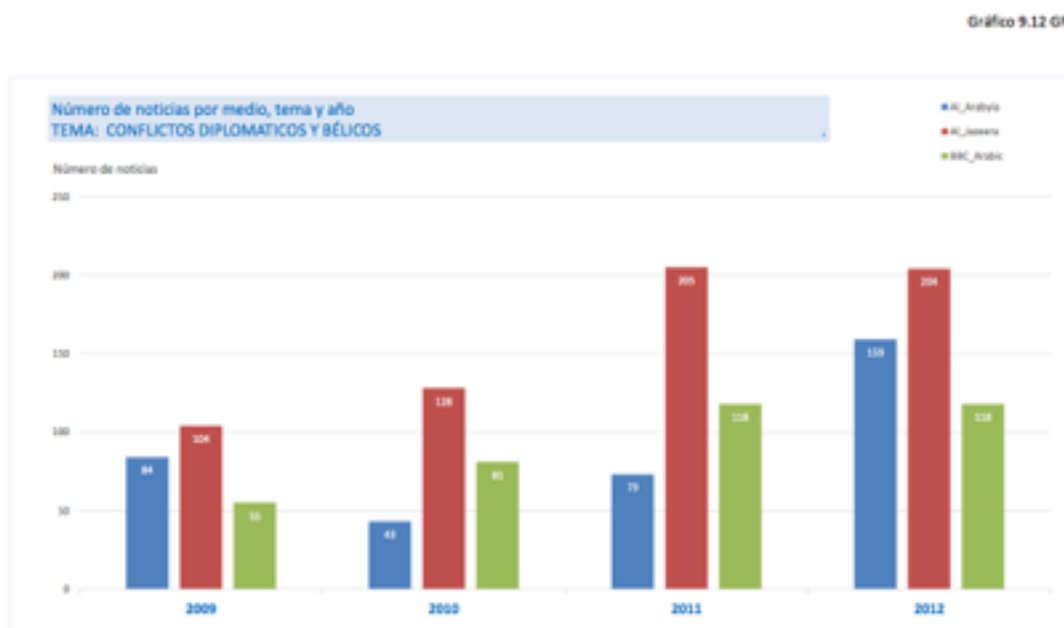


Gráfico 9.12, indica el tema de conflictos diplomáticos y bélicos durante los cuatro años de investigación entre los tres medios. Elaboración propia.

Notamos que es un tema de interés gradual desde 2009 hasta 2012. En 2011, ha sido el año de los movimientos sociales y las revoluciones y se convirtió en 2012 en guerra civil que dura hasta redactar esta investigación en Yemen, Siria y Libia. Mientras la situación del conflicto continuo en Irak no ha logrado una tregua. El total de las noticias que correspondan a este tema llegan a 1.372 noticias. La tabla 30.1 en el índice de análisis de datos por tema, variable y medio refleja los detalles.

El tema de “conflictos diplomáticos y bélicos” incluye diversas variables introducidas según el orden de más noticias a menos. Hemos observado que durante los años de 2011 y 2012 la variable de guerra Siria ha obtenido un interés mayor con 370 noticias durante ambos años. La mayoría de las portadas de los tres portales, casi titulaban de forma diaria sobre la guerra en Siria en 2012. La variable de conflicto político se sitúa como en segundo lugar con 162 noticias. En tercer lugar continua el conflicto Palestino - Israelí en el enfoque de información de los tres portales con 132 noticias. La guerra de Libia también en 2011 y 2012 ha tenido un enfoque en las noticias de los tres portales y sus noticias llegaron a 119 noticias. El total de variables que están clasificadas en el tema de “conflictos diplomáticos y bélicos” representan 24 variables. Además de las cuatro destacadas anteriormente incluyen: enfrentamientos armados; Hezbollah (grupo armado chita en Líbano que apoya al régimen de Assad en Siria); proceso de paz entre Israel y Palestina; ejercito de Irak y EEUU; armas; Gaza, violencia; ayudas humanitarias, Guerra Yemen; asentamientos israelíes; sanciones; Guantanamo; crisis Yemen; entre otras variables.

Para entender este tema analizado en los tres portales es necesario explicar los acontecimientos que han sucedido durante estos cuatro años de investigación y después. Las noticias en los tres medios han enfocado sobre la opinión pública en los países en cambios políticos como en Egipto y en Túnez. La mayoría de los discursos informativos utilizados se centraban sobre la crisis de la transición hacia la democracia en ambos países.



Podemos deducir la construcción de los espacios de prácticas comunicativas, como los tres medios prestaron más atención hacia los movimientos sociales, las guerras en Siria, Yemen y Libia porque las encuestas que han elaborado durante los dos años de 2011 y 2012 sobre las condiciones de los cambios en aquellos países; las razones del inicio de las guerras y cuáles son los motivos. Hemos observado al mismo tiempo la apertura del espacio mediático en los tres portales para romper las costumbres del “*establishment*” de la agenda. Así los portales experimentaban elementos comunicativos de abajo hacia arriba para participar por sus lados en el proceso de cambio social que ocurrió durante este periodo. Los comentarios y las participaciones de los y las usuarios- as han multiplicado durante los últimos años de 2011 y 2012.

#### 5. 6- Resultados de noticias por el tema de: Asuntos Internos

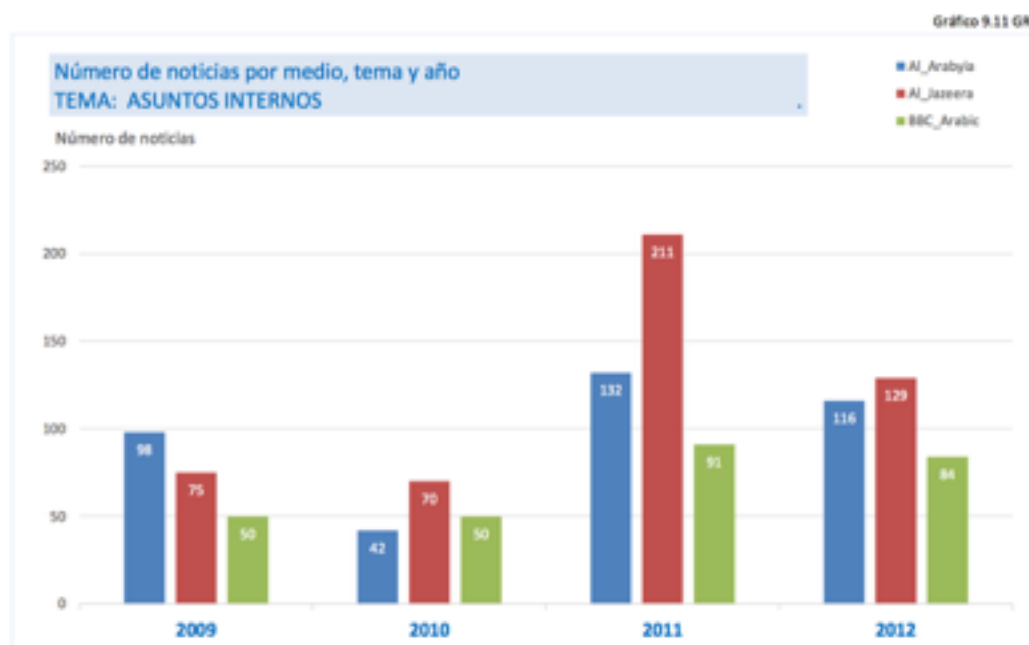


Gráfico: 9.11 muestra el número de noticias por medio y año con el tema de Asuntos Internos. Elaboración propia.

Hemos notado que el tema “asuntos internos” incluye 1.148 noticias. La tabla número 30.2 en el índice de análisis de datos por tema, variable y medio refleja los detalles. Este tema “asuntos internos” representa un número de noticias bastante significativo como hemos mencionado antes. A lo largo de los cuatro años observamos que las proporciones de las noticias cambian en los tres medios. En 2011, es el año más representativo por la variable “revolución” con 177 noticias. Las noticias de los tres portales han centrado durante este años sobre las noticias de los países en movimientos de cambio.

Los medios han explorado aspectos de desarrollos mediáticos distintos; unas explicaciones sobre las convocatorias masivas de la ciudadanía; el lenguaje más abierto con semánticas diferentes; espacios mediáticos fomentando las reivindicaciones de los ciudadanos; facilitando la participación de los o las usuarios- as en subir sus videos o fotos que sacan, además abrieron un espacio en la pagina web para mandar los testimonios de los individuos que han participado en las manifestaciones.

Como indica el gráfico 9.11 sobre el tema “asuntos internos” que Al Jazeera en 2011, ha publicado 88 noticias sobre la revolución, mientras Al Arabiya ha publicado 55 noticias y la BBC Arabic por su parte ha introducido 34 noticias sobre las revoluciones. Al Jazeera, como hemos observado, ha empezado ha introducir los temas de revolución desde la perspectiva islamista, articulando sus intereses en los cambios y mostrando sus actividades políticas. Lo que asegura muchas de las visiones de los especialistas que comentaron sobre las tendencias mediáticas de Al Jazeera y los demás portales.

El tema “ asuntos internos” ha incluido distintas variables como: política interna; manifestaciones; seguridad; tribunal; ejercito; corrupción, partidos políticos; justicia; elecciones; elecciones Irán; parlamento; políticas; elecciones parlamentarias; reforma política; oposición política. Esta agrupación de variables en este tema de política interna ha llegado a 16 variables.

Este tema engloba una perspectiva de democratización de los medios y de la sociedad al mismo tiempo con los interés de poner a la luz las imágenes de la reestructura del poder de la sociedad relacionado con los medios.

Esta etapa marcaba un resurgimiento de perspectivas de nuevas dinámicas sociales y políticas; ha creado un modelo de convergencia entre las nuevas relaciones emergentes entre responsables políticos, medios de comunicación y ciudadanos por una parte. Por otra parte observamos una relación híbrida entre los medios de comunicación y los activistas que se desplazan y conllevan de forma junta y separada dos ámbitos mediáticos de comunicación continua en unos espacios *off-line* y *on-line* de debate o de aspecto complementario.

### *5.7 - Resultados de noticias por el tema de: Economía*

El gráfico 9.9 sobre el número de noticias por medio, año y tema (economía) aquí se refiere a las variables que se han agrupado en el tema de economía para reflejar la proporción de las noticias que se centran en el tema económico cómo están desarrollos en los tres portales y su importancia para los medios. Hemos observado que el total de noticias de economía es 945 noticias. Se sitúa en el tercer punto de interés de los temas de los medios estudiados.

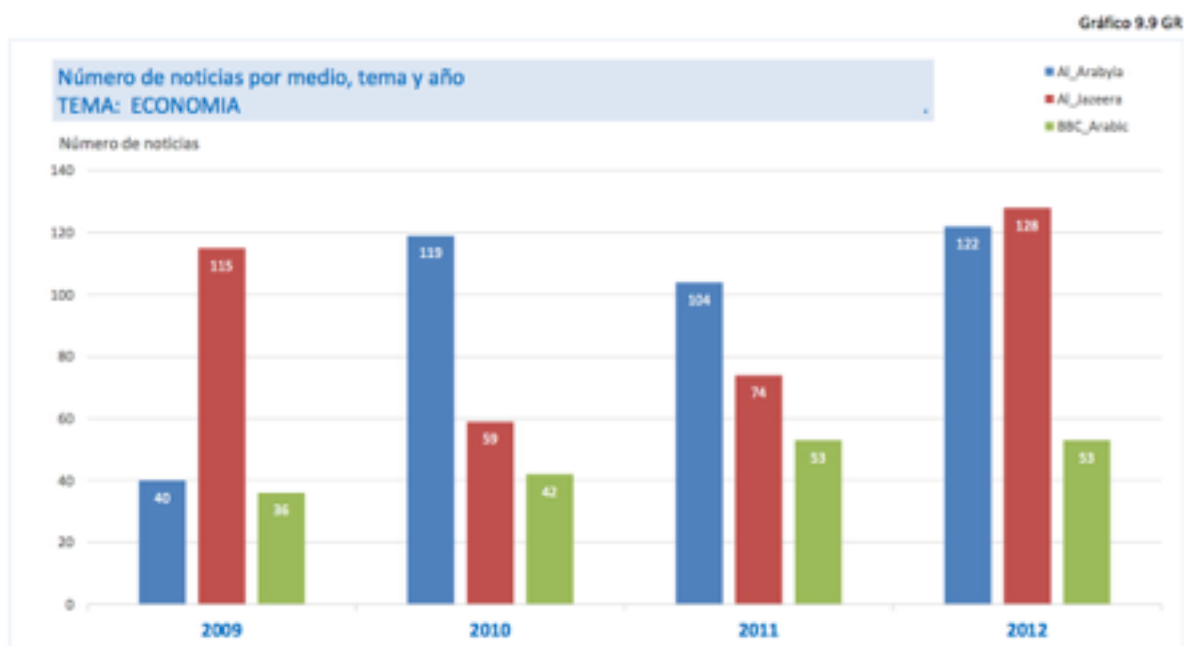


Gráfico 9.9, noticias por tema de Economía. Elaboración propia.

Este gráfico nos indica que el tema de economía presenta una importancia entre los tres medios. Al Arabiya representa el medio con más interés en los portales. El total de noticias de economía en Al Arabiya ha llegado durante los cuatro años de investigación a 485 noticias económicas. Lo que representa más que la mitad del total general del resultado de las noticias de tema económico. Es una indicación que el portal de Al Arabiya presta una atención importante hacia los mercados y los movimientos de las bolsas. El tema “economía” ha incluido varias variables como negocios, petróleo - gas, nuclear, crisis, turismo, industria, agricultura. El interés del medio sobre la economía representa unas especulaciones en los contenidos mediáticos sobre las empresas nacionales, regionales o internacionales que funcionan en los países del Golfo en particular y en el resto de los países árabes. El portal de Al Arabiya presta esta atención a los temas económicos para atraer a inversores en su empresa, publicidad, lo que aumenta la rentabilidad de la información en este sector mediático. Es una perspectiva hacia una agenda mediática más amplia que los enfoques políticos con precisión.

## 5. 8- Resultados de noticias por el tema de: Cultura y Comunicación.

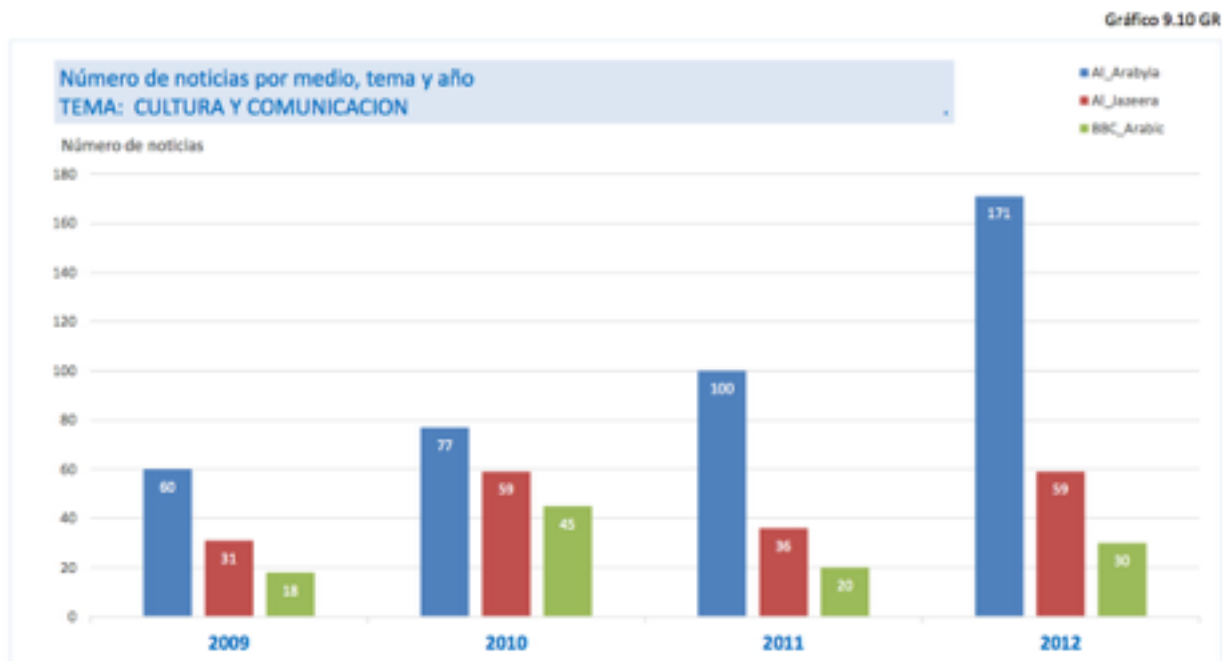


Gráfico 9.10, tema de Cultura y Comunicación por medio y tema. Elaboración propia.

El gráfico 9.10 muestra claramente el interés de Al Arabiya en el tema de “cultura y comunicación”, se nota el interés de Al Arabiya en la cultura y la comunicación en aumento hasta 2012. Se centra sobre distintas variables de tendencias culturales como describiendo elementos sobre libertad de expresión, arte, cine, periodismo, medios de comunicación, programas de televisión (especialmente durante el mes de Ramadán y los comentarios elaborados sobre las series televisivas). Al Jazeera y la BBC Arabic prestan más atención sobre el tema de cultura y comunicación, aunque los expertos han descrito que la BBC contiene una elaboración de contenidos más libres.

A veces los prejuicios o guardamos las memorias de unas situaciones historias que según el resultado de la investigación encontramos que el espacio cultural y de comunicación es más amplio en Al Arabiya que en ambos portales conocidos por ser críticos o más abiertos. El total de las noticias de este tema de “cultura y comunicación” llega a 706 noticias. En general los tres portales a lo largo de los cuatro años de investigación han aumentado sus intereses sobre éste tema, precisamente en 2012 como han reflejado los cambios culturales en la sociedad árabe y la apertura hacia otras perspectivas de comunicación, esencialmente la expansión de las redes sociales y la integración de los ciudadanos a contar, describir, transmitir sus experiencias de forma más participativa y representativa a través de los tres portales y las redes sociales.

### 5.9 - Resultados de noticias por el tema de: Sociedad

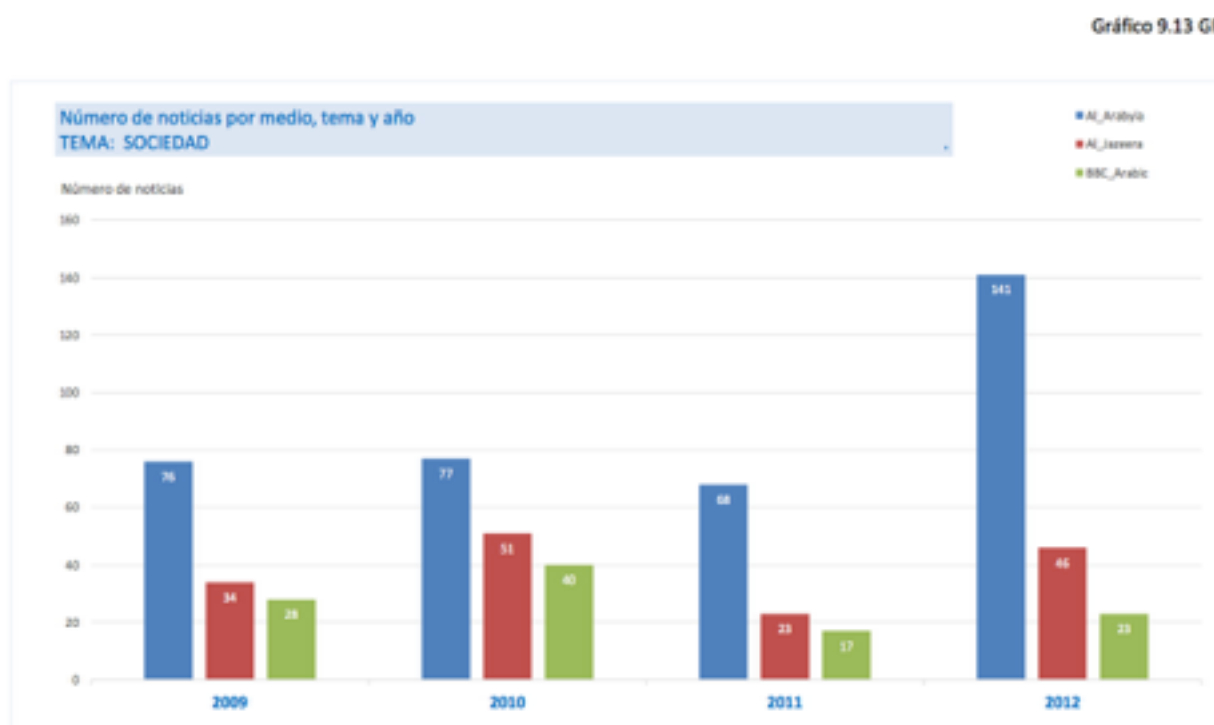


Gráfico 9.13, noticias por tema de Sociedad. Elaboración propia.

El gráfico 9.13 indica la variedad entre los tres portales sobre el enfoque de la sociedad. Distinguimos claramente que Al Arabiya ha mantenido un interés continua hacia el tema de la sociedad. El total de noticias en este tema es de 624 noticias a lo largo de los cuatro años del estudio. El tema de “sociedad” incluye varias noticias y variables como: medio ambiente, refugiados, derechos humanos, educación, niños, pobreza, sociedad civil, inmigración, oprimir minorías, ayudas, tortura, entre otras variables representativas de las noticias de interés social.

Estos elementos sociales nos permiten pensar sobre el interés de los portales en la sociedad, sus nuevas dimensiones a través de los movimientos sociales, los discursos de desarrollos sociales que han empezado a tener una presencia en la sociedad árabe cuestionando las repercusiones de las movilizaciones árabes, las perspectivas hacia la sociedad civil, las demandas populares de la justicia y su relación con el desarrollo social. Estos elementos y otros más han formado parte del interés socio- mediático y político durante los años de la investigación y después.

#### *5.10 - Resultados de noticias por el tema de: Deporte.*

El siguiente gráfico (9.14) indica el máximo interés del portal de Al Arabiya en el deporte. El total de noticias se considera de 483 noticias. Curiosamente el fútbol es el deporte con más atención entre los tres portales con 373 noticias.

Gráfico 9.14 GR

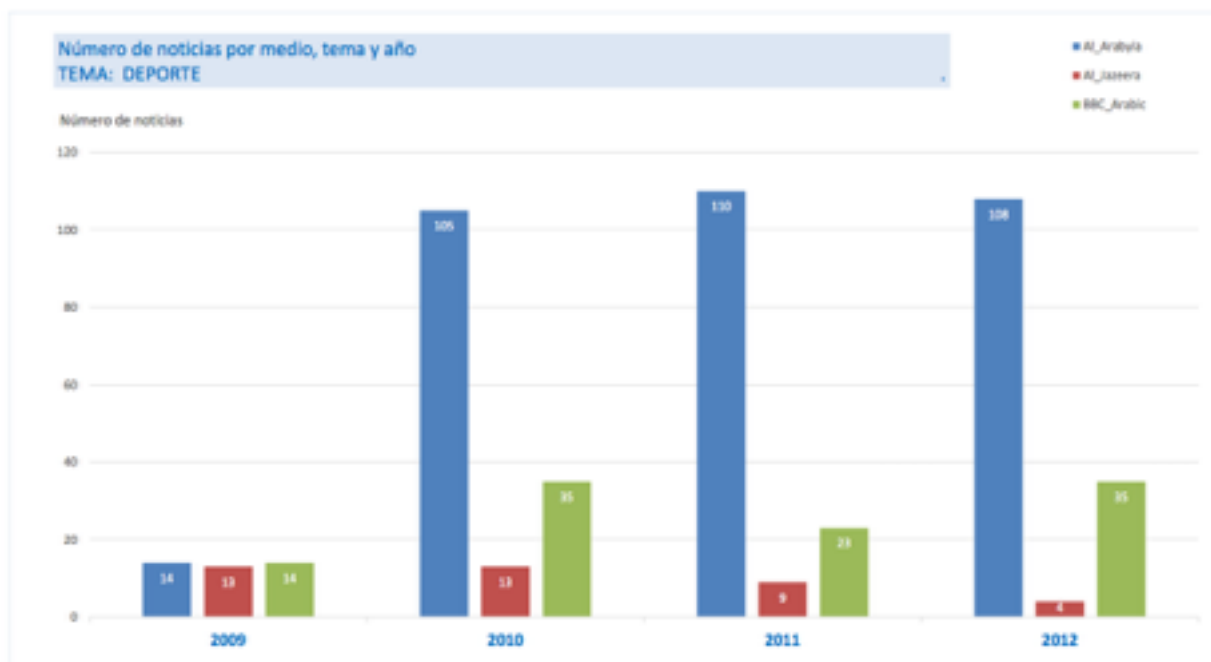


Gráfico 9.14, noticias por tema de Deporte. Elaboración propia.

Lo que significa que el fútbol es el deporte más popular en el mundo árabe con un interés del público de 90% porque el resto de las noticias en el tema del deporte varía entre el tenis, natación, baloncesto o temas de corrupción deportiva. En muchas muchas noticias, los equipos europeos han sido muy presentes con amplios detalles sobre los partidos, los jugadores, las copas. Los famosos equipos como Real Madrid y Barça siempre estaban proyectados en las noticias de deporte.



### 5.11 - Resultados de noticias por el tema de: Terrorismo y atentados.



Gráfico 9.15, noticias por tema de Terrorismo y Atentados, elaboración propia.

El gráfico 9.15, se centra sobre el tema de “terrorismo y atentados” con un total de noticias que llagan a 465 noticias en los tres portales. En 2009, el interés de Al Arabiya era mayor sobre los atentados, terrorismo, Al Qaeda, etc... En 2010, Al Jazeera ha liderado en las noticias que incluyen el tema de terrorismo y atentados. En 2011, Al Jazeera se ha igualado con BBC Arabic, después BBC Arabic ha liderado con este tema. Las variable incluidas en el tema de terrorismo y atentados son: Al Qaeda, Hamas, Guerra Taliban, Terrorismo islamista, crímenes contra la Humanidad.

### 5.12- Resultados de noticias por el tema de: Política y diplomacia:

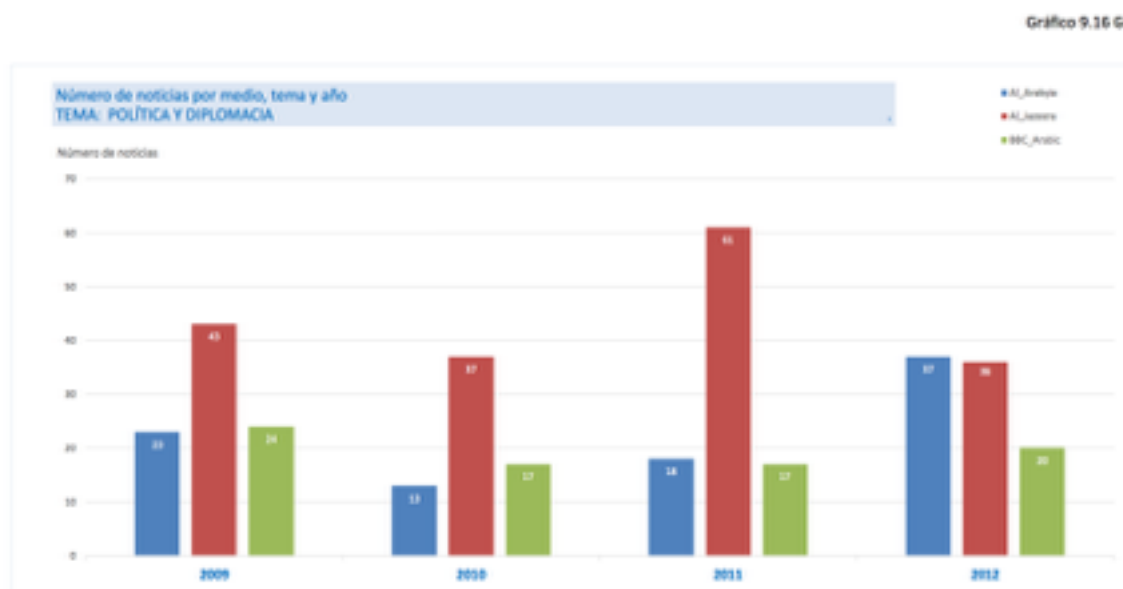


Gráfico 9.16, noticias por tema de Política y Diplomacia, elaboración propia.

El gráfico 9.16 indica el interés de Al Jazeera de este tema desde 2009 hasta 2011, después se ha igualado con Al Arabiya, mientras el interés de BBC Arabic es más bien igualado a lo largo de los cuatro años de la investigación. El tema de política y diplomacia ha incluido un total de 346 noticias y varias variables como: relación política con 191 noticias; asuntos de diálogo, relaciones diplomáticas, relaciones árabes, ONU organizaciones, Obama, relaciones militares, democracia, influencia política, entre otras. Es un espacio mediático que refleja las relaciones entre el poder, la sociedad y cómo los medio informan sobre estas relaciones, o cómo son los métodos de descripción de las relaciones internacionales y regionales o nacionales. Desde esta perspectiva podemos examinar la concentración de las noticias, los contenidos que sostienen o establecen una relación entre la diversidad de voces sobre las políticas árabes o internacionales de un país o varios, la aproximación entre las relaciones internacionales, los regímenes árabes, el efecto socio- cultural o político en la mayoría de los caso sobre la visión de soberanía, aspectos de populismo, los grados de diversidad en la sociedad, etc...

### 5.13- Resultados de noticias por el tema de: Sucesos.

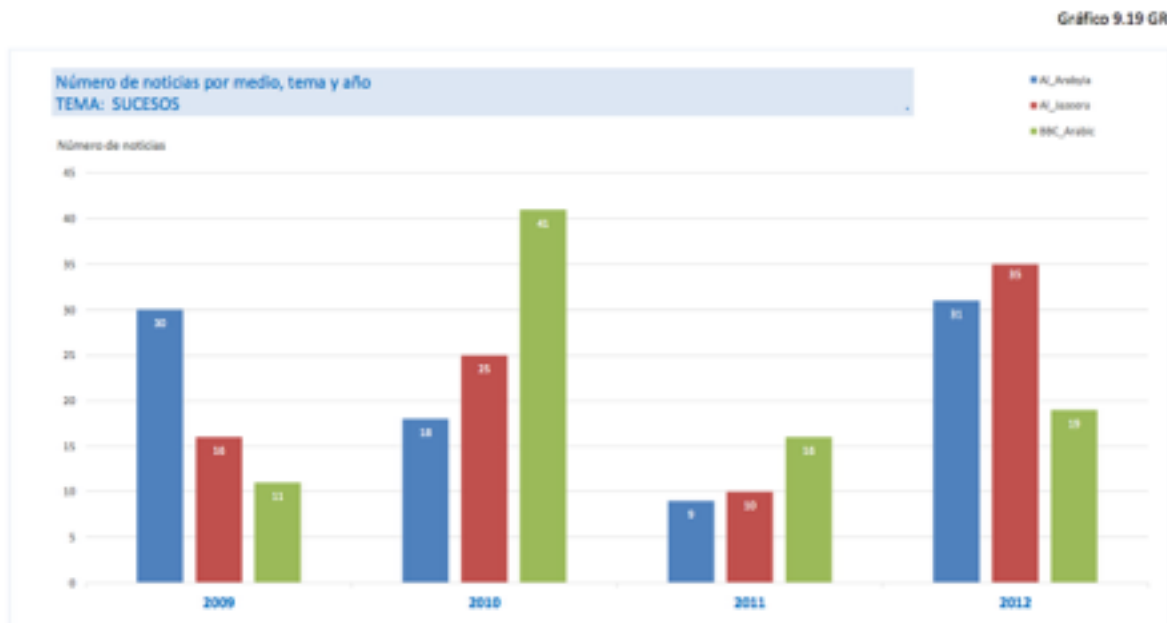


Gráfico 9.19, noticias por el tema de Sucesos. Elaboración propia.

El gráfico 9.19 marca el numero de noticias por medio, año y el tema de sucesos que ha obtenido 261 noticias durante los cuatro años de estudio. Los intereses de los portales varían cada año, pero se nota que BBC Arabic en 2010 y 2011 ha tenido un interés mayor en los sucesos. Las noticias relacionadas con este tema explican accidentes, secuestros, catástrofes medio ambientales, terremotos, crímenes. El tema de sucesos nos indica la actualización de los portales hacia una mirada para repensar sobre las condiciones naturales, su relación con la sociedad civil, los sentidos sociales, la esfera pública democrática en tratar estos temas.

Aquí entendemos la debilitación del rol de la utilización intensiva de la tecnología para un tratamiento de la información que posee un alcance planetario en la sociedad, ayudando a abordar los derechos al conocimiento, informarse sobre las condiciones humanas y desarrollar la concepción clásica de la ciudadanía para entender la igualdad de oportunidades entre todos los ciudadanos y los efectos naturales que ocurren lejos pueden afectar al resto de los ciudadanos del mundo. Es una forma de acercamiento, de evitar barreras y surgir una alerta a través de los medios a entender la necesidad de poner en estrecha relación, el ejercicio igualitario de los derechos civiles y políticos para conseguir materiales de existencia en las condiciones de catástrofes y en países de menor posibilidades de desarrollo.

#### 5. 14- Resultados de noticias por el tema de: Religión

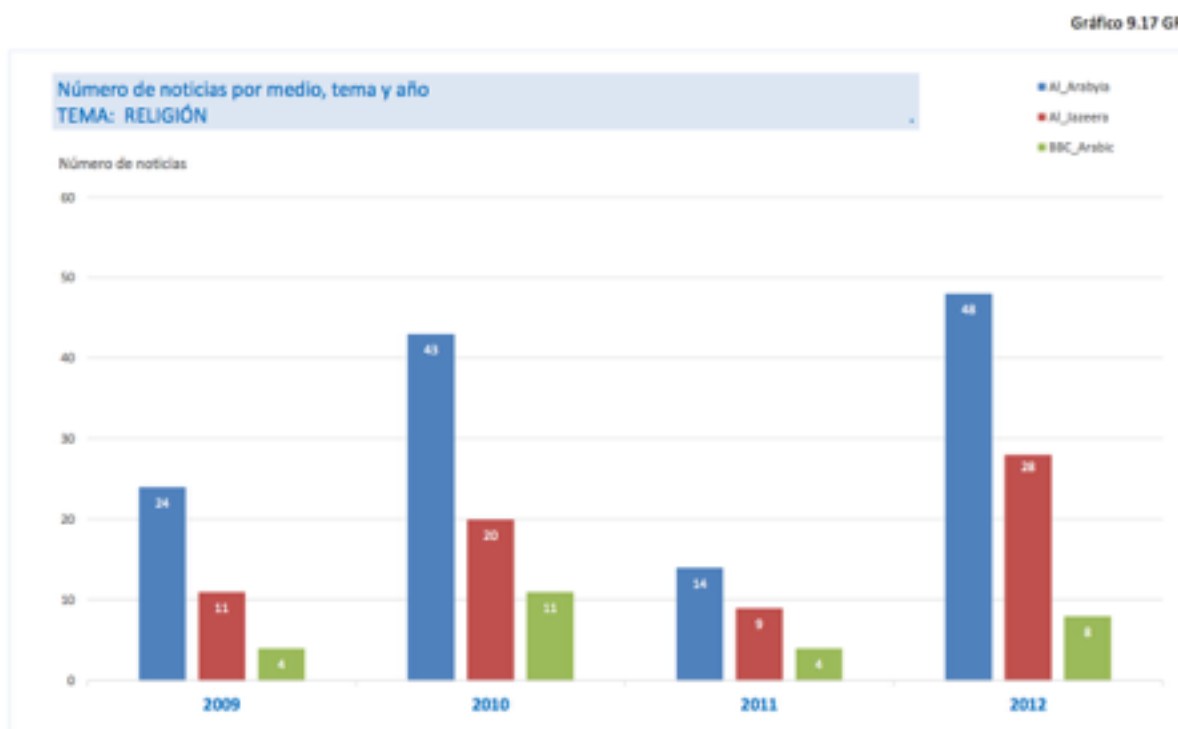


Gráfico 9.17, número de noticias por tema de la Religión y año. Elaboración propia.

El gráfico 9.17 indica el resultado de noticias por el tema de religión en los tres medios durante los cuatro años de la investigación. Destacamos que el total es de 224 noticias que trataban la información sobre la religión, los musulmanes, asuntos religiosos musulmanes, islamismo, Hermanos Musulmanes, la Universidad y la sede sunitas de Al Azhar, malentendidos entre musulmanes y cristianos (llegando a veces a conflictos), radicales, difamación del Islam, cristianos de oriente. Estas noticias relacionadas con la religión como tema esencial nos indican el espacio abierto en los portales para tratar plantear a través estos contenidos el problema de la identidad cultural, la identidad nacional.

Es una posibilidad a través de estos contenidos leer los mensajes que los tres medios formalizan para entender hasta qué punto los medios crean la constitución cultural de la identidad nacional a través de los temas religiosos. Podemos examinar las concepciones oficiales, las practicas populares informales, las múltiples contradicciones en las acciones o reacciones sociales, religiosas o institucionales.

En general los temas religiosos en la zona árabe crean un choque entre diferentes comunidades desde el punto de las interpretaciones sobre la religión de cada comunidad. Encontramos que los medios en muchos casos acentúan sobre el nudo de tensiones políticas relacionadas con el tema de la religión, fomentan los dilemas ideológicos.

En algunas noticias producidas por Al Jazeera, se notaba el tratamiento de la información desde un proceso mediático profundamente ideológico politizado como insistían con la información de los problemas de construir una mezquita en Nueva York cerca del terreno de las torres gemelas, cuando introducían una relación entre la religión y el poder después de las revoluciones en Túnez y Egipto, entre otros ejemplos.

El gráfico aquí muestra el interés del tema de la religión con variedad en los contenidos con una perspectiva de criticar a las visiones cerradas y radicales. Un elemento sorprendente porque muchos analistas pensaron durante sus entrevistas que la redacción del portal de Al Arabiya puede tener una inclinación hacia una interpretación cerrada de la religión musulmana.

El portal de la BBC Arabic ha mostrado menos interés en este tema. Este tema y cómo está tratado por los tres portales, nos deja pensar en las palabras de Adonis (poeta y escritor Sirio, residiendo desde décadas en Paris), ha descrito en su libro “Violencia e Islam”: “ la concepción que impera actualmente precisa una nueva interpretación del Islam y de las culturas de los pueblos que han vivido bajo la égida del poder islámico; también necesita una nueva lectura de la cultura árabe en su conjunto, la escritura de una nueva historia; necesita, en definitiva, fundar nuevas relaciones entre las palabras y las cosas, el hombre y el mundo y el progreso” (Adonis, 2016,176).

## 5. 15- Resultados de noticias por el tema de: Ciencia y Tecnología

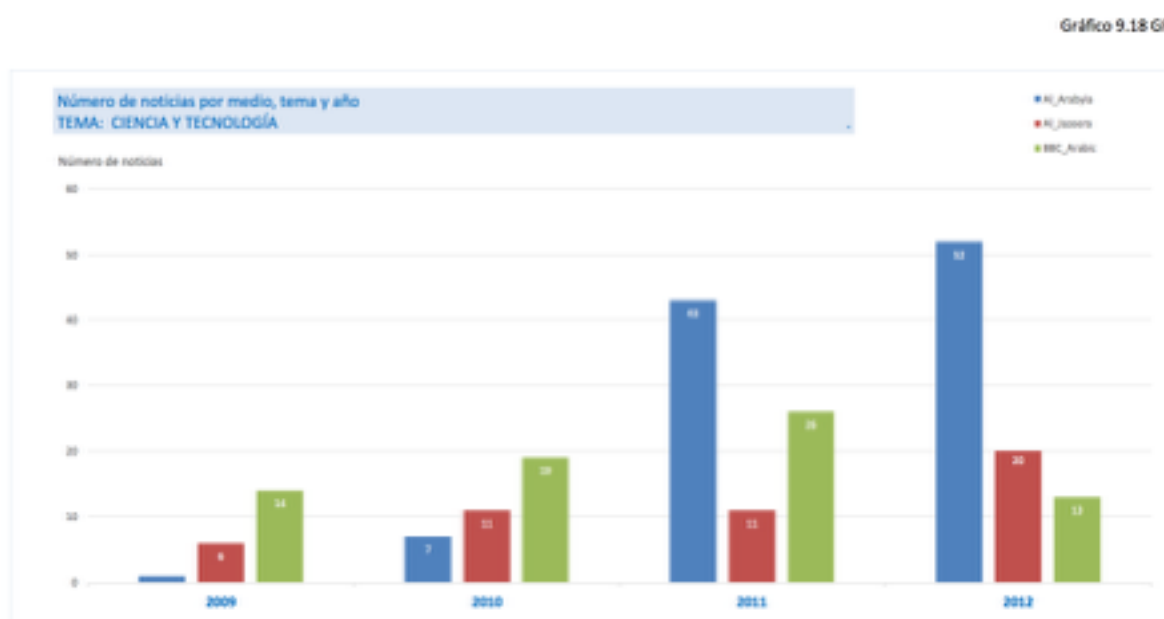


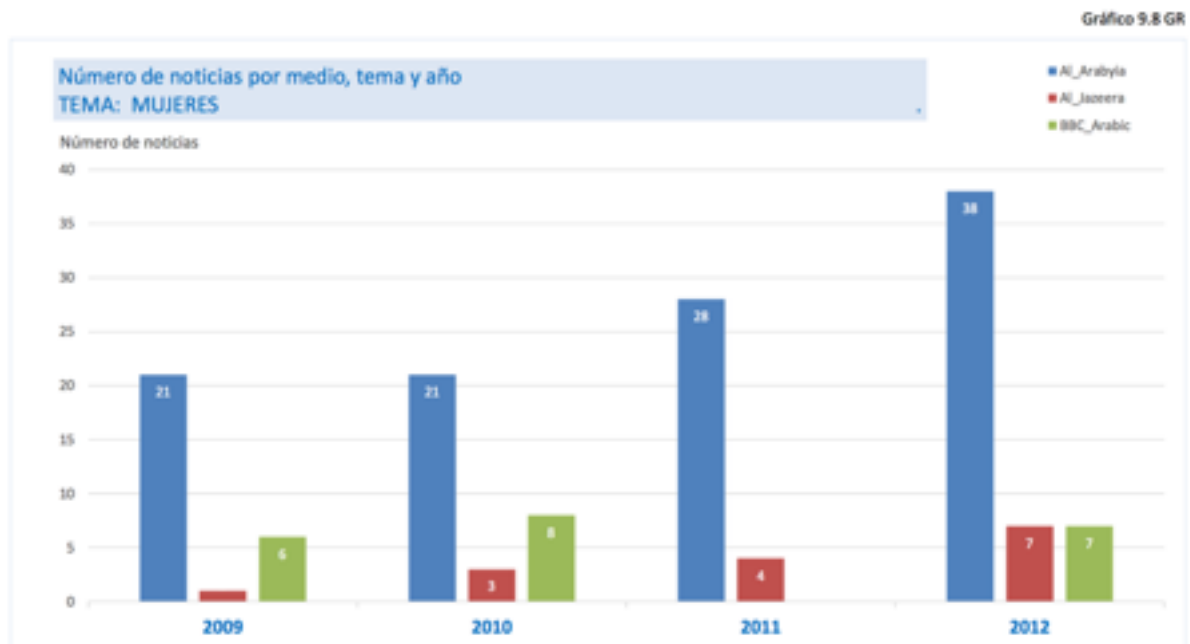
Gráfico 9.18, número de noticias por tema de la Ciencia y Tecnología por año. Elaboración propia.

El gráfico 9.18 indica el número de noticias sobre el tema de “Ciencia y Tecnología” por cada portal durante los cuatro años del estudio. Podemos deducir que los tres portales han tenido unos intereses variados sobre el tema de ciencia y tecnología. Se nota que desde 2009 el portal de la BBC Arabic ha fijado sobre este tema desde 2009, mientras el interés de ambos portales hasta 2010 era menor que la BBC.

En 2011 observamos que Al Arabiya ha tenido un enfoque mayor que ha superado a la BBC y en 2012, Al Arabiya y Al Jazeera han pasado el nivel de atención sobre el tema de ciencia y tecnología que ha tenido la BBC Arabic anteriormente. Los temas de ciencia y tecnología se basan en la información sobre los nuevos descubrimientos científicos y tecnológicos; nuevos servicios de Google o de Facebook; la información sobre el espacio como los viajes que NASA hace para descubrir otros planetas o espacios desconocidos. La interacción de los usuarios sobre estos temas es abundante y marcan un interés del público para los nuevos inventos y la creatividad.

#### *5.16- Resultados de noticias por el tema de: Mujeres.*

La siguiente gráfica (9.8) muestra el número de noticias sobre el tema de mujeres por cada medio y cada año. Observamos que es el tema con menos interés en la lista de temas durante la investigación. El total de las noticias es 144 noticias durante cuatro años. Es un tema temporal en el enfoque de los tres portales. Notamos que Al Arabiya ha prestado más atención que los demás portales. Ha tratado noticias sobre la violencia de género, sobre el tema de las mujeres saudíes que han decidido conducir sus coches y ha publicado la primera multa de tráfico contra una mujer que no tiene derecho a conducir. Observamos que es un tema de poco interés para los medios analizados, al mismo tiempo los medios no fomentan una perspectiva hacia las mujeres.



Gráfica (9.8 GR), número de noticias por tema de Mujeres por año, elaboración propia.

Adonis (2016, 72) ha explicado: “ la mujer siempre ha sido desacreditada o maldecida, cuando no literalmente aplastada. La mujer no figura entre los dirigentes. Siempre ha ocupado una segunda categoría. No formaba parte de lo que en el fondo constituía una sociedad.” Pero durante las revoluciones en los países árabes hemos encontrado una visión distinta y una participación casi igual en todo el proceso entre las mujeres y los hombres.

Luego, los hábitos y las tradiciones han marcado una presión sobre continuar su proceso. Se nota claramente la perspectiva mediática en minimizar sus esfuerzos, desviando la tensión de fomentar las ideas de igualdades, de su educación, su salud y su participación social y política.



El analista yemení, Baligh Al Mejlafi (2015) ha explicado en su entrevista sobre su visión de la participación de las mujeres en los movimientos sociales en su país y en el resto de países árabes, ha descrito : “ Después de la primavera árabe las voces del pueblo han empezado a gritar. Es muy normal ahora de ver a las mujeres como periodistas. En la sociedad yemení, podemos ver muchos hombres que no están convencidos de los derechos de las mujeres y solo 10% de ellos piensan que tienen un poco de derechos. Los que defienden los derechos de las mujeres pueden empezar con este 10% para lograr más éxito y abrir el camino. Tienen que entender que no existe una diferencia entre los hombres y las mujeres en relación con el trabajo, las responsabilidades, los pensamientos, deben estar en los cargos de toma de decisión, puestos públicos, etc.”

Al Mejlafi (2015) ha confirmado comentando: “ Siempre el inicio de los cambios llega a través de la elite. Esta elite ya existe ahora y pueden tener un papel en el cambio. Siempre el cambio de la cultura en las zonas rurales encontrará un problema, pero creo que los esfuerzos de la sociedad civil, con los intelectuales, con la educación y los programas de desarrollo y el esfuerzo para aumentar la conciencia publica, cambiarán las perspectivas de la sociedad tradicional rural en Yemen.”

#### 5. 17- *Los temas emergentes:*

Son los temas que a lo largo de la investigación han representado un punto de interés llamativo sobre la emergencia de las noticias que ocurren en país o países como los cambios sociales, los movimientos socio- políticos, huelgas, revoluciones, guerras civiles, etc.

Hemos creado una agrupación de los cinco países en los cuales han ocurrido los movimientos socio- políticos, en algunos se han convertido en guerras (Siria, Libia, Yemen) y en otros han entrado en un proceso político transitorio como el caso de Túnez y Egipto.

### 5.17. 1 - Temas emergentes: Países de Revoluciones

Esta agrupación se nomina: países *de revoluciones* y el cuadro siguiente refleja el desarrollo de las noticias a lo largo de los cuatro años en los tres portales y como unos países: Siria, Libia o Túnez no han tenido un impacto importante en las noticias durante 2009 y 2010. Desde 2011 ya ha cambiado el interés de los tres portales en cubrir las noticias en estos países por las movilizaciones sociales y los conflictos armas que hasta la actualidad no han cambiado. Desgraciadamente, las condiciones de vida se han complicado mucho en Yemen, Libia y Siria hasta que las revoluciones se han convertido en guerras civiles sin fin.

Tabla 101.0  
Página 1 de 1

#### Zona geográfica: REVOLUCIONES, análisis por medio y año

Zona	2009			Total 2009	2010			Total 2010	2011			Total 2011	2012			Total 2012	Total general
	Al_Arabia	Al_Jazeera	BBC_Arabic		Al_Arabia	Al_Jazeera	BBC_Arabic		Al_Arabia	Al_Jazeera	BBC_Arabic		Al_Arabia	Al_Jazeera	BBC_Arabic		
Egipto	75	18	15	106	74	19	14	107	107	57	28	192	239	72	45	356	761
Siria	7	3	2	12	12	5	1	18	48	61	45	154	152	143	71	366	550
Yemen	14	16	4	34	8	21	8	37	28	34	24	86	19	19	15	53	210
Libia		3	2	5	1	5	1	7	29	67	39	135	5	19	6	30	177
Tunez	4	8	1	13	14	4	1	19	22	20	5	47	12	16	5	33	112
Total general	100	48	22	170	109	54	25	188	234	239	141	614	427	269	142	838	1810

Tabla (101.0), países árabes de revoluciones. Elaboración propia.

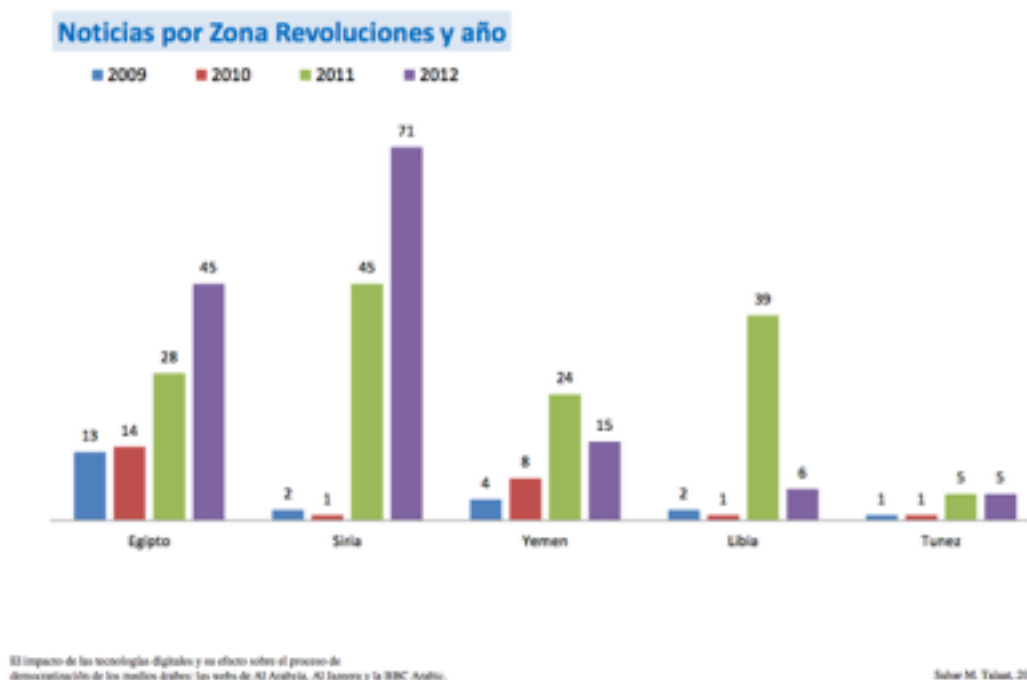


Gráfico (100.1GR), países de revoluciones, elaboración propia.

El cuadro (tabla 101.0) y el gráfico (100.1GR) indican las noticias de los cinco países mencionados y elegidos por las revoluciones (Egipto, Siria, Yemen, Libia y Túnez). Encontramos que los tres medios analizados, a lo largo de los cuatro años, han prestado más atención sobre Egipto porque es el país árabe con más población y al mismo tiempo, los acontecimientos permanecen actualizados por los eventos continuos ahí.

Observamos que el nivel de noticias en 2009 y 2010 era normal, pero en 2011 y 2012 los niveles de información sobre Egipto han subido debido a los cambios políticos y la movilización social continua (revolución, cambios de gabinetes, cambios presidenciales, la época de la junta militar, las manifestaciones, las elecciones del parlamento islamista, la llegada del presidente Morsi islamista, huelgas, partidos políticos, etc...).

El total de las noticias de Egipto ha llegado a 761 noticias. Es el país más representativo y el más citado en la lista de las zonas geográficas en los tres medios.

Siria se sitúa en el segundo país de la lista, por el tema de la revolución en 2011 y en 2012 encontramos una subida a más que el doble que el año anterior. Todo esto debido al inicio de la utilización del régimen sirio los métodos violentos para cesar las manifestaciones y de ahí ha empezado la chispa de la guerra civil que permanece hasta escribir este estudio durante más de seis años ahora.

Los temas que estaban introducidos sobre Siria se fijaban sobre las políticas del régimen de Asaad, las relaciones internacionales, los esfuerzos de la ONU para calmar la situación, el problema del desplazamiento de los refugiados, las olas de salidas de los sirios hacia Líbano, Turquía, Jordania, entre otros elementos de la guerra civil, los bombardeos del régimen de Assad, las milicias que han empezado a entrar en el combate. El total de las noticias sobre Siria ha llegado a 550 noticias.

Los años 2009 y 2010 el total de información sobre Siria ha sido solo 30 noticias. Es una indicación sobre el cambio de interés de los medios de comunicación en lo que concierne los acontecimientos de actualidad, los elementos informativos con prioridad y más conflictivo. Los enfoques sobre la situación en Siria ha variado de un portal a otro. La BBC se fijaba sobre los problemas de refugiados y sobre las políticas internacionales. Al Jazeera criticaba el sistema político y se centraba sobre los acontecimientos internos de los revolucionarios o grupos armados. Al Arabiya ha mantenido una línea editorial más neutra. Se enfocaba en algunos días sobre las ayudas humanitarias para los sirios en zonas peligrosas.

Yemen ha tenido un interés entre los tres portales desde 2009 por los ataques de terrorismo y por Al Qaeda que elaboraba unos atentados durante el tiempo de la investigación. En 2011 y 2012, las noticias de Yemen en los tres medios han tenido un interés por la revolución y los movimientos sociales. Pero, el conflicto sobre el poder del antiguo régimen y los del nuevo régimen transitorio ha complicado la situación en Yemen.

Es un sistema tribal políticamente y los tribus delos “Husies” se han liado con el antiguo régimen para continuar en el poder. El proceso político se ha convertido en conflicto armado y como consecuencia una guerra civil sin fin.

Libia con un total de noticias de 177, hemos notado que en 2009 y 2010 solo la información que salió sobre Libia han sido sobre proyectos de economía y el ex presidente Gaddafi (total noticias de 12). Pero en 2011 con la revolución contra el régimen Gaddafi y los cambios políticos que ocurrieron en 2012 de elecciones, cambios de la constitución y la llegada de los conflictos armados entre los grupos de revolución y los islamistas han complicado la situación en Libia hasta ahora.

Por último, Túnez, ha tenido un total de 112 noticias durante los cuatro años de la investigación en los cuatro portales. El interés de los tres medios no ha sido muy profundo para cubrir la información sobre Túnez. Se nota que el interés se ha dirigido a Siria y a Egipto.

#### 5. 17. 2- *Temas emergentes variados:*

En el análisis de los cuatro años de los tres portales, hemos observado unos temas esenciales como el enfoque de las noticias sobre las relaciones internacionales como: la importancia de las relaciones árabes con EEUU y con Europa; el conflicto palestino - israelí y sus tratamiento en los tres portales; el enfoque sobre el proceso de democratización y las libertades; las relaciones geopolíticas con el resto de las zonas geográficas, entre otros temas que hemos observado en el estudio de investigación. Hemos sacado unos resultados sobre estos temas, pero al mismo tiempo hemos visto que el análisis cualitativo de las entrevistas en profundidad explica con más detalles estos temas.

Nota: debido al grande volumen de la base de datos y de la transcripción de las entrevistas, hemos preferido que los anexos sean breves. Al mismo tiempo, se puede consultar toda la base de datos, los gráficos y la transcripción las entrevistas digitalmente.

## **Parte VI:**

### **ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS ENTREVISTAS:**

#### **6.1- Visión general:**

Las entrevistas con los expertos, analistas importantes y personalidades como el Ex- Secretario de la Liga Árabe, Señor Amr Moussa; como el ex- Presidente del Parlamento Árabes, Ahmed Al Jarawan; como el Ex- Ministro de cultura egipcio, Emad Abu Gazi; entre otros especialistas y asesores, han aportado una amplia claridad sobre los elementos y cuestiones esenciales del estudio que preocupaban a la investigadora.

La mayoría de las contestaciones de los - las expertos (as) han examinado el ámbito de la comunicación en los países árabes, el funcionamiento actual del sistema comunicativo, los condicionamientos en la sociedad árabe por el sistema político, económico, cultural, social y religioso. Además, sus opiniones han ofrecido una visión amplia sobre la contextualización de la relación - sociedad - política- cultura- tecnología y medios de comunicación árabes.

Sus aportaciones han englobado los puntos esenciales y los fundamentos de los cambios mediáticos que afectaron a la sociedad árabes y sus políticas. Las entrevistas reflejan un acercamiento a la realidad desconocida por el tratamiento parcial de los medios en general. Las entrevistas representan una herramienta de comprensión de la sociedad de la información en el mundo árabe con sus nuevas formas comunicativas, sus impactos tecnológicos, los nuevos soportes mediáticos, las políticas en transición y las nuevas realidades sociales y culturales que se desarrollan ahí.

## **6. 2- Proceso descriptivo y justificación de las entrevistas:**

La decisión de utilizar la técnica de entrevista en profundidad en la investigación ha sido elegida para exponer un amplio espectro con el motivo de tener una finalidad exploratoria, de corte diagnóstico sobre el estado de los medios analizados, al mismo tiempo describir y evaluar las condiciones sociales y los efectos relacionados con el estudio.

El entrevistado piensa que es el protagonista durante el proceso de la entrevista porque se considera parte del análisis. La investigadora le ha citado con antelación, advirtiéndole con tiempo, explicando el objetivo de la entrevista y el tema de la investigación para dedicar el tiempo conveniente. La investigadora ha pedido una hora a cada entrevistado para dedicar este tiempo en su agenda.

La entrevista en profundidad es un modo de entrevista *centrada*, lo que significa su monografía a propósito del propio entrevistado por lo que tienen gran valor en la investigación. En general es una entrevista no directiva, planificada y dirigida en su decurso por la entrevistadora.

Las preguntas de las entrevistas han sido semiestructuradas para aprovechar de ubicar entre las técnicas cualitativas y las técnicas cuantitativas (estructuradas y directivas) de obtención y registro de datos (Gaitán Moya y Piñuel Raigada, 1998, 94-95).

## **6.3- El proceso para obtener las entrevistas:**

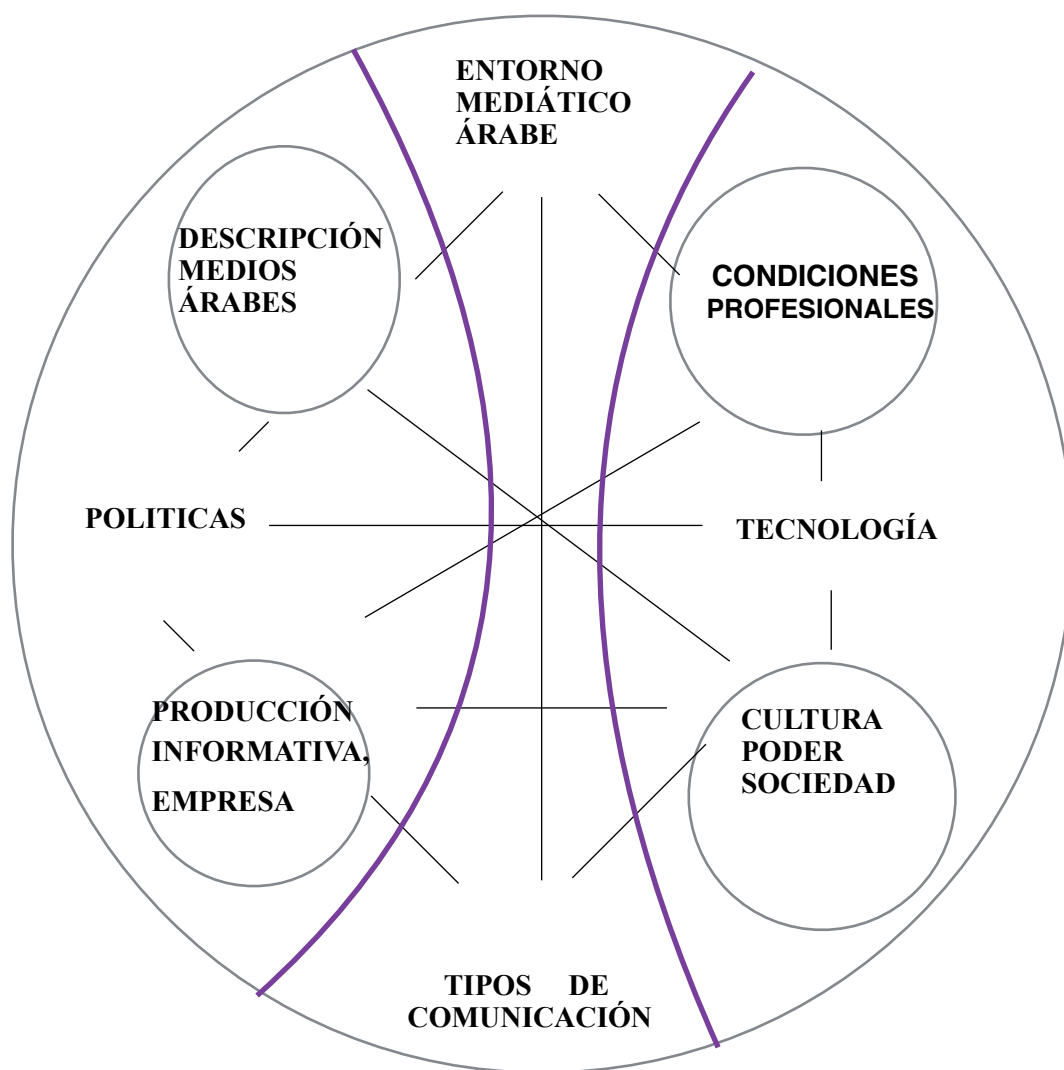
Los preparativos para conseguir hacer las entrevistas con expertos y expertas pasan por varios preparativos:

- La preparación de la entrevista incluye contactar la persona entrevistada para acordar la cita y predisponer favorablemente el tema de la investigación.

- La investigadora se ha desplazado para reunirse con los entrevistados. La elección de los lugares han sido entre sus despachos, sus casas (si insistan) o cafés donde están acostumbrados a encontrar a sus amigos. Sobretudo, eligiendo los tiempos apropiados para ellos. Al mismo tiempo, los sitios de entrevista han sido tranquilos y con muy poco de ruido para poder grabar la entrevista y concentrar.
- Iniciar la entrevista de manera informal para romper el hielo para encontrar el tono y el tratamiento más adecuado con el entrevistado para seguir con la entrevista.
- La introducción sobre el tema de las preguntas y la investigación es esencial, algunos entrevistados tenían interés en conocer más detalles sobre el proceso y los objetivos de la tesis. El interés de los entrevistados muestra su atención cuando formulaban sus preguntas sobre la visión de los estudios científicos en el mundo árabe y los procesos para crear unos lazos de aproximación con otras universidades europeas que enfocan su atención sobre los medios y la sociedad árabes.
- Las entrevistas han cumplido con los términos del pacto comunicativo de Hook (1981) y Gaitán Moya con Piñuel Raigada (1998) que determinan que la introducción de la entrevista debe incluir:
  1. Explicación del propósito y objetivos.
  2. Descripción o explicación de cómo o por qué fue seleccionada la persona.
  3. Quien dirige la investigación.
  4. Naturaleza anónima y confidencialidad de la entrevista.
- Unos pasos establecidos por la investigadora y seguidos para cumplir con entrevistas apropiadas para cada persona, representan una etapa indispensable en el desarrollo de la investigación. Para planificar la entrevista abierta, no hay que utilizar un cuestionario cerrado de preguntas ni respuestas.



- La estrategia de plantear un guión con antelación acerca de las áreas de indagación sobre las que ha de incidir el/la entrevistador(a), los argumentos de transición de unos temas a otros, las preguntas genéricas que permiten centrar el tema de estudio o los recursos expresivos o aspectos temáticos que pueden servir para motivar el/la entrevistadora(a).
- La lista de preguntas varían entre todas las entrevistas, en algunas ocasiones han sido unas preguntas precisas, muy cortas y limitadas por el tiempo dedicado de la persona que aceptaba la entrevista (razones de preocupaciones) y a veces las entrevistas duraban más que una hora como estaba acordado con la investigadora.
- Observaciones durante las entrevistas:
  - a) la localización: las entrevistas ocurrieron en varios lugares según la decisión de la persona entrevistada. Unos decidieron estar en sus oficinas, otros en lugares públicos como cafeterías de los intelectuales y artistas, algunos prefirieron estar en sus casas para sentirse libres para explicar sus opiniones.
  - b) Reacciones personales: durante las entrevistas, las reacciones de las personas han diferenciado como: unas entrevistadas se encontraron no cómodas, con miedo o pensaron mucho antes de contestar (lo que refleja sus inquietudes por el tipo de las preguntas, o por miedo de responder, o no están acostumbrados a elementos de diálogos directos ni a las encuestas académicas). Las razones de filtrar las respuestas son variadas. Otro ejemplo: un entrevistado no contestaba de forma directa a las preguntas, utilizaba insinuaciones, símbolos o signos culturales árabes para reflejar sus ideas. Otras personas se encontraron interesados o confidentes recordando de los acontecimientos y haciendo una análisis histórica y actualizada sobre sus experiencias, sus reacciones, testimonios de situaciones y sus visiones hacia el presente y el futuro.



Elaboración propia para enfocar sobre los elementos temáticos esenciales.

Este dibujo refleja los elementos temáticos esenciales que las entrevistas han acentuado, en las cuales los enfoques responden a los datos cuantitativos, definen los objetivos del estudio, describen el mapa mediático árabe actualizado, además ilustran los puntos de las hipótesis con el modelo integrador de la metodología aplicada.

#### **6. 4- Lista de nombres y resumen bibliográfico de los y las expertos (as) y analistas entrevistados:**

Los encuentros con las personas entrevistadas han sido enriquecedores para el proceso de la investigación. Se han dirigido en un ambiente de comprensión de las perspectivas del estudio. Las experiencias de aquellas personas han sido reflejadas a lo largo de las entrevistas. Sus sentimientos, sus anécdotas, sus testimonios, sus impresiones, sus motivaciones han sido informantes y aportaron una amplia visión sobre el estado de la cuestión del estudio. Por eso, presentar un resumen de sus bibliografías nos indica sus características, sus intereses a través de la transmisión de sus ideas y opiniones sobre el tema de la investigación que se desarrollan en sus respuestas. La siguiente lista indica las personas entrevistadas:

1- **Abdel Basset Ben Hamel**: Es periodista y experto en asuntos libios. Trabaja en el portal Africa News. Vive actualmente en El Cairo desde hace años por el peligroso que le puede afectar por ser periodista y vivir en su país Libia.

2- **Ahmed Al Jarawan**: Presidente del Parlamento Árabe – Liga Árabe desde 2012 - 2016. Es miembro del Parlamento de los Emiratos Árabes. Ha fundado la idea de crear un Parlamento Árabe para representar la opinión pública y mantener la diversidad entre los ciudadanos árabes con perspectiva de reclamar sus voces a los gobernantes. Dr. Al Jarawan de nacionalidad de los Emiratos.

3- **Ahmed Gebril:** Director de edición, [masrawy.com](http://masrawy.com). Se considera Uno de los primeros portales informativos en Egipto y en los países árabes. Tiene más de 15 años. Se encarga de dirigir los contenidos del portal, proponer las estrategias, revisar las líneas editoriales y coordinar el funcionamiento editorial.

4- **Ahmed Ragab :** Editor jefe de la edición online, de Al Masry Al Youm – diario egipcio (<http://www.almasryalyoum.com>). Al Masry Al Youm es un periódico privado- independiente y Ahmed Ragab ha empezado a trabajar ahí desde hace más de 10 años. Se ha desplazado entre varios departamentos como : arte, político, cultura, hasta que he llegado a la plataforma digital.

5- **Amr Moussa:** Ex Secretario General de la Liga Árabe. Ministro de Asuntos Exteriores de Egipto durante mucho tiempo, ex candidato presidencial después de la revolución en Egipto 2011. En 2013-2014 ha liderado el comité constituyente que ha elaborado la nueva constitución egipcia de carácter moderno, basada sobre los derechos humanos y los fundamentos de sociedad civil moderna. Esta constitución actual ha eliminado la constitución anterior de los islamistas que salió a finales del 2012.

6- **Amr Selim:** Caricaturista y director del departamento de caricatura en el periódico Al Masry Al Youm. Ha empezado a pintar y especializarse en el mundo de viñetas desde hace 25 años. Su primer etapa ha sido en la famosa revista Rosa El Youssef (revista semanal, de tendencia crítica y liberal); después he movido a Al Shorouk (diario privado). Actualmente dirige el departamento de caricaturas en Al Masry Al Youm.

7- **Aly Al Saman:** Especialista en Islam, profesor en Políticas y relaciones internacionales. Al mismo tiempo es Director de la Organización para el Discurso entre las Religiones y jefe de la organización para el diálogo islámico.

8- **Emad Abu Ghazy:** Ex Ministro de Cultura de Egipto en 2011, después de la revolución. Profesor en el departamento de documentación y bibliotecas, Universidad de El Cairo, ex director del Consejo Superior de la Cultura Egipcia.

9- **Ezzat Kamhawy**: Director del sector de publicación en diario Ajbar Al Youm- periodista, novelista y escritor. Sus obras han sido traducidas al italiano, francés, inglés, entre otros idiomas.

10- **Essam Shaaban**: Sociólogo, periodista, investigador en justicia aplicada en la sociedad civil y miembro en el partido comunista en Egipto.

11- **Farhan Saleh**: Editor y jefe de redacción de la revista cultural Al Hadatha = la Modernidad que se publica en Líbano. Es intelectual y autor libanés de varios libros, además especializado en los temas de la cultura post moderna.

12- **Fouad Abu Hegleh** : Director del portal Al Ghad Al Arabi. Es Jordano-Palestino. Ahora es especialista en los medios electrónicos. Ha empezado su carrera en el periódico Al Arab que algo desde Londres. Después nombrado jefe de redacción en el periódico Al Seyasi en Kuwait. De ahí, ha entrado en el cuerpo directivo en varios medios como: Sout Shaab, Shihan, Ofok, Al Arab Al Youm, la Radio Palestina, al mismo tiempo ha sido el fundador del primer periódico liberal en Jordania Al Gad (mañana). Ha sido el jefe de redacción del portal Al bawaba.com durante muchos años. Ha sido el primer portal en ambos idiomas: árabe - inglés en los países árabes.

13- **Georges Saade**: Profesor en la Universidad Profesor en la universidad de Jesuitas - Beirut, Líbano. Es docente en el Departamento de literatura y sociología, especializado en cultura y civilización árabe. Como autor y poeta, ha publicado a más de 20 libros.

14- **George Fakhry**: Artista, intelectual egipcio. Graduado de la facultad de Bellas Artes de El Cairo. Ha trabajado de creador y pintor en la revista de Rosa El Youssef y Sabah El Kheir. Ha sido asesor artístico en organizaciones internacionales como Caritas en proyecto para el desarrollo.

15- **Haitham Noury** : Periodista en Al Ahram, analista de asuntos árabes y Sudan en particular. Publica sus artículos en Al Ahram Weekly en inglés y en Al Ahram Al Masaaí. Encargado de la comunicación en la organización de UNICEF en El Cairo actualmente.

16- **Hassan Ibrahim**: Asesor y consultor de medios de comunicación, ha trabajado durante años en Qatar en Al Jazeera. Director de empresa de producción en Dubai. Especialista y analistas en temas de asuntos mediáticos árabes.

17- **Heba Yassin**: Periodista , miembro en la campaña electoral presidencial de Hamdeen Sabahi, miembro en la comisión política en el partido Al Karama, (centro izquierda).

18- **Inas Mekkawy** : Embajadora en la Liga Árabe, responsable del dossier de los derechos económicos y los Asuntos de Mujer árabe.

19- **Khaled Daoud** : Actualmente Secretario General del partido de Al Dostour (socio-democratico). Periodista en Al Ahram Weekly. Ha sido el corresponsal de Al Ahram en Nueva York, después trabajaba como corresponsal de Al Jazeera en Nueva York. Un miembro y portavoz de la coalición democrática nacional que se fundó para crear un frente de oposición política en Egipto contra los islamistas y durante el gobierno de ellos en 2012- 2013.

20- **Lama Tayara** : Periodista y crítica de arte, cultura y cine. Vive en Siria, en Damasco. Está haciendo sus estudios de doctorado en Egipto en estudios cinematográficos.

21- **Nabil Abdel Fattah** : Actualmente, Director de Investigación Cultural- Consejo Superior Egipcio de Cultura. Es experto en asuntos árabes y ciencias políticas. Es consejero en el Centro de Estudios e Investigación Estratégicas - Al Ahram, Consejero en el Centro Arabes para las Investigaciones árabes. Ex Vice- Presidente del Centro de Estudios e Investigación Estratégicas de Al Ahram y Presidente del Centro de Estudios Sociológicos y Históricos - Al Ahram.

22- **Nadia Al Nashar** : Directora de programa de tecnología en la Radio Nacional Egipcia, radio Al Shabab Wa Al Riada (jóvenes y deporte), una antena especializada de los temas de jóvenes y deporte. Es profesora de medios de comunicación y marketing en la Universidad de Ein Shams - en El Cairo. Ha creado una iniciativa de radio online y TV en You Tube de temas de jóvenes egipcios.

23- **Sayed Yassin**: Sociólogo, investigador y especialista en sociedad del Conocimiento. Director de Instituto de Sociología y Políticas- Ex Director del Instituto de Al Ahram para los estudios de sociología y política. Autor de múltiples libros sobre los cambios sociológicos, la sociedad de la información, la globalización, las industrias culturales, etc... Ha muerto en 2016.

24- **Soheir Soliman**: Investigadora, analista y periodista trabaja en Londres. Ha empezado en la agencia nacional de noticias (MENA). Sus estudios de post grado estaban realizados en Inglaterra, 2 Masters y el doctorado en la política internacional, con especialización de Oriente Medio. Ha trabajado con Amnestía Internacional, Al Ahram internacional (una edición especial para las noticias internacionales).

Actualmente, es investigadora en un centro de estudios políticos sobre el mundo árabe. Al mismo tiempo, la directora de la sección de los periodistas árabes en el sindicato de periodistas en Londres.

25- **Baligh Al Meklaky**: Periodista, investigador en ciencia políticas y experto en los asuntos de Yemen. Es de nacionalidad yemení. Era jefe de redacción de la revista “ La voz de trabajadores” en Yemen. Actualmente está trabajando en un nuevo proyecto para establecer un portal árabe especializado en los estudios políticos y las estadísticas en el mundo árabe.

**26- Mozher Al Doury** : Ex embajador de Irak en Rusia, analista y experto en asuntos iraquíes. Licenciado de la Facultad de Literatura, en la Universidad de Bagdad. Ha obtenido su doctorado de Mosco, su Master en Leyes de la universidad de Bagdad. Ha trabajado como docente durante más de veinte años en la facultad de Literatura en la Universidad de Bagdad. Ha sido nombrado director del Centro de Planificación Educacional Universitaria en Bagdad. Al mismo tiempo, ha publicado varios libros en su especialización. De 1974- 1980, ha tenido el puesto del Consejero Cultural de Irak en Rusia. Después, ha entrado en la carrera diplomática hasta llegar a ser embajador. Su ultimo destino como embajador ha sido Moscú.

**26- Ziad Al Monjed**: Periodista, analista y refugiado sirio. Ha trabajado en varios medios de comunicación árabes entre ellos la televisión de Al Arabiya en Bagdad. Ha cambiado después de la guerra en Irak al canal Al Rafedin (iraquí). Ha trabajado en varios periódicos, en medios online y en una radio de oposición contra el régimen sirio del padre Hafez Al Asaad. Actualmente, se considera un refugiado. Vive con su familia en Egipto.

**27- Wehad Yacoub**: Director de los servicios informativos en la cadena de ONTV- egipcia. Trabajaba antes en la cadena de Al Arabiya, director de su oficina en Bagdad, 2003-2010, después ha movido a Jordania. Antes ha sido un presentador en la radio y televisión iraquí.



## **6. 5- Diseño, ejes y desarrollo del análisis de las entrevistas:**

El análisis destacado de las entrevistas se centra sobre las condiciones de comunicación, información, sistemas políticos, económicos, socio- culturales y los efectos socio políticos en la sociedad árabe.

El contenido de las entrevistas ha mostrado un amplio abanico sobre la relación entre la modernidad, los desarrollos tecnológicos que por una parte han diseñado nuevos caminos en el proceso mediático, creando nuevos espacios de medios digitales.

Por otra parte, encontramos que las respuestas y los contenidos detallados ofrecidos por las personas que han participado en las entrevistas han facilitado obtener una visión contextualizada de los procesos mediáticos árabes, de la forma de integración de las nuevas tecnologías, de los sistemas políticos, de la situación sobre la actualidad de los movimientos sociales, de las guerras civiles en la zona y de los cambios en la perspectiva mediática y geopolítica que se desarrollan actualmente a nivel político- social- económico- cultural- educativo, etc.

El análisis cualitativo de las entrevistas se ha enfocado sobre la estructura de temas esenciales que hemos descrito anteriormente en el capítulo de la metodología donde hemos diseñado las pautas esenciales en esta parte del estudio, como:

- el nivel de utilización de internet;
- analizar los tres portales y obtener las visiones de los/las analistas;
- características tecnológicas y descripción de los medios árabes;
- la relación entre los medios árabes y los cambios socio- políticos;
- el espacio cultural y el pensamiento árabe en los medios online;
- actualización del mapa mediático árabe;
- finalmente, relación medios de comunicación- poder - y libertades.

**6. 6- Primer enfoque: Nivel de uso de internet entre los/las entrevistados (as):**

- El uso de internet entre las personas entrevistadas representa una perspectiva esencial para reflexionar sobre la relación de cada participante con la tecnología, saber sus hábitos de utilización y los grados de atracción con los métodos innovadores.
- En este eje del diseño de la entrevista, hemos utilizado unas preguntas estructuradas y semi-estructuradas. Han sido preguntas fundamentales para el inicio de las entrevistas y presentadas de forma permanente.

Las preguntas son:

- . ¿ Si utiliza internet de forma intensiva, mediana o regular ?
- . ¿ Si lo usa en su trabajo?
- . ¿ cuando ha empezado a utilizarlo? ¿ Por qué?

El objetivo de presentar estas preguntas a los /las expertos (as) para entender la relación con las nuevas tecnologías, sus procesos profesionales relacionados con la red, los accesos a temas genéricos o específicos. Es una forma de entender la relación y la visión de cada persona hacia la tecnología, su funcionamiento y su desarrollo.

Hemos destacado dos ejemplos de la larga lista de respuestas de los / las analistas para introducir sus opiniones y sus justificaciones para el uso de internet que ha variado dependiendo de cada entrevistado. Por ejemplo:

- **Abdel Baset Ben Hamel** (2015) ha explicado: “utilizo internet intensamente, sin duda después del desastre que hemos tenido en el mundo árabe, la mayoría de los ciudadanos usan internet permanentemente, particularmente los portales de noticias y las redes sociales, Facebook, twitter, etc... Es el método más rápido para tener la información, concretamente mi portal Africa News. Estoy conectado a la red por mi trabajo continuamente. Puedo estar enganchado durante 10 horas o más diariamente, en situaciones críticas puedo estar trabajando hasta 15 horas. Tenemos un equipo de trabajo en Libia, Egipto, Túnez, entre otros países. Es un portal especializado sobre los temas de África.”
  
- **Ahmed Gebril** (2015) ha respondido que “ uso Internet intensamente porque mi trabajo depende de Internet. Estoy permanentemente conectado, tengo que revisar y averiguar las noticias en otros portales de información, en Egipto o al extranjero. He empezado a utilizar internet desde el año 2000”. Ahmed Gebril (2015) ha obtenido un puesto directivo en [www.masrawy.com](http://www.masrawy.com) desde hace unos años. Yo me encargo de poner las estrategias, las líneas editoriales; dirigir el contenido del portal; supervisar la gestión periodística. Lo que intentamos, como he mencionado, hacer los pasos oportunos para llegar a realizar la ecuación difícil de rapidez en transmitir la noticia y la profesionalidad del producto informativo.” “Especialmente ya tenemos mucha competencia de medios electrónicos en Egipto ahora,” Ahmed Gebril ha añadido.

Durante el desarrollo de las entrevistas, hemos observado que las respuestas de los /las analistas han variado sobre la intensidad del uso de internet de forma cotidiana. Unos han explicado que están permanentemente conectados a internet a través del móvil, tablet y el ordenador. Otros, tienen un uso regular en el trabajo o de consultas cuando necesitan. Algunos utilizan internet de forma moderada para interactuar con la sociedad de forma real, como ha explicado Amr Selim en su entrevista. El es un caricaturista y necesita estar con la gente y pasar buen tiempo con grupos diferentes para poder diseñar sus viñetas tan efectivas.

### 6.7- Analizar los tres medios (Al Arabiya, Al Jazeera y BBC Arabic) y situar las preferencias, roles, importancia:

¿ Cuál medio prefieren los entrevistados de los 3 medios elegidos (Al Arabyia, Al Jazeera y la BBC Arabic) y sus razones de elegirlo?

El entrevistado: **Abdel Baset Ben Hamel** (2015): usa las tres páginas.

prefiere: 1 - BBC

2- Al Arabiya

3 - Al Jazeera.

Explica que BBC tiene un estilo profesional en el tratamiento de las noticias, sus periodistas con experiencia profesional y sus noticias rápidas.

- **Ahmed Gebril** (2015) ha explicado su interés sobre los tres portales electrónicos. Ha destacado que consulta los tres sitios web diariamente por motivos de trabajo y ha clasificado su consulta en:

a- BBC Arabic 90%

b- Al Arabiya 50%

c- Al Jazeera 20%-10%

Aquí en esta parte, la investigadora solo ha elegido unas respuestas representativas de los / las entrevistados (as) para introducir una idea resumida de la variedad de sus opiniones. A continuación hemos elaborado un cuadro donde indicamos el medio preferido de cada persona entrevistada y su modo de uso de internet como forma cuantitativa de analizar las respuestas.

Resumen de los intereses de los/las entrevistados (as) sobre sus usos de internet y sus intereses hacia los tres medios:

Cuadro explicativo:

Nombre	Uso de Internet (intensivo-regular- bajo)	nacionalidad	Medio preferido	profesion	año
Abdel Baset Ben Hamel	intensivo	Libia	BBC Arabic	periodista y analista	2015
Ahmed Gebril	intensivo	Egipto	BBC Arabic	Director edición <a href="http://masrawy.com">masrawy.com</a>	2015
Ahmed Ragab	intensivo	Egipto	BBC Arabic	Director plataforma digital Al Masry Al Youm	2015
Al Sayed Yassin	intensivo	Egipto	no preferencia	Sociologo- dir. Instituto de Sociologia	2015
Amr Moussa	intensivo	Egipto	no preferencia	Ex Sec Liga Árabe	2015
Amr Selim	regular	Egipto	Al Arabiya	Caricaturista Al Masry Al Youm	2015
Baligh Al Mejlafi	intensivo	Yemen	no preferencia	Periodista- Analista yemení	2015
Dr. Aly Al Saman	regular	Egipto	Al Arabiya	Dir. org. discurso entre Religiones	2015
Dr. Emad Abu Gazi	intensivo	Egipto	BBC Arabic	Ex. Ministro de Cultura Eg.	2015
Dr. George Saada	bajo	Libano	no preferencia	Universitario- autor y poeta	2015
Dra. Nadia Al Nashar	intensivo	Egipto	BBC Arabic	Universitaria- dir prog radio tecno eg.	2015
Dr. Mozher El Dory	intensivo	Irak	no preferencia	Catedrático uni. - analista político	2015
Ahmed Al Jarawan	intensivo	Emiratos Arabes	no preferencia	Presidente Parlamento Ar.	2015
Essam Shaban	intensivo	Egipto	BBC Arabic	periodista- investigador	2015
Ezzat Kamhawi	intensivo	Egipto	BBC Arabic	Periodista- novelista	2015
Farhan Saleh	regular	Libano	Al Arabiya	Dir revista Al Hadaza, autor	2015
Fouad Abu Hegla	intensivo	Jordano-Palestino	Al Jazeera	periodista y analista	2015
George Fakhry	intensivo	Egipto	BBC Arabic	artista-intelectual	2015
Haitham Noury	intensivo	Sudan	BBC Arabic	periodista y analista	2015
Hassan Ibrahim	intensivo	Sudan	no preferencia	analista- periodista	2015
Heba Yassin	intensivo	Egipto	no preferencia	periodista- politica	2015

Inas Mekkawy	intensivo	Egipto	no preferencia	Embajadora- Liga Árabe	2015
Lama Tayara	intensivo	Siria	no preferencia	periodista	2015
Nabil Abdel Fattah	intensivo	Egipto	no preferencia	Dir. investigación cultural, consejo cultura	2015
Soheir Soliman	intensivo	Egipto	BBC Arabic	analista- periodista	2015
Wihad Yacoub	intensivo	Irak	no preferencia	Dir. servicios informativos ONTV	2015
Ziad Al Monjed	intensivo	Siria	Al Jazeera	analista- periodista	2015

De este cuadro destacamos el gráfico siguiente:

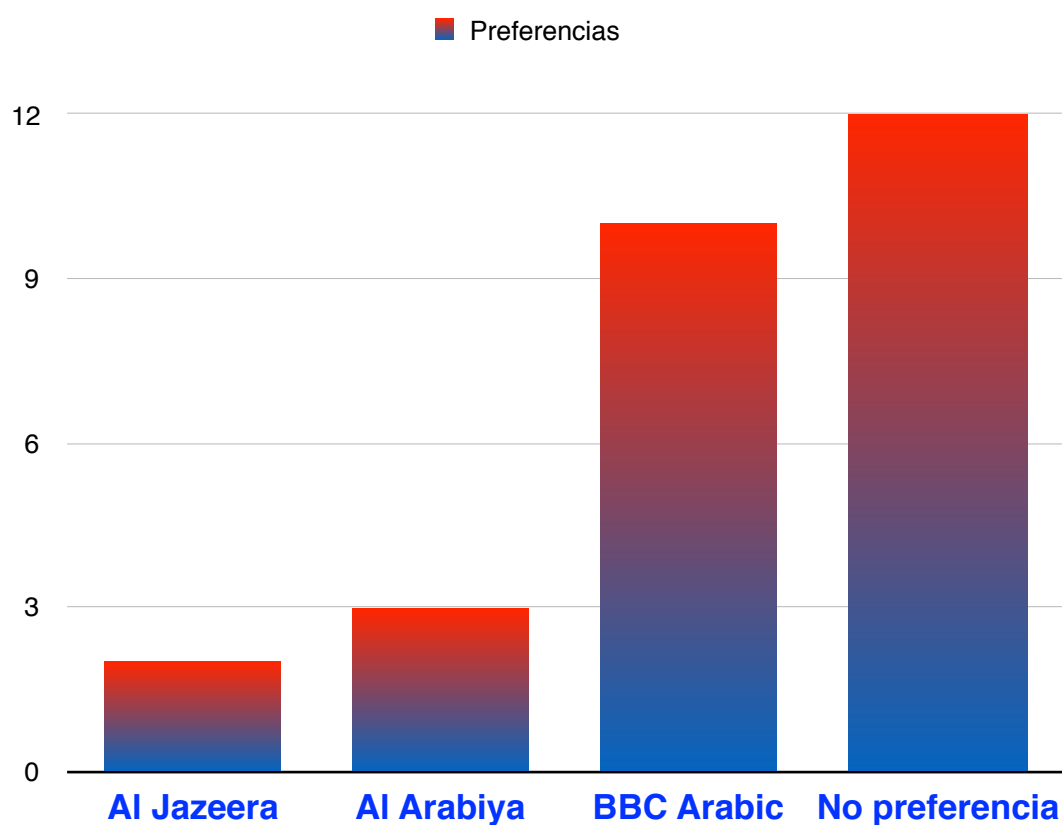


Gráfico de los resultados de las entrevistas sobre la preferencia entre los tres portales. elaboración propia.

### 6.7.1 - Diferencia entre los tres portales:

Era importante saber varias opiniones de los/las entrevistados (as) sobre la diferencia entre una página y otra.

- P. ¿ Cual es la diferencia entre los tres portales (Al Arabiya, Al Jazeera y la BBC Arabic)?

**Abdel Baset Ben Hamel** (2015) explicaba que la profesionalidad en la edición, la información, las políticas de edición cambia entre cada página. “Personalmente, encuentro la información que me interesa en Al Arabiya porque actualmente el contenido de la información sobre Libia representa la opinión de la mayoría de los ciudadanos libios.”

**Ahmed Gebril** (2015) ha explicado que BBC es más creíble, precisa, más profesional entre los portales de noticias en lengua árabe. Al Arabiya, en segundo porque su nivel es menor que la BBC por las razones anteriores. Al Jazeera, en tercero, por su línea editorial subjetiva. Muchos de sus noticias y material periodístico no se caracterizan por la línea de profesionalidad y equilibrio en el trato de los temas.

**Ahmed Ragab** (2015), director de la plataforma digital de Al Masry Al Youm ha explicado: “ Cada página es distinta de la otra. BBC es la escuela antiguo que trabaja a mantener su neutralidad y objetividad. No busca la rapidez en transmitir la noticia, prefiere averiguar la verdad de la noticia. Para mi, es como una persona respetuosa con un traje completo y corbata, pero anda solo en la calle.” Para **Ahmed Ragab** como ha señalada: “Las diferencias entre Al Arabiya y Al Jazeera son enormes:

Las políticas editoriales son diferentes. Una depende de Qatar y la otra de Arabia Saudita, claro que cada política representa una perspectiva muy distinta de la otra. Siguiendo sus estilos de cubrir las crisis y las guerras de Yemen, Libia, Siria, Iran, etc... los acontecimientos en Egipto. Cada país tiene su agenda política en cubrir la información siguiendo la visión de los sistemas políticos de cada país.

La profesionalidad del equipo que trabaja en Al Jazeera es muy significativa. El portal de Al Jazeera depende principalmente de su material televisivo. Noticias más serias en Al Jazeera. El portal de Al Arabiya, tiene una elaboración electrónica propia solo para el portal que incluye departamentos de sociedad, arte, etc.. No siempre encontramos un nivel de veracidad de las noticias en la pagina. El entretenimiento en este portal es mayor.”

**Nadia Al Nashar** (2015) ha mencionado : “Sí, uso las 3 paginas. BBC Arabic es la pagina con más objetividad (más o menos) porque es relativo según la perspectiva, después Al Arabiya, al final Al Jazeera.”

**Hassan Ibrahim** (2015), especialista en medios de comunicación árabes, ex consultor en Al Jazeera ha presentado una evaluación entre los tres medios investigados.

- P: ¿Cómo puede evaluar los medios árabes online y las tres paginas en particular?

**Hassan Ibrahim** (2015) ha expresado: “En los medios de comunicación árabes existe un desequilibrio grande en sus procesos fundamentales. Podemos observar que existen pocos medios árabes fundamentalmente bien estructurados como muchos otros. Los árabes gastan mucho capital en los medios de comunicación en general.

Al Jazeera gasta más dinero que todos los medios árabes. Las inversiones de Al Jazeera EEUU es la inversión más grande en la historia de instalación de los medios en EEUU. 1.6 mil millones de dólares.

La institución de Al Jazeera es la mayor inversión en la historia de los medios en el mundo, entre Al Jazeera deporte, news, English, Turco, Serbia, Bosnia, y ahora trabaja para instalar Al Jazeera French y más tarde, Al Jazeera Spanish. Existe otro proyecto para instalar un servicio en Somalia en la lengua local de Somalia. En Qatar no piensan en los gastos cuando se trata de los medios. Los saudíes tienen MBC que es una institución básicamente se centra sobre los temas de entretenimiento, información superficial, el “infotainment”.



La política en MBC prefiere tener unas empresas pequeñas de sub- contratación y tienen una empresa libanesa en Beirut que elabora los temas de entretenimiento. Es un concepto inteligente de manejar el sistema mediático de MBC. Al Arabiya forma parte de este conglomerado mediático.

Ahora, Al Jazeera, ha decidido utilizar el mismo concepto para manejar su institución.”

- **Khaled Daoud** (2015), periodista, analista de medios y político ha expresado:  
“ Sí, leo las tres páginas. Me interesan porque las tres páginas me ofrecen opiniones distintas con una visión comprehensiva global de los acontecimientos.
- Al Jazeera net es una página que tiene una política especial relacionada con la política del estado de Qatar.
- Al Arabiya net interesa su enfoque sobre unos temas de interés con la política de Arabia Saudita, lo que influyen su contenido en el tratado de sus temas que apoyan este interés.
- BBC Arabic, seguro que sigue su agenda, pero presenta la imagen de la neutralidad y el equilibrio.”

Un ejemplo desde una perspectiva comparativa: una manifestación de los Hermanos Musulmanes encontramos como nos ha contado Khaled Daoud:

“En Al Jazeera net: encontraremos que la noticia es céntrica y muy ampliada. Puede destacar esta noticia como un elemento muy importante, aun en la realidad esta manifestación puede ser de un grupo muy pequeño que no necesita mucho interés. Al Jazeera puede exagerar en su noticia, pretendiendo que cientos de personas han participado en la manifestación.

- Probablemente se puede ignorar la noticia completamente en Al Arabiya net porque la política de Arabia Saudita apoya el régimen egipcio o las políticas sauditas no interesadas en dar la información.
- Mientras la noticia en BBC Arabic puede estar presente con una descripción de su tamaño normal de interés en el conjunto de noticias y explicando que la manifestación incluyó 200 personas.”

Daoud ha añadido: “Aquí para acentuar mi opinión sobre la responsabilidad del lector/participante/usuario para buscar la verdad en esta masa de información (informes, reportajes, noticias, etc...). Para superar esta inquietud, el esfuerzo mayor de la persona que busca tener una información veraz, debe consultar múltiples fuentes para poder filtrar el conocimiento de la verdadera información. Con el paso del tiempo y las experiencias repetidas de cada usuario, logrará establecer una lista de las paginas de medios online favorecidas que contienen información cognitiva, racional, buscando un credibilidad y practicas mediáticas profesionales.

Después de experimentar las tres perspectivas de las tres páginas y según la visión construida después de unas pruebas de los contenidos en estas paginas podemos observara que los titulares representan la política de cada medio, por ejemplo:

- El titular de Al Jazeera net puede ser: Una Manifestación inmensa de los Hermanos Musulmanes contra las políticas del golpe de estado.
- Titular en Al Arabiya net: La seguridad ha podido dispersar una manifestación de los HHMM.
- Titular de BBC Arabic: Una Manifestación dispersada por la seguridad egipcia, ha durado una hora.

Con estas ideas, me refiero al método comparativo del usuario que busca una información entendida y sin exageración.” Así Daoud ha finalizado su explicación.

### 6.7.2- La representación de los tres portales, sus posiciones, sus importancias y sus efectos:

- P: ¿Qué representan estas tres paginas en el mundo del periodismo electrónico de los medios árabes?

Es una pregunta esencial para conseguir unas ideas de los entrevistados sobre sus perspectivas hacia los tres medios.

- **Abdel Baset Ben Hamel** (2015) reflejaba que “son páginas que tienen unos participantes entre 13- 10 millones de usuarios. Son muy representativas en el mundo de los medios árabes. Sacan la información que el ciudadano árabe busca sobre su vida social y los temas que les interesan. Creo que las televisiones árabes en su forma tradicional desaparecerán dentro de 10 años en el mundo árabe. La noticia y la información que buscamos la encontraremos por los smart phone.”

- **Ahmed Gebril** (2015) ha clasificado los efectos y elementos de representación de los tres portales describiéndoles como:

“ BBC ha mantenido su fidelidad a sus usuarios y a su audiencia siguiendo sus pasos establecidos, desde la radio – servicio online y la TV. Es una audiencia o participantes que BBC ha educado y a lo largo del tiempo se han acumulado y creó su publico inmenso de usuarios.

Al Arabiya: durante un momento determinado ha tenido una atracción bastante representativa, pero con el tiempo no ha durado mucho y cambió. Tiene a menos publico interesado en seguirla.

Al Jazeera: cuando salió a la luz desde hace aproximadamente 20 años, ha tenido mucho éxito. Su penetración era muy grande, sus capacidades técnicas, sus fuentes financieras han sido muy amplias, y ha tenido un equipo de periodistas profesionales que empezaron con esta institución desde el principio. Han tenido un efecto profesional en Al Jazeera y le marcaron significamente.

Los reportajes de investigación eran los productos más interesantes para muchos árabes. Ha tenido unos periodistas especializados en hacer documentales como Yosry Fouda y Asaad Taha, entre otros que introdujeron éste genero de periodismo por televisión a los árabes. Han sido pioneros en este campo y estas producciones obtuvieron un interés muy amplio entre el publico árabe. Al mismo tiempo, la presencia de la cobertura de las noticias en directo de las revoluciones árabes ha sido intensiva y permanente. Pero, con el cambio político y las escenas sangrientas impactantes que han producido en algunos países, la reacción de sus usuarios ha cambiado y perdió mucho interés su audiencia.”

- **Ahmed Ragab** (2015) ha explicada los efectos de los tres portales durante las revoluciones árabes mencionando: “ Al Arabiya: al principio apoyaba la postura Mubarak. La primera aparición de Mubarak durante la revolución ha sido un sonido recordado y transmitido por Al Arabiya.

Al Jazeera: apoyaba los manifestantes desde el principio de forma muy firme. Después de la revolución, la agenda política de Al Jazeera apareció claramente y su apoyo muy fuerte a la ideología de los Hermanos Musulmanes ha mostrado que ha perdido su profesionalidad y solo apoya a los islamistas animándoles a estar en el poder.

BBC, como escuela antiguo, a veces apoyaba la revolución y otras no. Tiene su horizonte político como todos los medios y la política inglesa afecta sus noticias. Su sistema prefiere no arriesgarse a adoptar una perspectiva que puede cambiar luego. Siempre las noticias que salen de la zona árabe no tiende a personalizar ni proponer opinión en el sistema de cobertura de la información. Ejemplo, en los casos de torturas, violencias, o en manifestaciones multitudinarias donde resultó unos casos de muertos; transmiten una información adecuada, equilibrado sin profundizar sus noticias sobre los detalles o las causas.”

**Ahmed Ragab** (2015) ha descrito su opinión sobre el tratamiento de los contenidos de los tres portales. Ha destacado: “ desde el tratado lingüístico en los medios árabes sea Al Arabiya o Al Jazeera, he notado que usan términos sensacionales, emocionales, siempre con sus tendencias políticas. Los términos como el ejercito egipcio que ha salvado el país de un guerra civil, para Al Jazeera es el ejercito del golpe de estado.

Los Hermanos Musulmanes para Al Arabiya son los terroristas.

Desgraciadamente, las terminologías, las expresiones exageradas se usan de forma irresponsable, con falta de profesionalismo, de adaptación de un contenido periodístico adecuado, ético y responsable.”

- **Ahmed Ragab** (2015) ha explicado: “ Después de las revoluciones árabes y en Egipto particularmente, las tres paginas no guardan el mismo prestigio que existía anteriormente. Sus usuarios egipcios no llegan a 4 -5 % de los egipcios.

La razón es que la industria de los medios online se ha desarrollado en Egipto mucho, desde hace tres años.

Antes, si ocurría una noticia en Egipto, era difícil acceder a conocer los detalles, siempre los portales de BBC y Al Jazeera eran dos fuentes para encontrar una opinión distinta que no llegaba a los medios egipcios.

1- Ahora la situación es completamente diferente, ya no existe ni poder, ni estado, ni cualquier institución tiene la capacidad de tapar cualquier información.

2- El role de Al Jazeera se caracterizaba en transmitir una información de calidad, con profundidad y profesionalidad sobre muchos acontecimientos que se desarrollaron anteriormente en el campo egipcio. Ahora, la abundancia de los portales y páginas digitales que se abrieron en Egipto, ha abierto el mercado a una competencia muy grande, lo que ha afectado el servicio de estas 3 paginas web. Además, Al Jazeera ha perdido su imagen profesional para el usuario egipcia por su manera incorrecta en el tratado y contenido de sus mensajes y su tipo de información irreal. Ha perdido toda credibilidad para su público egipcio desde el 30 de junio 2013. Me sorprende que Al Jazeera no ha guardado una parte de su mercado egipcio (era muy grande), su tratado informativo ha eliminado todo respeto hacia la profesionalidad, la credibilidad que el periodismo debe tenerlo como mínimo. Ha representado la corriente islámica con un apoyo extraordinario.

3- Al Arabiya, su servicio digital no es tan competitivo como ambas páginas. Su servicio sobre los temas egipcios es débil. Su presencia se consideraba más importante antes y durante la revolución en Egipto porque la competitividad con los portales y paginas web egipcias era a su favor. El mercado egipcio era limitado con servicios informativos digitales online.

4- Ahora la inversión en los medios digitales online ha aumentado en Egipto considerablemente, el mercado es abierto, los usuarios egipcios aumentan cada día más y prefieren noticias locales. La competencia de otros medios digitales árabes sobre los acontecimientos en Egipto se complicara por la abundancia de empresas informativas digitales de medios egipcios.”

**Nadia Al Nashar** (2015) ha explicado: “ BBC para los que han estudiado medios de comunicación es más profesional porque tenemos en la región una herencia y una imagen tradicional del estereotipo de algunas instituciones que representan categorías en la profesión. BBC es un medio antiguo, con historia larga en el periodismo prestigioso. Entonces, aun encontramos desajustes, alineaciones hacia unas tendencias políticas o el uso de su lenguaje profesional incluye insinuaciones de unas agendas especiales, sigue manteniendo un hilo de oro que relaciona entre el medio y su publico. Además, evoluciona con los cambios electrónicos incluyendo aspectos técnicos en su proceso periodístico rápidamente. Observo que sus pasos son rápidos en integrar las técnicas modernas, con su bagaje académico e inclusión de las nuevas tecnológicas. Su pagina web ha creado una ambiente de interacción dinámico, desarrolla el uso de las aplicaciones electrónicas y moderniza continuamente su interacción con los participantes. Me interesa leer esta pagina, encuentro a veces unos estudios académicos sobre el publico de BBC Arabic. Es un medio que le interesa los estudios académicos, científicos y descarta las tendencias políticas.

Al Arabiya, depende de mi interés, cuando busco una información sobre temas de política u otros.”

**Nadia Al Nashar** (2015) ha señalado: “Al Jazeera, siempre juega con la oposición y afecta en las redes sociales con la introducción de un documento o un video. Es un medio sensacional que promueve conceptos contradictorios, etc... Los seguidores de Al Jazeera observan su información, incluso los en la toma de decisión en varios gobiernos para responder al medio. El nivel de profesionalidad en las tres paginas es alto en comparación con los medios nacionales en el resto de los medios árabes. Los medios locales o nacionales han sido afectados por el avance tecnológico de los tres medios. Los medios de comunicación nacionales han cambiado sus métodos de funcionamiento y muchos elementos entraron en el proceso mediático como ha ocurrido en mi trabajo en la radio nacional de Egipto como una consecuencia de la apertura y la modernidad de los medios digitales privados o pan árabes.

No hay que fijarse en sus alineaciones políticas ni agendas; lo más importante es su rol en desarrollar sus capacidades como medios nacionales y locales para competir. Los medios de comunicación vía satélites han cambiado mucho en las perspectivas de la población árabe, sus opiniones y la expansión de la cultura mediática.

El contenido de los mensajes de las tres páginas es evidente que apoya a sus líneas editoriales, sus alineaciones políticas, y sus objetivos, sean conocidos o desconocidos. Es una evidencia que los medios de comunicación están al servicio de los intereses y los objetivos políticos. Los medios privados o públicos siempre sigue las políticas de la institución (prensa, televisión, radio, servicios online, etc...). Es una herramienta rentable, política, económica, social, ideológica, entre otras. En resumen, los medios de comunicación se establezcan para servir sus agendas políticas.”

**Nadia Al Nashar** (2015) ha añadido: “ En cuanto a la profesión, cuando el medio transmite su mensaje con profesionalidad, seguro ganara el respeto de su publico y seguidores con la alta categoría de información bien elaborada meditativamente y ofreciendo noticias con credibilidad.

Efectivamente, como publico y mediadores, pedimos la facilidad para el acceso a la información, es la demanda más pedida en todos los medios árabes, la facilidad de acceso a la información.

Observo que BBC es el medio que presenta más información con credibilidad, en cuanto a Al Jazeera ofrece documentar las situaciones con la participación de los ciudadanos con sus imágenes y videos porque ha sobrepasado lineas rojas en varios países árabes.

Este fenómeno de la participación del ciudadano con sus foros y videos representa un elemento nuevo en la producción del medio que añade un valor adquisitivo en el proceso del medio.

Al Jazeera es el medio con menos credibilidad y más alineación hacia su ideología y perspectiva política que depende de la linea de la política de su país.

Establece su agenda mediática según la política, la medida y la relación de su país con un país u otro. No solo la influencia de la política del país, otros factores añadidos como la perspectiva y la política del cuerpo directivo del medio en sí, la ideología del formador, del periodista mismo. El producto siempre que sale al final depende de la política del medio. Todo depende del enfoque durante unas temporadas, la cobertura de conflictos, la rivalidad entre países durante un tiempo, etc...

Al Arabiya y la BBC seguro tienen sus agendas político - mediáticas también, pero no se pronuncian con nitidez como Al Jazeera. El tratado de la información y la comunicación en Al Jazeera ha sido construido desde el principio cuando empezaron con el canal de televisión. La relación entre Al Jazeera y su público ha sido establecida con el acercamiento nítido, repentino, brusco y desafinado. Eso a lo mejor es el secreto de conseguir durante mucho tiempo un alto ranking en la televisión.”



**Fouad Abu Hegla** (2015), especialista en los medios electrónicos ha observado los contenidos informativos entre los tres portales y ha comentado:

**Fouad Abu Hegla** (2015) ha indicado: “ Observo que el contenido está alineado hacia una postura anticipada en la cobertura de una noticia, favoreciendo un grupo a otros. Puedo confirmar que esta característica en la ciencia de cubrir la noticia la consideramos un crimen.

- Este crimen existe al mismo tiempo en Al Arabyia y en otros portales igual.
- La profesionalidad en actuar y procesar la información es una característica de Al Jazeera. Quiero decir en su servicio online podemos destacar: una lengua correcta utilizada; la buena construcción del tema, el titular, la foto, además esta pagina online tienen sus periodistas específicos y no dependen de la cadena de televisión. La pagina web de Al Jazeera incluye sus corresponsales especializados para el servicio online y aquellos periodistas no trabajan para la cadena de televisión.”

- P: ¿Por favor puede explicar más claramente su observación?

**Fouad Abu Hegla** (2015) ha mencionado: “ Al Jazeera trabaja para redactar sus temas de noticias y su cobertura de la información con una visión dirigida hacia una dirección específica de forma anticipada y al mismo tiempo de forma intencionada para apoyar la corriente del islamismo político. Esta criticando todos los regímenes árabes que oponen la corriente del islam politizado.

Mientras la página online de Al Arabiya y su cadena de televisión actúan de forma opositora. El contenido mediático funciona para criticar la corriente del islamismo político. El funcionamiento del mensaje mediático apoya y elogia a los regímenes árabes entre estos regímenes sistemas retrógrados como en Arabia Saudita, y tienen sus intentos a dibujar una imagen que son sistemas que defienden las libertades, los derechos de los ciudadanos, como si fuera una realidad.

El rol que juega la BBC en sus servicios (tv, radio y online) desempeña su papel con inteligencia mayor, no se opone a las opiniones opositoras, como hacen Al Jazeera o Al Arabiya. BBC elige y distingue sus fuentes de información, sus autores, y los entrevistados basándose en una postura anticipada para presentar una imagen/posición especial buscada por la política editorial. Cuando se encuentra forzada a presentar una opinión distinta, la BBC elige un invitado distinguido aliado al concepto de su política editorial y invita a otro personaje opositor menos informado y menos preparado para el tema.”

- P: ¿Cuál es el contenido periodístico de estas páginas y el nivel de libertades que se destaca en aquellos portales?

Por su parte **Haitham Noury** (2015) ha añadido: “ El contenido de Al Jazeera por ejemplo no es libre aunque ponen los eslóganes de libertades de expresión. BBC tiene más libertad en el tratamiento del contenido periodístico.

Temas como mujeres, educación, niños, etc... son temas que no tienen ningún interés en los tres portales. Al Arabiya y Al Jazeera están creadas por objetivos políticos y sin perspectiva socio-cultural. No tienen el periodismo de géneros variables.

Existe una sección en Al Jazeera que se llama los “derechos humanos” y no incluye nada sobre los derechos de la mujer, ni los niños. No adoptan los valores humanos, ni muestran la igualdad en el tratamiento. Solo destacan algunos temas sobre los costos por ejemplo en Egipto, pero no para expresar y explicar el problema objetivamente. Introducen estos temas por dar una imagen negativa del estado de Egipto. Por ejemplo en los países del golfo o Qatar, no les gustan los coptos y prefieren si tienen una cruz en la mano, que la tapen, o se vistan de mangas largas. (26’40’’). Por ejemplo, en Ramadán, el empleado cristiano tiene un horario más largo que el musulmán, eso significa una injusticia en las condiciones laborales. Al Jazeera es un medio (own state- propiedad del estado), la familia Real tienen la mayoría de sus acciones. Los propietarios de Al Arabiya igual, también relacionados con el estado y la familia real. Entonces es un medio no independiente. Tenemos que remodelar los conceptos y llamar las cosas con su propio nombre.”

Para **Khaled Daoud** (2015) ha apuntado su perspectiva de preferencia y ha indicado: “ prefiero BBC Arabic, es más cercano a mi proceso profesional. Entiendo que BBC siempre trata de dar la imagen de no tener una agenda. Soy periodista y confirmo que el rol del gatekeeper casi ha desaparecido, pero se mantiene el rol de establecer la prioridad en el trabajo, poniendo al usuario los temas más destacados que la política del medio quiere exponer, enfocar sobre unos asuntos problemáticos con profundidad y continuidad. Seguirá siempre actualizado el plan de prioridad de los puntos de interés y la agenda en la redacción del medio sea electrónico o tradicional para enfocar sobre la clasificación de los temas.

Por ejemplo, en la página de BBC, encontraremos un interés sobre el tema de los refugiados sirios porque es el interés europeo.

En Al Arabiya, el interés de la página se centrará sobre el tema de la guerra en Yemen porque Arabia Saudita ha entrado en la guerra en Yemen.

En Al Jazeera, podemos observar que el interés sobre el conflicto sectarial en Irak, o el conflicto en Libia porque Qatar apoya a los HHMM en Libia.

En resumen, en el nuevo proceso de los medios, el plan de establecer la prioridad y la agenda mediática es el elemento heredado del sistema de comunicación tradicional.”

### **6.7.3 - Medir el nivel de libertades y profesionalidad de los tres medios estudiados (Al Arabiya, Al Jazeera y la BBC Arabic):**

No solo es importante estudiar y analizar cuantitativamente *los contenidos* de los tres medios a través del análisis, sino que a través de los comentarios de las personas entrevistadas podemos entender más sobre estos portales.

La pregunta se ha fundado sobre sus opiniones en respeto al contenido de las tres portales y cómo definen el nivel de libertades en el tratamiento de sus temas en los tres medios.

P: ¿Cuál es el nivel de las libertades en el trato de los contenidos en los tres portales?

**Abdel Baset Ben Hamel** (2015) explicaba que: “ La libertad existe, pero depende del uso de esta libertad dentro de cada institución y su formato de aplicarla. No existe una libertad completa dentro de los medios. Depende del trato de cada noticia y la profesionalidad de los periodistas en redactarla.

Las políticas de las ediciones y redacción en cada pagina varía de la otra porque cada medio representa o su grupo de inversión, su perspectiva política o su partido político. En todos casos, la información depende de la línea adoptada del grupo mediático. El ciudadano árabe ya ha aprendido la diferencias entre los medios y afina su búsqueda la fuente de la información, sobretudo los medios con credibilidad. Por ejemplo, un caso de explosión en una ciudad, el internauta busca la información de varias fuentes hasta entender la situación porque la variedad de los medios y su multiplicidad ofrecen un abanico de visiones. El internauta ahora puede elegir, al mismo tiempo reconoce las paginas creíbles o la información incompleta o falsas.”

**Ahmed Gebril** (2015) ha definido su opinión sobre el contenido de los tres medios estudiado: “ Como periodista joven y como otros egipcios, vemos que BBC es la fuente, sea radio (todos nos hemos educado desde la infancia a escuchar la radio BBC). Después he aprendido de la pagina de BBC y finalmente su televisión. BBC hasta hoy día ha traído estar en un nivel de credibilidad y coherencia. Aunque no es una pagina muy rápida como otras paginas, se puede encontrar una información precisa y bien investigada y asegurada en su veracidad más que las otras paginas.

Me gusta los reportajes de BBC incluidos en la pagina web. Son lentos en presentar las noticias, probablemente Al Jazeera es más rápida, pero la noticia no es segura y no averiguan la veracidad de la información. Al Arabiya es moderada, es rápida, pero prefiero BBC. Es una escuela de profesionalidad. Un comentario, argumento mucho la información de Al Jazeera, por la mezcla de la línea editorial y la línea política. Crean un mal entendimiento y es subjetiva actualmente.”

- Para profundizar el entendimiento sobre su análisis se planteó esta pregunta espontánea durante la entrevista: ¿Pero desde 2009 hasta 2012, Al Jazeera ha tenido esta línea de subjetividad?

La respuesta de **Ahmed Gebril** (2015) era: “creo que el equipo de BBC es más seguro y elabora su información profesionalmente, buscando una cierta objetividad.

Al Arabiya: probablemente tiene unos profesionales que trabajaban antes en la BBC. Es una institución que gasta mucho financieramente para entrenar y formar a sus periodistas. Es una experiencia respetuosa, pero su línea editorial se inclina más hacia representar el sistema saudita. Por ejemplo, en muchos casos, hay noticias políticas que no salen sobre el reino de Arabia Saudita ni el resto de los países del Golfo. En este caso, las noticias no son objetivas o se queda eliminada por completo.

Al Jazeera argumenta todas las noticias del mundo, pero no argumenta el sistema de Qatar ni sus políticas. Es una parte negativa en el proceso mediático de la institución. Al Jazeera ha tenido un papel importante en el proceso político nombrado “Primavera Árabe”, sobretodo la transmisión por televisión en directo de los acontecimientos en todos los países revueltos y han tenido sus corresponsales que informaban desde el terreno.

El gatekeeper en Al Jazeera utiliza una ideología en el contexto informativo. La percepción política de la dirección editorial influye mucho en el contenido de la pagina y como cubre las noticias. Esto ha sido muy llamativo y esta ideología se ha aclarado después de la reacción de los egipcios contra los hermanos musulmanes en el 30 de junio. Al Jazeera no ha explicado la negación del pueblo contra el poder de los hermanos musulmanes. Al Jazeera ha elegido la línea editorial de apoyo a las políticas de los Hermanos Musulmanes y se convirtió es su voz. Lo que significa que ha perdido su profesionalidad y solo mostraba una parte de la historia. Es un acto de subjetividad y unidireccional en cubrir las noticias. Es una forma de impedir ofrecer una visión clara sobre la realidad.”

**Ahmed Gebril** (2015) ha calificado el nivel de libertades en los tres portales de Al Arabiya, Al Jazeera y BBC Arabic como: “El nivel de libertad en BBC es muy alto. Es más bajo en Al Arabiya, casi 60% y el nivel de libertad en Al Jazeera llega a 40%.

La razón es que la institución de la BBC ha sido fundada como un cuerpo público, los ciudadanos pagan este servicio. De aquí, no está relacionada con el gobierno británico. Los casos de influencia política sobre su contenido son muy limitados. Normalmente adoptan las reglas de libertad de publicación, de expresión, de elegir sus temas; además no hay presiones ejercidas sobre su sistema editorial. Es una institución que le interesa representar su público que paga impuestos para financiarla.

Por otro lado, Al Jazeera y Al Arabiya son distintas. Al Jazeera representa el régimen qatarí y Al Arabiya representa el sistema saudí. Entonces, la información introducida en las dos páginas web o en toda la institución generalmente tiene que ajustarse con la política de cada país. Los temas que no son hegemónicos con las políticas de cada institución no les prestan atención. De hecho, hay muchos temas de derechos humanos que ocurren por ejemplo en Qatar como la esclavitud de la mano de obra barata, estos trabajadores que funcionan en condiciones inhumanas para el mundial del fútbol en Qatar. Veamos que Al Jazeera no ha mencionado ni una noticia sobre el tema. Esta noticia salió a la luz gracias a un reportaje de investigación en la BBC y en algunos periódicos extranjeros. Al Jazeera que pretende presentar una visión crítica, no ha prestado la mínima atención a este problema.

En Arabia Saudita por ejemplo, hay muchas críticas profundas sobre la limitada libertad de expresión, los problemas de los derechos humanos entre otros temas esenciales. El caso famoso del blogger saudí Raif Badawi, ha sido condenado a 10 años de prisión y mil latigazos. Además de otros casos parecidos, vemos que Al Arabiya no ha mencionado nada sobre el tema de estos bloggers ni critica la ausencia de los derechos humanos en Arabia Saudita. Incluso desde el punto de vista de la importancia del caso porque este blogger se ha convertido en ícono a nivel internacional.

Nada, no echaron la luz sobre el tema, aunque Raif Badawi ha obtenido un premio de Paz por su postura crítica contra el sistema político saudí y Badawi ha instalado una página web donde expresaba su opinión de forma liberal. Después de la condena internacional de las organizaciones de los derechos humanos, Al Arabiya hasta hoy día no ha abordado el tema ni otras cadenas del Golfo porque es un acto que afecta negativamente la imagen de la política de Arabia Saudita y molesta al régimen evidentemente.”

**Ahmed Ragab** (2015) ha mencionado su visión sobre el nivel del tratamiento de las noticias en los tres portales. Les ha calificado como: “Cada portal tienen un sistema diferente. El contenido está relacionado con las políticas de sus países (Inglaterra, Ar. Saudita y Qatar). Sus intereses políticos son distintos. La cobertura del tema de Daesh es casi igual entre las tres.

El tema de Yemen es muy variado, BBC habla de los Husis (los grupos opositores yemeníes) como los legítimos, etc...

Las definiciones o los términos usados en las noticias como “el grupo legítimo” entre otras expresiones definen la perspectiva de la agenda de cada medio. Si vemos que BBC procura ser neutral, Al Jazeera y Al Arabiya se inclinan hacia un lado. Las manifestaciones en Bahrein, la BBC intenta presentar una cobertura equilibrada; mientras Al Arabiya y Al Jazeera llaman a los manifestantes los contra el poder, los destructores del país, los ilegales, etc...”

**Ahmed Ragab** (2015) ha explicado que el proceso de libertades en los tres portales ha pasado por distintas etapas. Ha indicado: “Antes de las revoluciones los tres portales presentaban las noticias y la realidad de los acontecimientos de forma libre y profesional.

En 2012: es un año decisivo porque cada medio ha empezado a enfocar sobre su agenda política y mediática.

Especialmente, Al Jazeera ha empezado a dirigirse hacia los Hermanos Musulmanes. Por ejemplo: las manifestaciones que salieron en frente de la sede de los Hermanos Musulmanes en Mukatam para protestar sobre sus ideas radicales etc... Otro ejemplo: las manifestaciones contra la declaración constituyente que salió de Mursi para tener unas autoridades máximas en su poder.

Al Jazeera nunca transmitieron estas manifestaciones multitudinarias. En muchas ocasiones manipulaban las imágenes, las noticias y los videos.

Al Arabiya desde 2009 - 2011, decidía no entrar en temas delicados en los países árabes y fomenta la imagen de Arabia Saudita. Siempre la perspectiva política influye en la agenda mediática de este medio. Creo que en muchos casos aunque los medios son privados, transmiten en la mayoría de sus contenidos las líneas editoriales relacionadas con las políticas de su país.”

Ahmad Ragab (2015) ha especificado: “BBC: procura reservar sus líneas de credibilidad y su contenido neutral, pero sin duda vemos la política de su país en los detalles que se engloban con una profesionalidad de estilo. Por ejemplo: cuando han empezado las manifestaciones en Egipto, BBC solo ha transmitido uno o dos noticias de actualidad. Cuando se han intensificado las protestas y apareció el cambio político en la plaza, en este caso han empezado a transmitir más información. No cubrieron la mayoría de los eventos durante el tiempo del Consejo Militar. No mandaron la noticia de los incidentes de Maspero ni el escándalo del examen de virginidad de las chicas.

BBC tiene una problemática, no ejercen mucho esfuerzo para averiguar las noticias y cuando transmiten una información sobre la zona no averiguan bien sobre los detalles de la información. Seguro la información sigue la política editorial del medio.”

- P : ¿Cuál es el nivel de las libertades en los tres portales?

**Nadia Al Nashar** (2015) ha contestado: “ Tienen un nivel de libertad muy amplio en el campo de los temas internacionales y limitado sobre los temas nacionales. Por ejemplo, Al Jazeera trata todos los temas de la región y de los demás países con mucha libertad, mientras se limita o casi no menciona nada de los problemas internos de Qatar, son líneas rojas o áreas prohibidas.



Al Arabiya y BBC también, aunque los de BBC pretenden mostrar los temas con neutralidad. Por ejemplo, a veces BBC presenta documentos de corrupción internos en el Reino Unido, utiliza este concepto en manifestar a su audiencia a nivel internacional que es un medio profesional. Son tácticas de este medio para establecer los requisitos de la profesionalidad mediática. Mantiene la línea de periodismo de investigación que depende de formatos periodísticos conteniendo un formato especial entre las búsqueda de la verdad y el método de inteligencia o de detective. BBC trata de mantener su credibilidad que ha conseguido a través de su historia.”

## **6.8 - Medios Árabes:**

### **6.8. 1 - Impacto tecnológico relacionado con la profesionalidad del periodismo (desde el punto de la empresa, producción y contenido):**

- La visión de los/las usuarios (as) de internet, su efecto, las tecnologías como estilo de vida, y los cambios de hábitos o en las actitudes humanas:

**Abdel Baset Ben Hamel** (2015) define su visión como: “es un problema porque mi uso intensivo de internet me ha hecho perder mucho tiempo. Por ejemplo, he perdido el hábito de leer los libros, internet es como el bocadillo rápido. Me interesaba antes los artículos largos o las columnas en los periódicos, ahora estoy buscando la información corta. Prefiero leer la información como un post en 3-4 líneas. La mayoría que usan las redes sociales se convirtieron en especialistas o en autores superficiales. Hemos perdido a los periodistas y escritores especialistas que publican en los periódicos.”

**Ahmed Gebril** (2015) ha explicado su experiencia en la prensa electrónica, especialmente en [masrawy.com](http://masrawy.com), como un ejemplo sobre el impacto de las tecnologías digitales y como ha creado unas reformas y cambios en el proceso comunicativo, informativo y profesional en los medios árabes y egipcios en especial.

**Ahmed Gebril** (2015) ha dicho que: “ Trabajo en esta profesión desde hace 10 años. Siempre me ha interesado el mundo periodístico. Es una profesión que me fascina. En 2011 he empezado a trabajar en Masrawy. Ha sido un año importante por la revolución y los acontecimientos que vinieron después de la revolución de Egipto, como las manifestaciones permanentes, protestas, demandas de nueva constitución, cambios en algunos artículos en la constitución, etc.... los eventos seguían permanentemente con una gran velocidad. Así, como portal de noticias, teníamos que decidir si informamos a nuestros seguidores toda la verdad y adquirir la credibilidad como nuestro método para mantener la línea transparente con nuestros usuarios. La otra opción era adoptar una edición incoherente o inclinando hacia la tendencia de los medios que no quieren tener problemas con el sistema de Mubarak, como han hecho los medios públicos y algunos privados.

**Ahmed Gebril** (2015) ha expresado también: “ Hemos decidido cubrir todo sin descartar cualquier evento (manifestaciones, agrupaciones, protestas, la creación de nuevos partidos políticos, etc.). Hemos enfocado sobre la oportunidad de posibilitar un amplio abanico de información a nuestros usuarios y seguidores para respetar la libertad de expresión, exponer la realidad como ocurre sin autocensura.

Es un objetivo nuestro para ayudar a crear un cambio a través de este medio para lograr que nuestro país se prepara a desarrollarse, también abrir una ventana para apoyar a los jóvenes que participaron en la revolución. No hemos adoptado cualquier ideología, al contrario el portal es un espacio abierto para expresar las diversas opiniones. Hemos ofrecido a muchos jóvenes, entre ellos activistas (chicos y chicas) , publicar sus ideas y artículos, en particular hemos dejado un espacio muy amplio a las mujeres y jóvenes que necesitaban expresarse y promover que sus voces tengan oportunidad de ser escuchadas y marcar sus opiniones abiertamente después de la revolución.

He intentado personalmente tener siempre un trato profesional con los compañeros, es muy importante que nuestra edición busca la credibilidad intentando adoptar un camino periodístico recto y difícil de conseguir aquí; sobretodo apoyar a las libertades de expresión, a los partidos que buscan los métodos democráticos, a ofrecer una imagen equilibrada tanto como podamos sobre la sociedad y la acumulación de la información rápida.

Ejercemos un esfuerzo muy grande, particularmente yo para ser la voz de los ciudadanos, nunca la voz de cualquier partido político, ni gobierno, ni el consejo militar. Creo que hemos ganado hasta ahora de no pertenecer a nadie o a una tendencia política.”

- La cuestión a continuación a **Ahmed Gebril** (2015) ha sido si podía explicar qué es masrawy.com y sus contenidos.

Su contestación ha sido: “ Es un portal informativo, de noticias, genérico, la parte política es más dominante. Desde hace poco tiempo hemos abierto más espacio a los temas divertidos y noticias ligeras. Tenemos un equipo grande de corresponsales nacionales que cubren todos los ministerios, las instituciones importantes, oficinas de la presidencia y primer ministro, los partidos políticos, en otras provincias, entre otros.

Procuramos tener dos factores esenciales en Masrawy, primero la rapidez y segundo la precisión. Averiguar la noticia y la información que nos llega de más de una fuente. Tenemos a más de 4 millones de seguidores suscritos, por Twitter

un millón y por Facebook 4 millones. Las visitas de nuestro portal ha pasado el 90 millones mensualmente, el mes de agosto 2015 hemos llegado a 125 millones de usuarios. Masrawy ha conseguido el premio de la revista Forbes 2 veces como uno de los mejores portales en el mundo árabe.”

**Ahmed Ragab** (2015) ha mostrado unos ejemplos del ambiente empresarial y de competitividad entre los medios estudiados y otros en el mundo árabe. Ha reflejado: “ Skynews como página pan árabe que acaba de salir al mercado. Es un medio rápido, profesional, muchas veces sacan las noticias locales egipcias antes que los medios egipcios. Tiene un equipo de trabajo muy preparado. Las paginas egipcias como Al Masry AlYoum. Si me siento orgulloso de dirigir este portal. Después tenemos, Al Watan, Al Shorouk, etc...”

**Ragab** (2015) ha añadido sobre los periódicos online egipcios más reconocidos: “ Al Shorouk: periodico prestigioso, quiere presentar un periodismo serio. El portal electrónico no presenta más que un ejemplar o copia de la publicación en papel. El portal es una copia del periódico sin especialización electrónica. El servicio del portal es muy limitado. Tiene sus problemas económicos.

-Al Watan: presenta un contenido periodístico interesante y de calidad.

- Youm 7: es el más rápido, menos preciso, sensacional, menos credibilidad y veracidad. Al mismo tiempo es el portal con más usuarios y más leído. No aplican ningún código de ética. Presentan las caras de víctimas o de las personas vulnerables, por ejemplo unas prostitutas, niños, etc... sin aplicar las medidas periodística conocidas en el mundo y ni defiende las libertades personales de los individuos.

En este punto preguntamos si estas acciones representan un trabajo periodístico o se ha convertido en distorsión moral. Caen permanentemente en fallos morales y profesionales. El nivel del contenido periodístico de Youm 7 como califica Ahmed Ragab (2015) no llega a llamarles “Prensa Amarilla”, yo respeto a la prensa amarilla porque tiene su línea editorial, pero las actuaciones de inmoralidad y la invasión del espacio de privatización personal es un delito, no periodismo.

La prensa amarilla como el Daily Mail, es un genero de periodismo al que les interesan los escándalos, pero nunca llegara a la exageración que tenemos.”

- P: ¿Cuál es su opinión sobre el contenido de los medios electrónicos árabes y su forma?

**Fouad Abu Hegla** (2015) ha comentado: “Una gran parte de mi vida profesional ha sido en los medios tradicionales, pero últimamente he trasladado mi actividad hacia los medios electrónicos. No se puede resumir los nuevos medios en los periódicos online. Es un servicio amplio que incluye las televisiones online y las aplicaciones de medios en los teléfonos móviles.

Creo que tenemos un nivel más bajo en los nuevos medios y a nivel de las libertades. Incluso en los periódicos publicados en papel, los niveles de libertades en sus contenidos se están inclinando hacia abajo. En las ultimas décadas este nivel de libertad era más avanzado que ahora.

Los nuevos medios y los sitios web funcionan con autocensura o probablemente están vigilados por unos organismos que dirigen el contenido hacia unas direcciones que no apoya el mensaje informativo ni ayuda a destacar la verdad. En muchos casos encontramos que los nuevos medios manipulan el derecho del ciudadano árabe a conocer los acontecimientos; seguramente es un derecho importante de los derechos humanos. Observamos si la página web pertenece a un organismo gubernamental en los países árabes y aquí no refiero al ministerio de información porque los ministerios no tienen mucho poder en los medios actuales. Si las páginas pertenecen a un capital privado, en este caso estas páginas siguen la agenda el interés de los propietarios que utilizan el medio electrónico para realizar una aparición especial en la arena política, o en los campos económicos que favorecen sus intereses.”

**Fouad Abu Hegla** (2015) ha añadido: “ el nivel de profesionalidad es muy bajo y a veces indignante en algunos casos por una razón simple, el periodismo se ha convertido en la profesión de los que no tienen otra profesión.

- ¿reacción: seguro, en todo el mundo árabe?

**Fouad Abu Hegla** (2015) ha confirmado: “ si, seguro, en todo el mundo árabe. Según mi experiencia personal he tenido que trabajar al lado de muchos periodistas que están convencidos de la no necesidad de manejar bien la lengua árabe para escribir y publicar en este idioma.

La razón de la cual muchos de los periodistas no tienen un buen nivel para redactar en árabe porque primero varios periodistas obtienen sus puestos de trabajo en los medios por el apoyo de los servicios de seguridad para entrar en esta carrera, sean en los medios tradicionales o electrónicos. Segundo, varios países intentan asegurar trabajos para los parados porque el nivel de paro es bastante extendido, utilizan la solución de distribuirles en los medios sin que en estos países les forman para trabajar esta profesión. Tercero, los periodistas sin preparación y con una cultura limitada obtienen puestos importantes en los medios árabes. Desgraciadamente, los más ignorantes se convierten en estrellas en los medios árabes.

Por ejemplo, en Egipto, el país más grande en el mundo árabe y con multitud de medios, encontramos todas estas enfermedades que acabo de comentar existen reunidos en los medios egipcios. Vemos que los presentadores en las televisiones expresan superficialidades y barbaridades al público, incluso se sienten iguales al estado. Lo curioso es que tienen masas de seguidores. Mientras que el trabajo en los medios necesita el conocimiento académico que se desarrolla con la experiencia, además del talento. El periodismo es una mezcla de la ciencia y el arte, no son separados ni se puede escoger un elemento individualmente sin el otro. La persona que reúne los dos elementos, trabaja fácilmente en los medios y seguro producirá un contenido respetuoso. Las personas que no tienen los dos elementos fundamentales, sus productos son incompletos.”

**Wihad Yacoub** (2015), director de los servicios informativos en la cadena de ONTV, egipcia, ha explicado su visión hacia los contenidos de información en los medios digitales. La pregunta era:

- P: ¿Cómo le parece el contenido de información árabe en los medios electrónicos?

**Wihad Yacoub** (2015) ha indicado: “ Todavía estamos perdidos en el mundo de los nuevos medios por internet porque los sistemas imaginan que pueden manipular estos medios pensando que son como los medios tradicionales. Piensan que es fácil manipular las páginas electrónicas, suponiendo controlar a los usuarios. Los sistemas políticos no han entendido que las páginas son abiertas, no aceptan esta visión o la descartan. La práctica ha confirmado que

existe un problema de conciencia o de descartar lo comprensivo de la información a través de internet. Estos nuevos medios han cruzado la geografía, traspasando las fronteras, con unas capacidades tecnológicas que emergen las fotos, videos, audios y muchos nuevos elementos de información publicados por los usuarios. Los sistemas políticos creen que pueden dirigir al receptor, el participante, lector, de estos medios. Piensan que siguen los anteriores mecanismos de la manipulación de la llegada del mensaje al receptor. Mientras en el mundo, la idea de extender internet gratis en las zonas no conectadas a partir de unos portales móviles como satélites o los drones.

Esta idea de facilitar el servicio de internet gratis surgió después de la “Primavera Árabe” cuando cortaron el servicio de internet durante este tiempo, como ha ocurrido en Egipto, durante algunos días en Irak, en Túnez, en Arabia Saudita, etc... Google ha creado el servicio gratis de internet, con estas iniciativas, dificultara los intentos de los sistemas políticos para manipular los medios de comunicación en nuestros países o dirigir al usuario/receptor.”

#### **6.8.2 - Internet ayuda a ampliar el conocimiento / los efectos de la red sobre la profesión del periodismo:**

- P: ¿Podemos decir que internet ha ayudado a ampliar el conocimiento de la gente en el mundo árabe?

Las respuestas de los/ las entrevistados (as) han variado de una persona a la otra.

**Abdel Baset Ben Hamel** (2015) ha contestado: “ no creo que internet ha ya ampliado el conocimiento o la consciencia de las personas. Según mi experiencia en Libia por ejemplo, he observado que la persona libia busca la noticia en vez de buscar los temas de análisis o los comentarios que exponen argumentos y explicación extendida. Durante 2009 - 2010, el usuario de internet buscaba la noticia y el análisis; ahora la situación es distinta. Como somos unos 6,5 millones de habitantes en Libia, todos se convirtieron en expertos y analistas, pero les falta la noticia, mejor dicho la información. La situación peligrosa actual ha cambiado el proceso de los medios y los periodistas especializados o los columnistas desaparecieron de Libia.

Es una situación caótica en los medios y las redes sociales libias. Los periodistas han perdido la costumbre y el hecho de publicar sus opiniones basadas sobre estudios y análisis. Todos los usuarios de internet hacen el trabajo de los periodistas y no entienden la profesión. Es una situación completamente caótica.”

- P: ¿Qué representa el uso de internet en su vida?

**George Fakhry (2015)**, como artista, intelectual y soñador, ha indicado:

“ Internet me ha ofrecido el sentimiento de la independencia, no necesito comprar los periódicos diariamente ahora, no compro ni revistas ni periódicos. El contenido informativo por la red es espontáneo, actualizado permanentemente, no como los periódicos que salen al día siguiente con noticias antiguas. He aprendido qué significa la búsqueda o la investigación para encontrar la veracidad. En nuestras sociedades no hemos aprendido el valor de la investigación ni el sistema educativo nos guía hacia el método de profundizar nuestros conocimiento a graves de la investigación y las búsquedas. El estilo educativo se basa sobre recitar y no entender.

La red nos ha enseñado a comprender, pensar y no aceptar la información sin dudar y criticar. Como usuario he aprendido a comparar entre las fuentes de información para buscar la verdad y asegurarme. Después de la aparición de WikiLeaks hemos descubierto que los secretos que existen en el mundo son inmensos, lo que esta escondido por debajo del mar es mayor. Cada día aparece un trozo.

El problema que tenemos en la zona árabe es un problema de cultura y educación principalmente, no funcionan bien, por eso cuando hemos empezado a entrar en el mundo de internet hemos entrado mal, igual que la globalización. Hemos entrado con una marcha atrás, debimos entrar de cara.



Hemos vivido las revoluciones árabes, y al mismo tiempo estamos descubriendo la cantidad de secretos en sus procesos, Hasta nuestros días los secretos no han aparecido. Cada día encontramos una novedad. Hemos visto unos grupos que se manifestaban en la plaza Tahrir y otras personas están en otro lugar elaborando y preparando quien presidirá Egipto al día siguiente, quién pasado mañana y cómo podemos distribuir la tarta. Por el fallo en la educación, nuestros progresos no funcionan adecuadamente porque el inicio está mal, entonces el resultado será peor.”

### 6.8.3 - Los efectos de la red sobre la profesión del periodismo:

**Nadia Al Nashar**, profesora de Periodismo en la Universidad de Ein Shams, directora de programa de tecnología en la radio egipcia y experta en marketing, ha estado explicando la importancia de las redes sociales, su interactividad en su programa y los efectos profesionales que ayudan a tener más audiencia y participantes.

- P: ¿ Cómo puede describir el efecto de las redes sociales en la profesión y en tu programa de la radio?

**Nadia Al Nashar** (2015) ha explicado: “ Mi trabajo está conectado permanentemente con internet y para la audiencia, mi público o participantes. En los programas de la radio, utilizo internet para buscar información, encontrar temas variados, libros, etc... A través de la red, encuentro varios formatos que me ayudan en mi trabajo, siempre tengo la curiosidad de estar al día con las últimas variedades sobre el desarrollo de los contenidos en los medios de comunicación. Utilizo en el estudio de la radio elementos de video para que mi oyente sienta la proximidad y montamos el material de video en la página del programa de la radio sea Facebook, twitter, etc... las redes sociales en general,

para que los seguidores sepan quién es mi invitado, tengan una información multimedia del ambiente de trabajo, y su participación. La radio es un medio interactivo también, rompemos todas las barreras, porque la radio que se especializaba solo en la voz, ahora es posible ver su proceso profesional en directo. En el programa, introducimos imágenes o video del lugar, de las personas invitadas, de los periodistas que trabajan, etc... Estoy tratando adaptar los conceptos de multimedia en la radio, integrando varios aspectos mediáticos en el ambiente del estudio de la radio. Es el concepto más adecuado para esta época que engloba varias perspectivas mediáticas.

El uso de internet y las redes sociales nos han ofrecido una facilidad de integración y adaptación con varios medios distintos, heterogéneos pero funcionan en armonía algo que no es habitual encontrarlo con el sistema analógico anteriormente. Internet y los medios electrónicos nos ofrecen una posibilidad muy accesible y fácil de archivo, entonces he decidido documentar mis programas con los detalles y criterios de los temas, datos, fecha, etc... Se ha convertido este archivo a un documento esencial para averiguar los temas y las fechas en caso si se me olvida o puedo repetir un tema que ha sido presentado antes. Esta historia del programa no la tenía antes, ahora me pertenece, por la facilidad de la tecnología. Seguro que los archivos existen en todos los medios pero no eran de pertenencia personal. Ahora esto es mi archivo personal, siento responsable para guardarlo para evaluar mi nivel como profesional, los temas, el mensaje, etc..."

**George Fakhry** (2015), artista, intelectual y especialista en cultura online, utiliza las redes sociales permanentemente. Ha descrito los efectos de las redes y los cambios surgidos por ellas.

- P: ¿Qué hace utilizando la red?

**George Fakhry** (2015) ha explicado: “ Hago una serie de cosas muy diversas y que este conduciendo a una actividad humanística. Sigo las noticias políticas, la economía a nivel de Egipto y a nivel mundial. Contacto con mis amigos de Facebook y socializamos. Sigo los movimientos y las actividades del arte en Egipto y en el mundo. Participo por la red social descargando mis pinturas o mis productos artísticos hechos a mano.

Aprovecho de la facilidad de los medios. Aunque los medios representan un arma de doble filo. Cuando hemos entrado en la globalización, ha ocurrido un cambio internacionalmente excepto en el mundo árabe. Los ciudadanos árabes no entendían que forman parte de la comunidad internacional y que el mundo se ha convertido en una aldea pequeña. De ahí, los habitantes de esta regional buscaban los materiales y los temas que eran incapaces de obtenerlos durante muchos años. Han entrado en el mundo de la globalización de una mala manera, no como la mentalidad de los europeos o los norte americanos, los asiáticos. El ciudadano árabe ha entrado el mundo de globalización con un lista de prohibiciones. Entonces cuando empieza a buscar, se dirige hacia la lista de prohibiciones, no busca las novedades ni los temas de valor. En la región los temas prohibidos existen pero por debajo de la mesa, en clandestinidad. Por otro lado, hay otros ciudadanos que utilizan los nuevos medios para su negocio, otras comunidades por la red buscan los asuntos superficiales, pero muchos interesados en aprovechar el máximo de internet.

Los nuevos medios han facilitado el acceso a la información, las empresas multinacionales han hecho unos enlaces con los empresarios y los emprendedores en la zona para establecer unos proyectos juntos. Mientras existen otras comunidades que buscan canciones, baile, asuntos muy simples que son pérdidas de tiempo.

Para mí, soy una persona que lee mucho y tengo una biblioteca grande en casa, internet y los nuevos medios han facilitado el acceso a, por ejemplo, libros que no podía encontrar en las bibliotecas, y ahora son de acceso libre por la red, por ejemplo varios tipos de música, puedo ver películas que a lo mejor han sido prohibidas antes en la zona. Estoy buscando las ideas nuevas, la cultura, los elementos que me interesan y de valor intelectual.”

#### 6.8. 4 - Libertades en los medios de comunicación árabes:

**Abdel Baset Ben Hamel** (2015) ha contestado: “la libertad incondicional es un caos. Lo que estoy notando es un sistema de medios corruptos. Existe un código de conducta del periodismo. Normalmente, el periodismo tiene un mensaje importante para informar a la gente con credibilidad. La libertad del periodismo no significa las mentiras ni los rumores, ni el nivel débil profesional de publicación. Ahora solo notamos el carácter de la prensa amarilla en el mundo árabe. Llega muchas veces a unos niveles de exageraciones y ayuda a romper la privacidad de los ciudadanos. En este caso, el ambiente en la sociedad estará infectado, invadido por inseguridad.”

**Amr Selim** (2015), caricaturista, egipcio, director del departamento de caricatura en Al Masry Al Youm ha explicado la situación de las libertades en los medios árabes y su relación crítica de los regímenes. Selim ha obtenido varios premios nacionales e internacionales por sus obras.

- P: ¿Cómo es la relación de la caricatura con las libertades en los medios electrónicos árabes ?

**Amr Selim** (2015) ha explicado: “ Los espacios de libertad para presentar las caricaturas varían entre los medios de comunicación y en los periódicos árabes. Personalmente, existe más libertad en publicar las viñetas y los cómics en Egipto mucho más que en otro país. Por ejemplo, los periódicos pan árabes más prestigiosos como Al Hayat o Al Shark Al Awsat (Oriente Medio), ahora financiados por capital saudí no presentan unas caricaturas que fomentan la libertad ni los temas son atrevidos, ni el trato del mensaje es abierto; aunque se publican desde Londres.

Tengo un sentimiento de debilidad hacia el caricaturista y de entendimiento al mismo tiempo. El caricaturista, por ejemplo, no puede acercarse para criticar el sistema saudí, ni de cerca. También sus dibujos tienen que ser generales para que todos los árabes puedan entenderlos. Lo que significa un obstáculo para expresarse y detiene su imaginación. Creo que el caricaturista que trabaja en un medio pan árabe tiene una perspectiva distinta, todo su público de todos los países tienen que entender sus viñetas. El punto aquí sería de no inclinarse hacia una visión especial, sea más neutral, sin criticar a una parte o otra. Profesionalmente veo que las caricaturas en estos medios salieron del modo periodístico que usa especias picantes, quiero decir sin formato de visión crítica para no enfadar a ninguna parte. Especialmente, en los periódicos en los países del Golfo, las caricaturas son muy neutrales, en Egipto o en otros países criticamos con más libertad y de forma abierta, sin miedo.”

Otra pregunta a **Amr Selim**: ¿Cómo puede describir las caricaturas en Siria, Líbano, Jordania, los países del Maghreb?

**Selim** (2015) ha explicado: “ En los países del Maghreb tienen un tratado distinto por la cultura francófona. Cuando he viajado a Túnez, he observado la diferencia de las viñetas en el Maghreb en su contenido, los tipos de mensajes, sus formatos, etc....

Sus maneras de expresión son distintos del estilo egipcio, sirio, o los demás países cercanos. La influencia de la escuela francesa ha impactado su procesamiento, hasta que si quitamos las viñetas y la ponemos en un periódico francés, encontraremos que corresponderá al contenido francés. La lengua de las caricaturas es una mezcla entre francés y árabe; a veces esta dibujadas en francés solamente. Vemos este modelo en los tres países : Túnez, Marruecos y Argelia. La escuela de la caricatura ahí es muy similar entre los tres países. El modelo de caricaturas magrebí representa una escuela aparte del estilo sirio o iraquí que tienen una influencia del modelo checo o Europa del Este generalmente en sus formatos de dibujos en el cual encontramos dibujos sin comentario o con comentario muy simple. El modelo sirio-iraquí no contiene unos comentarios largos, ni dibujos grandes; por ejemplo no han tenido un acercamiento a otras escuelas como la norteamericana que depende de presentar comentarios largos y dibujos grandes.

Prefieren el uso del modelo ruso, rumano, checo que presentan un dibujo profundo y sin comentario.

Al contrario aquí en Egipto, tienen una escuela de caricatura muy especial y un modelo independiente y especial que se basa sobre el sentido del humor a veces tan exagerado de los egipcios. Las características del modelo de caricaturas egipcias presentan una crítica profunda, una libertad en el uso del lenguaje, una sátira amplia, humor excepcional, los mensajes y los comentarios son profundos; se usa muchos elementos de los acontecimientos egipcios básicamente.

Creo que últimamente si elaboramos una estadística sobre los temas árabes o internacionales que los caricaturistas egipcios presentan; podemos descubrir que representan 2% de sus obras abundantes en todos los medios egipcios; nos fijamos mayormente sobre los eventos egipcios locales. Este resultado nos indica que desde la revolución y la salida de los egipcios en la calle para derrocar al régimen de los islamistas, de los Hermanos Musulmanes en 30 de junio 2013; los cambios internos egipcios han atraído casi completamente nuestro interés como caricaturistas y hemos abandonado un poco el tema internacional y árabe.”

- P: ¿ Cómo puede describir el nivel de libertades en el tratado de la noticia en los medios árabes de forma general?

**Nadia Al Nashar** (2015) ha contestado: “ Tienen niveles de libertades limitadas.

Todo depende de la línea editorial de la institución de comunicación. En el proceso de las instituciones, se centra en la adopción de una idea que domina se pronuncia en ser esclavos de la opinión. Esta perspectiva es peligrosa. En el mundo de la comunicación tenemos varios formatos y tipos de información: la noticia, la opinión, información. Nosotros mezclamos entre los tres tipos. Lo que ha afectado al público con una distorsión, y un desequilibrio en el tratado de los contenidos de los medios. Algo que los medios árabes lo pagan ahora. Los comunicadores mismo cuando un personaje famoso presenta una declaración, los periodistas no utilizan su declaración como opinión personal, al contrario se produce como una noticia.

Al mismo tiempo, la cultura del ejecutivo deberá asimilar que su opinión personal puede convertirse en una noticia para los medios de comunicación. Es importante que los responsables y las personas en la toma de decisión deberán tener una educación y una cultura mediática.

Es la ecuación interrelacionada entre las tres partes: El ejecutivo responsable - el medio de comunicación - y el público. Todos los medios de comunicación mezclan entre la información, la noticia y la opinión. Desde hace dos años me he liberado de la captura de las noticias, y solo me centro sobre algunos asuntos si me interesan. He descubierto que mi perspectiva crítica sobre la comunicación y la información ha sido afectada por la intensidad de los tratados de algunos temas que desvían la credibilidad.”

- P: ¿ Si existe una actividad democrática en el proceso profesional dentro de las instituciones de los medios de comunicación árabes?

**Ezzat Kamhawi** (2015) ha explicado: “ Esta actividad es muy limitada, y probablemente se encuentra en el periodismo privado que tiene sus intereses y los empresarios que financian su capital según su perspectiva. En cuanto al periodismo público, es imposible en el caso de Egipto reformarlo de cualquier forma. No tengo ninguna esperanza en el medio público en reformarlo o cambiarlo por varias razones:

- a- ya no es el único medio en el mercado;
- b- la reducción de su expansión;
- c- todavía sigue dependiente del estado;
- d- contiene líneas rojas que no puede sobrepasar como los medios privados;
- e- existen muchos casos de corrupción dentro del medio público;
- f- abundancia de empleados en los medios;
- g- sufre de 30 años de inmovilizarse porque por ejemplo, unos jefes de redacciones se quedaron 20 o 30 años en el mismo puesto de trabajo, por eso han eliminado generaciones en el camino para formarlas y dejarlas aprender.
- h- no existe un buen periodista de opinión prestigioso ha salido de este ambiente de asfixia, solo los periodistas que pudieron trabajar con medios fuera de la frontera o medios extranjeros pueden tener el sentido de la crítica y la profesionalidad.”

- P: Otra pregunta para **Ezzat Kamhawi** ¿No consideras que internet puede ser también fuera de aquellas fronteras, los medios electrónicos pueden tener este proceso democrático dentro en su organización ?

**Kamhawi** (2015) ha contestado: “Creo que no las instituciones antiguas que tienen sus páginas web, son más retrasadas, porque entraron a funcionar en un medio que no lo entienden. Te cuento un ejemplo, hemos tenido un caso, en el periódico donde trabajo, el jefe de redacción ha castigado un periodista en la pagina web por transmitir una noticia sobre un tribunal, pensando que tiene que guardar esta información hasta la publicación del periódico en papel. Este jefe de redacción piensa que trabaja solo en el mundo de internet. No piensa que forma parte de una institución de medios de comunicación que su pagina web tiene que ser competitiva también. Es una persona que dependía de la antigua escuela que pensaban que la exclusividad solo sale por el papel, no están al día y no saben el proceso periodístico electrónico con sus medidas y características. Por eso las paginas web de los periódicos nacionales publico egipcios se sitúan en las ultimas posiciones en las listas de sitios web competitivos.”

**Fouad Abu Hegla** (2015) ha explicado: “ El nivel de las libertades en los medios de comunicación árabes ha disminuido mucho en comparación con los años 70. Las libertades durante esta época han tenido un nivel de más florecido, seguro las libertades en los medios forman parte de las libertades sociales y políticas. Es esencial observar que los niveles de las libertades sociales en los países árabes han disminuido mucho últimamente por el motivo de favorecer una serie de restricciones impuestas por unas fuerzas políticas y de seguridad; además de la presión social y religiosa que se convirtieron en tabúes peligrosos, muy difícil mejorar el nivel de los medios de comunicación en este ambiente.

Esta situación afecta directamente al ambiente de los medios de comunicación, en el sentido de manipular o utilizar el contenido de las noticias a favor de una tendencia; o ignorar a veces una noticia completamente. Presentar la mitad de la verdad es una mentira, como podría ser el resultado si anulamos una verdad esencialmente.”



- P: ¿Que piensa del tema de la libertad de expresión en el mundo árabe?

**George Fakhry** (2015) ha mencionado: “No existe libertad de información en los medios de comunicación en el mundo árabe. Son medios dirigidos, los sistemas políticos establecieron unas líneas subordinadas para seguirlas. A veces encontramos que unos periodistas expresan sus opiniones con libertad, la verdad que la autoridad ha permitido a este periodista de transmitir unas ideas de forma crítica y abierta. Todos los medios de comunicación están manipulados, pero los porcentajes son distintos, los niveles de libertades se diferencian de una zona a otra. Todo se relaciona con la calidad y el carácter de la sociedad a la cual se transmite el mensaje. Los políticos árabes consideran que nuestra sociedad es de niños. No entienden que el pueblo necesita una información verdadera, sin mentir. Los políticos creen que introducen una imagen de la democracia. Es un engaño, nos “venden la moto” a sus pueblos. El punto diferencial es el sentimiento de valentía que existe en algunas poblaciones en el mundo. Normalmente los medios de comunicación con contenidos profundos son los que animan a sus usuarios. La opinión publica internacional ya saben diferenciar los discursos y los engaños. Los medios prestigiosos siempre el publico les utiliza, pero los medios fabricados y sin contenido, poca gente les seguirán.”

**Lama Tayara** (2015), periodista siria, estaba cubriendo festival de cine egipcio, vive en Damasco y en su entrevista ha presentado su opinión sobre los medios de comunicación árabes en general y ha comentado sobre las libertades.

- P: ¿Como puede describir el nivel de libertades en los contenidos de los medios de comunicación árabes en general?

**Lama Tayara** (2015) ha explicado: “Depende en el mundo árabe, los países que tienen unos medios de oposición como en Egipto, Argelia, Libano, creo que tienen una libertad en redactar sus opiniones.

Pero en los países que solo tienen unos medios oficiales, o semi oficiales, creo que no tienen libertad para expresarse, o si existe son acondicionadas por unos niveles que el régimen político admite.

- ¿Cómo?

Existen unas líneas rojas que no podemos pasar, no se puede exponer unos temas como por ejemplo, en Siria uno de las líneas rojas es conocer los nombres de los ministros que están en el poder, lo desconocemos y por supuesto no se introduce sus fallos. Como ciudadanos no sabemos si es un acuerdo en el poder o es una norma, de verdad no sabemos. Claro que no se ocurre pensar en mencionar el poder, el estado, el presidente, la religión, todo, todo.”

- P: ¿Y en otros países árabes que has visitado?

**Lama Tayara** (2015) ha explicado: “Por ejemplo he estado muchas veces en Egipto durante Mubarak, y después. Siento que existe una libertad de expresión en la prensa egipcia. Por ejemplo en mi especialización del cine, aquí cualquier crítico puede expresar su opinión abiertamente sobre una película sin problemas en su periódico o desde el punto de vista de la autoridad. En Siria, se considera una periodista que promueve rumores o apoya a la prensa amarilla. El cine sirio depende del estado, es una institución pública y claro existen líneas rojas para criticarla.

Otro ejemplo que me ha llamado mucha la atención en Egipto, el tema de la estudiante del bachillerato que ha obtenido cero en una asignatura. Es un tema no relacionado con la política, es un tema educativo, pero he notado que la profundidad de la crítica en todos los medios nacionales, privados y por las redes sociales han sido muy amplias con unas descripciones sobre el sistema educativo, sus características y las diversas opiniones críticas sobre el tema. Para mí, es un ejemplar significativo que ilustra los fundamentos de una prensa libre en Egipto, algo que no imagino que pueda ocurrir en mi país Siria.”

- P: ¿Y Líbano, se reconoce su apertura también ?

**Lama Tayara** (2015) ha añadido: “Sí, existe prensa libre en Líbano, pero es más de partidos políticos y de comunidades étnicas. Esta base de planteamiento de los medios influye en el contenido de sus medios porque les faltan neutralidad y credibilidad. El problema más destacado ahí es el reconocimiento y la manera de categorizar políticamente a los ciudadanos cuando compran un periódico porque se identifican según la ideología o la tendencia política del periódico.”

#### **6.8.5 - Imagen de estructura democrática dentro de las instituciones de medios tradicionales o electrónicas en el mundo árabe:**

La cuestión sobre si existe una estructura democrática dentro de las instituciones de medios sea tradicionales o electrónicas en el mundo árabe, representa una perspectiva importante en el proceso de la investigación.

P- ¿Existe una estructura democrática dentro de las instituciones de medios sea tradicionales o electrónicos en el mundo árabe?

**Ahmed Gebril** (2015) ha notado: “No, pero prefiero hablar sobre la experiencia de Masrawy aquí. Por ejemplo, el jefe de redacción y el director de edición los dos son de una categoría de edad joven, debajo de los treinta años. Son los promotores de la redacción en este medio, dirigen a los redactores y periodistas jóvenes también. Todo el equipo propone nuevas ideas, trabajan para cambiar el contenido y mejorar algunas secciones. El factor de que todo el equipo de periodistas son casi de la misma edad esto facilita el entendimiento y anima a tener un ambiente energético en el trabajo. Existe también una hegemonía profesional y los conocimientos son próximos entre los periodistas. Encontramos un entendimiento entre el grupo directivo y todo el equipo periodístico. Por ejemplo, para elegir el director de la sección de noticias, hemos hecho un sondeo entre todos los periodistas y corresponsales para elegir el director del departamento. Es un caso real y democrático.”

Una interferencia sobre la estructura democrática interna del medio: vosotros porque sois un medio privado, vuestro caso es un ejemplo para seguir, pero estoy hablando de las instituciones grandes y históricas como Al Ahram, Al Ajbar...

**Gebril** (2015) ha respondido: “ el entorno profesional depende de los periodistas más famosos, mayores de edad (pasan de un grado al otro) o están nombrados por amistad y del clan. Es un sistema jerárquico. Creo esto es la situación según la información de los periodistas que trabajan en aquellas instituciones no están satisfechos de la manera de elegir los directivos en estos medios y la rutina pesada en el funcionamiento interno. El elemento de la profesionalidad no tiene mucho éxito ahí. La forma de elegir a los directivos ahí es distinta, se relaciona con la proximidad con el poder y no se seleccionan por sus ideas innovadoras ni por su profesionalidad. Es rarísimo encontrar un jefe de redacción en estos medios que no cumple los treinta años.”

**Ahmed Ragab** (2015) ha confirmado : “ No no tenemos democracia en el cuerpo mediático dentro de las instituciones por el ambiente político en el mundo árabe que no anima este concepto democrático. El formato de propiedad financiera o inversión en los medios o los medios públicos. Los medios privados dependen todos de empresarios con sus intereses personales. Los dueños de los medios privados no les interesan un proceso democrático en su empresa mediática.”

P: ni entre los colegas, editores, etc...?

**Ragab** (2015) ha añadido: “ no por supuesto que no. He escrito un artículo hace tiempo sobre porqué los periódicos publican el mismo titular diariamente. La idea se basaba sobre el interés de un gran empresario a abrir una empresa mediática, busca a un periodista cercano a él y que adopta la misma perspectiva del empresario. Entonces, los dos cumplen un acuerdo sobre una agenda de interés mutuo entre el capital y la visión periodística interesada. Sin duda, el jefe de redacción no establecerá un equipo periodístico con una estructura democrática interna. No puede planificar un camino abierto y libre en el medio que rompe el mapa del empresario. De ahí, el jefe de redacción es el líder, el rey.”

**Fouad Abu Hegla** (2015) ha indicado: “ Los medios de comunicación árabes han sido afectados por las deformaciones precedidas por las movilizaciones políticas en la región que algunos nombraban “primavera” otros lo llamaron revoluciones, diversos lo consideraban un caos.”

**Fouad Abu Hegla** (2015) ha contestado con detalles: “ De todas formas, si consideramos que los medios de comunicación son los espejos de las sociedades, aquellas sociedades han producido este tipo de deformación de las movilizaciones y este caos increíble hasta que hemos llegado a una situación de desorden urbanístico, educativo, mediático, etc...

Antes de las movilizaciones políticas y de seguridad en las calles árabes, el resultado es la destrucción de varios países. Sin duda los países que han tenido este tipo de movilización sufren más de esta epidemia. Es evidente ahora que no podemos considerar que existe unos medios en Siria, ni en Yemen, ni Libia. Entonces, podemos decir que existe una forma de unos medios en aquellos tres países formando parte del conjunto caótico y de la guerra. De ahí, cada institución mediática adopta la perspectiva del grupo que representa en este conflicto. De esta forma, no podemos depender de una sola fuente que cuenta las noticias que ocurren ahí, debemos en este caso buscar más de una fuente para conocer los acontecimientos. No se puede contar con un solo medio en Siria por ejemplo, hay que buscar más fuentes fuera de Siria y sin alineación o perspectiva especial en el conflicto.

Los años anteriores a esta movilización empezando por Túnez, Egipto, etc... lo que ocurrió que la mitad de la verdad estaba escondida y solo salía una parte de la imagen realista por los medios de comunicación. Siempre los periodistas y las agencias internacionales buscaban varias fuentes de información para buscar una noticia adecuada porque una sola fuente no era suficiente para destacar la verdad.”

#### **6.8.6 - Elementos para describir el nivel de profesionalidad de los periodistas árabes trabajando en los medios online:**

En esta parte del análisis de las entrevistas enfocamos sobre cómo las y los analistas han opinado sobre las diferencias entre las redes sociales y los medios institucionales y sobre el nivel de la profesionalidad periodística en la zona árabe.

Aquí describen el rol de las mentiras en los medios y a través de las redes sociales y sus efectos sobre la sociedad:

**Abdel Baset Ben Hamel** (2015) ha declarado: “el marketing de la mentira o de la inseguridad se extiende por los medios. Las agendas mediáticas dependen de

los grupos políticos o de una tendencia ideológica, incluso de grupos radicales. Cada grupo tiene sus medios que transmiten sus perspectivas. Ya no existe unas regularizaciones, los controles de profesionalización y la medidas de calidad del producto mediático no existen ahora, por lo menos en Libia. Cualquier individuo puede lanzar su pagina o periódico online sin reglamento ni pedir los permisos de la autoridad correspondiente. Trabajan con un sistema de marketing para lograr unos usuarios de 1 millón de participantes en un mes ya se conoce este medio. Son medios que pueden manipular la opinión publica con mentiras o con noticias fabricadas o falsificadas. Hemos perdido el norte en el proceso del periodismo profesional.”

Su explicación nos indica las características del mapa mediático en Libia y su situación caótica.

Desde el punto de vista de la profesionalidad periodística en los medios online, la variedad de opiniones de los expertos ha indicado la diversidad en tratar este caso.

**Ahmed Gebril** (2015) ha revelado que existe una variedad de niveles profesionales. “Encontramos muchos periodistas profesionales y rápidos en funcionar en los medios online, pero al mismo tiempo, hay otros que necesitan más formación y sus nivel de profesionalidad es mediano o bajo.

La ventaja en nuestro trabajo que la tecnología cambia permanentemente y nuestra formación tiene que perseguir los cambios y adoptar lo nuevo. Los géneros periodísticos nuevos por Internet o por el móvil, los vídeos, o los reporteros que se encuentren en el campo y describen los eventos. Nosotros necesitamos más cursos de formación porque los desafíos son muy grandes. Obviamente, existe una brecha en las experiencias profesionales, pero sobrepasamos este obstáculo por contratar a la nueva generación y muchos jóvenes para invertir en ellos y ellas, seleccionándoles para situarles en el trabajo que les convenga y donde quieren explorar sus talentos.”

- P. ¿ Si existe ahora periodistas electrónicas, especializados en medios online?

**Ahmed Ragab** (2015) ha contestado: “ Si claro existen muchos periodistas especializados en servicios online. Las diferencias podemos detectarles en el funcionamiento de la dirección editorial, los jefes como ponen sus planes de trabajo y utilizan los talentos de sus periodistas de la forma más adecuada y rentable para el medio. La mayoría de los periodista en Egipto por ejemplo escriben sus noticias en los portales electrónicos.

La diferencia entre la mentalidad de los editores es el punto que varia entre un portal y otro. La emergencia entre el periodismo digital y analógico ha cambiado las características del funcionamiento de los periodistas, son más orientado electrónicamente y tecnológicamente. Cualquier periodista sale y manda videos, fotos, audio además de su noticia o reportaje. Mandan el material rápidamente por correo. Ahora utilizan el sistema electrónico de la edición digital del periódico y manejan el formato digital sin problema.

Anteriormente, hace unos años, los periodistas eran convencionales y como unos empleados que cuando llegaba la hora, a las 3pm, ya empezaron a salir del trabajo porque la edición en papel tuviera que salir antes de las tres para la impresión. Después de muchos esfuerzos con ellos, hemos intentado cambiarles este hábito tan fijo en la mentalidad. Ahora, ya son periodista 24/7.

Lo más importante que la mentalidad ha cambiado. La idea fija de tener un tiempo central para el proceso periodístico ha cambiado. La idea es que las noticias funcionan 24 horas y siempre hay que estar dispuesto a cubrir cualquier noticia en cualquier tiempo era nuestro objetivo.”

P. ¿ Cómo puedes evaluar el nivel profesional de los periodistas que trabajan en medios online?

**Ahmed Ragab** (2015) ha señalado: “ El nivel de los periodistas en el mundo está deteriorado en general. Los periodistas tienen problemas muy grandes a nivel de la calidad, de la profesión, del código de conducta periodístico, saber las diferencias entre los elementos interesantes para publicar y lo que no sirve. Muchos de los periodistas no han aprendido las características del periodismo y las reglas de la profesión en las facultades de información y comunicación. Los periodistas no han obtenido cursos de formación en sus instituciones. Si puedo evaluar el nivel de profesionalidad es entre cero (grado más malo hasta 10 excelente), creo que la mayoría de los periodistas obtendrán 4 de diez como una evaluación. Esto quiere decir que están por debajo del promedio o del nivel mediano de la profesión.

Por este motivo, la calidad del contenido de los medios es mediocre. El nivel periodístico se encuentra por debajo del estándar mediano. Los periodistas necesitan mucho tiempo para elaborar la información. Con la rapidez, se sienten más estresados y el resultado es peor. El fallo existe en todos los rincones del conocimiento del periodismo, como el desarrollo de la noticia, la elaboración, el ángulo, el código de la profesionalidad, fallos lingüísticos y semánticos, etc... Es un desastre.”



**Amr Selim** (2015) caricaturista y jefe del departamento de caricaturas y cómics en Al Masry Al Youm ha explicado los elementos profesionales desde su especialización usando el sistema emergente de pintar con pincel y electrónicamente.

P: ¿Si utiliza el ordenador para dibujar sus viñetas o prefiere dibujar con sus manos?

**Amr Selim** (2015) ha explicado: “ Yo dibujo con las manos, pero uso el programa de Photoshop para colorear las caricaturas. Prefiero dibujar manualmente porque es una satisfacción personal y artística muy grande. El tacto del papel y el lápiz representan un estado mental especial para mi.”

P: ¿Puede explicar como?

Selim ha respondido: “ Yo dibujo primero con el lápiz, después uso el rotulador para marcar el dibujo. Cuando empiezo a colorear, aquí uso el ordenador con el software de Photoshop.”

P: ¿Podemos describirle como una persona “multimedia” utilizando ambos sistemas?

**Selim** (2015) ha contestado: “ Sí, soy de este grupo, pero soy consciente de no caer en la fobia de la tecnología porque veo que el “Monstruo tecnológico” nos puede absorber y en este caso puedo perder mi contacto social y humano. Yo, como caricaturista y artista tengo que estar en contacto social permanente con la gente alrededor porque estoy captando caracteres de las personas para mis dibujos. Prefiero salir a la calle para observar las reacciones de las personas que alimentan mis viñetas.

Quiero guardar mis reacciones personales a través de la comunicación interpersonal directa. Creando esta distancia de la tecnología me ayuda a guardar mis sorpresas, si no tengo esta habilidad no podría seguir dibujando. No quiero entrar en el sistema rutinario y estar conectado permanentemente con la tecnología móvil. Prefiero ver el mundo con una mirada de una persona sorprendida.”

#### 6.8. 7- Los desafíos que enfrentan los periodistas árabes:

Aquí la pregunta se enfoca sobre: ¿ cuáles son los desafíos que encuentra el periodista en el mundo árabe?

Para responder a esta pregunta, **Gebril** (2015) ha quedado en un silencio unos segundos, con un suspiro, pensando.

Ha explicado: “ Existen múltiples desafíos, primero la limitación de la libertad de expresión en el mundo árabe: existe una idea falsa sobre el periodista en la región, el concepto de la pertenencia. Cada partido político, institución, autoridad, gobierno, etc... piensan que los periodistas que trabajan en medios convencionales o digitales tienen que pertenecer a sus líneas de pensamiento y ayudarles. Lo que complica más nuestro trabajo y es contradictorio con el concepto general del periodismo libre y objetivo y sin inclinación hacia cualquier parte. La profesión del periodismo especialmente tiene estar siempre a la izquierda de cualquier autoridad, sea lo que sea el régimen. No tiene que pertenecer a nadie y apoya a cualquier autoridad, ni estar en contra. Su misión se basa sobre la independencia. Solo hay que mantener tu voz y tu profesión para transmitir la verdad y los intereses de la gente y no se maneja como si fuera la voz de alguien.

- Hay muchas restricciones sobre los periodistas que trabajan en el mundo árabe, ya sea de las autoridades gobernantes o de los empresarios, capitalistas, propietarios de los medios como en Egipto y en el resto de los países árabes.
- Existen muchos empresarios que manipulan sus medios de comunicación según sus intereses depende si son lejanos o próximos del poder. En este caso, el periodista se encuentra presionado por ambas partes: su trabajo y la presión del poder. Es muy difícil trabajar en este ambiente de mucha presión.
- También existe el desafío de cubrir los eventos como las visitas oficiales. A veces hay presiones del poder sobre los medios para dar una imagen superficial y no profundizar el contenido.
- La formación de los periodistas es limitada y el nivel es bajo. El interés de algunas organizaciones internacionales e instituciones nacionales para mejorar el nivel de la formación de los periodistas y desarrollar su profesionalidad. El obstáculo viene siempre de los directivos del medio (público) o de los encargados del ejecutivo (medio privado), si no entienden ni tienen la voluntad de estar formando los periodistas permanentemente y para entrar en competencia hay que aprender los nuevos sistemas profesionales rápidos y avanzados porque el mundo está corriendo con una velocidad muy alta alrededor de nosotros. Los costes siempre se presentan como un pretexto. Lo que a medio y largo plazo afecta la profesionalidad de los periodistas que trabajan en aquellos medios.”

-P: ¿ Cómo nos puede presentar los varios desafíos desde la perspectiva de las leyes de información y comunicación en el mundo árabe:

**Ahmed Gebril** (2015) ha notado unos puntos importantes sobre las leyes de información y comunicación en el mundo.

**Gebril** (2015) explicaba: “ las leyes, tenemos leyes que impiden la libertad de expresión. Por ejemplo, en Egipto ahora, hay una nueva ley de terrorismo. Pone una condición que exige al periodista sacar solo la información de una fuente oficial y no buscar alternativa, incluso si tenemos a un corresponsal en el evento, sino el periodista será sujeto a ser condenado. La condena es una multa para pagar entre 200.000 a 500.000 Libras Egipcias. Es un precio y cantidad muy costosa para cualquier medio. Es el equivalente a 50.000 \$ o 60.000\$, esta multa se considera una exageración. Esto es increíble. En Egipto, estuvimos acostumbrados a no tener declaraciones oficiales de los ministerios o del gobierno. Siempre la versión oficial llega más tarde. El periodista nunca espera hasta que salga el documento o la declaración oficial. El periodista siempre tiene sus fuentes y su gente que le da la información. En muchos casos no declaramos la fuente para proteger a la persona (fuente) por su interés personal de no perder su trabajo o por otras razones.

Para nosotros es un desafío muy grande si publicamos una información que no corresponda a la versión original de la autoridad y estaremos denunciados por esta ley. Es una ley exigente, o paga el medio un millón de Libras Egipcias o entra el periodista en prisión durante un año.”

- ¿Pero la prisión como penalización no está incluida en la ley?

**Gebril** (2015) ha respondido: “ Ahora, si no hay prisión pero sí una penalidad de cantidad enorme de dinero par incapacitarnos. Ningún periodista joven que inicia su carrera puede pagar esta penalización solo por información contradictoria a la versión oficial pagando de 200.000 a 500.000LE.”

- Entonces surgió esta pregunta: ¿ Qué piensa de las leyes de libertad de acceso a la información?

**Gebril** (2015) ha contestado: “ no tenemos en Egipto leyes para el acceso a la información. Por eso, los periodistas hacen lo que pueden buscando la información. En muchos casos los corresponsales que cubren las instituciones oficiales gastan mucha energía para encontrar la información no solo en Egipto, sino en el mundo árabe prácticamente. Esto se considera también otro de los desafíos que encontramos en nuestra profesión. Por ejemplo, cuando tenemos una información veraz y segura de una fuente en un ministerio y no podemos declarar la fuente. Esto afloja la credibilidad de la noticia al publicarla. Admitimos que esto ocurre, pero no tenemos otra vía para informar a la gente. Es el resultado de no tener una ley de acceso a la información porque los directivos de las instituciones en todos estos países temen de perder su prestigio, su apariencia de profesionalidad y su imagen de credibilidad, lo que afectara definitivamente a la opinión publica y a los medios de comunicación.”

#### **6.8.8 - Diferencias, relaciones, competitividad entre las redes sociales (Facebook, Twitter, otros) y los medios informativos institucionales online:**

A través de las entrevistas con los especialistas, la pregunta de la relación entre las redes sociales y los contenidos profesionales sean en la red o en los medios institucionales crea una linea muy fina para distinguir entre la información de valor o las distorsionadas, confusas, etc...

**Ahmed Gebril** (2015) ha notado: “Evidentemente, hay una competencia muy grande, entre los que escriben y cargan material informativo (video, imágenes, incluso escriben noticias) por Facebook, YouTube, Twitter , entre otras herramientas y los que redactan en medios institucionales online. Lo que caracteriza los medios profesionales es el esfuerzo grande en averiguar la información y no sacar la noticia sin buscar una fuente de credibilidad o sea oficial.

Seguro que los individuos que ponen noticias en la red son más rápidos que nosotros, pero los usuarios buscaran una fuente de confianza como los portales o periódicos online para asegurarse de la credibilidad de la información. También los medios profesionales exponen los detalles de la información, la fuente de la información, reacción sobre la historia, etc...

Los que escriben por las redes son rápidos, pero nosotros buscamos la credibilidad y la continuidad de la información, además de presentarla periodísticamente con profundidad y detalles. Nuestro trabajo es elaborar la información y no solo presentarla rápidamente.”

- De ahí ha surgido una reacción de los usuarios como “la prensa del ciudadano” o “periodismo ciudadano” por las redes, en la respuesta no. 15 en el anexo de las entrevistas, **Ahmed Gebril** (2015) ha contestado a este elemento alternativo que se desarrolla por el mundo en general y por los países árabes es especial.

Gebril ( 2015) ha indicado: “ la noticia del ciudadano se está extendiendo, pero en muchos casos es un formato de desinformar o burbujea para llamar la atención o romper una cierta monotonía en su pagina en la red social. En algunos casos, si averiguamos podemos detectar muchos casos de falsificaciones o de noticias antiguas, etc.... la credibilidad ahora es un tema complicado y tenemos que prestar mucha atención. El factor factual y la información documentada continuaran ser los elementos y pilares del periodismo serio y respetuoso por los usuarios.”

- P: ¿Si existe una relación directa o indirecta con el efecto de los medios digitales sobre la sociedad árabe y la política de los regímenes de aquellos países?

**Ahmed Gebril** (2015) ha contestado: “ El papel de los medios electrónicos ha jugado un rol importantísimo en transmitir la realidad y la imagen sin maquillaje a todos los ciudadanos que viven los acontecimientos en sus países. La espontaneidad y la transmisión de los eventos en directo han influido mucho.

Lo que ha afectado la mirada del pueblo y entender mejor la situación, sobretodo de llamar la atención de los ciudadanos a concienciarse y acceder a otro tipo de información más crítico que no sea los medios públicos (pro gobierno), acostumbrados a seguirlo durante mucho tiempo. Los medios digitales online han creado una competencia seria y ofrece otra visión. Son medios que representan la voz de los ciudadanos, reflejan sus miserias, problemas y preocupaciones. Los medios digitales crearon una proximidad con sus usuarios y los medios participan con su audiencia/usuarios sus momentos de alegría en la plaza Tahrir, o sus protestas en las manifestaciones.

Los medios online han sido siempre presentes durante los accidentes más graves en Egipto y en el mundo árabe. Estos medios digitales han realizado un genero alternativo, distinto de los medios convencionales, conocidos por no facilitar todo tipo de información a los participantes, y siempre generan una voz oficial de las autoridades de estos países. Los medios online se han convertido a ser un puente y una alternativa importante para exponer la imagen de la realidad más amplia, pero siempre llegamos hasta un nivel máximo como el techo de cristal. Los medios digitales online ofrecen la versión informativa que no se encuentra en el periodismo oficial.”

- Entonces surgió ésta pregunta como reacción a la respuesta anterior: ¿ se puede depender sobre estos medios alternativos?

**Gebril** (2015) ha respondido: “ En general no tenemos que depender de un solo medio ni una sola fuente de información. Siempre para conseguir una información objetiva hay que buscar varias fuentes. Para el lector/ usuario/ o participante es esencial ampliar el abanico para formar, observar y analizar la credibilidad de la información. Nosotros como medios, procuramos presentar la información real, pero dependemos también de la opinión de los usuarios. Tienen la libertad de comparar y elegir entre más fuentes. Es muy importante entender que el usuario es muy inteligente, los medios que piensan que la gente no lee ni tiene inteligencia, es un medio estúpido y limitado.

Ahora, el usuario está acostumbrado a elegir y comparar servicios entre medios nacionales o internacionales. Tiene una mente más crítica que antes y conciencia pública- social. Los medios que pierden la credibilidad a la vista de sus usuarios, tendrán mucha dificultad recuperar su audiencia.”

- P. ¿Cuál es su opinión sobre el usuario árabe (de las redes sociales o de los medios de comunicación online)?

**Gebril** (2015) ha indicado: “En general los usuarios siempre buscan la información. Existen usuarios que buscan las noticias breves y leves sobretodo noticias de escándalos, sensacionales, etc.... seguro que hay medios online que les ofrecen estos intereses. La prensa amarilla existe, pero su información no dura mucho. Hay un sector más amplio de los usuarios árabes que buscan la información elaborada y con cierta credibilidad. En general, el interés del usuario egipcio o árabe, es encontrar el medio que le ofrece los detalles de su vida cotidiana. La información para ellos se relaciona con su vida de familia, las preocupaciones diarias, la necesidad de informarse a nivel local. Al mismo tiempo encontramos las paginas online de sexo y noticias sensacionales y tiene su público también. Todo tiene que estar ofrecido. En mi opinión, el porcentaje de los usuarios que buscan temas de interés personal y familiar en las noticias son la mayoría.”

- P: ¿Si las redes sociales ayudan a crear un estado de estabilidad en el mundo?

**Amr Selim** (2015) ha contestado: “ No las redes sociales no ayudan a esta estabilidad por el capitalismo que maneja los medios. Los cambios permanentes en las noticias, su velocidad y su variedad no ayuda a una estabilidad. Es un formato cambiante continuamente. Es una información caótica permanente. El interés de las noticias de escándalos, de guerras, de explosiones, entre otras online siempre tienen un nivel de usuarios y el tráfico sube a niveles avanzados; muchísimo más de las noticias de desarrollo o de arte.”



**George Fakhry** (2015) ha hecho una descripción sobre el usuario árabe y ha indicado: “ El asunto más llamativo ahora es que cada individuo usando internet ahora es una persona mediadora. Soy un comunicador actualmente, porque cuando encuentro una noticia de un portal institucional que me interesa, la critico y escribo mi comentario en su espacio mediático. En este caso, soy un participante, he creado un diálogo y soy comunicador activo. Por ejemplo, he elegido un tema que me interesa en Al Arabiya net, lo he publicado en mi página de Facebook. Después escribo un post sobre la noticia y lo publico, en el cual presento mi opinión.

Mis amigos en mi página comparten el post con mi comentario que incluye la noticia de Al Arabiya (en este ejemplo) por Facebook. Entonces, mi comentario y mi post crearon un valor añadido para el medio de comunicación, en este caso Al Arabiya net. Así, salió un nuevo producto informativo que incluye dos productos. Mis amigos por Facebook son más de 3000 participantes, distribuyen y comparten este nuevo producto mediático. Además, otras personas pueden añadir comentarios o diferentes post al nuevo producto y se desarrolla por la red social.

Entonces, el producto informativo aumenta como la bola de nieve hasta llegar a formar una nueva imagen del medio. Este tipo de nueva imagen del medio es interactiva y se desarrolla por las redes sociales, no han sido redactadas en las salas de edición periodística. A veces, encontramos en los medios árabes que los comentarios sobre alguna noticia pueden tener un impacto más interesante que la noticia en sí. Nuestro grupo de intelectuales hemos experimentado muchas situaciones similares y hemos descubierto que nuestros comentarios y los post sobre la noticia esencial han logrado una divulgación más amplia y su impacto por la red ha sido mayor que en el medio. Este proceso crea un valor añadido a la noticia y al formato de los medios de comunicación en el mundo de la interactividad.”

## 6.9 - Medios árabes y cambios socio- políticos (revoluciones):

### 6.9.1 - Descripción de forma y contenido de los medios de comunicación en varios países árabes antes y después de las “primaveras árabes”:

-P: ¿Como se describe la forma y el contenido de los medios de comunicación en varios países árabes a través de la opinión de varios especialistas que han dado sus visiones sobre la realidad de los medios árabes actualmente?

*Una visión sobre los medios de comunicación libios antes y después de los cambios políticos en 2011, llamados “Primavera Árabe”:*

- Visión general sobre los medios de comunicación en Libia:

Abdel Baset Ben Hamel ha descrito profundamente el recorrido histórico de los medios de comunicación en Libia. Es un país que muy pocos árabes conocen porque lo clasificaron como un país con medios pro-gobierno y su ex presidente Gaddafi. La oportunidad de entender los aspectos socio- políticos y económicos del desarrollo de los medios de este país ha sido una posibilidad de entender mejor los cambios actuales ahí. Entonces la explicación de Ben Hamel refleja la situación de su país.

**Abdel Baset Ben Hamel** (2015) ha descrito la forma y el contenido de los medios de comunicación en Libia antes y después los cambios políticos ahí. Ben Hamel ha explicado: Los medios en Libia y la prensa han vivido unas épocas de altibajos tal y como el mundo árabe. El espacio de la expresión libre o que sea abierto para los medios en Libia era un asunto inaceptable de las autoridades durante la época Gadafi. Hemos tenido censura. Existía la prensa del estado, incluso en 1991-1992 hemos tenido la revista de “LAA” = No, su nombre por supuesto indica su contenido.

Publicaba sus números de forma esporádica, no ha podido seguir funcionando ni tuviera por sus temas periodísticos que no cumplieran con la línea de perspectiva del régimen. La autoridad ha parado esta revista durante un tiempo. Ha funcionado durante unos 10 años aproximadamente, pero de forma no continua.

En 2007, la creación de un proyecto mediático que se llamaba “Libia Mañana” (Libia Al Ghad), era un grupo de empresarios que querían establecer el primer grupo de medio privado, ha incluido una cadena de televisión que se llamaba “Libiya” y dos periódicos privados ( el primero Oya y el segundo Korina). Este grupo de medios privados han creado un punto de transformación considerable sobre la presentación de distintas opiniones, una diversidad en la transmisión de las visiones opositoras de forma real y verdadera en la sociedad libia. Han dejado sus archivos abiertos para los usuarios. Han criticado el gobierno de forma profunda, incluso el personaje del Primer Ministro, se consideraba durante esta temporada la máxima autoridad ejecutiva en el gobierno. Se llamaba “el director del Comité Popular General”.

Este grupo mediático privado utilizaban tonos y lenguaje crítico nuevos. Su contenido no correspondía nada al contenido ni al lenguaje de los medios estatales durante este tiempo. Desgraciadamente, estos medios no han seguido funcionando, las autoridades han cesado sus servicios probablemente en 2009, no a lo mejor a principio de 2010. El sistema de seguridad en el país y los conflictos internos sobre la apertura de los medios en Libia impidieron o complicaron el funcionamiento y el proceso de continuidad de estos medios privados. Se encontraron obligados a cerrar y parar sus servicios.

En 2011, otro cambio, las voces que salieron describiendo el sistema libio por ser un sistema autoritario, de poder absoluto, opresivo. Los medios árabes seguidos por los medios internacionales han creado una imagen sobre el poder de Gadafi como si estuviera un régimen satánico. Unos grupos radicales en la sociedad caracterizaban el régimen Gadafi de un sistema ateo, anti islam. Otros veían que Gadafi era otro Mussolini o Hitler. Los medios jugaban un papel en deformar la realidad.

En 2012, con todos los acontecimientos políticos y el uso de las fuerzas militares, los medios ahora representan un amalgama de medios privados. Los libios pensaron que han logrado a tener una gran dosis de libertad en la sociedad después del derrocamiento de Gadafi. Los medios de comunicación ahora funcionan libremente en Libia sean televisión, prensa on medios online.

En 2013, los ciudadanos libios se dieron cuenta que los medios de comunicación cumplen una agenda específica que sigue la estrategia de los propietarios de las empresas mediáticas en la mayoría de los medios privados. Hemos encontrado una manipulación ideológica en los medios de comunicación libios. Muchos incidentes ocurrieron contra los periodistas. Las milicias han cerrado algunos medios o atacaron las sedes de varios periódicos y cadenas de televisión. Los periodistas han sido expuestos a actos de violencia y algunos murieron mientras cumplían sus trabajos.

Durante 42 años del régimen de Gadafi, nunca hemos vivido tanta destrucción y persecución contra los /las periodistas libios. Decenas de periodistas libios perdieron sus vidas. Por ejemplo, las milicias han destrozado completamente la cadena de televisión “ Al Asema” (la Capital), prendieron fuego en todo el edificio. Los casos de secuestros de muchos periodistas no han parado de suceder. En Bengazi, muchos periodistas murieron y otra cadena de televisión ha sido destruida.

En 2013, un año difícil para los periodistas extranjeros que cubrieron las noticias, han sido expuestos a casos de secuestros, molestias, amenazas, obligaciones, corrupción para transmitir información irreal. Observamos que los medios de comunicación árabes, internacionales, privados o publico no explican la situación verdadera en Libia, ni las condiciones muy complicadas para cumplir sus trabajos, ni quieren contar las presiones que enfrentaron. A lo mejor aquellos periodistas no cuentan estas historias por miedo de perder sus puestos de trabajo o por intereses políticos de sus medios. La mayoría de los medios de comunicación libios transmiten desde el extranjero y abandonaron el territorio de Libia por el terrorismo y los ataques contra ellos. 15 cadenas de televisión transmiten desde el extranjero, después de 42 años de funcionamiento de la prensa libia, los periódicos no salen diariamente. El contenido de los periódicos es de un nivel profesionalmente muy malo.”

**Ben Hamel** (2015) ha indicado también: “Tenemos 3 periódicos online principales ahora, salen también desde el extranjero, son: Portal de Africa News, Al Wasat (centro) y Al Hadaz (Evento). Además de Libia 24 (online y tv) todos producen sus noticias desde el extranjero. Los únicos medios que funcionan desde el interior del país dependen de un sector político que domina Trípoli y aquellos medios se consideran el portavoz de sus políticas de ideología radical. Es el grupo de los Hermanos Musulmanes que impiden al resto de las perspectivas políticas y mediáticas funcionar dentro del país. Esta protegido por los grupos de las milicias que combaten ahí. Dominan Trípoli.

El resto de las ciudades que ha sido liberadas de estas milicias, sus medios no funcionan desde Libia por la destrucción de la infraestructura, la huida del personal, de los periodistas, la salida de los capitales y los medios que han sido forzado a transmitir desde el extranjero. Los problemas diarios de la ruptura de la electricidad, internet, el agua representan unos obstáculos para trabajar y vivir ahí. Además de la inseguridad y la destrucción de las telecomunicaciones. En muchas áreas encontramos que las condiciones de vida ha vuelto a la época de los noventa cuando no teníamos facilidad en la infraestructura en el país.

Estas condiciones y otras más impiden vivir con seguridad. Los medios de comunicación ahora en Libia no representan la realidad, ni la imagen completa de la vida cotidiana de los libios. Los medios de comunicación regionales, árabes o internacionales no cubren las noticias sobre el país, o proyectan una imagen parcial de las condiciones.

Es muy difícil funcionar como periodista desde dentro. La mayoría de las imágenes y los contenidos periodísticos que salen sobre las condiciones de Libia están elaboradas por personas no profesionales que principalmente no son periodistas. Pueden ser infiltrados o forman parte de unos grupos políticos o de milicias, o probablemente son agentes de cuerpos de inteligencia internacional con el interés de provocar unas condiciones caóticas y complejas en el país.”

- Descripción de **Ahmed Gebril** (2015) sobre la diferencia entre los contenidos publicados por los medios digitales árabes antes de las revoluciones y después:

**Gebril** (2015) ha notado: “ existe una diferencia muy amplia entre el nivel antes y después de las revoluciones árabes. Los medios electrónicos árabes antes se centraban en los temas de entretenimientos, las noticias de futbol, las divas y los actores, el cine en general.

Después de las revoluciones o la primavera árabe, los acontecimientos políticos aparecieron y permanecieron constantemente. Las manifestaciones que salieron y las demandas de cambios de los destinos de muchos países. El ciudadano ha empezado a pensar cual es el significado de la ciudadanía, la constitución, los artículos y elementos de los cambios constitucionales. La política y los temas sociales y económicos representan los enfoques de los medios como factores esenciales en el contenido. También el publico ha empezado a cuestionar el significado de los partidos políticos, los pasos para formar nuevos partidos políticos, los problemas políticos que se desarrollan. De repente la población centraba su interés en los problemas políticos. Los medios han adoptado los temas sociales con más seriedad y con un enfoque hacia el beneficio del publico informándole con el sentido educativo. Esto representa los puntos más importantes que existen ahora después de las revoluciones y estaban ausente antes.

Al mismo tiempo, hay paginas online que siguen dedicando un contenido superficial y sin información bien elaborada. Pero las paginas serias, continúan a jugar un papel de informar a la gente, instruirles, ilustrarles con contenidos profundos y de interés. Muchas de estos sitios en internet quieren mostrar los sueños de los jóvenes y ayudarles a cambiar sus vidas para conseguir un desarrollo social mejor. En mi opinión, ahora los contenidos en la mayoría de los sitios online son elementos informativos serios, las publicaciones incluyen análisis profundas y científicas a veces porque el usuario también ha cambiado y es más exigente ahora.”

- P: ¿Cuál era el nivel del periodismo online antes de las revoluciones/ cambios políticos y después?

**Ahmed Ragab** (2015) ha respondido: “ El periodismo online se ha desarrollado, por supuesto. Los acontecimientos en el mundo han cambiado y desarrollado el periodismo árabe. Mejor dicho, ha movido la prensa. Todo movimiento siempre encamina un desarrollo en su proceso. Los cambios políticos han encendido puntos de luces en el tratamiento periodísticos y en periódicos de oposición. Este resultado es muy beneficioso para el concepto del periodismo. Los cambios han provocado unas ventanas más abiertas para las libertades.

La llamada “primavera árabe” ha elaborado el papel de las redes sociales, el pensamiento tradicional que Facebook u otras redes representan unas herramientas electrónicas solamente, ha cambiado. Lo que ocurrió en la zona es que las redes sociales han asegurado que son los medios modernos, no alternativos como muchos les consideraban. Los grupos activos por las redes sociales forzaron los cambios en los medios o instituciones formales y convencionales. Las redes sociales forzaban un cambio en el proceso de los medios y forman parte de sus agendas.

Las noticias o información por Facebook y Twitter me pueden obligar actualmente a elegir, sacar su información y transmitirla en el portal. Veo que las redes sociales obtuvieron un poder mediático fuerte que incita a los medios tradicionales y digitales a presentar sus informaciones y formar parte del proceso de la institución mediática de forma distinta. Es uno de los factores más importantes que ocurrieron en el cambio en el proceso periodístico en el mundo árabe. Los activistas por Facebook y Twitter siempre proponían problemas y temas de libertades, derechos humanos, derechos sociales, etc... estos temas ya tienen sus espacios en los medios árabes que no incluyeron estos temas anteriormente.

Ahora, encontramos que el periodismo árabe trata con naturalidad los valores humanos, los derechos humanos y la lucha de los derechos de las mujeres que forman unos fundamentos cada vez más fuertes y visibles en los medios árabes y en la sociedad por supuesto.

Las redes sociales formaban parte de una línea de presión para fomentar estos valores. El respeto a las libertades de las prácticas religiosas y el respeto a las diferencias de los temas religiosos sin crear conflictos.”

**Ragab** (2015) ha añadido: “Estos resultados son el efecto de la “primavera árabe.” Antes de las revoluciones, estos valores fundamentales no formaban parte de la agenda mediática ni se desarrollaban con detalles, ni largos reportajes, argumentos, debates, discusiones sociales.... Eran fenómenos raros en el periodismo árabe, muy pocos periodistas que se atrevían a mencionar uno o dos temas de los derechos. Probablemente eran insinuaciones porque el poder autoritario que existía no permitía estos temas. El periodismo egipcio ha aprovechado profundamente de estos cambios para desarrollar y mejorar el contenido periodístico.”

**George Saada**, profesor de Literatura y Sociología en la universidad de Jesuitas en Beirut, Líbano ha explicado su opinión sobre los contenidos mediáticos árabes.

- P: ¿Cómo puede describir el nivel del contenido digital mediático árabe?

**George Saada** (2015) ha señalado: “ El contenido digital mediático árabe necesita mucho esfuerzo para desarrollarse. Existe una diferencia entre los contenidos ofrecidos por los medios y las expectativas e intereses del público árabe. Existe una brecha tremenda entre la audiencia o participantes y las políticas mediáticas árabes. Los medios no cumplen con la necesidad del público. Por un lado, los medios árabes han mejorado en la última década; por el otro lado, todavía la realización de establecer un espacio de libertad de expresión no ha tenido una oportunidad para cumplir unos procesos de periodismo abierto como en los países avanzados.



La crisis árabe en los medios y en la sociedad es enorme. El tema aquí es como podemos resolver ésta crisis en los medios:

- primero creo que si podemos transferir el capital árabe hacia la sociedad, si podemos regularizar el pensamiento árabe para impedir el escape de los ciudadanos árabes a otros países. Tenemos que empezar a aplicar unas innovaciones propias de nuestra cultura; sino no somos más que el eco de los demás, dependemos del mundo desarrollado.
- Desgraciadamente, cuando tenemos un conocimiento o pensamiento árabe que resuena en la sociedad árabe, encontramos que la cultura occidental absorbe estas ideas o personas, la civilización occidental aprovecha de esta creatividad. El asunto aquí se relaciona con las personas creativas encuentran en los países árabes impedimentos que les complica sus trabajos y su forma de vivir una vida con dignidad en su país. Uno de los problemas del mundo árabe es la incapacidad para producir y desarrollar su pensamiento, eso lo tenemos desde el colonialismo, la pertenencia al mundo consumidor.
- La problemática de la lengua árabe y sus complicaciones para desarrollarse es un resultado de la inmovilidad del pensamiento árabe. Si el pensamiento se muere, seguramente la lengua muere. La lengua es la hija del pensamiento. Veo que nuestra relación con la tecnología es cuestionable, no hemos participado en su desarrollo, ni en su creatividad. Me pregunto como vamos a relacionarnos con la tecnología que es un cuerpo no relacionado.
- Mi idea es fortalecer el pensamiento y adaptar unos requisitos que integran el proceso tecnológico en la vida cotidiana árabe para que podamos crear un cuerpo árabe solido. Lo que necesitamos es una autosuficiencia en el capital, destacamos que solo los líderes políticos tienen esta autosuficiencia y no el pueblo árabe.
- Si distribuimos este capital en la ciencia y las investigaciones científicas para producir conocimiento, en este caso será el primer paso hacia liberarse de la dependencia de las grandes fuerzas. Ningún país árabe ha logrado cumplir con esta etapa. Todavía seguimos actuando como un eco del mundo occidental.”

- P: ¿Cual es la diferencia en los medios electrónicos antes de las revoluciones/ cambios políticos y después?

**Khaled Daoud** (2015) ha explicado: “Antes de las revoluciones le llamamos los medios alternativos. Se consideraba el espacio abierto para los políticos y críticos para expresar sus opiniones de manera muy diferente a los medios convencionales, incluyó a los bloggers, activistas por Facebook y twitter, foros, etc... Una de las nominaciones de la revolución egipcia ha sido la revolución de las redes sociales. Es el efecto de las redes sociales que tienen un potencial para divulgar la información a una masa de personas en un tiempo muy rápido.

Mi experiencia personal, cuando tenía 20 años en el partido socialista de Al Tagamoo egipcio, si queríamos preparar un evento, nuestro problema durante este tiempo es la agrupación de la gente sin que la policía conoce nuestra reunión. Ahora a través del móvil o de la red social, mandando un solo mensaje en un grupo de dos mil personas, en un instante este grupo estará informado inmediatamente. Las redes sociales son esenciales porque han proporcionado un espacio, información y una alternatividad para organizar y movilizar a las personas.

Después de las revoluciones, hemos notado una apertura y espacios más libres en los medios locales y el papel de los bloggers y las redes sociales ha disminuido un poco.

Esta situación confirma mi formula de que cuando existen unas instituciones mediáticas caracterizadas por su credibilidad, no habrá una necesidad urgente de medios alternativos, o sigue existiendo pero como elemento adicional y que no sea alternativo.

Actualmente, la lucha de los periodistas con las leyes contra el terrorismo que se extiende en el mundo, las restricciones que han empezado a ponerse, por ejemplo en los medios árabes y en Egipto, la oportunidad de presentar todas las voces con distintas perspectivas empiezan a desaparecer del mapa de los medios tradicionales. Las voces de oposición contra las políticas del presidente Sisi no salen en los medios de comunicación.

Entonces, otra vez los medios alternativos vuelven a jugar un papel esencial en los acontecimientos actuales. Por esta razón, el gobierno se siente inquieto de la expansión de los medios alternativos, con consecuencia ha sacado la ley de lucha contra el terrorismo. Son unos esfuerzos de la parte del gobierno para intimidar a los medios alternativos con las restricciones de la ley contra el terrorismo.”

- ¿ Pero sólo en Egipto?

**Khaled Daoud** ha respondido: “No, son medidas elaboradas por los estados árabes y en toda la región; tenemos el ejemplo de Turquía y los intentos de Erdogan para cerrar o parar los servicios de Twitter o Facebook en Turquía. En Yemen, cuando entran los Hucies a una ciudad en su guerra contra el nuevo régimen, la primera medida que toman es parar el servicio de internet en esta ciudad; no solo en Yemen, sino también en Libia, Irak, Siria, etc...

Es una verdad ahora que los medios de comunicación electrónicos o alternativos fomentan el sentimiento de fobia a los gobiernos y regímenes en esta zona.

Los jóvenes: según un estudio publicado por Nielsen ha notado que un porcentaje entre 30 a 40% de los jóvenes solo acceden y dependen de la información por las redes sociales o los portales informativos por la red. No compran los periódicos en papel, y solo dependen de la información rápida, titulares, videos, etc...

La tecnología en este campo ha creado un cambio profundo entre la población por el intenso uso de internet y la tecnología móvil. Por esta razón, la seguridad en nuestros países han trabajado para poner más restricciones sobre las redes sociales.”

- Situación de los medios de comunicación en Siria:

- P: ¿Cómo puede describir los medios de comunicación sirios antes, durante y después de la revolución?

**Ziad Al Monajed** (2015), periodista y analista sirio, refugiado que residía en Egipto, ha pintado una imagen sobre el proceso de los medios en Siria.

**Ziad Al Monajed** (2015) ha indicado: “ Para iniciar, no se encuentra en Siria unos medios de comunicación como los que hemos estudiado en los libros, o existen en los países desarrollados. No existe un sindicato de los periodistas en Siria, existe una union de periodistas. El director de esta union está nominado por el presidente sirio, no se puede incorporar a esta union si la persona no es un miembro o empleado en un medio del estado. Los periodistas que no trabajan en un organismo o institución mediática del estado, pueden considerarles ahí como participantes, o observadores, no tienen derecho a elegir o votar en las secciones de la union. Los periodistas que no pertenecen a una institución mediática estatal no se consideran periodistas, son amateurs para el estado.

No existe en Siria medios de comunicación reales desde el punto de la perspectiva de la libertad de expresión.

Los medios antes, durante y después de la revolución en Siria, se puede describirles así:

- Tenemos unos periódicos oficiales, sus miembros son nominados por el estado. Sus artículos tienen que representar la opinión del estado. Las noticias tienen que cubrir las actividades y los trabajos de los grandes funcionarios del estado.
- Las televisiones satélites son variadas. Todas dirigidas con el mando a distancia desde la oficina del ministro de información sirio. Los telediarios están manipulados de forma estricta.
- Los medios de comunicación estatales durante la revolución han ejercido unas medidas más cerradas. Todos los que escriban una idea a favor del cambio o la revolución se consideraban como medios adversarios.
- Muchos de los periodistas que cubrían las actividades pacíficas de la revolución están perseguidos por el régimen. Tenemos que acordarnos de Al Farzat, el caricaturista que ha dibujado unas viñetas, unos le atacaron y le cortaron los dedos.

- Los medios de comunicación son un bastón en la mano del poder y con el paso del tiempo este bastón se engorda más.
- Durante la revolución salieron muchas cadenas de televisión de oposición desde fuera de Siria, pero a lo largo del tiempo, muchas han empezado a cerrar por falta del factor de financiación.
- Solo existe una cadena Orient, su fundador es Ghasan Aboud, vivía en Bélgica desde antes de la revolución. La inversión de la cadena es entre él y unos inversores de los Emiratos Arabes. Esta cadena ha sido establecida con acuerdo con el régimen de Asaad. Tenía oficinas regionales en todo el país.
- Los medios electrónicos no representan un nivel de informar y presentar las noticias de forma organizada, son todos elementos mediáticos creados por los individuales, como los materiales de videos cargados en Youtube.
- Las páginas personales de Facebook son más importantes ahora sobretodo si son personas políticas, periodistas, intelectuales, etc... exponen sus ideas, y tienen muchos participantes y seguidores. Escriben todos desde fuera de Siria, dentro del país es casi imposible escribir libremente las opiniones. Los de la oposiciones que se encuentran en zonas no controladas por el régimen puede escribir, pero los que están en zonas dependientes del poder, el Facebook está controlado y las personas por supuesto.
- El servicio de Twitter también está controlado, se ha convertido en un documento de acusación contra algunas personas en prisión, por escribir sus opiniones en Twitter y pueden ser condenados. Nadie escribe con libertad en Siria, todos están controlados y vigilados.
- He observado que los que han salido desde Siria y tienen a sus familias viviendo dentro del país no escriben de forma critica ni abierta por miedo de que sus miembros de familia les ocurre un problema con la autoridad. Los sirios que siguen viviendo dentro del país cuando redactan en sus paginas de Facebook, describen cosa genéricas, abstractas, etc... Todo por miedo de la punición. Es un poder autoritario que no deja respirar al ciudadano y cada persona se juzga por decir su opinión. Los que viven fuera de Siria tampoco están libres porque al volver les condenan por sus opiniones o criticas. Todo el mundo sabe que nosotros hablamos o escribimos en las redes sociales para expresar nuestras visiones y al fin y al cabo no estamos en una posición de toma de decisión, para el régimen sirio, tampoco esta posibilidad de dejar una válvula de escape, es un acto prohibido de la parte del poder.”

### 6.9.2 - Explicación y opinión personal sobre los movimientos sociales llamados: “Primavera Árabe”:

- Explicación de las visiones de los entrevistados y sus opiniones diversos o a veces similares para nominar los cambios políticos y sociales como: los movimientos sociales, Primavera árabe, revoluciones, etc. :

**Abdel Baset Ben Hamel** (2015) ha calificado los cambios políticos con la expresión de “la nakba arabe” = “desastre árabe” y la investigadora le ha preguntado porqué. Su opinión se centraba sobre su experiencia y testimonio de las situaciones que ha vivido en Libia. Ha notado : “ Los resultados son los más importantes. los acontecimientos que ocurrieron en los países que han tenido lo que nombran “primavera arabe”. Todos estos países viven unas condiciones de vida deteriorada; catastrófica; con problemas económicos; sociales; de seguridad; casos de evacuaciones; problemas de refugio; pérdida de personas, de dinero; terrorismo; radicalismo, muerte. Es una escena desastrosa. Los ejemplos de Siria y Libia representan casos peligrosos y muy complejos. Si la situación continua así en Libia de esta manera, podemos esperar que Libia será como un estado dividido en partes. Libia puede convertirse en 3 o 5 países.

El desarrollo de las milicias armadas radicales en Libia afecta directamente la seguridad del país; crea una inestabilidad completa en el país y existe un conflicto político inmenso libio.

La comunidad internacional no busca ninguna solución en Libia, al contrario, veo que hay una prórroga del estado de inestabilidad y el conflicto actual ahí. La situación geográfica de Libia (6 países en sus fronteras) forma un punto importante no solo para Libia sino también para el interés de los países vecinos y al mismo tiempo del interés europeo. Creo que existe una competencia política sobre el poder de la comunidad Europea y el interés de los norteamericanos , además de los británicos para manipular la situación en mi país.

La abundancia de los recursos naturales en Libia les atrae y su riqueza también, por ejemplo: la costa tan virgen que llega a casi dos mil kilómetros sin control ni orden del estado. Pienso que Europa se encontrara tan exhaustiva de recibir las olas de llegadas de refugiados y los inmigrantes que salen de Libia para cruzar el mediterráneo, precisamente a las costas de Italia. La zona del sur de Libia, la llave del Sahara se considera el tesoro de Africa porque el desierto libio contiene a pozos de petróleo y gas que será el recurso de la energía del futuro. Las costas libias contienen también una riqueza muy grande de pescado. Los franceses han elaborado unos estudios sobre la energía solar en Libia, según las investigaciones, encontraron que la inversión en el desierto de Libia en esta energía puede cubrir la necesidad de toda Europa durante treinta años. Incluso el petróleo libio, de máxima categoría y cercano a Europa.”

- P: ¿ Qué significa la cultura de la globalización en la sociedad árabe, he observado esta expresión en sus artículos y libros. Me pregunto si las revoluciones en los países árabes han sido unos movimientos populares, o movimientos tecnológicos, o una revolución cultural?

**Al Sayed Yassin**, uno de los sociólogos modernos, especializados en la globalización, murió 2017. Al Sayed Yassin (2015) ha respondido: “ Lo que ha ocurrido en Egipto ha sido una intifada limitada de un grupo de los jóvenes, utilizando las redes sociales para salir el día nacional de la celebración de la policía. Wael Goneim ha escrito en su libro que utilizaban unos nombres anónimos y no nos conocimos. Cuando salieron y llegaron a la plaza Tahrir no pidieron la expulsión del régimen, sus demandas estaban claras: la dimisión del ministro del interior egipcio y la apertura para las libertades en la sociedad. Estos grupos pequeños se han sorprendido porque el pueblo egipcio ha convertido estas manifestaciones limitadas a una revolución popular.

Esta revolución ha sido el resultado de las conexiones electrónicas, una revolución sin liderazgo, y no contenía una ideología.

Porqué la revolución no tenía un líder en Egipto, para entender esta pregunta hay que interpretar la sociología de internet. En internet no existe el gatekeepers. La interactividad en internet es horizontal y no es vertical. No existe una interacción vertical. La base de internet es: “somos todos iguales”.

La facilidad del comentario para el artículo por ejemplo. En este caso el comentario se incorpora al artículo y por consiguiente forma parte del mismo artículo. Mi artículo por ejemplo ha recibido 40 comentarios, el texto se convierte de un texto individual a un texto colectivo. Entonces, internet no incluye un director ni ayudantes, o asistentes. De aquí entendemos que la revolución no tiene liderazgo, tampoco no hubo una ideología. La definición de la ideología es una construcción mental estructurada y sólida. Se basa sobre hipótesis y resultados como el marxismo y el liberalismo con unas raíces históricas.

Daniel Bell ha ilustrado en su libro y en sus artículos el concepto del fin de la ideología durante la guerra fría. El concepto de Lyotard sobre el postmodernismo fue una de las ideas fundamentales es la muerte de la metanarrativa. Quería explicar el fin de las ideologías basadas sobre la verdad indefinida (close systems), los sistemas cerrados. Por eso, las revoluciones de la nominada “primavera árabe” no incluye ideologías porque el ambiente de la globalización no introduce ideologías.

El concepto del “close system” ha introducido la idea al “open system”. Según el concepto del sistema o la fuente abierta se puede elaborar una síntesis entre distintas variables que anteriormente se consideraban que fueran variables oppositoras, como el laicismo y la religión; como la libertad política y la justicia social. La esencia aquí es crear una elaboración de conceptualización innovadoras y creativas. Por esta razón, las revoluciones no surgieron desde una ideología. Creo que tampoco los manifestantes no tenían la capacidad para realizar este concepto creativo. Sus eslóganes han sido separados, de aquí no pueden crear una fuente abierta ni mecanismo ideológico abierto. Esto ha sido el problema.”

**Amr Moussa** (2015) ha reflejado su visión sobre los movimientos sociales y las condiciones políticas en el mundo árabe.

- P: ¿ En 2011, durante la Cumbre Socio-Económica Árabe para el desarrollo, que ocurrió en Sharm El Sheik, usted ha utilizado dos términos importantes: “ gran agitación social” y “el espíritu árabe roto”, donde nos situamos ahora en el mapa político, socio cultural árabe?



**Amr Moussa** (2015) ha respondido: “ Estas dos expresiones reflejaban la naturaleza de las condiciones de este tiempo. Yo preveía lo que ocurrirá en el futuro. Con toda sinceridad y confianza yo veía durante este tiempo que las condiciones de la población árabe no aguantarían y no continuarían bajo los sistemas políticos que existían durante este tiempo y hicieron todo lo posible a continuar con sus mismas formas de absolutismo en dirigir sus países y en particular en Egipto. Estuve conmocionado y no imaginaba las declaraciones de los jefes de estados árabes durante este tiempo. Por ejemplo, cuando el gobierno en Egipto ha dicho que Túnez es una cosa y nosotros somos en otra zona. No tenían claridad de vista, no han detectado que existe una corriente general de opinión publica en el mundo árabe. Esta corriente estaba muy apesadumbrada, irritada, en rebeldía y a punto de explotar. Algunos políticos tuvieron una visión clara sobre lo que sucederá: la explosión está a punto de estallar. Yo soy uno de estos políticos.

Me has recordado el texto que he presentado en esta cumbre, cuando he dicho que la revolución de Túnez no está aislada del tema de la cumbre. Le tema principal es el desarrollo. Mis declaraciones en la prensa y los medios enfocaban sobre la revolución en Túnez porque muchos líderes pensaban que los acontecimientos de Túnez son muy independientes, lejanos y desconectados de la situación por ejemplo en Egipto. No la situación era similar, no solo en Egipto sino también en todo el mundo árabe. Las consecuencias que ha ayudado a que la gente salga no solo por la pobreza ni por la corrupción, sino por su dignidad y aquí me refiero al asunto de herencia del poder. Es esencial ver que la gente reflejaba los temas de la corrupción y el retroceso en los servicios públicos, todo estos temas son razones que incitaban a la gente de llegar a un punto y explotaron. He observado la revolución de Túnez y la reacción tan grande de los tunecinos en la calle, he sentido los elementos de movidas en la calle egipcia como reacción a lo que ocurrió en Túnez y la autoridad en Egipto no prestaba ninguna atención a las tensiones entre el pueblo egipcio.”

- La situación de los contenidos de la caricaturas árabes antes y después de las revoluciones:

- P: ¿ Cómo puedes explicar el nivel de los medios árabes antes y después de las revoluciones?

**Amr Selim** ha explicado: “ Nuestra profesión ha sido afectada por las revoluciones negativamente. Antes, hemos tenido unos espacios y un poco de tiempo para pensar bien en los acontecimientos por la estagnación política que existía. Los periodistas revisaron las teorías, reflexionaron, podrían hacer sus lecturas sobre el futuro, etc...

Cuando las revoluciones han empezado, el periodista ha sentido el miedo de los acontecimientos y las situaciones políticas; siempre observando y esperando. El sentimiento del miedo invade la racionalidad y la visión política; de ahí la perspectiva hace el futuro es brumosa. El centro de interés en los medios ha cambiado porque la mayoría de periodista enfocan sobre la defensa de la existencia de sus países en zona porque descubren que las fronteras de sus vecinos caen y los países alrededor se destruyen. Hemos perdido la perspectiva neutral hacia la política.

Anteriormente, el antiguo régimen señalaba que existe una conspiración contra Egipto o existe una intención de quemar el país, no le hemos dado importancia. Ahora, con la nueva situación en los países árabes y las condiciones de guerra, pensamos y preguntamos con precaución sobre las verdaderas intenciones; reflexionando sobre las matices y las condiciones políticas que invaden los países árabes. El miedo, la inestabilidad y la existencia de arenas móviles alrededor afecta directamente al proceso de los medios. La continuidad de vivir en sociedad de miedo, crea una perspectiva limitada, una perdida de la reflexión filosófica que estudiaba con profundidad las condiciones políticas. Estos elementos afectan negativamente la evaluación de la situación política.”

- P: ¿ Cómo puede evaluar los cambios socio- políticos conocidos por “primavera árabe”?

**George Saada** (2015) ha explicado: “ Para mi la primavera arabe ha sido una intifada (revuelta), no ha sido planificada bien, ni estudiada adecuadamente. Hemos visto un caos más que un desarrollo o un cambio verdadero con un programa de pensamiento claro.

Es como recibir la información de manera desordena y se ha transformado en un resultado caótico. Como consecuencia, hemos caído en dilemas culturales; en adición, la entrada de corpus de inteligencia internacional que entraron en este proceso revolucionario y fomentaron el nacimiento del integrísimo. El integrísimo no es un elemento arabe, es una creación de la inteligencia para congelar cualquier desarrollo arabe. A demás algunos países árabes que jugaron un papel para apoyar a este radicalismo, presentan los eslóganes del pan-arabismo y en realidad no cumplen los requisitos de ser árabes.”

### **6.9. 3 - Condiciones socio- políticas y culturales en los países árabes (en guerra, conflictos, en transición, en estado estagnante, etc...) reflejadas por los medios:**

- Los contenidos elaborados sobre Libia producidos en los medios árabes regionales, como explican las condiciones de vida en Libia y si existe un interés sobre los acontecimientos internos, políticos o sociales:

**Abdel Baset Ben Hamel** (2015) ha analizado que “los medios en el mundo árabe eluden presentar los temas sobre los acontecimientos en Libia.

En 2011, todos los medios de comunicación árabes (privados- públicos) mandaron a sus corresponsales para cubrir los eventos libios. Hemos visto que los medios han facilitado todos los recursos para sus personales y equipos para estar en Libia. Ahora, en 2015, los ciudadanos son expuestos a bombardeos, mueren cientos diariamente y casi nada de estas noticias salen ahora por los medios árabes. En Benghazi, los enfrentamientos militares son muy intensos y la situación de la seguridad de los ciudadanos es muy delicada.

Ningún medio árabe ha mandado un equipo ni transmitido un video o imagen de aquellos enfrentamientos por el motivo de la situación muy peligrosa y no pueden entrar a Benghazi. Pregunto sobre esta situación de los medios que presentan el mismo pretexto sobre la situación deteriorada en 2011 y mandaron todos sus medios. La situación en 2015 no ha cambiado y sigue la situación deteriorada, pero nadie cubre la información ahora, ni siquiera una ONG que pueda ser neutral ha cubierto la situación actual. La observación actualizada significa que ningún cuerpo de observadores internacionales, no organizaciones internacional /regional, ni medios, ni asociaciones de derechos humanos han viajado a Banghazi para determinar la situación en el terreno ahí sobre el nivel de las huidas de los ciudadanos, los refugiados que utilizan los colegios para protegerse, las personas que perdieron sus casas, sus familias y necesitan asistencia. Nadie ha prestado ayudas humanitarias para sus situaciones de guerra.

Al Jazeera en 2011, ha mentido sobre los casos de violaciones de mujeres en Libia. Al Jazeera ha magnificado la imagen del poder como un rostro que mata a más de 50 mil personas. También esta noticia ha sido mentira. Ha sido un sistema de poder terrible, no es nada inocente, pero la magnificaron, la mentira y la forma de transición de poder en Libia ha sido catastrófica.

Las noticias sobre Libia no entran en la agenda mediática árabe. Raramente encontramos una noticia sobre Libia. Al Arabiya o Al Arabiya Al Hadaz (otro canal solo de noticias 24h) presentan información sobre Libia, pero no se atreven a mandar un equipo para cubrir los acontecimientos. La situación es peligrosa en Libia, pero las nuevas tecnologías pueden facilitar la información y mandar las noticias dentro de las guerras o desde el desierto. En realidad, veo que los medios no tienen intención de cubrir Libia. Utilizan el pretexto del peligro, pero creo que sus intereses son distintos.”

Así, el periodista libio, Ben Hamel, ha mostrado detalladamente los procesos de cambios de los medios de comunicación en Libia, y cómo los medios cubren los acontecimientos de conflictos armados, de la guerra después de la revolución o los movimientos sociales en Libia, enlazando las condiciones de los intereses de los medios con la situación política y socio- económica en su país.

- P: Otra pregunta a **Ahmed Gebril** (2015) que se relacionan con la cobertura de las noticias en países árabes en conflictos y guerras, la cuestión es ¿ en países como Libia, Siria, Yemen, Irak que están en guerra civil, cómo llegan las noticias y si llegan rápidas?

**Ahmed Gebril** (2015) ha explicado: “Seguro, en los medios online, la información y las noticias son tan rápidas y llegan inmediatamente, por ejemplo se transmiten los conflictos o los accidentes destructivos rápidamente, en segundos después de ocurrir. Esto nunca existen en la prensa de papel porque esperan la primera edición al día siguiente, al mismo tiempo no tenemos muchos diarios con publicaciones para la tarde. De hecho, en estos países dependemos mucho de las noticias que salen por los medios electrónicos para conseguir la información.”

Una pregunta sobre las condiciones socio políticas en los países de revoluciones y guerras en el mundo árabe en la entrevista con **Amr Moussa**, ex Secretario General de la Liga Árabe:

- P: ¿ Cual es su idea sobre la constitución en Túnez por ejemplo, los cambios y situaciones complicadas en Siria, Libia, Yemen, etc..?

**Moussa** (2015) ha contestado: “ La situación en Túnez y Egipto es distinta de lo que ocurre en Siria y Libia, además de Yemen.

En Túnez y Egipto surgió un cambio basado sobre un proceso político y papeles distintos en las instituciones de cada país. En Egipto hemos planificado una hoja de ruta que estamos aplicándola. En Túnez, han acordado a un gobierno de coalición y funciona. De ahí los dos gobiernos de los dos países procuran trabajar a establecer los horizontes de desarrollo, sostenibilidad, las nuevas ideas hacia beneficiarse del proceso político.

Pero en Siria, Yemen, y Libia existe una operación enorme de destrucción, de crisis humanitaria, son estados que están a punto de desmantelarse y a penas existen. Entonces tenemos segundo género de cambio: lo que se denomina “La Primavera Árabe” ésta expresión significa una revolución contra los regímenes políticos que existían. Lo que destacamos es que hay dos caminos: el de Túnez y Egipto; el otro es de Siria, Yemen y Libia.”

- P: ¿Por qué las revoluciones pacíficas se han convertido en guerras civiles, descartamos Túnez y Egipto?

**Moussa** (2015) ha declarado: “ Primero, la razón se centra en la mala administración y manejo del poder. La mala gobernanza y las interferencias extranjeras en los asuntos internos de estos países. Repito la mala gobernanza del poder y el súper ego, adaptando la versión que somos la nación instructora y somos especiales en el mundo. Es una tontería. Los conceptos racionales dependen de la aplicación y la ejecución de organizar la sociedad y el país con los derechos y apropiando las leyes.”

La situación en Yemen es confusa y sale una parte de la realidad sobre la actualidad ahí en los medios árabe y casi no se sitúa en el mapa mediático internacional. El periodista e investigador **Beligh Al Mejlafi** (2015) ha explicado detalladamente la situación de los medios de comunicación en Yemen.

- P: ¿Cuál es la situación de los medios electrónicos en Yemen?

**Beligh Al Mejlafi** ( 2015) ha indicado: “ La situación de los medios electrónicos en Yemen, en la década de los noventa, los medios electrónicos ahí han logrado unas posiciones avanzadas.

Después de la union entre el norte y el sur de Yemen en los 90, existió una diversidad política con varios partidos políticos. Los medios electrónicos han florecido por el ambiente de libertad que existía durante este tiempo. La experiencia de Yemen durante este tiempo ha sido muy avanzada en comparación con los demás vecinos árabes. Los medios de los partidos políticos han aparecido, el tratamiento de los mensajes en aquellos medios ha sido muy libre y más abierto que los medios en el Magreb ,norte de Africa.

Estas condiciones han ayudado a establecer unos medios bien fundados y profesionales. Los escritores y columnistas han sido muy críticos. Desgraciadamente, después de 2006, cuando hemos tenido las elecciones presidenciales, hemos empezado a descubrir que el nivel de la libertad que hemos obtenido, se ha limitado, el régimen ha creado tribunales especializados para crímenes de periodismo y comunicación.

Muchos periodistas han sido encarcelados durante este tiempo por criticar el sistema político, ademas, muchas revistas y periódicos han cerrado. Como consecuencia, la libertad de la prensa ha empezado a retirarse y disminuir. El régimen y el poder en Yemen ha entendido el poder importante de los medios de comunicación, de ahí el estado ha empezado a abrir varios medios de comunicación, televisión, prensa, radio, etc... que apoyan la política del régimen y el poder. Periódicos prestigiosos han estado liados con el poder del estado y atrajeron a los mejores periodistas a escribir en estos periódicos, incluso algunos periodistas de la oposición. Lo que pasa que las presiones económicas a veces influyen en las actitudes de algunos periodistas.

Después de 2006, cuando el sistema político ha decidido manipular los medios de comunicación yemeníes, muchas ayudas económicas y subvenciones del extranjero han entrado al país para establecer medios de comunicación de oposición, pero desgraciadamente no han tenido mucho éxito porque la financiación ha sido utilizada de manera personal y no al beneficio de los medios de oposición.

Una sola persona, el Sheik Hamid Al Ahmar, ha establecido muchos medios electrónicos locales que dependan de su política y su financiación. Desde 2009 hasta 2011 más de cincuenta paginas electrónicas han sido establecidas bajo la manipulación del Sheik Al Ahmar.

Hemos observado que la influencia de la política en los medios ha dominado los temas en aquellos medios más que la profesionalidad en el tratamiento periodístico. De ahí, los medios electrónicos han empezado a perder la credibilidad que tenían al principio.

Después de la revolución en Yemen en 2011 y la llegada del presidente Abd Rabu Mansour Hadi con la iniciativa de los países del Golfo, desgraciadamente, su hijo Galal Hadi ha repetido la misma experiencia cuando ha establecido a más de 100 páginas electrónicas. Incluso los jóvenes que dirigen estas paginas no son periodistas, ni estuvieron o se formaron para trabajar en este campo. La mayoría de ellos no saben el funcionamiento del periodismo. Existe un portal de prensa se llama “[sahafa.net](http://sahafa.net)” que incluye una lista de periódicos y sitios web divididos entre ambos grupos de Galal Hadi y Sheik Al Ahmar.

Como resultado, soy de los individuos que dependían de conseguir la información a través de [sahafa.net](http://sahafa.net), ahora, no tienen confianza en este medio, ni son paginas de credibilidad. Han perdido muchos seguidores porque han falsificado la información y perdieron la profesionalidad, por ejemplo, solo mirando los titulares de estas paginas, inmediatamente me surge la idea que no son periodistas los que han redactado el titular. Entonces, no son ni profesionales ni elaboran un contenido con credibilidad. En muchos casos, el titular no tienen nada que ver con el cuerpo de la noticia. Solo los medios electrónicos se centran en atraer al usuario con los titulares llamativos. Aquellos usuarios probablemente han empezado a sentir engañado después de leer los contenidos de la información. De esta forma ha perdido su profesionalidad redactando el titular que no corresponda a la información dada después. Por lo tanto, los medios electrónicos en Yemen han perdido su prestigio, profesionalidad y su credibilidad.

Estoy convencido que el portal de [sahafa.net](http://sahafa.net) que anteriormente tuviera unos 3 o 4 millones de usuarios yemeníes, ahora la mitad o probablemente menos que la mitad de aquellos usuarios abren este portal, ya no dependen sobre [sahafa.net](http://sahafa.net) como una fuente de información.



Esto representa una problemática en los medios de comunicación. Me gustaría mencionar que en 2010, Yemen han publicado la ley de la regulación de los medios audiovisuales, escritos y electrónicos, pero desgraciadamente no ha sido aplicado hasta hoy día. Hemos sido unos de los primeros 5 países árabes que otorgaron las leyes de regularización de los medios de comunicación, especialmente en Yemen este esfuerzo realizado por las organizaciones de la sociedad civil “Parlamentarios contra la corrupción” que ejercieron un labor muy significativo hasta la salida de la ley del parlamento yemení en 2010. Desgraciadamente es una ley sin aplicación, está apartada.

Otro factor, las decisiones de la conferencia nacional han deducido unas conclusiones que apoyaba la libertad de expresión, entre las decisiones: eliminar el ministerio de información y establecer una comisión para la comunicación y la información independiente como el ejemplo europeo, pero aun son decisión congeladas.

El ejemplar de la constitución yemení ha confirmado estas decisiones, pero desgraciadamente el estado está perdido, todas estas ideas y estas esperanzas están evaporando.

Resumiendo, los medios de comunicación actuales yemeníes cruzan los momentos más difíciles en su historia, aunque ha pasado por tiempos de libertades y apogeo, después una línea zigzag. En la actualidad ya no hay nivel. Todos los medios públicos están dominados por las milicias de Al Husi, periódicos como (Al Zawra, Al Gomhuria, incluso la agencia nacional de información “Sabaa”). Desde Riyad han establecido otro sitio web con el nombre de Sabaa, la agencia nacional de noticias yemení, pero el servicio principal que sale de Yemen está dominado por los miembros de Al Husi. Existe unas televisiones alternativas más que la televisión pública en Yemen. Tenemos doble medios, oficiales y públicos.

Los ciudadanos de Yemen que viven ahí siguen viendo la televisión y las radios terrestres. Todos los medios locales y nacionales públicos con transmisión terrestre están dirigidos por las milicias de Al Husi.

Los medios que supuestamente tienen que ser independientes, se dirigen a través de grupos de poderes. Lo que significa que su veracidad, equilibrio y credibilidad instan en cuestión. Se relaciona con los intereses de estos grupos de poderes. En total, los medios de comunicación y el proceso mediático yemení se encuentra en su peor condición.”

Una pregunta al presidente del Parlamento Árabe.

- P: ¿ Su opinión sobre la crisis de los refugiados sirios, iraquíes, libios, yemeníes, etc..?

**Ahmed Al Jarawan** (2015) ha contestado: “ Cuando hablamos sobre nuestros hermanos sirios, ahora son refugiados, la comunidad internacional es responsable de la situación tan deteriorada en Siria. Creo que finalmente algunos responsables internacionales se han dado cuenta del nivel del desastre de la crisis en Siria. Cuando fallaron en encontrar una resolución real de la crisis siria, empezaron a encontrar un sistema de calmantes para resolver la situación. Cuando decidieron aceptar unos 50 mil o más del pueblo sirio, y no dieron cuenta o les ha olvidado que la población siria es más de 20 millones de habitantes. Al mismo tiempo les ha olvidado las cifras tan grandes de los refugiados sirios en los países árabes. En los Emiratos, los refugiados son más de 200 mil personas solamente, en Arabia Saudita, los sirios pueden llegar a un millón, en Egipto, miles, en Jordania (país pequeño en sus recursos y población ) llegan, un millón y medio, representando a 20% de sus habitantes, etc....

Tenemos que ver que la imagen incorrecta que los medios de comunicación muchas veces en los países árabes transmiten no representa la realidad. Desgraciadamente nuestros hermanos sirios, se convirtieron en refugiados, situación que duele. Es el fallo de la comunidad internacional y nos ha empujado a llegar a esta situación tan compleja.”

-P: ¿ Sólo veamos la solución de desplazamiento de los sirios como solución?

**Al Jarawan** (2015) ha respondido: “no, no la solución no es el traslado. Observamos que no hay un esfuerzo para encontrar una solución inmediata, sobretodo cuando veamos la situación de alargar la instancia de Rusia, complica de nuevo la solución. El conflicto ahora en Siria no pertenece al estado y el pueblo, la dimensiones son distintas y este conflicto es internacional ahora en Siria. La comunidad internacional tiene que asumir sus responsabilidades.

Por ejemplo, hemos intentado a crear una zona libre de combates y ataques militares para asegurar la vida de los sirios. Hemos presentado muchas soluciones, pero en el fondo veamos que no existe una intención de liberar esta zona de conflictos. A lo largo de la experiencia veamos que muy pocos trabajan para la seguridad y la paz para la región árabe. Es evidente que los intentos de las fuerzas internacionales procuran a debilitar la situación política en la zona a favor de Israel y para las potencias del colonialismo . La imagen general de los acontecimientos nos aclara que el fuego en la región sigue ardiendo con pocos pasos de extinguirla.”

- P: ¿ Si las situaciones de los refugiados sirios ha cubierto el interés de la causa del conflicto entre Palestina- Israel?

**Al Jarawan** (2015) ha destacado: “No, el conflicto Palestino-Israeli sigue siendo la prioridad para todos los árabes. La solución del problema de la causa palestina puede resolver 85% de los problemas políticos en el mundo árabe. La bandera de Palestina se respeta a nivel internacional y tenemos que lograr la aceptación internacional del estado Palestino, tenemos que implicar los derechos de los palestinos, historia y actualidad.”

- P: ¿Qué lo que pasa en la mezquita del Aksa?

**Al Jarawan** (2015) ha respondido: “La autoridad que asesina a los palestinos intenta eliminar al pueblo, pero seguirán buscando sus derechos en vivir en sus territorios. Al Aksa seguirá símbolo de la capital de los palestinos en Jerusalem con la ayuda de los palestinos cristianos ahí.”

**Lama Tayara** (2015) ha presentado su perspectiva sobre la información de Siria durante la guerra.

- P : ¿Cuál es tu opinión sobre la información de la guerra en Siria ofrecida por los medios electrónicos?

**Lama Tayara** (2015) : “La información ofrecida en los medios de comunicación electrónicos está muy mal elaborada. Solo existe dos paginas por Facebook que cuento sobre sus contenidos porque tienen una credibilidad y desde 2012 han continuado a ser serios y profesionales en el contenido transmitido. (Hala Damasco y Waomeyat Kasifat Haoun) dos paginas seguidas por la mayoría de los sirios dentro y fuera del país. Estas dos páginas explican y describen las zonas de bombardeo para avisar a la gente. Esto es el interés ahora del ciudadano sirio lamentablemente. El tema de describir los requisitos de desarrollar el país, de mejorar y modernizarlo, estos asuntos se han reducidos en una palabra de buscar la seguridad, en un interés de conocer donde no existe un bombardeo y donde puedo moverme en la guerra.

Desde luego, los contenidos y las coberturas de los medios electrónicos institucionales no funcionan profesionalmente para transmitir los acontecimientos en Siria, no me atrae ninguna pagina electrónica de las famosas.”

- Desde la perspectiva de Irak:

- P: ¿Como puede describir la situación de los medios en Irak actualmente?

**Wihad Yacoub** (2015) ha explicado la situación en Irak: “ Es una pena hablar de la situación de los medios en Irak. Ahora con el mando de televisión

encontraremos más de 50 cadenas de televisión iraquíes vía satélite. Dos tercios de estas cadenas están financiadas por partidos políticos relacionados con Irán o casi de propiedad iraní. Casi el tercio que queda, depende de otros partidos políticos con sus propios intereses. La situación de la comunicación y la información en Irak se puede definirla en una situación que da pena.

Los EEUU han enfocado tecnológicamente para establecer una cadena de televisión se llama Al Hurra (libre) Irak. El ciudadano iraquí está expuesto a través de esta cadena y otras a ver los conflictos entre los intereses de USA, Iran, países regionales, partidos, grupos, entre otros. Desgraciadamente, el ciudadano iraquí es incapaz de elegir entre todos aquellos se sienten inseguros de quien puede servirles o cuidar el interés del ciudadano.”

**Wihad Yacoub** (2015) ha añadido: “ A veces recibo unos links de unos compañeros presumiendo que son unos profesionales, cuando leo el contenido encuentro unos fallos y probablemente sin revisión o noticias sin credibilidad. Lamentablemente, la mentalidad árabe se ha vaciado como resultado de la guerra de 2003 de los EEUU y aliados sobre Irak.

Antes de 2003 hemos tenido un sistema de información relacionado con el estado, pero no hemos tenido el caos actual en el sistema de comunicación y periodismo en Irak actualmente. Las noticias transmitidas por los medios tradicionales durante este tiempo eran noticias con credibilidad, representaba la opinión del estado en todos los campos. El sistema político ha dominado el sistema de comunicación antes de 2003. Algunos periódicos locales que tuvieron un nivel de libertad en tratar unos temas locales, culturales, económicos, etc... Los medios de este tiempo se consideraban unos medios responsables que el estado o el régimen asumía la responsabilidad del funcionamiento del sistema comunicativo de los medios.

Después de 2003, hemos entrado en un caos mediático sin antecedente. Me acuerdo en julio de 2003, tres meses después de la caída del régimen, el equipo de Al Arabiya en Irak ha elaborado un reportaje para el programa “el cuarto poder”, es un programa sobre los medios de comunicación. Hemos descubierto después de solo 3 meses de la invasión de EEUU a Irak que se publicaba 176 periódicos en papel en Bagdad. Curiosamente, hemos encontrado unos periódicos que publicaron un solo número, y cerraron. Es un ejemplo muy significativo sobre la situación caótica de los medios iraquíes que sigue hasta ahora después de la invasión.”

#### **6.9.4 - Testimonios de las personas entrevistadas sobre la dificultad de trabajar en sus países:**

Situaciones políticas (guerras, conflictos armados, cambios políticos, revoluciones) que marcaron unos cambios en el proceso mediático y en la sociedad árabe según las visiones y los testimonios de los y las entrevistados/as: Situación de la guerra en Libia, consecuencias sobre la población, el peligro de trabajar como periodista en zonas conflictivas:

Explicación de las condiciones de vida peligrosa que describe **Abdel Baset Ben Hamel** (2015):

las condiciones de vida ha cambiado mucho en Libia después de la revolución en Libia o el desastre árabe como lo denomina **Abdel Baset Ben Hamel** (2015), periodista, libio, trabaja en el portal Africa News. Vive en El Cairo desde hace más de cuatro años. Ha explicado las razones de porque continua vivir en Egipto y trabajo desde El Cairo por varias razones, explicaba: “No puedo trabajar como periodista en Libia en estas condiciones peligrosas. El país esta lleno de milicias armadas que no crean en la libertad de expresión y la diversidad de opiniones. Estas milicias reflejan la situación política que se encuentra desde 2011. Trabajo como analista y experto para algunos medios árabes.”

**Amr Selim** contaba su experiencia personal y profesional durante el tiempo de los islamistas en el poder:

- P: ¿y Mursi, no echa de menos a dibujarle?

**Selim** (2015) ha respondido: “ seguro que echo de menos su carácter. Ha sido un tesoro para todos los/ las caricaturistas.”

- P: ¿Cuéntanos la abundancia de las ideas que has publicado durante este tiempo?

**Amr Selim** ha contestado: “ Mis ideas y mis viñetas eran muy expresivas y tenía una abundancia de ideas llenas de lastima, amargura y fracaso porque hemos salido en la revolución del 25 de enero, 2011 con muchas aspiraciones, un imaginario muy grande. Hemos pensado desgraciadamente que la belleza y autenticidad de nuestra revolución se caracterizaba en la ausencia de un líder que puede guiar multitudes de inocentes que salieron a la calle. Creo que debíamos tener un líder para que se convirtiera en una revolución verdadera.

Me daba mucha rabia ver que el portal de los Hermanos Musulmanes era un cuerpo más o menos preparado, pero el resto de los políticos egipcios les imagino como si estuvieron unos comerciantes ambulantes en el mercado y existe una sola tienda pequeña en este mercado, la de los Hermanos Musulmanes. Cuando el Consejo Militar se encargaba del poder ha reunido con todos los políticos y los Hermanos Musulmanes pretendían ser los más organizados. La mayoría de los grupos políticos no se presentaron como un solo cuerpo capaz de manejar la situación. Desgraciadamente aprovecharon los Hermanos Musulmanes de esta oportunidad y se presentaron como políticos organizados.

Diariamente durante la época de los islamistas, yo sentía que me robaron, que me engañaron, que tengo una amargura profunda, que he participado que estos desastres dirigen el país y tienen en poder. Mucha gente normal en la calle me echaron la culpa de dejar a los islamistas estar en el poder.

Personalmente no pensaba nunca que íbamos a pasar unos tiempos infernales con ellos. Pensaba que el pueblo es culpable de elegir a estos barbaros, la ignorancia de muchos egipcios, la pobreza, la corrupción, aceptando las ayudas de los Hermanos Musulmanes, aceptando el dinero que los islamistas ofrecieron para animar a estos pobres a votarles en las urnas.

No he podido tener ningún entendimiento o contacto con los Hermanos Musulmanes.

Por eso, este estado cognitivo y mis sentimientos me impactaron, por supuesto me influyeron y las caricaturas eran muy criticas. Para mí, los Hermanos Musulmanes no representaron al pueblo ni a Egipto. Pensaba que es un virus que tiene que salir lo antes posible. Todos los egipcios que salieron a la calle durante la revolución pidieron un estado civil no un estado teocrático islamista. He visto que es un grupo en el poder que quiere romper el país, venderlo, engañar a la gente, etc... De ahí, he decidido escandalizar este régimen islamista diariamente. He descubierto que tenían miedo de oponerles con un dibujo de caricatura. Los islamistas ponían una mascara que son distinto que el régimen de Mubarak. La verdad que son peor que Mubarak y con barba en la cara.

Disimulaban con una imagen de que son abiertos, entonces he decidido enfrentarme con ellos todos los días con la caricatura. Como resultado, he sido denunciado, la fiscalía me llamo muchas veces por acusaciones, casos en la corte con denuncias de que soy ateo, muchos casos de este estilo, etc....

Si el pueblo durante 30 de junio, 2013, no ha salido voluntariamente para cesar este régimen, podría estar actualmente en prisión sin duda. Para mí, la salida del pueblo durante 30 de junio la considero el punto de salvación de un régimen tremendo. Al mismo tiempo enfocaba mi trabajo para que salgan del poder.”

- P: ¿Cuáles son los cambios económicos y sociales en Siria desde el inicio de 2011 hasta la actualidad?

**Lama Tayara** (2015) ha indicado: “ La situación económica: existe una devaluación de la Lira siria, (moneda nacional). Los precios han subido mucho para el ciudadano; el sentimiento de la inseguridad permanente; los precios de



alquiler subieron mucho también porque muchas familias se han desplazado desde otras provincias para refugiarse en la capital Damasco de las zonas conflictivas desde el inicio de los acontecimientos.

Desde el punto de la comunicación, la electricidad se corta muchas horas diariamente de 6 - 10 horas, lo que ha afectado la interacción con los medios de los usuarios o de los telespectadores, la gente perdieron las ganas de mirar las televisiones. La mayoría los ciudadanos han perdido la confianza en los medios de comunicación (oficiales o semi oficiales). Los medios pan árabes tampoco presentan la información equilibrada sobre Siria al público árabe. Los ciudadanos sirios solo se centran en las redes sociales como medios alternativos. Al mismo tiempo, en las redes sociales encontramos las mentiras, las provocaciones, las emociones que promueven los sentidos y desilusionan los ciudadanos.”

- P: ¿Cómo estas condiciones peligrosas han creado unas comunidades separadas entre las familias y los sirios?

**Lama Tayara** (2015) ha añadido: “Las redes sociales tienen un rol estupendo en unirnos, estamos casi todos conectados por Facebook. Es difícil desplazarnos físicamente y visitar los amigos y familias, pero nos conectamos a través de las redes sociales. Lo más curioso es la insistencia entre los ciudadanos sirios a buscar la cultura de vivir.

Es el sentimiento fuerte de elegir a vivir que nos anima a vencer la cultura del miedo, de la inseguridad o la depresión de la guerra. Los sirios en el fondo son trabajadores, organizados, con gran sentido de responsabilidad. Las obligaciones de las familias han ampliado, muchas familias insisten a mandar sus hijos y hijas a ir a las escuelas, les esperan a la salida. Los días para los ciudadanos representan mucha presión y el ambiente es muy tenso. Tengo familia que vive en otra provincia, desde el inicio de los acontecimientos en 2011 no nos hemos reunidos, pero nos llamamos por teléfono, nos conectamos por la red.”

## 6. 10 - Relación directa / indirecta entre medios online y cambios políticos desde la guerra en Irak 2003:

- P: ¿Si existe una relación directa/indirecta entre los medios online y los cambios políticos, sociales, económicos desde la guerra en Irak 2003, pasando por las revoluciones hasta la actualidad?

**Abdel Baset Ben Hamel** (2015) ha indicado que “es todo un sistema que se está cayendo, Sadam Hussein, ha sido uno de los personajes árabes más característicos, si estamos de acuerdo con su sistema o no. Hussein ha sido una persona característica, fuerte que defendía su país en contra de la invasión chiíta. No hemos apreciado bien su sistema político, pero ha representado una persona carismática. Creía un equilibrio en la zona del Golfo y establecía un frente contra Israel. El ejercito de Irak se consideraba uno de los más poderosos en la región. Es un ejercito expuesto a varias guerras hasta llegar a su terminación con la caída de Irak y después la de Sadam Hussein. El sistema de Sadam Hussein ha mostrado que era poderoso, ha resistido durante décadas hasta acabaron con él. El sistema educativo en Irak se consideraba uno de los mejores en los países árabes.”

**Ben Hamel** (2015) reflejaba que: “Curiosamente que el mismo medio Al Jazeera que sacaba una imagen que Irak ha caído en 2003, en 2011 anuncia la caída de Tripoli. Algunos entienden que mis análisis apoyan los sistemas de Gadafi, Hussein o Mubarak. No les defiende porque tienen sus fallos en manejar sus países, pero el resultado es caótico.

Irak era el primer experimento en la zona. Es una escena repetida en la plaza de la libertad en Bagdad con la caída de la estatua de Hussein, luego la plaza Tahrir en Egipto, en Siria igual con la destrucción de la estatua de Asaad, en Tripoli igual.”

**Amr Moussa** (2015) ha descrito una parte histórica y testimonial cuando ha respondido a esta pregunta.

¿Volvemos con su memoria a 2003 y la guerra en Irak, si los medios tuvieron un efecto directo o indirecto sobre la realidad y el futuro. Y si este efecto de los medios continua actualmente?

**Moussa** (2015) ha contestado: “ No se trata de los medios, el tema ha sido la invasión en sí misma. Se trata del pensamiento político y el plan que se aplicó durante este tiempo. Tenemos que recordar que la idea política que se divulgaba era “la anarquía creativa”. El caos que crea otra cosa. Lo que ocurrió que Irak ha entrado en este caos creativo. Solo el resultado es un caos increíble y no ha creado nada. La guerra ha sido construida sobre elementos negativos y el caos igual, por ejemplo: sensibilizar los sentimientos sectarios entre suníes y chiítas en Irak; desmontar todas las instituciones del país; establecer un efecto de inseguridad en los países vecinos de Irak; finalmente, cambiar los balances políticos en la región de oriente medio. Todos estos factores representan el caos.”

- P: ¿ Si existe una relación directa o indirecta entre la política y los medios electrónicos desde la guerra en Irak 2003, pasando por las revoluciones hasta hoy.... pregunto si existe una relación y cómo puedes explicarla?

**Amr Selim** (2015) ha destacado: “ En 2003, los medios electrónicos eran muy limitados en el mundo árabe. Si los medios electrónicos tenían un poder durante esta fecha, te aseguro que la opinión pública de las personas árabes sería distinta y tuvieron una reacción tan fuerte en contra de la invasión a Irak. La rapidez de internet y el intercambio de noticias era más lento y no llegaba a la aceleración actual. La facilidad de obtener la información de Irak y publicar las imágenes o los videos con las redes sociales como ahora no existía. El nivel de comunicación estaba limitado y la tecnología no era tan avanzada como ahora.

Desgraciadamente, si hemos tenido los medios electrónicos modernos con un acceso de internet rápido durante 2003, Irak no podía caer en su situación desastrosa como lo que ocurre actualmente. Seguro las reacciones podrían ser más intensas, la presión de la opinión pública, etc.

Si comparamos ahora, podemos señalar la imagen del niño sirio como ha afectado al mundo entero y ha hecho un cambio importante en la opinión pública a nivel internacional, nacional y regional.

Ahora vivimos en el tiempo de la rapidez de transmisión de la información. Es esencial analizar la velocidad y los efectos durante las revoluciones. Por ejemplo, la revolución egipcia ha tenido un efecto directo de la tunecina. Las imágenes que se transmitían desde Túnez, los videos de las manifestaciones, los tratamientos de la seguridad con los manifestantes, las reacciones del pueblo, la violencia cometida de los de seguridad, etc.... Toda esta experiencia se ha trasladado rápidamente al mundo. Es una cadena de efectos, lo que ha ocurrido en Egipto, los libios, sirios, yemeníes le han recibido y lo han adoptado según sus condiciones en sus revoluciones.

Entonces, la velocidad de transmitir la noticia afecta a la sociedad a través de las redes sociales y el uso de internet. Los medios convencionales pueden ser m'as lentos en enviar estas noticias. La claridad del proceso de la velocidad de las redes sociales y la facilidad del uso de internet no existía con el mismo nivel en 2003, durante la guerra en Irak.”

- P: ¿Si existe una relación directa / indirecta entre los medios electrónicos y los cambios sociales, políticos, culturales, económicos, desde la guerra contra Irak, pasando por las revoluciones árabes y llegando hasta nuestra actualidad?

**Emad Abu Gazi** (2015), ex Ministro de Cultura en 2011, ha indicado: “ Si hay una relación no solo desde el punto de los medios electrónicos, sino también de los medios convencionales. Creo que durante la primera guerra en Irak en 1991, CNN ha abierto su servicio sin codificación y gratis para transmitir la guerra directamente y en vivo. Esta experiencia representa el primer paso de que los / las individuos están en contacto directo con la guerra. Es un paso muy importante, aunque es una experiencia positiva para el impacto de la televisión por su espontaneidad, acercamiento de la información y presentar una imagen en directo de todos los acontecimientos de la guerra; la otra parte negativa de la transmisión en directo es la costumbre de ver las escenas de violencia y destrucción.

Es una forma pasiva de la audiencia de mirar atentamente la televisión, en vez de ser efectivos en la sociedad, salir a la calle para evitar la violencia y los sentimientos de agresividad. El año 1990-1991 es un año esencial en la historia de la humanidad y con la relación de los medios sobre el ser humano.

Con el desarrollo de los medios de comunicación electrónicos, la imagen ya tiene otros elementos interconectados. Opino que los puntos positivos son mayores, con ideas innovadores como: la sociedad red, la comunicación rápida entre las personas a través de las redes sociales por ejemplo, el Facebook, twitter, etc... A veces, utilizamos las redes sociales de forma ineficiente como una persona que se levanta por la mañana y escribe en su cuenta de Twitter que acabo de levantarme y bebo mi café. Twitter es una herramienta informativa principalmente, la idea del pájaro que transmite brevemente la noticia desde su lugar instantáneamente.

Los desarrollos de las generaciones de los teléfonos móviles y los smart phone crean una interactividad entre los ciudadanos. Entonces la idea convencional de los periodistas como personas que han estudiado, sacando permisos para ejercer este trabajo y son miembros en sus asociaciones o sindicatos ya no es válida, en concreto en las sociedades árabes tan autoritarias y cerradas. Ahora cada persona documenta el acontecimiento, publica la noticia, interactúa con la información. Inspirando de la experiencia antigua de los chinos, los individuos se clasifican como “los amateurs contadores” igual que la idea de los médicos que andan descalzos en los pueblos para curar a los enfermos, llama los usuarios de internet ahora como “los comunicadores descalzos”.

Creo que cada persona que tiene un Iphone, smart phone, tablet o ipad se conecta con el mundo segundo por segundo. Lo que significa un traslado ofreciendo a los medios la oportunidad de establecer un cambio en la sociedad y se desarrolla mutuamente. Vivimos en la interactividad a nivel socio-político y la economía digital también se desarrolla de forma inestable. Según mi experiencia como investigador en la historia y mi convicción que la línea de aumento se centra en el campo de la economía digital. La civilización nos indica que el desarrollo de la sociedad agrícola hacia la industrial, necesitaba su tiempo y pasa por los momentos del zig zag hasta normalizarse.

Creo que las revoluciones o la primavera árabe ha mostrado la salida de la primera generación de la sociedad del conocimiento, de telecomunicación y el mundo digital. Las revoluciones en Europa del Este representaba la segunda ola de las revoluciones que correspondan a la sociedad de la industrialización. Las revoluciones de la primavera árabe es principio de la tercera ola de revoluciones.”

- P: ¿Si existe una relación directa o indirecta entre los medios electrónicos y los cambios, sociales, políticos, económicos en los países árabes desde 2003, la guerra de Irak, pasando por las revoluciones hasta ahora?

**Haitham Noury** (2015) ha explicado detalladamente: : “Seguro que existe una relación entre los cambios y las nuevas tecnologías, pero no es como muchos consideran que las redes sociales han creado las revoluciones. Otros dicen que al Jazeera ha ayudado a crear los cambios. Esta interpretación no corresponde a la realidad. Los acontecimientos explican que estos cambios iban a ocurrir, especialmente en Túnez y Egipto porque son países republicanos de verdad históricamente. No son países donde el pueblo admite la herencia del poder del padre. Esta situación puede ocurrir en otros países como en Siria o en Yemen (puede tener una oportunidad de acceder al poder). En Libia es un poco difícil que la familia de Gadafi vuelva por perder muchos de sus hijos.

Al mismo tiempo, Bashar Al Assad continuará en el poder, porque tiene esta oportunidad. En estos países la situación del poder es tribal con control fuerte y manipula de la situación socio- política.

- los medios electrónicos han aumentado el conocimiento y la exposición a la información porque el pueblo tenía en su consciencia una imagen construida sobre la realidad política. Los medios digitales han facilitado este acceso y este conocimiento con más profundidad, y expansión. El nivel de interactividad ha incrementado el acercamiento social.

Entonces los medios digitales representan una herramienta donde se puede movilizar unos grupos como 6 de Abril, Kefaya, entre otros. Estos medios electrónicos y las redes han afectado socialmente a los usuarios para entender que es muy difícil aceptar las condiciones de autoridad absoluta que se ejercía anteriormente a que se repite de la misma forma en el futuro.”

- P: ¿Por qué Daesh está utilizando las nuevas tecnologías ahora?

**Haitham Noury** (2015) ha expresado: “ Por la globalización y la ideología islamista es global también porque no aceptan ni admiten las fronteras ni los estados. Solo existe una religión, es un tema que reúne una persona de Malasiya (sureste de Asia) con un albanés del Este de Europa. Este concepto ha incitado a Daesh de comunicar con todos los musulmanes en todo el mundo, este, oeste, norte, sur. El método que utilizan para acceder y llegar a los musulmanes en el mundo es a través de las nuevas tecnologías y de los teléfonos móviles. Las personalidades de los de Daesh varían entre dos líneas: unos con una ideología para entrar al jihad y otros que tienen sus problemas psicológicos y sociales como muchos de los europeos que no se encuentran bien integrados en sus entornos sociales.

Tenemos que entender que la tecnología está utilizada por los buenos y por los malos cada categoría con su objetivo. El ejemplo de los revolucionarios que salieron a las calles en Tunez para enfrentarse contra Ben Ali, en Egipto contra Mubarak y en Iran en contra del Morshid iraní durante 2009. Al mismo tiempo, los de Daesh utiliza la tecnología para alcanzar sus objetivos violentos. En Irán 2009, Twitter era el héroe, Facebook en Egipto, estos son herramientas, pero todavía la tradición de la política, los partidos políticos, y la ideología son los elementos que crean cualquier revolución.”

### 6.11- Efecto de los medios digitales en la sociedad árabe:

- P: ¿Cómo puedes analizar el efecto de los medios digitales en la sociedad árabe?

**Ahmed Ragab** (2015) ha contestado: “ No sé ... probablemente nuestras expectativas son mayores. Soy un joven egipcio y a través de los nuevos medios estoy expuesto a ver el mundo desde una ventana electrónica. Muchos observan las otras sociedades y se preguntan porque no tenemos estos sistemas las preguntas empiezan con: porque no tenemos la misma tecnología que los demás, los derechos, las libertades, el periodismo, etc.... una larga lista de preguntas.

Los medios digitales han creado unos movimientos en la sociedad, al mismo tiempo la búsqueda de una vida mejor. Antes creo que las sociedades árabes estaban cerradas sobre sus condiciones internas, ahora creo que estamos expuestos más a espacios distintos que eran imaginados anteriormente. Con las telecomunicaciones por internet puedo hablar con mis amigos en Inglaterra, Australia, etc... las distancias han sido borradas, el sentimiento de la igualdad se desarrolla. Personalmente pienso que merecemos mejor vida y otras mejores condiciones. Muchas personas del pueblo árabe ya saben la importancia de conocer a la cultura y a los sistemas sociales del “otro”.

Las ideas del estereotipo para la sociedad árabe están desapareciendo. Estamos conectado con el mundo. El mundo es una aldea pequeña y todos tenemos los mismos problemas y los mismos sueños. El punto esencial en la apertura al mundo es que estamos todos conectados, iguales y nos conoceremos mejor. La sociedad árabe merece mejor sistema y ha cambiado. Creo que nunca volveremos hacia atrás.”



- P: ¿Cuál es su opinión sobre el efecto de los medios digitales online y su reacción en la sociedad (efecto, consecuencias, etc...)?

**Wihad Yacoub** (2015) ha explicado: “ Internet ha entrado desde hace casi veinte años al mundo árabe, no ha cambiado mucho en la sociedad, probablemente algunas revoluciones huérfanas y desastrosas que no han cumplido ni logrado sus objetivos.

- P; ¿Daesh, por ejemplo, ha logrado unos resultados grandes utilizando internet, que piensa?

**Wihad Yacoub** (2015) ha indicado: “Daesh ha engañado a muchos en el mundo y ha atraído a muchas personas con el tema de dinero, ideológicamente y mujeres. Es esencial aquí hablando de Daesh de mencionar el rol de los poderes internacionales potentes que aceptaron que Daesh utiliza internet, mientras estos poderes son los dueños de internet. Han dejado a Daesh promover sus ideologías. Pregunto porque estas potencias no cortan el uso de internet a estos grupos terroristas. No es un tema complicado electrónicamente cerrar o limitar su acceso por la red.

Aquí porque EEUU deja que cientos de paginas y portales radicales fomentamos por Daesh continua a existir abierto. La respuesta puede ser que su política le interesa que este mal de cabeza sigue permaneciendo entre los humanos.”

## 6. 12- Medios árabes online y espacio cultural:

Los espacios culturales árabes por internet representan unos desarrollos con varias dimensiones. En este enfoque hemos pensando que es interesante acentuar sobre la descripción y la actualización de estos espacios.

### 6. 12.1 - Espacio cultural árabe por internet:

- P: ¿Si existe un espacio cultural suficiente árabe suficiente por internet?

**Ben Hamel** (2015) ha notado que el usuario es libre en elegir el material que le interesa. Los contenidos culturales árabes por internet están ofrecidos abiertamente. Las opciones para elegir el contenido conveniente para cada persona son variadas. Todo depende de la cultura del usuario y su interés en conseguir la información adecuada e interesante. Hay contenido cultural y algunas paginas que ofrecen libros en pdf, pero no muchas.

- P: ¿Cómo describes el espacio cultural en Internet (sociedad del conocimiento y el contenido árabe)?

**Gebril** (2015) ha declarado: “ La presencia cultural por Internet es muy limitada por razones relacionadas con el sistema de educación y enseñanza en los países árabes. Las instituciones culturales en el mundo árabe son insuficientes y no encaminan a divulgar el conocimiento ni la ilustración para abrir la mente de la población. Incluso las paginas web árabes y portales de información se centran sobre los temas políticos (análisis, artículos, reportajes, etc.) y no prestan mucha atención a los temas culturales. Nosotros por lo menos en Maswary pretendemos incluir temas culturales, pero es muy escaso. Las paginas por internet de cultura árabe que animan a cultivar las ideas culturales y promover el conocimiento no son numerosas.

Esta situación procede de que la cultura en los países árabes no tiene interés desde la parte que gobierna. No existen instituciones fuertes que publiquen y creen un dinamismo cultural enfocándose sobre la ilustración y el conocimiento que contenido interesante que atrae a muchos. Curiosamente, los usuarios de Internet en el mundo árabe son los que más utilizan y abren las páginas de pornografía y de escándalos. Es tremendo. Probablemente una parte de nuestra obligación social como periodistas, tenemos que ayudar a enseñar culturalmente a la gente. Desgraciadamente, la cultura no está incluida en nuestro proceso periodístico. Es un fallo nuestro, pero es la verdad.”

- P: ¿Cuál es su opinión sobre el usuario árabe de internet y su cultura?

**Amr Selim** (2015) ha indicado: “ El usuario árabe es un consumidor de la tecnología, pocos piensan en la creatividad electrónica desde el ámbito cultural, innovador, etc... Tenemos unos problemas en el mundo árabe en la educación, la cultura, la lectura de libros, la ciencia, etc.... Estoy muy interesado en los temas científicos y de creatividad, por ejemplo busco los videos de medicina y ciencia como la creación de un corazón artificial, los experimentos de medicina, la ética en la ciencia, etc... Todo este desarrollo de esfuerzos y experimentos hasta que lo imaginario de crear un corazón artificial se ha convertido en una realidad, salvando enfermos y cambiando el esquema médico.

Me pregunto sobre la situación de los árabes y cuales son los modelos o tipos de inventos creados por ellos desde los años 1967. Mi monólogo sobre el funcionamiento de la mentalidad árabe me lleva hacia un horizonte infinito. Pienso siempre cuales son las ideas que les interesan, si se fijan solamente en la perspectiva religiosa (pecado/ no pecado), todavía los argumentos científicos afrontan la religión (si la implantación de los órganos son inmorales, nunca piensan en la humanidad y el desarrollo social de los individuos. Los usuarios europeos o americanos son distintos que los usuarios árabes. Nos falta la investigación científica, los procesos de la modernización, los argumentos culturales, etc. Necesitamos cambio en el desarrollo de la mentalidad árabe.

Hemos ido lejos de cultivar las bases con el proceso de la modernización; sin duda, necesitamos tiempo para crear esta base científica. Nosotros ahora somos usuarios, nos llega el producto y la cultura de este producto finalizada.

Lo esencial es dejar el espacio para reflexionar que nos falta por la inestabilidad en la zona. Es toda una construcción cultural, escribir, leer, interpretar, estudios científicos, investigaciones, etc.....

Necesitamos ver un ciudadano árabe convencido de la cultura del otro. El intercambio y la integración de las culturas y civilizaciones es un paso importante para los individuos árabes. Es esencial encontrar este discurso por la red y dejar aparte el apoyo ideológico hacia el radicalismo y el odio. Tenemos que eliminar el discurso de la enemistad, de categorizar a las personas como ateas y condenarles o asesinarles. Si queremos integrarnos en la comunidad internacional, tenemos que apartar la ideología de que la persona árabe de esa región mantiene toda la verdad y todas las justificaciones, por otro lado, “El Otro” no sabe nada. Es ridículo, pero la insistencia de imaginar que el otro es el monstruo y que solo mantengo la verdad, esta forma de pensamiento representa un factor desastroso en la mentalidad en la región.”

- P: ¿Cómo puedes describir el nivel del contenido cultural online y la cultura digital árabe en la sociedad del conocimiento?

**Essam Shaban** (2015) ha explicado: “ Internet ha solucionado la problemática de la crisis del incremento de los precios de los libros. Internet ha facilitado el acceso a las películas, las obras de teatro, los documentales y los materiales audiovisuales. Ha ofrecido un espacio para las películas cortas y documentales. Es una oportunidad para los grupos “underground”, los cantantes desconocidos, las canciones populares, las canciones de jóvenes artistas y politizados. Existe una distribución de los libros de forma más fácil.

El retroceso de las instituciones culturales y educativas en el campo cultural en el mundo árabe afecta sin duda en el proceso cultural de la sociedad. La ausencia de una estrategia y política cultural árabe influye negativamente.

Al mismo tiempo los regímenes políticos árabes no les interesaban la cultura ni organizar los procesos culturales porque la ignorancia era un factor aprovechado por los sistemas políticos de los países árabes y los islamistas ganaban por la ausencia de la cultura. Ambos grupos no les interesaban la cultura para evitar que el pueblo demanda sus derechos. Como conocemos que los niveles de lectura y educación en el mundo árabe son muy bajos, es una indicación muy significativa sobre el nivel de la cultura. Cuando los individuos tienen un conocimiento amplio genera una mentalidad crítica y unas personas rebeldes que desean cambiar sus vidas.”

**Farhan Saleh** (2015) ha explicado: “ En mi opinión existe ahora una cultura “protestante” árabe, está empezando a surgir y se desarrolla poco a poco, hasta extender a nivel más amplios. La diversidad en la perspectiva hacia la sociedad y los desarrollos políticos en la región de los jóvenes les animan a ampliar sus motivos a integrar la cultura protestante árabe con nuevas imágenes y aplicaciones. Creo que utilizarán las teorías de la duda, la relectura de los aspectos tradicionales en la sociedad, una lectura distinta sobre las actualidades basada sobre el modo de vida de estas generaciones jóvenes.

Tengo una visión optimista hacia las nuevas generaciones. Tenemos que entender que en los siglos XVI hasta XIX siempre la lucha en Europa estaba entre la iglesia y la fábrica. El pensamiento religioso ha disminuido y el pensamiento de la productividad y la fábrica ha ganado. Es el pensamiento de la modernidad que desarrolla las actividades productivas y cambia el proceso mental de modelo convencional a un proceso innovador con una perspectiva de intereses globales. En 1970, todo lo que poseían los egipcios era para los egipcios. Una periodista ha publicado un artículo en el periódico Al Masry Al Youm haciendo una comparación entre la situación en Egipto en 1970 y entre Japón. Ha explicado los puntos de avances y modernidad que existan en Egipto durante este tiempo mientras en Japón todavía estaban buscando sus caminos hacia un cambio social y un avance científico, educativo, cultural, etc... No existía en Egipto una persona en el paro. La industria egipcia está extendida en África y Asia. El algodón egipcio era imbatible en los mercados internacionales. A nivel político, Egipto presidía el mundo árabe.

El apoyo de la política egipcia ha ayudado a los países colonizados a liberarse, en Africa, Asia y en Latino America. Egipto presidía el movimiento de los No Alineados. La situación geopolítica ha ayudado Egipto a liderar y se situaba entre los poderes políticos internacionales. La pregunta ahora se centra sobre, donde estamos hoy.”

- P: ¿ Si existe un espacio cultural arabe por internet, el contenido y la sociedad del conocimiento arabe, como puedes describirla por internet?

**Fouad Abu Hegl**a (2015) ha explicado: “ Hace años he leído una estadística terrorífica sobre el contenido arabe por internet, el informe destacaba que cada pagina de contenido arabe equivale a trece mil paginas en ingles, 1: 13.000. Entonces podemos imaginar en este ambiente de insuficiencia o inadecuada en el interés de la cultura. Así podemos preguntar hasta que nivel nos interesa la cultura y hasta que horizonte llegan los medios informantes en el espacio de los medios actuales que olviden intencionalmente producir elementos relacionados con el pensamiento y la cultura porque piensan que son temas de poco interés a los usuarios o a la audiencia.

La cultura en la sociedad árabe no interesa al campo publicitario. Esta situación no es algo nuevo, existía en los medios tradicionales; me acuerdo cuando los jefes de redacción y estuve entre ellos, poníamos la estructura del periódico o la revista, siempre si llegaba un anuncio tarde antes de imprimir, la solución fácil que siempre aplicamos es eliminar una parte en la pagina de cultura y poner el anuncio. Nunca hemos eliminado una información en la pagina del deporte por ejemplo o alguna noticia política.”

**George Fakhry** (2015) ha añadido: “ Internet nos ha servido de forma excepcional, estoy escribiendo novelas desde que tenía 20 años; nunca pensaba en publicarlas. No soy un escritor, solo me gusta escribir cuando quiero. Ahora todas mis novelas la publico por internet. No necesito una editorial para pedir que me publiquen los libros. Solo me interesa que el publico lea el libro, no quiero beneficio material de mi libro.

He publicado varias novelas por internet y mucha gente leen mis obras. No me interesa protagonismo personal, solo me interesa que la gente encuentra un libro y lo lea. Seguramente ninguna editorial publicara mis ideas. Este ejemplo indica que internet ha facilitado el acceso a una parte que no tenían oportunidad de posibilitar la cultura a la gente. Me llega correo de Australia de una persona que ha leído y le ha gustado mi novela online. La cultura a través de Internet ha llegado a todo el planeta a las zonas habitadas y no habitadas. La lista de todos mis deseos y de los temas prohibidos que he vivido cuando era pequeño puedo publicarla en mi pagina de Facebook sin ninguna problema.

Lo que tengo aquí es una libertad virtual. Puedo hacer muchas cosas por internet, pero no puedo aplicarlo todo de forma real. Puedo insultar por la red, pero no puedo insultar realmente; puedo publicar por internet y no puedo publicar en papel mis ideas. Las personas juzgan a otros más que el estado. El sistema político ha establecido este pensamiento y proceso social.”

**George Fakhry** (2015) ha indicado al mismo tiempo: “La libertad virtual es una alternativa, lo que quiero decir que me gustaría expresar y sacar mis ideas públicamente sin filtros, sin esconder mis pensamientos. La libertad de expresión ha aumentado y es muy amplia por la red. En la realidad está disminuyendo. La vida normal que he vivido en mi juventud en los sesenta y setenta ahora no puedo ejercerla. Es muy difícil.

La mentalidad convencional está incrementando cada día más. Veamos que los inmigrantes de los países árabes o islámicos han impuesto sus hábitos en las sociedades como en Inglaterra o en EEUU. Antes era muy difícil encontrar una persona con nikab, pero es una realidad en muchas ciudades occidentales. No refiero al tipo de vestido, me refiero a la mentalidad. Es el tema de conducta y tratamiento con la sociedad. Estas personas convencionales aplican una cierta tensión en la sociedad abierta. La libertad en internet es sin limite, pero en el mundo real comienza a disminuir en el mundo y en la región arabe ya esta limitada.”

### 6.12.2 - Descripción de la mentalidad y la cultura árabe:

- P: ¿Cómo puedes identificar la mentalidad árabe y el pensamiento árabe en esta época y su relación con el mundo?

**Ahmed Gebril** (2015) ha explicado: “Soy una persona interesada en implicar la libertad en la sociedad árabe como las libertades de expresión, la democracia porque merecemos vivir en este entorno democrático, con libertades y con nuestra propia herramienta de escribir y expresar nuestras ideas.

La mente y el pensamiento árabe pasa unos momentos de crisis, porque le domina a veces los pensamientos tribales, étnicos y la manipulación de los derechos humanos. Actualmente veremos que las ideas dominantes son la venganza, los conflictos armados, tenemos que pensar por ejemplo, como es el funcionamiento de la mentalidad en Siria actualmente, cuáles son los sentimientos y pensamientos de los refugiados sirios que afrontan condiciones de vida muy difíciles, me pregunto si tienen alguna posibilidad para la cultura, acceso a la educación. Están viviendo permanentemente sin seguridad y se enfrenten con la pérdida de sus vidas diariamente.

Si tenemos de verdad un pensamiento árabe si observamos la guerra en Libia, en Yemen, o solo el ejemplo de Sudan que se divide en trozos. Nosotros vivimos en conflictos armados y guerras, sean étnicas, religiosas, sectarias, etc... Me pregunto porque los Kurdos no obtuvieron su independencia, porqué siempre tenemos una visión de desigualdad entre mujeres y hombres, de inferioridad hacia ellas, al mismo tiempo no tienen los mismos derechos. La mente árabe está en una crisis muy importante. Para llegar a un renacimiento de la mentalidad árabe habrá una serie de requisitos:



- Los instructores de las escuelas, que educan a las generaciones sufren de un deterioro profesional impresionante, sus condiciones de vida y sus salarios son bajos. Como resultado, no cumplen con sus deberes de ofrecer una buena educación a los pequeños. Los esfuerzos para regenerar la buena educación como teníamos antes son tentativas personales. El problema se resuelve si las instituciones educativas aplican una estrategia educativa abierta. Por ejemplo, en Egipto 60% de la población son jóvenes, y me pregunto quién educará a estos jóvenes, quién les indicará los valores de la lectura, la importancia del libro como el mejor amigo; quién se interesará de la ciencia y la investigación científica, quién les educará para conocer las distintas y extrañas culturas; quién introducirá la cultura del otro como un puerto cercano, si conocemos su cultura, su lengua, sus valores, podemos comunicar fácilmente y entendernos, en vez de filtrar la cultura de la enemistad y el miedo.
  
- Como periodista egipcio, creo que la mente árabe está preocupada por muchos asuntos relacionados con su vida cotidiana, ejerciendo el esfuerzo para conseguir o asegurar su necesidad mínima para vivir. Los sistemas autoritarios han influido en la ausencia de la mente árabe. Son regímenes que no les interesan que el ciudadano árabe tenga cultura ni conocimiento para no reclamar sus derechos, hay muchos intentos de las autoridades a distanciar el pueblo de los enfoques de intereses políticos y sociales. Solo que las personas están preocupadas por la búsqueda de su pan. Las personas que leen, critican y comparan lógicamente nadie puede vencerles, pero encontramos a los que quieren tapar esta mentalidad y echar arena sobre estas cabezas para alejarlas.
  
- Los regímenes crean temas de interés superficiales como la mujer si pone el velo o no, si este es sunita o chiíta, o yasidi o Bahai (son connotaciones sectarias religiosas). Por ejemplo, hallamos el interés de la mentalidad árabe para casarse con chicas menores de edad, especialmente en Yemen y en los pueblos de Egipto, también los casos numerosos de las chicas casadas de menor de edad de 18 años y tienen dos o tres niños. Que mentalidad árabe y si podemos depender de ellos.”

Una pregunta dirigida a **Amr Moussa**: ¿Cómo describes el nivel de la mentalidad y el pensamiento árabe ahora?

**Moussa** (2015) ha comentado: “ Creo que el nivel de la mentalidad y el pensamiento árabe ahora, imagino que está revolucionando. Tiene muchos puntos de interrogación y exclamaciones sobre inmensos temas. No es una mentalidad tranquila, ni en estado de espera. La mentalidad árabe se revoluciona, exactamente como el agua que está hirviendo. Estamos ahora en la etapa en que el agua se calienta. Es imposible aceptar “al tajalof” (la ignorancia, el retrogrado, la obscuridad). Estoy observando que las sociedad árabes no aceptaran este tipo de desconexión con el mundo. Cuando he dicho hace años que la revolución ocurrirá, y lo preveía. Ahora con toda tranquilidad estoy declarando que la revolución de la mentalidad árabe está a punto de suceder.

Porqué deciden que tenemos que vivir en obscuridad y retrogradación. Porqué buscan los pensamientos tan cerrados como existían en los siglos oscuros o los que buscan los temas que no correspondan al espíritu del siglo actual. Ahora existen leyes económicas modernas, o los que discuten la democracia egipcia. No, esto no existe. La democracia es la democracia como ha sido explicada desde años. Hay regalas elementos básicos muy claros en la vida. Porque tenemos que crear la rueda y no podemos. Si volvemos a este tipo de pensamiento será el error más grave que cometimos sea desde el punto de vista de la democracia o del desarrollo.”

- P: ¿ Como puede describir el nivel del pensamiento y la mentalidad árabe ahora?

**Emad Abu Gazi** ha descrito: “ Vivimos una crisis de pensamiento y cultural. Hemos fracasado en los intentos de realizar la modernidad. Hemos entrado y participado en el proceso industrial sin entender esta cultura; al mismo tiempo hemos conservado la mentalidad del campesino y el ganador en las cabezas y los comportamientos.

Por ejemplo, creo que durante los 18 días de la revolución egipcia, la elite política que estaba en el poder durante este tiempo ha utilizado los camellos para sacar a los manifestantes de la plaza. Este ejemplo me deja pensar sobre la mentalidad que maneja esta crisis política con la mentalidad de la edad media, pensaban que los camellos y los caballos pueden ganar a los iPhone y los iPad, quiero decir la modernidad y la comunicación rápida de las redes sociales. Este ejemplo es un caso muy representativo de la forma del pensamiento actual en el mundo árabe desgraciadamente. Seguimos pensando como si viviéramos en la edad media, todas las personas y los esfuerzos de los intelectuales que promovieron la modernidad han parado en el medio porque los pioneros de la modernidad no tuvieron demasiada valentía para enfrentar esta sociedad.

Los métodos de construir una sociedad moderna y progresista han fallado de establecer una plataforma para cambiar la sociedad árabe y entrar en los pasos de la modernidad. Ahora el mundo está viviendo en la sociedad post moderna y nosotros aquí en el mundo árabe indecisos de poner el pie en la modernidad o en la edad media. Por eso, veamos el fenómeno de los movimientos radicales y salafistas que se extienden. Las ideas fijas que existen en la zona muestran unos que insistan que las ideas religiosas cerradas son los que tienen toda la razón; otros viven el estalinismo (200 años) desaparecido del mundo, otro grupo vive con el nasserismo que ha terminado desde hace 60 años; un grupo que busca la nostalgia liberal antes de la revolución del 1952, al mismo tiempo esta época no ha sido toda buena porque sus consecuencias han provocado la revolución del 1952. Encontramos también, a los que buscan la civilización egipcia faraónica desde miles de años.

El problema es que nadie piensa en el futuro de estos países, la mayoría buscan una solución con el llamamiento del pasado. Existe una crisis de identidad y de pensamiento, incluso la palabra “identidad” ha perdido su significado y sentido original porque cada grupo sean los islamistas, los liberales, etc... abusa de la palabra identidad para atraer a más seguidores. La crisis y el conflicto entre todos estos grupos se centra sobre el pasado sin perspectiva hacia la actualidad, ni el futuro.”

- P: ¿ Cómo puede evaluar el nivel del pensamiento árabe?

**George Saada** (2015) ha señalada: “Tenemos un pensamiento arabe individual, perdemos el pensamiento arabe colectivo. El pensamiento arabe individual o personal vive al extranjero o en los países árabes pero para los que viven en los países árabes encuentran impedimentos de control del estado, de la seguridad, o del sistema político. Los intelectuales que critican abiertamente en sus países, se encuentran en una posición fácil para secuestrarles, detenerles, asesinarles, sean de forma personal o con sus familias. Como resultado, muchos intelectuales salen de sus países por sus ideas contradictorias al sistema interno de su país. El pensamiento árabe libre actualmente se enfrenta a un ataque por la conspiración internacional que quiere dismantelar la región y al mismo tiempo existe unos países árabes que apoyan este plan de desmoldar la zona. Creo que existe un germen de pensamiento y conocimiento que no se destaca claramente ahora porque el nivel de visibilidad es muy difícil en la tormenta de crisis y guerras que vivimos en la zona.”

**Farhan Saleh** (2015) ha señalado: “ Veo que existe una transición en la cultura arabe, y veo que existe una resistencia de las corrientes radicales. Aquí, tengo mucha confianza en la nueva generación, en mis hijos.

Dos factores esenciales que afectaron el desarrollo del pensamiento arabe, especialmente después de las ideas ilustradas del siglo de luz arabe a finales del XIX y al principio del siglo XX con los prestigiosos intelectuales como Mohamed Abdu, Al Afgani, etc..

Creo que hemos tenido un contraataque o un retroceso por dos razones:

- El seguimiento del pensamiento feudal y la era feudal caracterizado en la institución religiosa.
- La continuación de la políticas de occidentalización que enfocan sobre convertir la sociedad arabe en consumidores . Son políticas que aíslan la sociedad de su realidad, que no implican la autenticidad de la identidad local. Fundaron la cultura de la mentira y la cultura del engaño sobretodo cuando insisten a que el punto de referencia religioso es Arabia Saudita. Esto es un tema importante.

- Es esencial la reestructuración del pensamiento, para eliminar la fragmentación de la sociedad es necesario buscar la unidad entre los países árabes. Es necesario reestudiar la cultura islámica y la historia civilizada árabe. Es necesario terminar con la idea de las políticas autoritarias y la política de la tiranía que existe en el sistema social árabe que ha causado el deterioro actual. Es necesario borrar el sentimiento de inferioridad hacia el “otro” sobretodo del mundo desarrollado que se caracteriza en su dominación sobre los mercados y la economía árabe
- Para resumir, la reestructuración en la sociedad y cultura árabe representa una necesidad primordial para crear un cambio real en la cultura y la sociedad.”

- P: ¿Donde se sitúa la mentalidad árabe ahora?

Para **George Fakhry** (2015) ha expresado: “La universidad de El Cairo durante un tiempo se situaba en la lista de las mejores universidades del mundo, ahora esta al final de la lista. Esto es la mentalidad árabe. Es una universidad histórica, con un trayecto académico que ha afectado a todos los intelectuales en el mundo árabe. Su ranking retrasado significa que la mentalidad árabe se sitúa en la misma posición. Es una situación de miedo, porque se agrava las distancias entre el mundo árabe y el resto del planeta. Las velocidades son mayores que las nuestras. La tecnología se avanza y su asimilación es mayor de la capacidad de comprensión de la mentalidad árabe. Nosotros vivimos en la periferia, casi fuera de la historia del progreso. Vivimos en guerras y no pensamos en el desarrollo ni el bienestar.”

**Nabil Abdel Fattah** (2015), investigador, Director de investigación cultural en el Consejo de Cultura y ex consultor del centro de Al Ahram de Estudios Estratégicos, ha expresado sus inquietudes sobre las condiciones culturales describiendo la situación y actualizándola.

-P: ¿ Cómo describe el nivel de la cultura árabe?

**Nabil Abdel Fattah** (2015) ha contestado: “ La cultura árabe se posiciona en un periodo delicado, existe una brecha entre la cultura árabe y las culturas en el mundo donde ocurren muchas transformaciones en el ambiente de la dinámica de la globalización; las transformaciones en los contenido del postmodernismo. He observado que existe una ruptura entre observar o estar al día sobre las culturas en el norte y en el sur del mundo. Existe una ausencia en el conocimiento de la cultura asiática que avanza progresivamente, un vacío para entender los aspectos de progreso en la cultura de China, de Japón, de Malasia, Indonesia, Singapur; al mismo tiempo el interés limitado para estar expuesto a la cultura en Rusia, Ucrania, Azerbayan, etc... en concreto la cultura de los países que surgieron después de salir de la antigua cultura de la URSS (soviética y marxista). Otro elemento es la discontinuidad en la conexión con los centros culturales en Sur America, ni el conocimiento de las culturas en Australia. De ahí, observamos una condición de ceguera en el mundo árabe en cuanto a la fundación de centros de producción de conocimiento y creatividad.

Lo máximo que se produce culturalmente, se centra en traducciones de unos libros, obras de pensamiento, novelas, y falta un mapa de conocimiento cultural árabe que incluye todos los intereses verdaderos que sucede en los campos de filosofía, de pensamiento y creatividad en nuestro mundo. Un segundo desafío en el aspecto cultural árabe se relaciona con la discontinuidad del seguimiento. Aquí me refiero a las generaciones de los intelectuales, en la pirámide de la estructura cultural arabe, descubrimos que los intelectuales prestigiosos se sitúan arriba al tope de la pirámide. Están afectados por una inmovilización en sus formaciones de conocimiento, existe solo muy pocos casos excepcionales de intelectuales ágiles con capacidad de renovación y están al día.

Otro desafío es la degradación en las investigaciones y los estudios en las ciencias de la sociología en el mundo árabe si les comparamos con las investigaciones en Asia o Africa.

El desconocimiento de la literatura africana, y se centra sobre las traducciones de algunos escritores africanos que obtuvieron premio Nobel. No existen las traducciones en árabe de los libros de pensamiento sociológico, psicológico, político y filosófico. Incluso encontramos países africanos- árabes como Sudan, Libia, Djibuti, Mauritania, etc... desgraciadamente no se sabe los desarrollos sociológicos, políticos, educativos o los cambios en los estudios científicos entre los demás países árabes. Los contenidos del pensamiento y la producción del conocimiento árabe de estos países son desconocidos en el proceso del conocimiento de la sociedad árabe, desde antes de los movimientos populares árabes. Un ejemplo muy destacado, es Yemen, su cultura se encuentra descartada del proceso de la cultura árabe.

Al contrario, en los países del Golfo, la producción cultural es conocida por el factor económico, por la riqueza de estos países, las conferencias y los premios fomentados por aquellos países.

El problema esencial es la ausencia de la producción cultural profunda y de mayor interés, particularmente en los países del Golfo porque la producción científica y cultural se relaciona con el ambiente de la sociedad libre. Cuando las libertades en la sociedad árabe no es presente, obligatoriamente será muy difícil encontrar producción de contenido cultural valiosa, eficaz y profunda.”

- P: ¿ Donde se sitúa la mentalidad y el pensamiento árabe actualmente?

**Nabil Abdel Fattah** ( 2015) ha reflejado su opinión: “ Existe unas crisis estructurales en la mentalidad árabe y la mentalidad islámica porque se repiten las preguntas arcaicas y las respuestas antiguas que no correspondan a los conceptos de nuestros tiempos actuales, ni se acercan a los cambios de nuestra época. Tenemos una brecha muy grande entre la mentalidad árabe- islámica y los cambios que ocurren en el mundo alrededor (África, Sudamérica, Asia). Nosotros en el mundo árabe estamos lejos de la lecturas de aquellos cambios. Se puede encontrar unas zonas oscuras totalmente en la mentalidad árabe porque no le interesa; al mismo tiempo todavía permanece la dominación Euro-norteamericana dirigiendo la mentalidad árabe. No tenemos traducciones ni estudios sobre China o Japón y su progreso y desarrollo para entender o acercarse de estas culturas.”

### 6.12. 3 - **La cultura oral:**

Como existe un número de analfabetismo mayor en el mundo árabe, y existe una tendencia hacia la cultura oral que dependen de los medios televisivos. Ha surgido esta pregunta:

P: ¿si la influencia de la televisión seguirá más grande que la de internet?

**Ahmed Gebril** ( 2015) ha indicado: “ Creo que durará durante pocos años por la influencia de la imagen que atrae a mucha audiencia. Todavía tenemos audiencia pasiva, pero la categoría de los jóvenes en el mundo árabe empiezan a buscar las cosas diferentes y están muy conectados a sus teléfonos móviles y el internet, viven en el mundo virtual, que corresponda a sus ideas, aspiraciones, juegos, etc... aunque la televisión estará más cercana a una proporción de audiencia que le sigue.”

### 6.12. 4- **Evaluación del contenido cultural:**

**Ahmed Ragab** (2015) ha señalada: “ Por la razón del estilo del “business model” que presiona el mercado de los medios de comunicación en el mundo árabe. Su prioridad es el interés financiero y personal. La cultura en este ambiente no tendrá un espacio para desarrollarse. En los medios, los espacios culturales no logran a ofrecer un contenido profundo y educativo- cultural a los usuarios. No se puede introducir material cultural más que con superficialidad, desgraciadamente el modelo empresarial le interesa todo lo superficial y no le interesa la cultura. Es una crisis verdadera y no pienso que tenga una solución.



Los mejores contenidos culturales en el mundo árabes son productos en papel como libros, revistas, periódicos semanales, pero no se han convertido al mundo digital. El problema del concepto de la economía y no entender que la cultura forma parte importante en la economía. Por la parte del estado, los países árabes no ofrecen un apoyo para la cultura. El ministerio de la cultura no tiene un portal cultural respetuoso. Esto es el rol esencial del estado para fomentar y apoyar a la cultura porque seguramente el sector privado no presentara productos culturales interesantes.”

- P: ¿Si vivimos actualmente en un mundo mosaico?

**Al Sayed Yassin** (2015) ha explicado: “ Lo que veo es culturización (aculturation), una cultura que supera otra cultura, o el efecto de una cultura sobre otra cultura.

Por ejemplo, la cultura occidental versus la cultura árabe, lo que ha ocurrido es cultivar el modernismo que proviene de la cultura occidental. El conflicto entre los conceptos tradicionales y los conceptos modernos siguen compitiendo en el mundo árabe.

El choque cultural cuando la expedición francesa ha llegado a Egipto a finales del siglo VIII, ha puesto a la luz el conflicto entre las ideas deslustradas y tradicionales antiguas entre la realidad de la época, y la modernidad que llega con una invasión militar a Egipto. Entonces, ha empezado a distinguir entre los conceptos y los procesos científicos y sociales.

Abdullah Laroui, el escritor marroquí, ha explicado muy bien esta problemática histórica de esta época, en su libro “la Ideologia Arabe Contemporánea”, cuando ha mencionado que muchos árabes han respondido intensamente a la corriente occidental. El segundo fenómeno era la interpretación y el entendimiento profundo del Sheik Mohamed Abdou, también el consentimiento de Mohamed Lotfy Al Sayed sobre su entendimiento del liberalismo y sus obras para adoptarlo en la cultura árabe. La tercera persona que era consciente de la importancia de la tecnología y la ciencia que ha sido Salama Mousa. Con el paso del tiempo, el liberalismo ha gobernado en el mundo árabe y se ha evitado la corriente islamista.

Los islamistas han negado la modernidad occidental. Esto es la raíz de todo el tema. Tenemos que ver como el fundador de los Hermanos Musulmanes, Hassan El Bana, se ha enemistado y negado la cultura occidental. Las interpretaciones de los islamistas radicales que se inspiraban de sus libros han interpretado la cultura occidental como infiel, heterogénea, enemiga a las ideologías islamistas radicales, etc...”

- El ex Ministro de Cultura egipcio, **Emad Abu Gazi**, y profesor actualmente en la universidad de El Cairo ha explicado los elementos y los contenidos en los espacios culturales árabes. La pregunta ha sido:

¿Si existe un espacio cultural arabe suficiente por internet y su opinión sobre el contenido arabe en la sociedad del conocimiento?

**Emad Abu Gazi** (2015) ha declarado: “ De forma global y a nivel internacional, existe por supuesto un espacio cultural amplio. Internet ofrece un espacio abierto, contiene todos los temas de interés en el mundo.

Me acuerdo de una anécdota, después de las huelgas del mes de abril 2008, un escritor muy prestigioso egipcio me ha visitado en mi despacho en el Alto Consejo de Cultura, se sentía muy sorprendido y se quejaba de los insultos sobre el régimen que los usuarios publicaron en sus paginas de Facebook. Mi contestación para el con un tono de humor era una explicación sobre las características de las redes sociales. He descrito que las paginas de Facebook es igual que andar por la calle, se puede encontrar todo: arte, cultura, política, relaciones sociales, historias de amor, gente que insultan a otros.

Desde esta conversación, el escritor ha empezado a interesarse en el mundo de las redes sociales y se involucró en este mundo digital. Lo que quiero decir que si existe este espacio cultural por internet. Existe ahora varios portales importantes de la cultura arabe. Portales que documentan las fotos históricas, la historia de la música arabe como Radio MasrPhone por ejemplo. Es una radio por internet que agrupa la música arabe desconocida y rara desde el inicio del siglo XX. Además han logrado coleccionar material músico desde finales del siglo XIX, es una radio que ofrece este material gratis y abierto a todos los usuarios.

Esta radio ha iniciado este labor por unas iniciativas propias y personales. Todo el portal incluyendo el diseño, el mantenimiento, el material, el almacenamiento, los archivos, todo esta establecido por unos voluntarios. Los que dirigen esta radio no son especialistas, son todos enamorados de la música. El director del portal es un medico egipcio de la generación de los estudiantes de 68 - 77. Es una persona muy interesada en la música y las canciones. Ha empezado por el archivo musical de Sheik Imam, el compositor y cantante político egipcio que vivía en la cárcel más que en su casa, después ha continuado con el bagaje histórico musical egipcio y arabe que empezaba a desaparecerse. Otro portal es Photo Misr, establecido por una directora de cine y una fotógrafa profesional, Hala Al Kusi, busca el archivo antiguo de la fotografía del país.

El portal, Al Sura Al Arabiya, en Líbano que intentan coleccionar las fotos históricas del mundo arabe especialmente los materiales fotográficos y las imágenes. El portal de Zakerat Misr (la memoria de Egipto) construido por la Biblioteca de Alejandría, trabajan constantemente a revisar los materiales históricos y averiguar los detalles del portal. Estos solamente son ejemplos que ocurren en mi cabeza ahora. Existen más portales y paginas interesadas en el bagaje cultural árabe. Aun todavía, el contenido árabe publicado por internet es limitado en comparación a las publicaciones en otros idiomas por internet. El portal Misr Al Jaleda (Egipto Inmortal) establecido por el centro de documentación de la herencia y la civilización.

Son esfuerzos que han empezado desde hace mucho tiempo. Existen varias experiencias en muchos campos y tienen éxito. Al mismo tiempo, los Blogs forman parte importante del contenido cultural árabe. Normalmente escribo mi artículo en mi Blog, pero con la extensión de Facebook en Egipto, muchos seguidores me aconsejaron de publicar el artículo como un post por Facebook en vez de poner el link de mi Blog. El numero de usuarios es mayor cuando publico el artículo como post por el Facebook.

Estoy convencido que los Blogs representan el formato literario o artístico para divulgar la cultura. Es el paso hacia la modernidad. Creo que el conflicto con los autores de la poesía y la novela en el mundo arabe desaparecerá porque tienen que utilizar la herramienta del Blog para llegar a más lectores y usuarios por internet.

Otro inconveniente en el contenido cultural por internet es el proceso de digitalización de los libros. Aunque la Biblioteca de Alejandría ha ejercido un labor extraordinario en este campo, casi 250 mil libros digitalizados, los temas de la propiedad intelectual y el mal entendimiento de los editores complica este proceso porque las casas de edición no entienden el beneficio del sistema digital por el momento. Podemos decir que tenemos a 50 mil libros digitalizados y publicados abiertamente por internet sin problemas porque son de interés público, han superado los cincuenta años de sus publicaciones. Se consideran un derecho público actualmente. Se puede consultar muchos libros y leerles en la biblioteca, pero no dan el permiso de descargarlos.”

**Emad Abu Gazi** (2015) ha indicado: “Otro asunto, es la complicación para vender o crear un marketing del libro electrónico árabe en el mundo árabe. Estamos todavía al principio del proceso de digitalización del libro árabe. Si cambiamos la mentalidad de los editores grandes del libro podemos cortar el camino al hacking. A veces las casas de edición prestigiosas sacan los libros en digital y en papel pero con el mismo precio. Es incomprensible, las dos experiencias no son iguales y al mismo tiempo el editor piensa que pierde su dinero. Lo que necesitamos es una nueva mentalidad que sabe manejar la herencia cultural en el mundo digital.

Necesitamos ideas creativas que pasa los límites de solo publicar o vender por internet. No tenemos que repetir las ideas de Amazon por ejemplo, en el mundo árabe tenemos a una empresa que te manda el libro por correo como “El Nil y Al Furat” y otras empresas por la red. Lo más interesante para mí como usuario es quiero descargar el libro de la red.

Por ejemplo, soy una persona que ha pasado los 60 años y compro libros desde los seis años, con la edad y la acumulación de los libros, ya no tengo un sitio para mí para vivir de tantos libros. Ahora prefiero el libro digital y estoy utilizando mi iPad permanentemente. Tengo más de 150 libros en mi iPad para leerles, pero desgraciadamente los libros árabes son dos o tres.

Entonces, para atraer a más clientes y usuarios, tengo que ofrecer libros árabes gratis por la red de los libros antiguos de la casa de edición; después publico los libros nuevos con precios razonables y con herramientas de pago fáciles. La librería de Diwan por ejemplo ha instalado la opción de pagar los libros online, pero hay que comprar tarjetas de prepago para poder comprar. Son sistemas complejos, necesitamos esfuerzos más rápidos y eficientes.”

- P: ¿Cómo se puede describir el espacio cultural árabe en el contenido internacional de internet cuando hablamos de la sociedad del conocimiento?

**Nadia Al Nashar** ha mencionado: “ Es una pesadilla... la pregunta esencial aquí es cómo podemos producir un contenido cultural árabe interesante por internet. Si un estudiante en la escuela o en la universidad quiere hacer una búsqueda por internet para elaborar su trabajo, escribe una palabra clave de su investigación. Encontrará un significado en árabe de su búsqueda y la lista de opciones representan el mismo significado pero de otros participantes. Entonces una sola idea y varias replicas.

Si utilizamos la misma palabra en otras lenguas en una búsqueda por Google descubrimos distintos significados, ejemplos, amplias explicaciones desde el punto más sencillo hasta el más complicado.

La abundancia de la información y la variedad de los tipos de conocimiento por internet ha ayudado a los hablantes de otras lenguas crear opiniones y conceptos distinto a los que están acostumbrados encontrar en la lengua árabe.

El contenido de materiales en la lengua árabe es limitado en comparación con otros idiomas porque muchos utilizan internet para crear chistes, escribir tonterías, etc... En la lengua árabe no tenemos contenidos que corresponden al numero de habitantes. Los pasos primordiales para aumentar el contenido árabe es desarrollar el contenido cuando los usuarios entenderán las necesidades para el contenido árabe.”

**Nadia Al Nashar** (2015) ha añadido: “He trabajado en un proyecto de la ONU sobre el uso de la tecnología en las comunidades pobres para crear un entendimiento de la importancia del uso de la tecnología para empoderar la persona y facilitar su trabajo a través de la herramienta tecnológica. El objetivo del proyecto ha sido enfocar sobre la alfabetización y el uso adecuado del ordenador y estar conectado por internet para fomentar su trabajo. También el proyecto ha ayudado a enseñar a leer y escribir a unos chicos que ignoraban escribir, otro ejemplo de un chico ciego que ha aprendido a utilizar el ordenador. Los grupos de varios intereses han empezado a crear sus paginas que reúnen sus oficios, hobbies, etc...

El contenido árabe es muy débil, muchos esfuerzos tratan de ampliarlo, pero son esfuerzos de individuos. Es necesario de las instituciones interesadas en extender el conocimiento a través de internet para crear un desarrollo social y participación de los ciudadanos. La mayoría de las iniciativas individuales que salen por internet se centran sobre la cultura, la historia, la herencia, el arte, etc... pero al final son iniciativas de individuos que necesitan un apoyo de ministerios y de instituciones públicas para continuar a mantener sus productos y desarrollar el contenido.”

- P: ¿Cómo puede evaluar el contenido y el nivel de las publicaciones árabes, sus problemas y los desafíos ?

**Farhan Saleh** (2015) ha señalado: “ Es la misma problemática, encontramos que los mismos problemas se unen con el proceso de la publicación. El libro es una necesidad, pero una pregunta interesante que se centra sobre si entramos en una librería, encontramos miles de libros, la cuestión aquí será si es necesario comprar el libro. Casi el 90% de las políticas de la publicación del libro arabe en el mundo arabe ha disminuido. El libro es un acto decorativo. Es mi opinión, la realidad muestra que el libro no significa una prioridad ni necesidad para el individuo arabe. Entre 70 a 80 % de los libros son religiosos. Estos 70% representa unas reediciones. Observo que las políticas de las publicaciones incluyen una reedición de la cultura convencional. Seguro que nuestra sociedad no necesita una reedición de la cultura convencional.

Necesitamos integrar las tecnologías modernas y nuevas, principalmente en el entorno de las instituciones educativas y en las universidades. Por ejemplo, en el mundo árabe la enseñanza de las ciencias como medicina, ciencias naturales, geometría, etc... se centran en la utilización de la lengua inglesa o francesa para educar a los estudiantes. Esto es un desastre. La lengua científica tiene que estar infiltrada e infraestructurada. Otro problema es el sistema de copiar y la entrada de los conceptos radicales, ya el sistema Daesh, son todos factores que afectan negativamente en la sociedad y el desarrollo de crear un plan de progreso.

Aquí tenemos que estudiar la creación de unos temas publicados en libros de interés para el lector árabe. Un editor francés me contaba que hace 20 años los editores árabes publicaron 50 libros. Ahora la publicación de 100 libros árabes nuevos pero antes los ejemplares de los libros llegaron a 100mil o 200 mil, mientras con las nuevas publicaciones los ejemplares están limitados a 1000 o 2000 como mucho.

Personalmente he tenido una casa editorial anteriormente, he publicado a más de 1500 libros, pero he parado esta actividad por las complicaciones y cada 10 libros puedo publicar uno o dos si me gustan los temas. La razón esencial de casi cerrar mi casa editorial es la incapacidad de encontrar un libro con un contenido que pueda cumplir con mis aspiraciones y presentar unas ideas innovadoras para mí y para las nuevas generaciones.

Como jefe de redacción de una revista cultural prestigiosa, me llegan muchos artículos y temas, desgraciadamente descarto muchos por el nivel incompetente. Los trabajos que me llegan y ponen versos religiosos o eslóganes religiosos. No me interesan. Las instituciones religiosas en el siglo XII tenían una perspectiva científica, ahora que? cuál es el efecto científico que producen?”

#### 6. 12. 5 - Espacio cultural - educativo online, y el analfabetismo:

- P: ¿ Cómo se puede describir el nivel de analfabetismo?

**Ahmed Ragab** (2015) ha confirmado: “ En Egipto tenemos 50 millones de usuarios de internet. En 2009 en Egipto solo hemos tenido 16 millones de subscripciones de internet, ahora son 46 millones de subscripciones de internet. Un crecimiento muy significativo e importante lo que se ocurre ahora. Tenemos a más de 70 millones de usuarios de smart phone. Con este porcentaje, no tenemos que preocuparnos, el conocimiento y el entendimiento de los derechos y las responsabilidades aumentará.”

-P: ¿ Entonces, cree que esto quiere decir que internet incitara a los individuos a aprender?

**Ragab** (2015) ha respondido: “ Seguro, sin duda. El analfabetismo se reducirá de forma importante en Egipto por la penetración de internet en la sociedad. Porque están motivados a utilizar este nuevo mundo para ellos, para su información y entretenimiento. Los niños que no han entrado todavía a la escuela ya saben buscar sus juegos por internet y saben como usan a google. Es el juego de la necesidad y la oferta... cada vez la gente se animan a aprender y entender la tecnología.”

- P: ¿ Si existe una diferencia entre la educación cívica y la educación religiosa en el mundo árabe?

**Al Sayed Yassin** (2015) ha reflejado: “Claro existe una dualidad en el formato educativo, en mi libro “El Análisis cultural de la sociedad Árabe” he introducido tres líneas de investigación esencial de tres escuelas árabes, la primera línea se centra sobre la sociedad árabe como un texto que se debe desmontar (el



concepto de Mohamed Arcoun que explica el texto religioso manipula el pensamiento y la mentalidad árabe. La segunda línea se basa sobre el pensamiento del escritor Mohamed Abed Al Gabry que ha introducido la sociedad árabe como un pensamiento no estructurado, las diferencias entre (Al Bayan, Al Erfan y Al Borhan). La tercera línea enfoca sobre la sociedad árabe como una estructura social oprimida, se basa sobre la idea de Hisham Sharaby. Son las tres bases para entender la sociedad árabe.”

En Yemen, la situación de la educación es más complicada:

- P: ¿ El problema de la educación es muy complicado en Yemen, como es posible solucionarla a través de las nuevas tecnologías?

**Baligh Al Mejlafi** (2015) ha expresado: “ El nivel de analfabetismo en Yemen es un problema muy grande tenemos dos categorías de analfabetismo:

1- La analfabetización absoluta es casi más de 50%, es un porcentaje muy grande. En el índice de educación de analfabetismo, Yemen es número uno y segundo Egipto.

2- Tenemos un segundo factor es: el analfabetismo de los educados. Los últimos años durante el conflicto armado en Yemen, la lucha ha vaciado a los colegios y los contenidos de la esencia de la educación se han vaciado. Los colegios, escuelas y universidades han liberado de su responsabilidad educativa, solo representan unos edificios vacíos de pensamiento y solo producen certificados y diplomas educativos.

De ahí, podemos encontrar muchos licenciados de la universidad sin capacidad de utilizar internet. Es un desastre muy grande, un desastre real.

Para reformar los medios de comunicación, debemos encontrar una voluntad política para actuar hacia el cambio. Sin esta voluntad, el pueblo estará colgado y conectado a los mismos sistemas políticos actuales.

El asunto positivo que muestra que la población busca un cambio real; desde 2011, los ciudadanos se han manifestado para sus derechos, ya saben la vía de la búsqueda de los derechos esenciales, han roto la barrera del miedo que tuvieron anteriormente. La situación de Yemen seguirá conectada con la decisión de cesar el fuego y poner fin a la guerra.

Me gustaría notar que el surgimiento de la guerra es el resultado del conjunto de negación y la movilización de los ciudadanos para encuadrar su rechazo a continua con el sistema político y social anterior a la revolución. Si no hemos tenido la revolución en 2011, a lo mejor los Husis podrían estar en el poder tranquilamente y los yemeníes tuvieron que aceptarlo pacíficamente.

La revolución es una acción social continua, seguirá en proceso hasta realizar sus objetivos de crear un cambio a nivel social y no necesariamente un cambio político solo. Toda la situación es Yemen está conectada con la terminación de la guerra, volver a las negociaciones políticos. La experiencia de Yemen era muy significativa después del cambio político que hemos tenido después de la movilización de los yemeníes en 2011. El dialogo político nacional que ha desarrollado en 2011-2012 cuando dedicaron unas resoluciones muy interesantes que establecen un sistema de un estado de instituciones real.”

**Al Mejlafi** (2015) ha añadido: “ Ojalá que la guerra se termina pronto y volvemos a las decisiones del dialogo nacional que representaba un papel constituyente para una nueva sociedad. En las sesiones y las resoluciones que destacaron ha sido el matrimonio de menores de las chicas en Yemen y han fijado la edad del matrimonio para las jóvenes. Otro elemento que era tabú en la sociedad yemení es “el Kat”, la droga oficial o el habito normalizado. Las decisiones del dialogo nacional han negociado estos puntos importantes para la sociedad para reducir la agricultura de esta planta, reducir el gasto de agua para cultivarla, rehabilitar a la sociedad, etc.

En las resoluciones del dialogo nacional hemos establecido unos fundamentos sociales importantes como la educación obligatoria para los niños y niñas en las primarias, los padres pueden entrar en prisión si no les registran en las escuelas. La educación es gratis en todas las etapas hasta el post grado. Esta hoja de ruta, nominada “Dialogo Nacional” ha representado una base para fundar un estado yemení civil de derechos, pero la guerra ha bloqueado todo este esfuerzo. Ojalá, que salgamos de esta situación pronto.

En Yemen hemos tenido un proyecto que se llamaba, “femenizar la educación para las mujeres.” Es un proyecto que ha conseguido unos resultados muy significativos, incluso en las áreas rurales que piensan que las chicas son

inferiores, solo la relacionan con la vida familiar en su familia y después en su hogar dependiendo de su esposo y sus hijos/hijas. Este proyecto ha penetrado estas zonas no estructuradas urbanísticamente y hubo bastante éxito. Con la guerra todo se ha congelado, y empeorado.”

- P: ¿Cuál es su opinión en el nivel de educación? creo que estos fenómenos comunicativos digitales están unidos con el nivel de la educación?

**Emad Abu Gazi** (2015), ex Ministro de Cultura egipcio, ha explicado: “ Como educador en la universidad en Egipto, estoy en permanente contacto con los contenidos académicos y los curriculum que se ofrecen. Tenemos un desastre en la educación en Egipto. Si el estado piensa en un proyecto nacional no tiene que ser solo en la construcción de nuevas carreteras, infraestructura, o nuevos canales de agua potable, o construir nuevas ciudades; en mi opinión el proyecto nacional real que podemos invertir en la educación, educar a la persona.

Tenemos muchos problemas y variedad de complicaciones en la educación en Egipto. Una parte esencial en este problema educativo se centra en los planes de estudio. Su solución es fácil, porque puedo traer otros planes de estudios o experiencias educativas exitosas de otras partes del mundo. Otro problema es la persona educadora, necesitamos formar el instructor con los sistemas pedagógicos modernos.

Tercer obstáculo es la estructura arquitectural de los edificios de los colegios y escuelas, después del terremoto en los noventa, salió una única forma de construcción de los colegios y escuelas. La cuestión aquí si este único plano arquitectural es conveniente para las regiones en el país. En algunas zonas no tienen suficientes alumnos para los edificios tan grandes, en otros sitios necesitan escuelas de la única clase.

Hay que enfocar sobre el desarrollo de los edificios, los educadores, y los planes de estudios; sin estos tres elementos y con la ayuda de las nuevas tecnologías en la educación no llegaremos más lejos.

Mi idea es distribuir tabletas a los /las alumnos/as desde el inicio de la escuela hasta el ultimo grado, con la facilidad de descargar los planes de estudios, de hacer los cambios necesarios para el sistema educativo. Seguro este paso es más económico que publicar millones de libros y distribuirles a las escuelas. Es obvio que las decisiones de mejorar el sistema educativo necesita unas decisiones contundentes y claras de cambio; ademas de descartar los elementos de corrupción en el sistema educativo.

El objetivo esencial de la educación tiene que enfocar sobre facilitar un espacio de innovación al alumno/a, una mentalidad critica, aprender para entender y no para recitar. Nuestro funcionamiento educativo corresponda a la primera mitad del siglo XX. Es un sistema muy antiguo, puede dejarnos pensar de los ejemplos del fascismo o el nazismo o el franquismo o el estalinismo que existían en Europea durante los principios el siglo XX. La época es distinta ahora y no se puede repetir antiguos ejemplos educativos. El sistema educativo nos guía a un desastre. La existencia de Internet y el proceso de conectarse al mundo disminuye el desastre en la educación. Los usuarios expuestos a ver el mundo a través de la red, entienden mejor el mundo.”

- P: ¿ Que piensa como educador y profesor en la universidad de la educación en el mundo árabe?

**George Saada** (2015) ha expresado: “ La educación en el mundo arabe esta muy mal porque encontramos instituciones educativas sectarias, el resultado de ellos es una fragmentación en la sociedad, prepara una persona hostil que estará en el futuro un adversario a su ciudadano. Aquí he entendido la creación de la cultura de no aceptar al otro y considerar el otro como enemigo.

El segundo punto, que la mayoría de los organismos educativos árabes son comerciales.

Tercero, los planes de estudios, en sus mayoría están inspirados de los planes de occidente y no todo lo importado de occidente es adoptable por la cultura árabe.

Tenemos que crear los planes de estudios adecuados a la cultura local de los países árabes (historia, lengua, hábitos, etc..). Lo que han hecho los ministros de educación que importaron los planes de estudios de occidente sin adaptarles a la cultura en la zona, el resultado es catastrófico, una perdida de la identidad en Líbano, en Egipto, en Siria, ademas de otros países.

Veo que la educación en la actualidad se pierde de las manos de todos. La solución se basa sobre construir los materiales educativos convenientes a las características de la sociedad. Volviendo a hablar de los países ricos de la zona, tienen que remodelar sus sistemas de gastos sin objetivos, aprovechando de los expertos de la zona para restaurar una educación avanzada en la región.”

#### **6.13- Mapa mediático árabe:**

##### **6. 13. 1- La perspectiva sobre descripción: contenidos, usuarios, diseño, nivel participativo:**

La descripción de los contenidos de las paginas web en el mundo árabe, sus estilos, diseños y el nivel participativo de los usuarios:

**Hassan Ibrahim** (2015), experto y especialista de los medios árabes ha clasificado de los medios árabes así:

- Los medios en el mundo árabes son distintos: los medios estatales controlados por los gobiernos están muriendo en los países ricos.
- Los medios privados y esencialmente las televisiones están floreciendo. Los medios de comunicación privados y las televisiones privadas tienen mejor organización, su éxito en atraer a más audiencia.

- La prensa en el mundo árabe, en Egipto como se considera el país más consumidor de prensa y con más distribución, durante los últimos seis años de la época del gobierno de Mubarak, la prensa escrita privada ha hecho un salto importante porque el ambiente era más libre, los contenidos han sido abiertos. Los medios y la prensa árabe les faltan un sistema de fuentes creíbles, de investigación elaborada, aquí la cultura árabe de la impaciencia se nota claramente. Es una cultura de bocadillo, todo rápido sin elaboración, una mentalidad de copiar y pegar; estos aspectos contaminan el medio y el proceso mediático árabe. La ausencia en averiguar las fuentes, la precisión y el contenido elaborado después de un esfuerzo de investigación para llegar a una objetividad.
- Los medios online tienen la misma cultura y sufren de una brecha de integración y legitimidad en el proceso periodístico. La ética en muchos casos está desaparecida.

Al mismo tiempo, los medios árabes online están extendiendo. Existen muchas páginas electrónicas de entretenimiento, están atrayendo los usuarios porque el contenido político es interesante y al mismo tiempo interactivo. Puedo decir que son más interesantes que las televisiones en el mundo árabe ahora.

El nivel de la toma de conciencia en el mundo árabe ha aumentado mayormente que antes de las revoluciones. Según una experiencia mía en un barrio popular en El Cairo, estaba sentado en una café del barrio y le a una novela de Al Tayeb Saleh (escritor sudanés). Un joven ha pasado y me ha preguntado si soy sudanés y si conocía al Tayeb Saleh. He contestado que sí, su respuesta me ha sorprendido mucho cuando me decía que él ha leído la misma novela por internet. Este jóven seguramente no ha tenido una educación adecuada en la escuela, pero me hablaba de Hegel y Spinoza. Ha leído algunas obras de ellos online. En los ciber cafés el acceso a internet es barato y el acceso es fácil a leer e informarse.”

- P: ¿ Seguro su experiencia es amplia en este campo, cómo puede evaluar los contenidos en los portales árabes, medios online, desde sus formatos, diseños, etc...?

El mapa de los medios árabes se puede diseñarlo desde varias visiones y ángulos dependiendo de cada experto y periodista que han analizado el proceso de los medios actualmente.

Por ejemplo, **Ahmed Gebril** (2015) ha enfocado sobre Egipto, notando: “ En Egipto por ejemplo, existen varios periódicos y portales online importantes. Esencialmente, Al Masry Al Youm, Youm 7, y Al Watan. Son periódicos online a demás de sus impresión en papel. Además, en el mercado egipcio encontramos cientos de paginas y portales electrónicos, pero no son tan importantes ni exponen información interesante, podemos decir son de mala calidad o les interesan los escándalos o historias emocionales. Los contenidos de estas paginas son superficiales, sin tendencia educativa, ni información que desarrolla la mentalidad del usuario.

No hacen esfuerzo para transmitir una información veraz sobre los acontecimientos ni ayudan a fomentar la credibilidad y el conocimiento del publico. A nivel árabe, Al Jazeera y Al Arabiya tienen muchos usuarios y la BBC como medio extranjero interesado en el mundo árabe también han conseguido bastante respeto y expansión en el mundo digital.

Desde mi opinión, cada portal consigue su éxito por tener unas características específicas: ser no politizado, procurar ser independiente, sin ideología, tener una red de corresponsales, un equipo de redactores y editores que funcionan con profesionalidad. Es obligatorio saber como conseguir a proteger sus fuentes también.”

- P: Otra pregunta que surgió después de su respuesta, indicando que existen otros periódicos muy importantes árabes como Al Hayat, Al Shark Al Awsat, Assafir en Líbano, entre otros más y actualmente se dirigen hacia la edición digital. Era importante conocer la respuesta de Ahmed Gebril (2015).

**Gebril** ha mencionado: “ Ahora, es muy normal encontrar las grandes publicaciones y periódicos en papel transformándose a la edición online a nivel internacional. En Europa y EEUU hay muchos periódicos que se convirtieron a la edición digital online. El medio electrónico ahora alcanza amplia participación y visitas de usuarios de Internet. La tecnología es más fácil y al alcance de muchos, por supuesto más barata. El Smart phone es una herramienta tecnológica en la mano de casi la mayoría de las personas del mundo.

No importa la localización del individuo porque es muy fácil acceder a su información preferida desde el teléfono en cualquier lugar del mundo. La publicación en papel cuesta más dinero y es analógica, lo que significa su dificultad de leerla a cualquier momento. Es una industria cara y costosa. De hecho, la institución o el dueño del medio busca el beneficio y menos costes.

Ahora, vivimos en la edad de oro de los medios digitales por internet. La tecnología es el futuro, más fácil, menos costes, los móviles inteligentes al alcance de todos. El que vive en Alaska puede abrir nuestro portal Masrawy, o cualquier otro medio digital. El futuro para la prensa online.”

**Ahmed Ragab** ( 2015) ha señalado: “ Los contenidos no son muy distintos, en general. El problema es en el diseño y el formato editorial. Creo que no estamos retrasado del resto del mundo avanzado en este campo.

- En mi opinión, no apoyo copiar el diseño de los portales internacionales o poner unos diseños similares a otros. Es inconcebible arabizar un diseño de otro medio y copiarlo al árabe. Cada medio tiene que poner su huella en el diseño, la especialidad y la creatividad es la esencia del mundo de diseño de los portales digitales. El usuario árabe está acostumbrado a un sistema cultural y le gusta leer las columnas de información.



- Existe genero de periodismo online como el “data periodismo”, es un genero muy limitado en el mundo por sus costes altos y normalmente no puede cumplir beneficios financieros en las empresas mediáticas árabes.
- Las caricaturas son limitadas porque se publican de los ejemplares de los periódicos de papel. Es solo transformar el dibujo de lo analógico a lo digital en el portal. No existen portales especializados en caricaturas o cómics.”

- P: Otra pregunta a Ahmed Ragab (2015): como director del portal, si existe una información distinta en la edición en papel y cómo es el desarrollo del portal?

Su respuesta era: “ Tenemos estilos de ediciones distintos. La lista por ejemplo, todos los días en el portal tenemos una lista de prioridades de temas m’as circulados, etc.... este genero no existe en la copia de papel.

-Noticias de Servicios, temas y noticias que presentan un resumen del día, la cobertura instantánea de las noticias que cambia permanentemente, las entrevistas en “life” , servicio de twitter, etc... En el portal tenemos genero específicos de la edición digital.”

**Ahmed Ragab** (2015) ha explicado su experiencia en Al Masry Al Youm, ha notado: “ He empezado en 2008 a publicar ambos ejemplares, en papel y electrónico. La herencia de la prensa escrita ha planificado todos los conceptos del periodismo sobre la noticia, la información, el contenido profesional, los códigos de conducta, la ética, etc.... Esta escuela de la prensa escrita no necesariamente puede seguir la línea tradicional, es un genero distinto con características diferentes.

La prensa tradicional se basa sobre una noticia selectiva por el número limitado de las páginas del periódico. Es un acuerdo entre el medio y su lector que paga el precio del periódico para leer 16 páginas, cuando estas tomando tu café durante una hora de seriedad para la lectura. En mi opinión, es un acuerdo para conseguir una hora de información del medio al lector.

Esta idea principal ha explorado la prensa profunda, de diversidad, informativa, de calidad, con tradiciones, con credibilidad, con respeto al contenido de la noticia, etc.... Estos factores representan el concepto principal de la prensa tradicional.

La prensa digital ha roto este concepto completamente, su cliente no paga por leer, no fomenta el concepto importante de mantener el acuerdo entre lector - medio. El lector es usuario, participante. Tenemos una relación distinta: medio - lector- usuario - participante, etc. Es una conexión distinta porque el usuario continuamente está conectado (cuando se levanta por la mañana, antes de dormir, cuando está en el baño, tomando su café, en el bus, en su coche conduciendo, cuando está con su amiga, etc... En cada momento, los individuos están conectados. Por la parte del medio, es casi una obligación cumplir sus deseos durante las 24 horas. Los medios tienen que lograr una amalgama de tipos mediáticos que ofrecen elementos de satisfacción, de seriedad, entretenimiento, de humor, de juego, etc...

Para el usuario ahora, el medio digital online tiene que cumplir permanentemente con las búsquedas del usuario durante todos los estados de ánimo, de cambios de modos, de inquietudes, de alegría, etc... Este concepto moderno del formato de la prensa online solo ha empezado en Egipto y probablemente en el mundo árabe desde hace dos años. El concepto de la prensa en su modo digital online se basa sobre: “Cubrimos la vida”.

**Ragab** (2015) ha añadido: “Durante los años anteriores, en los medios online, en concreto desde la perspectiva de la prensa, el contenido digital online representaba una copia del periódico en papel con un poco de variedad con todo el concepto antiguo de la prensa escrita y su estructura.

Desde hace dos años, los periodistas especializados en la edición online han decidido formar la estructura de los nuevos detalles y formatos del periodismo online con una perspectiva distinta en el concepto del contenido digital online. Seguramente, tenemos el derecho de definir el concepto y la forma de introducir la noticia. Muchos en nuestro dominio no llegan a entender mis ideas sobre los cambios importantes en el proceso de los medios online y sus nuevas características. El entretenimiento es una línea esencial en este proceso.”

-P: ¿ Si has encontrado problemas para realizar ésta transformación de medio digital online?

**Ragab** (2015) ha explicado: “seguro, todo el tiempo me enfrento a problemas, desde el punto de financiación, desde el directivo de los editores convencionales o los usuarios mismos que no aceptan los cambios. Para separar la imagen del periódico como un medio prestigioso con un espacio libre, hemos decidido separar entre la edición un poco convencional y la moderna con una marca que se llama “Lite”.

- Desde la perspectiva de los usuarios por la red:

**Nadia Al Nashar** (2015) ha mencionado: “ La facilidad del uso del multimedia ha animado a los interesados de entrar el mundo de los medios a participar, aprender a ser comunicados, presentador, etc... con la extensión de los centros de formación y aplicaciones de medios de comunicación.

Un grupo de técnicos me mandaron a participar en la radio porque mucha gente critica la ausencia de técnicos preparados. He animado a este grupo de técnicos para continuar y desarrollarse.

Ahora la operación y el funcionamiento de los medios de comunicación es circular. Seguro que tenemos unos medios de interactividad, pero seguirá actuando el hilo de diferencia entre los medios profesionales y los medios de amateurs.

Lo que debemos hacer es actuar de forma profesional para no mezclar los conceptos. Es esencial que el periodismo profesional guíe al periodismo de amateur (alternativo) con la introducción de una cultura para formar a los participantes, fomentando unos cursos profesionales para entender el proceso mediático, los significados de las bases esenciales de los medios de comunicación, como se puede construir las preguntas, opiniones, respetar la diferencia con el otro, aceptar la diversidad, presentar la opinión en el medio con estilo atractivo y cognitiva. Aquí, el periodismo profesional puede intercambiar las experiencias con los medios de los amateurs para desarrollar y mejorar el ejercicio mediático.”

- P: ¿Cuál es su opinión en el usuario de los medios online?

**Fouad Abu Hegla** (2015) ha indicado: “ En mi opinión, el usuario árabe es la persona que más afectada del contenido mediático a nivel internacional. Los rumores que salen por ejemplo, el usuario árabe contesta que ha conocido la información a través de la televisión.

Aquí el espectador confía en la información recibida sin pensarla y como si estuviera una ley. Considero el usuario o el espectador un receptor que confía en todo, su conocimiento es blanco, que acepta todo tipo de información y le convence.”

**Abu Hegla** (2015) ha añadido: “ He observado que la mayoría de los comentarios salen de las mismas personas que comentan sobre muchos temas. Se puede encontrar la misma persona que comenta sobre un tema de deporte en Al Arabiya por ejemplo, es la misma persona que escribe otro comentario sobre la política, la ciencia o otro tema.

La mayoría de estos comentaristas utilizan los medios para pasar sus tiempos libres. Si algunos investigadores buscan estos individuos, encontraran que aquellos comentaristas son grupos de jubilados. Esta situación es similar a otros aspectos en la vida cotidiana de los ciudadanos árabes como las personas que atienden un festival de teatro en un país, serán las mismas que vienen el año siguiente. Puede que acudan unas personas nuevas al festival pero serán muy pocas, diez o veinte, pero no llegaran a cientos de personas que acuden al festival. Este proceso se relaciona con el interés de acudir y la posibilidad de venir.

La persona investigadora si no encuentra la herramienta para cumplir su estudio, busca las posibilidades, pero la mayoría de los usuarios /comentaristas en los medios no son iguales porque las herramientas son fáciles de usar y a acceder a la información. Algunos de los comentaristas usan unos acrónimos o cambian sus nombres como estilo para atraer a más seguidores.”

P: ¿ Cómo puedes describir los medios “antiguos o nuevos” en Sudán durante la última década?

**Haitham Noury** (2015) ha expresado: “ Sudan es una historia penosa. Es como la tragedia griega. Sudán desde 1983 aplicaba la ley islámica que es la Sharia. Esta ley propuesta ha afectado a la prensa. Desde entonces, los movimientos islamistas han empezado a desarrollarse y subir en la sociedad. Entonces, el estilo de prensa abierto ha desaparecido, era muy difícil tener medios de las varias comunidades y grupos étnicos. Desaparecieron las voces que defienden las mujeres, los políticos que piden cesar con la guerra les contestaran que es un jihad para Dios. Entonces, los opositores pueden llamarles infieles, ateos o incluso admitir el derramamiento de su sangre, en otras palabras matarle. por ejemplo el pensador sudanés Mohamed Taha, fue ejecutado en enero 1985, era un pensador de tendencia islámica ilustrada, abierta y con interpretaciones modernas. No era de los Hermanos Musulmanes.

La guerra con el sur por ejemplo al principio no empezó por razón de religión o de diferencia de etnias; ocurrió por la falta de desarrollo de justicia social, entre otras razones. En el momento que los islamistas dirigidos por Hassan Al Torabi, en Sudan, la guerra se ha convertido en una guerra religiosa contra los ateos. En este ambiente tan cerrado, es muy difícil tener una forma de libertad de expresión en la prensa, ni en los medios. Por ejemplo si la prensa trata la corrupción del régimen, contestarán que el sistema del poder está en una guerra de jihad en vía de Dios; hablando de la mujer, esto significa extender la inmoralidad. Si un medio explica la atrocidad de la guerra y los genocidios que ocurren, el sistema considera el medio como una voz que apoya a los ateos.

En 1990, salió una ley para cancelar todas las canciones modernas, de amor, o de temas sociales, y solo se admitía las canciones religiosas y de nacionalismo. En este caso, los temas de cultura o de crítica cultural ha desaparecido. Los teatros han empezado a cerrar, lo que significa el colapso cultural. Otro elemento relacionado con la corrupción y el deterioro del deporte, Sudan no ha ganado ningún partido ni medalla en las competiciones desde 1970.”

**Noury** (2015) ha añadido: “ Por eso, la profesión ha perdido mucho su nivel, sea a nivel cultural, deportivo, etc....

Yo personalmente, estuve en el Sur de Sudan cubriendo los eventos, me detuvieron, me mandaron a un sitio desconocido en un bosque africano para ejecutarme porque no tenía un permiso para trabajar de periodista ahí.

Los periodistas y los periódicos en Sudán están expuesto a entrar a la cárcel o a confiscar los medios, hasta cerraron varios medios sudaneses, según una ONG especializada en las libertades de expresiones y de los profesionales.

Podemos encontrar más de 40 diarios sudaneses, 35 de ellos especializados en deporte, curiosamente, no ha llegado el equipo nacional sudanés a ningún semi-final o final africano por ejemplo.

En resumen, no existen libertad de expresión, ni profesionalidad de periodismo, ni periodismo adecuado, se confiscan periódicos y periodistas se ponen en cárceles.

- Por ejemplo, lo que le llaman la “primavera árabe”: todo el mundo sabía que llegará un cambio, pero nadie imaginaba cómo será este cambio ni cuando ocurrirá. Nadie estaba de acuerdo con la herencia del poder en la familia Mubarak por ejemplo, observando los comentarios de la gente sobre la situación política en Egipto y su futuro reflejaba una polémica de no aceptar al hijo de Mubarak porque está relacionado con el sistema de corrupción en el país, otros veían no tiene carisma ni experiencia adecuada para gobernar, varios grupos reflejaban que no está vinculado al ejercito, etc... Nadie imaginaba este escenario del cambio, ni de su proceso. Las interpretaciones para los cambios políticos son variadas.
- Una observación: he encontrado que la prensa en Egipto especialmente, y sus profesionales son especializados en varios campos y en los asuntos exteriores de forma global (EU, Rusia, China, Africa, etc...) mientras los demás países o medios de comunicación no tienen esta facilidad de tener esta fuente de periodistas especializados y con conocimiento.

- Los libaneses tienen periodismo basado sobre las comunidades, razas y grupos étnicos. Se centran sobre la imagen y el marketing mucho más que el contenido mediático. Los medios libaneses por ejemplo no tratan el tema de Sudan, los medios de comunicación en los países del golfo por ejemplo, publican contenidos sobre Sudan porque tienen un mercado sudanés en aquellos países.
- Los medios en el Magreb (desde Libia hasta Mauritania) no tienen periódicos reconocidos en el resto del mundo árabe. El tema de Sudan entre los árabes es un tema de superioridad, por el color, los árabes consideran los sudaneses africanos. Mientras los africanos consideran Sudan como un país árabes, entonces no es como nosotros.”
- P : Si puede describir los medios saudíes y los del Golfo en general?

**Hassan Ibrahim** (2015) ha explicado: “Los medios de comunicación en el Golfo son distintos que los medios saudíes.

El primer periódico saudí salió de Jeddah durante la época de El Sherif Hussein a finales del siglo XIX. Esta experiencia podría evolucionar y podría ser una institución como Al Ahram (institución más antigua en el mundo árabe, en Egipto). Los Saudíes (tribu de Al Saoud) invadieron los territorios y ocuparon después Al Hijaz y eliminaron todo aspecto de libertades que existía anteriormente. Establecieron la organización de la policía moral que manipulaba los medios. En la parte del oeste, el Príncipe Faisal ha protegido los medios y la libertad de expresión es bastante establecida. En Riyadh, la capital, la sociedad es más tradicional y en muchos aspectos muy convencional, publican varios periódicos la mayoría son oficiales. La parte del Este, con una mayoría chiíta tienen su periódico progresista, Al Wefak.

La prensa en Arabia Saudita tienen buenos profesionales, pero no libertad. Viven en un miedo continuo, de la parte política y la parte religiosa, es una amenaza permanente. Otro fenómeno importante es el factor tribal. Casi los medios no atreven a describir muchos temas porque las consecuencias son siempre un peligro para los medios.

El uso de internet para los ciudadanos saudíes es la única salida, sus utilización es intensiva. Han manejado a escapar de las leyes de la censura ahí y buscan los software adecuados para descodificar los portales o las paginas prohibidas por la autoridad por internet. La mayoría de las paginas censuradas son criticas políticas contra el régimen o de algunos escritores o intelectuales saudíes que viven en el extranjero. Por cierto, la producción de las películas pornográficas en Arabia Saudita es número uno en el mundo árabe. El ranking es Arabia Saudita, después Líbano, Siria, Egipto.

La estimación de la producción de películas pornográficas en Arabia Saudita es entre 180 películas al año. La producción entre los países árabes es casi cinco mil películas de pornografía.”

**Hassan Ibrahim** (2015) ha explicado su visión según su experiencia en los medios en el Golfo y ha diseñado una imagen sobre sus contenidos y sus perspectivas.

- P: ¿Qué piensa de la ciudad de la imagen en Dubai y las libertades en Dubai?

Hassan Ibrahim (2015) ha respondido: “ No existe libertades en Dubai. Tengo una oficina en Media City ahí, en el mismo edificio de la CNN, mi oficina representa servicios para los medios, publicidad, contribuciones con los equipos y material, facilidad de contratación a otros medios, etc... Existe unas facilidades en Media City de Dubai esenciales como el privilegio de no pagar las tasas o impuestos de las empresas. La facilidad de atracción a las inversiones y la aceleración en cumplir con la necesidad del inversor para establecer su medio, oficina, empresa, etc....”



- P: ¿Si hablamos del contenido de los medios en el Golfo, Kuwait por ejemplo?

**Hassan Ibrahim** (2015) ha expresado: “Kuwait es distinto, es un país con una tradición de libertad de expresión. Políticamente, la familia real no es una familia rica, aceptan las críticas y los cambios en los sistemas de los medios. No tienen interferencias. No es una familia rica como los saudíes o qataríes. El país en Kuwait está basado sobre el poder político en la familia real, pero con la condición de establecer un parlamento fuerte y una constitución abierta. Los servicios de los medios online en Kuwait son muy avanzados y libres y más progresistas que los medios tradicionales en Kuwait. Pero desde el punto de vista demográfico, desgraciadamente el nivel de los beduinos aumenta y afecta en la sociedad y en el parlamento.

El poder económico está cambiando de turno ahora en la mano de las familias beduinas (conservadoras) que anteriormente estaba entre las familias kuwaitíes ilustradas, intelectuales y muy educadas. Oman es diferente, tiene un sistema muy muy muy tradicional cuando citamos los medios de comunicación. Es un estado controlado políticamente, no se puede expresarse libremente, es un país muy tranquilo. El país muy organizado y muy diferente que durante la época del padre del Sultan, más avanzado ahora. Es un misterio grande.

Bahrein: existe mucha opresión en Bahrein, un dolor. los medios de comunicación son controlados. Bloggers trabajan continuamente, existe un estilo de prensa y medios alternativos. Son activos. Son muy educados, la mayoría son chitas y muy oprimidos.”

**Lama Tayara** (2015), periodista siria, especializada en crítica de arte y cultura ha descrito los contenidos y la estructura de los medios sirios durante la última década.

- P: ¿Cómo puede describir el desarrollo de los medios sirios durante los últimos diez años?

**Lama Tayara** (2015) ha expresado su opinión: “Exactamente los últimos 10 años, el gobierno sirio ha empezado a permitir unas cadenas de televisiones y docenas de distintos medios privados a funcionar en Siria. Hubo una expectativa de cambio en la mentalidad, pero con los movimientos, los medios privados se han retirado.”

- P: ¿Si puede describir los contenidos de aquellos medios privados?

Lama Tayara (2015) ha continuado: “Hemos tenido dos cadenas de contenido informativo como Al Souria y Al Mayadeen, y el resto de las cadenas de televisores han especializado en programas de entretenimiento, de deporte, culturales, etc. Los contenidos de estos medios no tuvieron ninguna cambio porque esencialmente son medios semi-gubernamentales. Los directivos de estos medios vinculados con el poder forman parte del grupo de elite favorita en el estado. Los mismos tabúes se encontraban en aquellos medios, pero técnicamente y electrónicamente han cambiado, tuvieron unos estudios modernos, sus periodistas se caracterizaban de nivel profesional, no tuvieron programas políticos importantes, comparaban series de televisiones.”

- P: ¿ Y los medios electrónico como puede describirles?

**Lama Tayara** (2015) ha indicado: “ La pagina web de Syria news ha aparecido en el 2000. Otro famoso, E-Syria estaba diseñado como el portal de gobernanza, portal nacional de servicios administrativos t gubernamentales, incluye servicios para todas las provincias y regiones en Siria. Estos portales han tenido la luz verde del gobierno para introducir temas sociales que interesan la opinión publica en las paginas electrónicas como los temas de salud, educación, transporte, etc... para dar una imagen de que existe un ambiente democrático en la sociedad y en los medios.

Los fundadores de estas paginas electrónicas de medios han sido jóvenes que lograron pedir los permisos de la instalación de sus paginas por internet de las autoridades. Han conseguido los permisos y funcionaban de forma distinta que el resto de los medios tradicionales. Al mismo tiempo estas paginas no han roto la linea roja de las autoridades, al mismo tiempo presumen al usuario que el contenido y la imagen de los medios dan la impresión de tener un ambiente democrático.”

#### 6. 13.2 - ¿Cómo la tecnología cambia el mapa mediático árabe?:

La diversidad de opiniones de los y las expertos (as) refleja la situación heterogénea de la realidad de los medios de comunicación y de los usuarios árabes. Precisamente, esta parte nos indica una visión sobre los elementos de cambios de la relación entre usuarios/ contenidos informativos / acceso a la información y los desarrollos sociales relacionados con la tecnología.

-P: ¿ Cómo ha cambiado la tecnología el mapa en el mundo árabe?

**Ben Hamel** (2015) ha indicado: “La tecnología ha cambiado nuestra cultura, nuestros valores. Tenemos una caída en lo moral y los valores. Las características de la sociedad han cambiado, en las series por televisión y por los medios en la red, los mensajes perdieron el respeto y el aspecto de timidez que la persona arabe tenia. El lenguaje árabe ha perdido su sentido y la utilización de las expresiones de insultos, irrespeto. Creo que existe un perdida de la identidad, es un cambio negativo bastante grande. Todos estos elementos afectan la estructura social. Lo que considero muy peligroso.”

**Ben Hamel** (2015) reflejaba que la solución en los intelectuales, asumiendo sus responsabilidades sociales, reforzando sus enfoques para conseguir un ambiente de pensamiento y una sociedad de conocimiento que analiza el momento de la caída social, sus labores sobre estructurar una nueva visión de pensamiento que se basa sobre las características nacionales para la autenticidad.

Para **Ben Hamel** (2015), Muchos contenidos se han infiltrado desde otras culturas en nuestra sociedad y el mundo de los contenidos árabes, marcado por la insuficiencia de crear unos contenidos propios naciendo de su cultura. Somos tribus árabes, beduinos, la mayoría de los habitantes en la zona son musulmanes, la tradición y las reglas tribales tienen un poder en la sociedad árabe. Es una construcción social arruinada ahora. En el espacio por la red no hemos introducido nuevas ideas, los expertos, autores, intelectuales, poetas y científicos en la zona no han introducido sus investigaciones ni sus obras por la red.”

- P: otra pregunta a Ahmed Ragab (2015) sobre: ¿ cómo puede explicar la relación entre diseño - interactividad?

**Ragab** (2015) ha reflejado: “ Todo el tiempo hacemos estudios sobre el nivel de tráfico, los usuarios, nivel satisfactorio de los usuarios, etc... trabajamos permanentemente para mejorar el portal, añadiendo nuevos servicios o genero periodísticos, etc... El diseño actual ha salido desde hace un año y medio casi, y casi todos los días cambiamos un elemento o mejoramos otro. Es un trabajo dinámico continuo y dependemos del tipo de interactividad del usuario y su satisfacción.

Aproximadamente, 70% de los usuarios utilizan las noticias por el smart phone. 60% por Facebook. La mayoría de los usuarios de la noticia por Facebook no leen toda la noticia hasta el final. Por este motivo, hemos cambiado el formato electrónico para el usuario de Facebook. Hemos modificado el contenido, hemos añadido otros links de interés a la noticia y es más corta. El análisis del tratado de nuestro usuario con la información nos anima a crear un cambio más adecuado para atraerle.”

**Ragab** (2015) ha mencionado esta ecuación: ( es una interactividad entre la noticia- el usuario- formato del diseño- participación del usuario- el medio y todo en circulo).”

**Khaled Daoud**, periodista, especialista en medios de comunicación y secretario general del partido Al Dostur (establecido después de la revolución egipcia), ha descrito los cambios en el proceso mediático y su relación - efecto de las nuevas tecnologías.

- P: ¿ Si puede describir los efectos, las relaciones y los cambios en los medios digitales online ?

Desde su experiencia en Al Ahram, corresponsal en Nueva York y después corresponsal para Al Jazeera en Nueva York también, **Khaled Daoud** (2015) ha expresado su visión y su experiencia.

Ha contestado: “ Internet ha facilitado el acceso a la información y reducido el tiempo de búsquedas porque pasaba horas en buscar de forma tradicional en las bibliotecas o librerías. Esta facilidad ha creado una nueva revolución en el proceso profesional del periodismo, reduciendo el tiempo y facilitando la información. Era un proceso imaginario para los comunicadores aquí.

Por otro lado, el aspecto negativo de esta revolución de facilitar la información es el plagio que ha extendido como una enfermedad. Hemos descubierto muchos casos de periodistas que copian artículos completos de otros sin mencionar la fuente ni siquiera redactarlo de forma distinta. Ahora este aspecto negativo ha reducido mucho porque las nuevas herramientas tecnológicas puede descubrir los casos de plagio fácilmente, particularmente la expansión de las redes sociales y la amplia penetración de internet en el mundo disminuye el plagio. Un ejemplo reciente que ha tenido muchas repercusiones en Egipto, en el programa anterior del famoso Bassem Youssef (humorista egipcio), ha publicado un artículo sobre el problema de Ucrania copiado entero de un artículo escrito en otro periódico europeo. Con la facilidad de tecnología y las redes sociales han detectado este caso por los seguidores mismos.”

- P: ¿Mientras veamos los aspectos negativos, piensa que internet es importante en el proceso periodístico?

**Khaled Daoud** (2015) ha contestado: “No solo importante, es indispensable, pero existen dos versiones en la publicación online del periódico:

1- los artículos publicados en la copia de papel se presenta igualmente en el servicio online. Es una forma de facilitar la copia de papel electrónicamente como ocurre en muchos periódicos locales o internacionales.

2- Otro factor que influye negativamente en el proceso de los medios institucionales tradicionales, es la aparición de las “news website”. Son medios especializados para los usuarios de internet precisamente que no compran los periódicos de papel. Son participantes conectados permanentemente a la red desde el móvil, tablet o portátil.

Observo que existe un nuevo desarrollo y un sistema en la redacción, textos y contenidos adecuados para los usuarios de internet. Todavía en Al Ahram, no hemos cambiado el formato de redacción en la pagina web del periódico.

Tenemos un departamento independiente en Al Ahram, nominado Al Ahram Online. El estilo de ésta pagina se caracteriza por su estilo casi parecido a las agencias de noticias con un contenido en inglés y en árabe de las noticias elaboradas en Al Ahram. El servicio de Al Ahram Online es 24/7, su contenido se basa sobre la noticia, corta y sin un desarrollo o análisis. Principalmente el enfoque del news website de Al Ahram online es ofrecer un servicio de noticias rápidas para competir con los demás servicios de muchas instituciones en un ambiente muy competitivo.

Ahora el rol del periódico tradicional no se centra en presentar noticias como anteriormente; es ofrecer contenido distinto basado en análisis y argumentos sobre los acontecimientos, además de reportajes largos. El periódico tradicional encuentra muchos desafíos a nivel nacional e internacional con la aceleración tecnológica.

La categoría del periodista multimedia, es un nuevo aspecto en la profesión; ahora los requisito para los periodistas que trabajan en los nuevos medios digitales se centra en la visión multi- dimensional como escribir para la edición online, para la edición tradicional, convertir el trabajo para la radio y probablemente filmar para transmitir el video por la página online.”

**Khaled Daoud** (2015) ha añadido: “Con el avance tecnológico y la rapidez en transmitir las noticias por la red, el aspecto del periodismo ciudadano se está extendiendo ampliamente. Es un cambio muy significado en el proceso de periodismo actual. Nosotros como periodistas ya no somos los únicos que pueden ejercer la profesión. Cualquier persona con su cámara del portátil, cámara personal o tablet puede transmitir a través de su teléfono android una noticia urgente, en este caso es el corresponsal que promueva una alerta o noticia, es el testimonio y envía su material a los medios institucionales o por youtube, y los medios pueden utilizar su material.

De esta forma los medios convencionales buscan estos ciudadanos que a lo mejor no son periodistas ni estudiaron periodismo, pero en este momento su labor en informar y jugar el papel de ser la fuente de la noticia, incita a las instituciones a comprar el material de esta persona para transmitirlo. El rol de los medios está cambiando en este aspecto.

Todos aquellos aspectos han abierto unas opciones nuevas en la profesión de la comunicación, la realidad del periodismo ciudadano, la facilidad de acceso, la rapidez de la transmisión de las noticias, las amplias herramientas tecnológicas para publicar. Especialmente este aspecto ha sido el modo más complejo a los ciudadanos durante décadas, ahora con la facilidad de internet cada persona puede ser una fuente de noticia o puede establecer un medio, periódico, entre otras formas de medios. Por ejemplo existe por la red social de Twitter unas personas que publican información y noticias rápidas y correctas, algo que ha multiplicado sus seguidores y pueden llegar a millones. Un individuo puede competir con una agencia de noticias como Reuters o Associated Press.

Otro cambio en la naturaleza del periodismo es el seguimiento del periodista a las redes sociales para añadir en su medio los temas más interesantes, con más comentarios, o con más debate, etc...

Por el uso de las tecnologías hemos cambiado mucho en la naturaleza del periodismo.

El factor del interés en el titular. El titular juega un rol muy significativo en el proceso periodístico actualmente, representa el elemento más leído y atrae la atención de los usuarios. El titular se distribuye a través de las redes sociales interesadas en las noticias. Ahora los usuarios, no solo quieren leer un contenido de información muy breve, sino se centran muchas veces en el titular y no quieren leer toda noticia o el artículo. De una parte es un paso positivo.”

**Khaled Daoud** (2015) ha indicado: “ Pero por otra parte, la inmensa participación del público y el espacio de información muy abierto para publicar ha abierto la puerta para la información incorrecta, rumores, desinformación, chantajes, desprestigiar a personalidades, etc...”

Como político, puedo perder mucho tiempo ahora en justificarse, o modificar las noticias falsas o incorrectas que salen por Facebook o Twitter, que no se basen sobre una verdadera noticia. En este caso estas noticias perjudican a las personas y las identidades públicas. Además estas noticias no salen de una institución mediática para reclamar legalmente sus repercusiones.

Este océano de información contiene muchas herramientas y las redes sociales han complicado más el trabajo del periodista, el concepto del gatekeeper en su perspectiva positiva o negativa se ha complicado más. Quiero mencionar la diferencia entre pocos años antes y ahora, si un periodista ha observado y filmado cualquier manera de torturar a una persona en una comisaría de la policía, podía presentar el material o el testimonio a su periódico. Entonces, en unos casos su medio puede publicar el tema, pero probablemente con alguna filtro por la política del medio, por la presión de la autoridad, etc... Estos casos dependían mucho del nominado gatekeeper.



Ahora no, cualquier persona puede filmar estos actos de tortura o de varios casos y cargarlo por youtube o las redes sociales. El efecto de este material filmado es mayor socialmente ahora creando una noticia interesante extendiéndose ampliamente a lo que llamamos “mainstream media”. Esto es el nuevo desafío más urgente que los medios electrónicos nuevos han impuesto plenamente, debemos averiguar la veracidad de la información.”

- P: ¿ Cómo ha cambiado la tecnología en la actualidad árabe?

**Nabil Abdel Fattah** (2015) ha explicado: “ La tecnología ha facilitado y obligado a los medios convencionales (prensa, radio, televisión) abrir sus servicios / portales por internet, confirmando que existen generaciones ahora en el mundo árabe incapaces de leer los periódicos tradicional en papel.

La lengua utilizada en los medios online es una lengua híbrida, combina entre un lenguaje periodístico simple y el tratamiento rápido, alejándose del contenido detallado, profundo y analítico de los temas informativos. Este factor se considera un efecto del sistema electrónico de los medios. Es de carácter sensacional para atraer a más participantes del medio digital electrónico.”

### 6. 13.3 - Futuro de medios árabes por internet:

- P: ¿ Cual es su visión sobre el futuro de los medios árabes por internet y cómo puede ser la profesión periodística?

Aquí podemos destacar los cambios actuales en el proceso mediático árabe. Unos expertos consideran al ciudadano como periodista, el usuario puede ser una persona que genera información y produce información y comunicación al mismo tiempo. Es un proceso dinámico, permanente y multidimensional. Varios entrevistados/ entrevistadas destacaron la visión del futuro de los medios árabes sobre las características del usuario, otros piensan que saldrán otras perspectivas y herramientas profesionales que pueden cambiar los hábitos de la profesión y de los participantes, usuarios/ usuarias.

**Ben Hamel** (2015) ha descrito que el desarrollo de los medios online es continuo y extraordinario. No existe aún reglas profesionales. En la prensa escrita y en los medios audiovisuales, los reglamentos y los códigos de conducta establecieron el proceso del periodismo. Ahora, no existen estos filtros. Ahora todos son periodistas, todos publican por sus redes sociales, en Facebook u otros. Crean que escribiendo su opinión por su Facebook, el individuo se ha convertido en un periodista. Algunos, le llaman “la prensa del ciudadano”, pero es un desorden. Las personas que llegan a obtener un millón de seguidores, cuando escribe una información muy local o publica una foto o video, los /las usuarios/as les gustan la información o la comparten. Este ciudadano será un periodista.

**Ben Hamel** (2015) ha añadido que la prensa en papel desaparecerá, porque en un segundo puedo sacar la información que quiero en un párrafo. En el smart phone, las opciones y la variedad de obtener todo tipo de información entre las alertas para las noticias, los reportajes, o los artículos con un click y de forma muy rápida.

- P: ¿ Como es tu visión sobre el futuro de Internet y los medios online árabes, aunque existen estos desafíos en la educación, cultura, economía?

**Ahmed Gebril** (2015) ha indicado: “ Los medios online viven su tiempo de oro actualmente gracias a la degradación de la prensa en papel por diversas razones, entre ellas: la subida de los precios del papel a nivel internacional, los materiales de impresión son costosos ahora. Desde otra perspectiva, la rapidez de los medios online ha pasado con sus productos informativos y superado los métodos tradicionales. Los medios online se enfrenten a desafíos grandes al mismo tiempo, como la dominación del capital de las empresas mediáticas y su interés; las autoridades políticas o los regímenes gobernantes que intentan forzar a que los medios trabajen en coordinación con sus intereses o en armonía con su política. Otro desafío es buscar la atracción de más usuarios por Internet. No podemos negar el elemento del analfabetismo en Egipto que supera el 40% de la población. Lo que significa que hay muchos que no saben ni leer ni escribir y por supuesto no entran a utilizar Internet. Entonces esta gente, no pueden acceder a los sitios online ni incluso a la prensa escrita. Estas categorías son nuestro objetivo para el futuro porque podemos llegar a ellos a través del uso de los materiales de video u otra forma.

Los desafíos del periodista árabe son múltiples: muchas veces el periodista está expuesto a perder su vida cubriendo un evento, la dificultad de encontrar un trabajo decente. Como consecuencia, los periodistas aceptan otros tipos de trabajos para no estar sujeto de prisión o de detención o estar en el paro o siempre sentir amenazado.”

**Ahmed Ragab** (2015) vea el futuro de los medios electrónicos: “ Obtendrán más libertad y el estilo de propiedad cambiara, habrá más facilidades para establecer nuevos medios digitales online. En poco tiempo, saldrán proyectos pequeños y empezaran a crecer, modelos en los contenidos que saldrán y afectaran el diseño, la forma de tratar el medio, etc... Habrá más competitividad en este campo en los años que vienen.”

**Farhan Saleh** (2015) ha explicado: “encontramos unos medios de comunicación que se interesan de dos asuntos importantes:

1- la cooperación entre los países árabes, algo que se considera ausente. Cada país busca sus intereses de forma individual. Los ensayos principales para establecer una cooperación árabe ni ha tenido éxito. Desde el Naserismo, la unión con Siria, con Irak, incluso con la unión con Yemen (muchos tuvieron rumores sobre el tema).

2- La políticas de los sistemas se están preparándose de la parte de los norteamericanos para diseñar el mapa político árabe. Los EEUU están discutiendo un nuevo oriente medio que en 2006, durante la guerra en el sur del Líbano, Condelezza Rice ha explicado claramente que la guerra en Líbano es el inicio del nacimiento del nuevo oriente medio. Muchos pensaron que el nacimiento del nuevo oriente medio está relacionado con la desaparición de la resistencia. Según el sentido étnico que existe en Líbano, la resistencia significa Hezbollah. La resistencia en su sentido genérico es la defensa de la posición regional.”

- P: ¿Cuál es su opinión sobre el futuro de los nuevos medios electrónicos?

La pregunta estaba dirigida al ex ministro de Cultura egipcio **Emad Abu Gazi** que ha dimitido para protestar contra las medidas del gobierno después de la revolución y los actos violentos del ministerio del interior durante este tiempo.

**Emad Abu Gazi** (2015) ha declarado: “ Mi opinión, estoy convencido que el futuro es para los nuevos medios electrónicos. Los formatos y las formas de los medios tradicionales, especialmente los periódicos en papel, están a punto de extinguir en algún tiempo. Este proceso exactamente es igual que la desaparición de los manuscritos cuando la imprenta salió a la luz. Los periódicos de papel no sobrevivirán.

Mientras pienso que las televisiones y las radios seguirán viviendo de una forma u otra, porque la competencia con los medios online será muy grande. Las radios por internet se extenderán, pero este medio sobretodo, está manipulado por las restricciones de los regímenes. Necesitará más tiempo para liberarse. Los poderes y los sistemas de los estados árabes están horrorizados por la aceleración y la expansión de los medios online. Al final, todo el mundo cambiará, y los regímenes se cambiarán indudablemente, o elegirán ser un ejemplo como Corea del Norte. Creo que probablemente puede ocurrir, desgraciadamente.”

#### 6.13. 4 - Características de las caricaturas en los medios árabes:

**Amr Selim** (2015) ha descrito la situación de las caricaturas en el periodismo árabe y las diferencias, características entre varios estilos de comunicación.

- P: ¿ Cual es tu opinión sobre el contenido periodístico árabe por internet?

**Selim** ( 2015) ha respondido: “Estoy muy enganchado a los periódicos en papel y veo que la prensa es el medio más importante aún en el mundo de los medios de comunicación. Creo que el artista que dibuja en la prensa escrita en papel tiene un nivel más avanzado que el artista que publica online solamente; porque la caricatura se relaciona con la credibilidad del medio y es la historia del periódico desde el punto de archivo. La viñeta publicada en el periódico la considero una parte de la historia. Es un elemento que señala el momento histórico, su valor artístico, su mensaje momentáneo que marca un acontecimiento.

La caricatura publicada online, pienso que su duración es muy corta como si fuera una comida rápida, probablemente un día después no existiera por la red o dos minutos después pueden cambiarla por otra online. El valor de los artistas caricaturistas que publican sus dibujos en la prensa escrita son de mayor categoría y valor.

Los artistas que dibujan en Al Hayat y Al Shark Al Awsat son muy buenos y los caricaturistas egipcios son de una categoría avanzada. Los dibujos en los medios pan árabes tienen sus puntos buenos y malos. La parte negativa puede ser perder el carácter crítico en el dibujo para no crear problemas o enfadar a ninguna parte en los países árabes. El artista mantenga mayormente su neutralidad. Su caricatura en este caso representa una perspectiva de un observador en vez de proyectar una visión satírica o crítica. El caricaturista es casi neutral sin enfadarse expresa su opinión personal. Por otro lado, las caricaturas egipcias son chocantes, satíricas, de un humor exagerado que una publicación internacional no aguantara. Por ejemplo si trabajo en uno de estos periódicos pan árabes, pensaría muchas veces antes de dibujar una viñeta sobre un tema de Irak, o los acontecimientos en Yemen.”

**Amr Selim** ( 2015) ha explicado: “Al mismo tiempo, muchos de los intelectuales árabes vean la guerra en Yemen muy absurda, es incomprendible crear una alianza árabe para luchar contra otro equipo árabe en Yemen.

Los temas egipcios son más concretos y claros para la publicación de caricaturas. Personalmente, dibujo para llamar la atención de la gente y tengo la libertad cuando estoy dibujando, no tengo que calcular o medir parámetros de interés con mis dibujos en el periódico egipcio. Quiero que el responsable en mi país entienda el mensaje y quiero molestarle. Para los artistas en los periódicos árabes, pienso que andar sobre una cuerda, tienen que tener siempre mucha precaución y cálculos sobre sus dibujos publicados. Siempre no quieren molestar a nadie ni enfadar los saudíes, yemeníes, libaneses, etc.... La situación es muy diferente entre publicar viñetas en Egipto o en otros países árabes.”

#### 6.13.5 - Los jóvenes árabes en la sociedad: rol - desafíos, etc...

- P: ¿Cómo imagina el futuro de los jóvenes árabes y su relación con internet?

**Amr Moussa** (2015) ha explicado: “ Los jóvenes árabes están muy conectados con internet, cada día se conectan más; es un proceso que aumenta cada día. Se convierte como una norma de los jóvenes. Lo importante es pensar en los jóvenes que no han tenido educación. Pienso que internet ya está entrando en los pueblos muy lejanos. Observo puntos de luz y jóvenes brillantes de las provincias que tienen iniciativas importantes. Como resultado y veremos un futuro relacionado con internet y los conocimientos introducidos, aunque si empezamos por meter videos, fotos, elementos básicos; esto es un inicio. Es un paso temporal y se desarrollará con más profundidad, los jóvenes mismos evolucionaran con la relación con internet para llegar a los elementos de la fortuna del conocimiento, no el entretenimiento. No me refiero a la sociedad del conocimiento.”

- P: a **Amr Moussa**: ¿Pero al mismo tiempo, hay otro problema el estado islámico por ejemplo atrae a los jóvenes a través de las paginas por internet?

**Moussa** (2015) ha contestado: “ No se puede impedir el acceso a internet, ni controlarlo. Lo que tenemos que hacer es educar, profundizar la cultura y la consciencia publica. Hay que poner medidas legales sobre las personas que animan a la violencia, al odio del otro y a la violencia. Esto es un punto muy delicado, hay que entender la situación, tener ley sobre estos casos, una constitución que protege los intereses de la ciudadanía. La solución es promover la libertad y respetar los derechos de la población a través de las leyes, al mismo tiempo asegurar la seguridad de la población.”

- P: ¿ Cree que los jóvenes pueden crear un cambio en el poder en el mundo árabe con la ayuda de los medios de comunicación?

**Ziad Al Monajed** (2015) ha explicado: “ Los cambios que ocurrieron en los países árabes y la amplia participación de los jóvenes en el proceso de las revoluciones, aunque hubo muchas ayudas extranjeras, creo que el futuro será distinto. La energía que ha surgido es necesario reservarla y los intelectuales pueden adoptarla. Los intelectuales viven unas condiciones muy excepcionales. Los jóvenes sirios igualmente se encuentran perdidos entre el refugio, los intentos de cruzar el mediterráneo, la inmigración, se preguntan en que país pueden buscar un sitio seguro, etc...

Desgraciadamente hemos perdido nuestro país y nuestro pueblo y todo es la causa de querer el poder. En estas condiciones no veo ninguna futuro. Tenemos que entender que existe un acuerdo de fragmentar la zona de nuevo, un tratado como Syxe Bicos.

El antiguo tratado no ha podido garantizar bien la seguridad de Israel, por eso no es suficiente en la actualidad, por eso veamos las guerras alrededor. Ahora todas las fuerzas internacionales replanifica la zona para ofrecer este estado caótico a Israel, así se asegura su continuación en la zona.

Los ciudadanos árabes se encuentran en situación delicada y débil. Los regímenes políticos nos han dejado perderse después de defender nuestra gran causa, Palestina, ahora solo nos interesa proteger las fronteras de cada país en peligro.”



#### 6.13.6 - La religión y los medios:

**Aly Al Saman** (2015) especialista en Islam y políticas y Director de la Organización para el discurso entre las religiones ha enfocado sobre la importancia del pensamiento y el conocimiento del “otro” y tener una apertura hacia todas las religiones en este mundo global.

- P: ¿Cuál es el paso hacia el futuro para modelar el discurso islámico, la imagen civilizada del islam? Si podemos utilizar los medios para crear esta modificación?

**Aly Al Saman** (2015) ha explicado: “ los medios de comunicación son importante para enfocar sobre este tema. Cuando nos referimos a la civilización, necesitamos un conocimiento científico y una ciencia de medios de comunicación. El discurso islámico necesita una alimentación científica, y una cosa muy simple: la lectura, la lectura, la lectura. El Primer verso del Corán ha sido “Lea”, no ha sido una coincidencia.”

Otra pregunta:

- P: ¿Cómo imagina el futuro de la religión y los medios de comunicación árabes en este siglo?

**Aly Al Saman** (2015) ha contestado: “ Si tomamos los medios de comunicación árabes seriamente con unas características que favorecen el ambiente social. Unas herramientas basadas sobre la ciencia, la disposición para aprender y mejorar las condiciones actuales. Llegaremos a uno resultados impactantes. Si los medios por otro lado se toman como elementos de fantasía, su sentido de importancia desaparecerá. El futuro del discurso religioso dependerá del esfuerzo de los Ulama, (expertos religiosos) y su energía en interpretar. Seguro llegaremos a un desarrollo con un esfuerzo serio, innovador de los expertos. Las instituciones tienen un papel a condición de que sus líderes trngan un lenguaje de consciencia y sabiduría.”

#### 6.13.7 - Situación de las mujeres en el proceso:

-P: ¿Cómo describe su visión hacia la mujer durante y después de la revolución?

**Emad Abu Gazi** (2015) ha señalado: “ Es una realidad contradictoria. La divulgación de los movimientos radicales cerrados de los islamistas son más peligrosos para las mujeres que los Hermanos Musulmanes. Es una realidad negativa que amenaza los derechos de las mujeres y sus libertades. Hemos visto los ejemplos de los ataques contra las mujeres en Egipto y en Túnez de estos grupos radicales. Al mismo tiempo, los ataques contra la mujer de la parte de los poderes antiguos cuando utilizaron los acosadores. Son casos que hemos observado en Egipto desde 2005.

Los casos de acosos han llegado al uso físico, hasta llegar a agresiones en las calles y en los espacios públicos. El antiguo régimen de Mubarak ha creado este fenómeno en Egipto antes de la revolución de 25 de enero 2011, la seguridad han agredido a las mujeres manifestantes en frente de la escalera del sindicato de periodistas, les han acosados y les han agredido. Claro cuando el gobierno actúa de esta forma, las personas normales pueden pensar que esto es una oportunidad para aprovechar. Es un aspecto negativo que obstaculiza el proceso de las participaciones sociales de las mujeres.

La parte positiva se refleja en la salida y la participación fuerte de las mujeres en todo el movimiento político porque no estaban muy vistas durante los años anteriores a la revolución. Las mujeres dependían de las ofertas del poder, cuando salió la cuota de la participación de la mujer en el parlamento. Actualmente, las mujeres llegan a sus objetivos por su lucha para conseguir sus derechos y su participación activa en la sociedad y en la política como ha ocurrido en muchos países en el mundo.

Históricamente, en la revolución de 1919, la transformación de las mujeres y su aparición en las actividades sociales y laborales ha surgido después de su participación en la revolución de 1919 contra los ingleses. Mis deseos y mis inspiraciones que las mujeres continuarán, pero los movimientos cerrados islamistas amenazan las libertades de las mujeres, desgraciadamente, los de Daesh que sacan los peores ejemplos de segregación contra las mujeres y la vuelta al tráfico de humanos y la esclavitud de las mujeres en Siria - Irak. Mi esperanza y mi sueño que la parte positiva ganara al final.”

#### **6.14 - Relación medios de comunicación- poder- libertades:**

##### **6.14.1 - Efecto de los medios sobre el pueblo y su relación con el poder:**

- P: ¿Cuál es el efecto de los medios sobre el pueblo y su relación con el poder?

**Abdel Baset Ben Hamel** (2015) ha confirmado que antes el poder manipulaba los medios de comunicación, ahora no tiene ningún poder sobre los medios. La apertura y la libertad de los medios de comunicación con sus diversidades y múltiples formatos representan un poder ahora. El sistema político ahora no puede manejar ni manipular los medios electrónicos en el mundo árabe.

- P: ¿Si existe una relación directa o indirecta entre el efecto de los medios electrónicos en la sociedad y las políticas de los regímenes árabes?

**Ahmed Ragab** (2015) ha explicado: “ Claro existe una relación directa - indirecta. El ejemplo de Jaled Said (víctima de tortura de la policía en Alejandría que ha impulsado la gente a salir en manifestaciones contra las agresiones y la injusticia del ministerio del interior). Los usuarios de Facebook sacaron su historia y después los medios online. Este personaje se ha convertido en el icono de la revolución en Egipto. El efecto de los medios online ha incitado los medios tradicionales a transmitir esta información porque antes del uso de las redes o los medios electrónicos, existían muchas personas que han muerto en Egipto por la tortura y en el resto del mundo árabe sin que los medios mencionan estos eventos. La cobertura intensificada de los nuevos medios cambiaron el proceso de conocimiento y sacaron esta persona como icono a nivel de los medios y a nivel social.

La página de Jaled Said en Facebook ha sido la página que llamaba a salir para manifestarse en las calles y desde este momento las protestas se intensificaban hasta crear la revolución en Egipto. La convocatoria de salir el 25 de enero 2011 surgió de su página de Facebook.

Entonces, la relación del efecto de los medios nuevos electrónicos es directo en cambiar, impactar las políticas de los sistemas políticos. En Túnez la situación es similar, muchas páginas por Facebook han movido la sociedad. Ha cubierto de forma profunda y precisa el problema de Al Bu Azizi, lo que ha afectado los procesos de movilización en Túnez.”

**Ragab** (2015) ha añadido: “Un punto importante en las dos revoluciones y sus características se centra en mostrar que ambas revoluciones no tenían un líder. Si fijamos en el concepto de la “mentalidad común o el inconsciente colectivo”, encontramos las personas se desahogan rápidamente en las redes sociales, entendemos que este concepto representa el líder.

La movilización social por las redes sociales y los medios online que incluyen debates, comentarios, discusiones, etc... su conclusión provoca un cambio o un resultado, como el caso de las revoluciones.”

- P:¿ Por qué motivos las revoluciones no lograron cambios revolucionarios?

**Ragab** (2015) explicaba: “ Creo que estamos en el camino para realizar las reivindicaciones de las revoluciones y cada cambio necesita un camino para realizarse. Son intentos continuos y pruebas hasta lograr el objetivo. Depende en cuanto tiempo, depende de los procesos, seguro pero estoy convencido que sus objetivos se realizarán. Es muy normal lo que vivimos actualmente porque la revolución no tenía un poder. Los que tienen una forma del poder, en Egipto por ejemplo son el ejercito desde la revolución en 1952 y los Hermanos Musulmanes que se preparaban desde hace 70 años.”

- P: ¿Cuál es la importancia del uso de la tecnología (sociedad del conocimiento y el contenido mediático- cultural árabe ) y como podemos lograr a realizarla?

**Amr Moussa** (2015) ha contestado: “Son elementos claros, son innovaciones que salieron a la luz. Los medios online y las telecomunicaciones son herramientas utilizadas por la mayoría del mundo. Debemos conectar estas herramientas con la educación, la utilización apropiada de las tecnologías para el beneficio de la población desde la perspectiva de su desarrollo y su cultura. Es increíble estar estancados sobre unos pensamientos que las demás sociedades les han superado desde siglos. Tenemos que correr para incorporarnos en el movimiento de desarrollo de la sociedad a nivel mundial.

Es obligatorio incorporarnos a la corriente de la modernidad. Estos requisitos se realizan por los gobiernos que obligatoriamente tienen que integrar los nuevos métodos de educación, extender la cultura y los elementos de la sociedad del conocimiento y establecer una economía para la sociedad del conocimiento para que la sociedad gana de las nuevas tecnologías.

Los medios de comunicación actualmente en todo el mundo se han convertido en un proceso económico por excelencia. Tenemos que entender que es una ecuación económica y otros países ganan de sus productos electrónicos y sus medios digitales. Tenemos que abrir los espacios.”

Desde la mirada del experto en Yemen Baligh Al Mejlafi, ha comentado sobre la pregunta:

-P: ¿Cuál es la relación entre la política y los medios de comunicación en Yemen, sobretudo ahora y después de la revolución?

**Baligh Al Mejlafi** (2015) ha respondido: “ Desgraciadamente, la política utiliza los medios de comunicación para nutrir sus intereses. Esto es la problemática que ocurre ahora en Yemen. Simplemente podemos decir que no existen medios de comunicación independientes en Yemen actualmente de ninguna forma. Incluso los periódicos sindicales, de los partidos políticos han parado de funcionar por la situación de conflicto político- armado en Yemen. Los pocos periódicos independientes que hicieron un labor esencial anteriormente, ahora han cerrado por falta de financiación y la inseguridad por el conflicto ahí.”

- P: ¿Por qué habéis cambiado y entrado en esta guerra?

**Baligh Al Mejlafi** (2015) ha añadido: “ La política, la política... la lucha para el poder y los recursos, estos son los motivos desastrosos y por esta razón se destruye todo: la vida, los medios de comunicación, la sociedad civil, la vida política, la vida social, hasta llegar a destrozar todo un país.”

- P: ¿Cuál es la relación entre los sistemas mediáticos, políticos y la sociedad?

**George Saada** (2015) ha explicado: Una relación muy mala, es desastrosa, sino fuera así, podíamos vivir en bienestar y confortabilidad. El estado es un cuerpo, si el cuerpo está enfermo, el resultado serán problemas. Vivimos en una sociedad de fragmentación cancerosa. No se puede comparar nuestra experiencia humana y la situación de nuestra sociedad con otros países. Es incomparable.

Vivimos en una época de tensión, de miedo, de necesidad de desconfianza entre los regímenes y los pueblos. Estoy hablando en general, en algunos países árabes no tienen la misma imagen, pero siempre la pregunta de que si la mentalidad siria de la población convive con el régimen, si los iraquíes cohabitan con el régimen de Irak actual.

Son las preguntas abiertas, solo notamos la fragmentación. Es importante que Egipto salga de sus problemas porque si se cae Egipto, el resultado es una catástrofe al resto del pueblo árabe. No pedimos un sistema libre de Arabia Saudita, solo pedimos como árabes de Egipto para establecerlo porque Egipto es la madre de los árabes. Entre Líbano y Egipto una relación extremadamente estrecha y excelente.”

#### **6.14. 2- Futuro de libertades y su relación con los regímenes:**

- P: ¿Si hay un futuro para las libertades en el mundo árabe y su relación con los regímenes?

**Ben Hamel** (2015) ha explicado que “El escenario árabe es muy complicado y complejo. Ahora, la sociedad árabe ha clasificado su enfermedad. Es un paso muy importante para conseguir el remedio. Somos una nación llena de vida, podemos estar enfermos, tardamos en consultar el medico o examinar la enfermedad. Seguro necesitamos tiempo, probablemente necesitaremos décadas de 10 a 40 años a lo mejor para levantar la cabeza.

No somos una nación en extinción. El sistema social aunque ha sido enfermo durante mucho tiempo anteriormente, tiene capacidad de seguimiento y continuidad por el núcleo solido y bueno en la personalidad árabe.”

**Ahmed Gebril** (2015) ha mencionado: “ El futuro de las libertades es un futuro confuso por la ausencia de los reglamentos que protegen los derechos y la libertad. Los sistemas políticos en el mundo árabe piensan siempre que quien critica el gobernante critica el estado, sea república o monarquía. Los regímenes se identifican como el estado, mientras que el estado significa modificar, reformar, criticar, corregir, descubrir los elementos débiles para mejorar y no taparlas y no hacer propaganda al que gobierna.

El mundo árabe necesita un renacimiento “Al nahda” de pensamiento cultural, político, intelectualidad; esta necesidad se relaciona con si existe una voluntad para el cambio, si hay una voluntad para cultivar al pueblo, si existe una voluntad para la democracia, una voluntad para educar a la población, voluntad para mejorar. La voluntad política en el mundo árabe ha sido excluida durante mucho tiempo. Solo lo que existía y continúa vivo una administración o administraciones o instituciones que trabajan a que la persona árabe permanece bajo la presión de la pobreza, la ignorancia, el analfabetismo para ignorar sus derechos.

Si el individuo se siente libre y busca la democracia interiormente, buscará siempre un ambiente de comunicación de medios abiertos y de categoría. Pero si la persona es ignorante y está expuesto a los medios, en este caso no tendrá la capacidad de diferenciar y consumirá todo tipo de comunicación. Es un punto esencial para el periodista. Un periodista inquieto y culto es muy fácil manipularle, pero si le falta estos elemento, como unos directores de edición, será más complicado prestarle atención y gastar más energía para acercarme a su mentalidad. Incluso este tipo de personas te amenazará y te acusará de espiar o ser agente para otros, porque simplemente no entienden. Definitivamente, las libertades de las personas afectaran positivamente la libertad de expresión y de los medios y viceversa.”



-P: La investigadora ha preguntado a Ben Hamel ¿si ve que si el mundo árabe se está desarrollando?

**Ben Hamel** (2015) ha contestado que “ no veo que estamos en tiempos de mucho dolor. Tengo mis dudas sobre el futuro. La tecnología probablemente puede ayudar, pero no esencialmente porque la producción tecnológica no la tenemos aún.”

-P: ¿ Cómo puede ver el futuro de la libertades y su relaciones con los regímenes árabes?

**Ahmed Ragab** (2015) ha contestado: “ Con Internet, las expectativas crecerán, cada vez entenderemos nuestros derechos. Anteriormente, luchábamos para que los individuos sepan sus derechos, ahora no, casi una mayoría de los individuos que utilizan internet con un intervalo de una hora diariamente, ha aprendido su derecho y como conseguirlo.”

- Una pregunta a **Amr Moussa** que mencionaba la importancia de adaptar la tecnología en la vida cotidiana árabe y conseguir las libertades en los sistemas políticos.

- P: ¿Usted está pidiendo libertades en los países árabes y no hay?

**Moussa** (2015) ha reflejado: “No, no tenemos que ver el panorama de esta forma. Después de enero 2011, ha ocurrido un cambio drástico. Los que pretenden que la revolución no ha ganado y ha fracasado. Mi respuesta es no, la revolución es una verdad y realidad. La opinión publica está viva no se silencia. Tenemos el sentimiento que vivimos una nueva época. Por ejemplo, en Egipto, este pueblo ha derrocado dos sistemas consecutivos. Derrocados no solo uno, fueron dos, !verdad! el pueblo ya ha despertado y mantiene su alerta interna.

Estas experiencias tienen que producir nueva época. La constitución ha interpretado estos movimientos y cambios sociales. Por ejemplo las demandas de: pan, libertad, justicia social, dignidad; la constitución ha redactado estas demandas. De hecho, incluye artículos sobre la libertad, el desarrollo económico, justicia social ha tenido un tratamiento (derechos de la mujer, los niños, los obreros y empleados, los campesinos) sin entrar en la propaganda. La dignidad del ciudadano también es un elemento indispensable en la nueva constitución de Egipto que se mueve en armonía que las nuevas aspiraciones hacia la nueva época. Ha traducido también la revolución de 30 de junio y sus objetivos.”

- P: ¿Cuál es el futuro de la libertad en los medios árabes?

**Nadia El Nashar** (2015) ha comentado: “ Las libertades siempre están en peligro por los regímenes que defienden sus existencias. En algunas situaciones, los regímenes anuncian o descartan información que protegen sus intereses. El pueblo busca siempre su vida, a veces el pueblo defiende unas ideas incorrectas, o rumores o ideas que favorecen unos grupos en la sociedad. Ahora, preguntamos cuales son los resultados de las libertades después de las experiencias fracasadas. Lo que falta en el mundo arabe es un sistema de regulación, respetar las leyes, la ética, los valores, este conjunto de regulación puede fomentar las libertades que funciona con la responsabilidad al mismo tiempo. Nosotros ahora vivimos en un caos en los medios de comunicación.”

- P: ¿Cuál es el futuro de las libertades árabes y si pueden realizarlas a través de los medios de comunicación?

**Nabil Abdel Fattah** (2015) ha indicado: “ La situación de la libertad de expresión en el mundo árabe muestra un deterioro en la sociedad, como indican los informes de las organizaciones de derechos humanos y de expresión a nivel nacional, regional o internacional. Las movilizaciones populares que ocurrieron

en Túnez y Egipto no cambiaron mucho el contenido de los informes, no cambiaron la situación limitada de las libertades.

Creo que a medio y largo plazo la situación cambiara considerablemente. Es imposible continuar en estas condiciones de limitadas libertades en el mundo árabe donde muere la política en la sociedad y en aquellos países.

La revolución de los medios digitales o de los espacios virtuales; la aparición de nuevas generaciones que han roto las barreras del miedo; estos elementos empujaron a una demanda de la sociedad para realizar la aplicación de las libertades y los derechos. De ahí el papel de los medios de comunicación tradicionales y electrónicos pueden animar a cristalizar las demandas de la sociedad para cumplir con el establecimiento de las libertades y expresar este proceso.”

- P: ¿Cuál es la relación entre las libertades y los medios de comunicación en el mundo árabe con los regímenes políticos?

**Ziad Al Monejed** (2015) ha expresado: “ Los medios de comunicación forman parte de la política de opresión de estos regímenes. ¿Por qué se han creado los medios de comunicación? Su rol es dar a conocer, informar y concienciar a los ciudadanos. En los países europeos por ejemplo, no existen ministerios de información. Solo existen en nuestra región árabe.

¿ Por qué?

Existen para controlar, censurar a los medios de comunicación. Los ministerios de información árabes son los martillos en la mano de la autoridad política. Los medios de comunicación son las herramientas de propaganda para el poder político en los países árabes, no trabajan para transmitir las verdades, funcionan para asegurar las mentiras y falsificar las realidades.”

### 6.14.3 - la perspectiva de los sistemas políticos y la democracia:

- P : ¿ Cómo se puede realizar la democracia en el mundo árabe y si los medios de comunicación pueden jugar un papel para su realización?

**Ben Hamel** (2015) ha manifestado que “No existe una democracia en el mundo árabe, ni se realizará. EEUU no tiene democracia, pretende solo y los que tienen el dinero sean del partido de democrático o republicano, son ellos que llegan al poder. Francia igual, su revolución sangrienta, si no tienen el poder económico no puedes subir para llegar a la autoridad o el poder del país. Solo crean un ambiente de marketing que existe la libertad y la democracia, etc.... Es una mentira. El mejor sistema político en el mundo arabe es el sistema real, no el sistema republicano.

Cada persona en el mundo árabe quiere estar en el poder, y cuando esta en el poder, no quiere quitarlo. Muy pocas personas que buscan el bienestar de la sociedad y los que hablan de la solidaridad y la socialización, algunos grupos les matan por sus ideas o les eliminan del proceso político, demonizándoles.

En la construcción interna de los medios tampoco existe un ambiente democrático porque el presidente de la institución impondrá su opinión. Los individuos piensan que siempre tienen razón y nunca admiten cualquier fallo.”

**Ben Hamel** (2015) ha añadido: “ Por ejemplo, si un periodista del canal de Al Jazeera ha dimitido porque ha transmitido mentiras sobre el mundo arabe, no ... nadie. El futuro de los medios árabes es desconocido. Son medios que quieren cumplir agendas específicas, no se dedican a transmitir una información con credibilidad.”

- P: ¿ Existe una posibilidad de realizar la democracia en el mundo árabe con la ayuda de los medios de comunicación online?

**Ahmed Gebril** (2015) ha explicado: “ La realización de la democracia en el mundo árabe no está descartada, es fácil, pero por supuesto depende de la voluntad política. Los pueblos que crearon las revoluciones tuvieron una voluntad para cambiar sus situaciones. Al mismo tiempo, hemos descubierto que hay un grupo que procura aflojarla, robarla o convertirla en situación dramática como vemos en otros países vecinos.

Probablemente, los medios pueden ser una herramienta, pero al lado de otros factores esenciales: la educación política, formar los *cadres* (cuadros) posibilitar a los estudiantes a tener visión política. El Primer ministro de Grecia ha sido un *cadre* en su partido y a los 46 ha subido al poder de su país. Ha convencido a la Unión Europea que es un buen político joven y tiene una educación politizada.

Una de las caras de la democracia es abrirse a establecer los partidos políticos. El estado no tiene que financiarles y no los partidos políticos no deben ser una tapadera del poder. Los medios pueden jugar un papel, pero la democracia tiene que empezar en las casas, los colegios, es una aplicación y no es una lección. Cualquier ciudadano de todas las categorías sociales si no la usa y la implica en la vida cotidiana, no sabrá su significado.”

En la entrevista con el Ex- Secretario de la Liga Arabe, ex candidato presidencial egipcio, ex presidente de la comisión de la nueva constitución 2013-2014, **Amr Mousa**, ha explicado su opinión sobre los procesos políticos en la actualidad.

- P: ¿Qué piensa del mapa político y social actual en el mundo árabe?

**Amr Moussa** (2015) ha descrito: “ Nosotros vivimos un periodo transitorio que está cristalizando un nuevo sistema. No podemos describir el sistema durante el periodo transitorio, es una fase que se prepara para el nuevo sistema, con nuevas condiciones y situación entre ellas la constitución, el parlamento, gobierno con obligaciones hacia la reestructuración, el desarrollo, las políticas económicas y sociales, etc.

El periodo transitorio no puede tener un sistema permanente. Por ejemplo, espero que según las palabras del presidente que este gobierno se presentara al nuevo parlamento. Lo que significa que se presentara al parlamento para conseguir su legitimación y aceptación según los planes presentados. De ahí, los miembros del parlamento votan.

No estoy preocupado porque veo que este gobierno presentará su estrategia sobre la economía y tendrán una visión clara para solucionar los problemas y unos métodos aplicables para ponerla en vigor. No creo que el parlamento tenga algún interés en complicar la situación. Los miembros del parlamento en este caso estarán enfocados a vigilar, observar y controlar los actos del gobierno, estudiar las leyes, trabajar para proteger los intereses de los ciudadanos. No me considero del grupo de expertos que tienen miedo, cualquier novedad les alerta, al contrario, ahora la situación es positiva, mucho más que otros piensan, esa es mi opinión.”

- P: ¿Cómo ve la imagen del mundo árabe, la situación política y social?

**Moussa** (2015) ha añadido: “ La situación económica y social en el mundo árabe está muy deteriorada. Si hablamos del contexto social, tenemos que discutir el problema de la inmigración, no solo la emigración siria por las razones de la guerra, o en otros países con condiciones complejas como Libia o Yemen. Lo que me interesa es la migración de los jóvenes, necesitan trabajo y no encuentran, busca una esperanza y no existe. Tenemos que enfocar nuestro interés sobre ellos. Por ejemplo 60% de los egipcios son jóvenes, y 60% de la población árabe son jóvenes también. Es evidente pensar que buscar puestos de trabajo es muy importante, el desarrollo (basado sobre economía y justicia social).

No tenemos que olvidarnos nunca de la dignidad del individuo y la dignidad del pueblo. Este punto es de máxima importancia, es peligroso no incluirlo y olvidarlo. En este punto, observamos el papel de la constitución. Las ideas que buscan cambiar cada año la constitución generan un desequilibrio social sin necesidad.”

-P: ¿ En su discurso Vd. ha mencionado la expresión “Renaissance”, donde nos situamos de esta expresión, que significa y cómo ve el futuro de la región?

**Amr Moussa** (2015) ha mencionado: “La Renaissance” significa reparar y avanzar hacia la prosperidad. Esta fase se caracteriza por la reparación. Tendrá su tiempo. El objetivo es reparar el estado, las instituciones del pueblo, y la forma de una buena gobernanza. La buena gobernanza no solo significa administrar bien el país, sino también mejorar los tramites administrativos por ejemplo de las oficinas de los registros oficiales, en un pueblo como Asiut o Sohag al sur de Egipto, el director del departamento de educación o el director de la sanidad en estas provincias.

Estos son los verdaderos directivos o ejecutivos, tienen que saber presidir y administrar los asuntos del publico. Aquí, me refiero a reparar y reformar. Estoy seriamente interesado en los asuntos de la administración de las provincias y su descentralización. En la constitución egipcia incluye un capítulo completo dedicado a la buena gobernanza de las regiones del país.”

- P: ¿ Cómo puede prever el futuro político árabe según la situación actual y el futuro de los pueblos árabes?

**Moussa** (2015) ha notado: “No tengo ninguna preocupación sobre el futuro de los pueblos árabes, como he dicho que tenemos 60 % de la población jóvenes. Tienen sus aspiraciones y buscan cambios. Tendrán mucho éxito en el futuro y el conocimiento. La educación está en una situación retrasada, pero la avidez de conocer los acontecimientos; sus energías dirigidas hacia aprender los cambios

en el mundo; están expuestos a observar los desarrollos en otros países y sus tipos de modernidad, pensamientos y experiencias. Los jóvenes tendrán un papel muy fuerte en el futuro, porque su sueño es fuerte y amplio. Tengo un presentimiento muy positivo y el futuro será mucho mejor que ahora.

Pero, la actualidad política es desequilibrada y brumosa. El tiempo pasado ha sido muy mediocre. De ahí, no tenemos que devolver a estos tiempos, ni reclamar a volver a reiniciar esta época política desastrosa de la histórica. Ha sido la época del poder de la persona única, inspirada; esto es una tontería, este tipo de poder ha terminado, es una época que no volverá. En Egipto por ejemplo, necesitamos un presidente fuerte, uno de los elementos de la fuerza del presidente es la constitución.

Es esencial determinar el elemento de un estado fuerte, un estado de derecho, un estado sometido a la ley. Mi idea de un poder fuerte, no significa autoritario, sino determina la aplicación de la ley adecuadamente a través de la constitución, su forma de convencer a la población y su eficacia en cumplir con los proyectos de desarrollo sostenible como la educación, los servicios de salud, la sanidad, la burocracia (tenemos que vencerla) y por supuesto los factores sociales y económicos.”

- P: ¿Cómo los nuevos medios pueden jugar un papel para realizar la democracia?

**Emad Abu Gazi** (2015) ha descrito: “La existencia de los medios digitales es un elemento de la imagen de la democracia en la sociedad. Primero, son medios que permiten la interactividad. Antes en la prensa escrita, podría mandar una carta o respuesta al periódico; después no estaba seguro si publicarán la respuesta o no. Ahora en los medios electrónicos, la posibilidad de descartar temas es menos que en los medios analógicos.



Segundo, si no publican mi opinión en el medio online, puedo publicarlo en mi pagina personal en la red social. El caso de la interactividad es una forma de la nueva imagen de la democracia. Tenemos que entender que la democracia y su transformación de la edad media hacia la industrialización es una etapa con sus características. El paso del siglo XIX hasta la primera guerra mundial marca otra transición, después la segunda guerra mundial representaba diferente aspecto. Ahora, la democracia actual se considera distinta.

La democracia con su significado del poder del pueblo, entonces sus herramientas y métodos son distintos de una época a otra. Los medios de comunicación digitales, la interactividad ofrecen una participación democrática verdadera y un rol de los ciudadanos de forma directa con los acontecimientos para administrar la sociedad.”

El ex Presidente del Parlamento Árabe, Ahmed Al Jarawan, durante la entrevista dirigía el Parlamento Árabe, ha explicado la situación política y la estrategia de ésta institución que depende de la Liga Arabe.

- P: ¿Cuál es la importancia de tener una organización como el parlamento arabe y sus estrategias?

**Ahmed Al Jarawan** (2015) ha explicado: “Estamos trabajando sobre los temas de minorías como los cristianos y la relación de los musulmanes en la región. Soy uno de los que apoyan el tema del dialogo y la convivencia. El Parlamento Arabe ha acordado un mecanismo de trabajo para los temas más populares y fomentar los asuntos interesantes para el pueblo arabe y exponer la imagen del pueblo arabe en todas las instituciones y cuerpos internacionales.

La voz y las distancias son más cercanas cuando los temas árabes están representados por los miembros del parlamento arabe que forman parte de la opinión de los árabes, mucho mejor que los esfuerzos personales o las iniciativas individuales.

Seguramente, hay muchos puntos de diferencias entre las opiniones de los pueblos árabes y estos temas se plantean en sus parlamentos internos de cada país. Para nosotros en el parlamento árabe, nos esforzamos para destacar los puntos de enlaces y que interconectan los intereses; por eso fomentamos los trabajos comunes a niveles políticos, sociales, populares, a nivel internacional y regional.

Tenemos tres puntos esenciales en la estrategia del Parlamento Árabe:

- 1- No interferir en los asuntos interiores de los países árabes.
- 2- Los árabes de todas las tendencias, etnias, religiones son todos iguales y ciudadanos árabes. Todos hablamos el mismo idioma y no preferimos un partido, o un grupo o sector al otro. La representación de esta igualdad a nivel internacional.
- 3- Establecer unos puntos de encuentros y crear puentes de entendimiento con los parlamentos del mundo como el Parlamento Europeo, el Africano, de Asia, de Sudamérica, etc....

Estos son los puntos importantes que nosotros trabajamos durante este periodo. El Parlamento Árabe ha sido establecido desde hace 3 años. Es un tiempo corto pero procuramos llegar a extender nuestras relaciones con los parlamentos equivalentes.”

- P: ¿ piensas que se puede realizar la democracia en los países árabes a través de los medios de comunicación?

**Fouad Abu Hegla** (2015) ha contestado: “hay una posibilidad para realizar la democracia en el mundo árabe a través de las revoluciones que sí obtengan éxito, pudieran llegar a los medios de comunicación árabes. Pero los medios de comunicación que representa una herramienta y están en las manos de los enemigos del cambio, no transmiten más que los conceptos irracionales, incorrectos y amenazantes a la sociedad.”

- P: ¿Cuál es la característica del ambiente político - régimen?

**George Fakhry** (2015) ha explicado: “Hemos entrado en las revoluciones árabes con emoción y sin pensamiento ni racionalidad. Las manifestaciones necesitaban un liderazgo con un plano para conseguir unos resultados de éxito, para que los pueblos avancen y tengan un futuro democrático con igualdad. El tipo de democracia que vivimos actualmente es falso, es una serie de televisión o obra de teatro, no es una democracia.

La democracia significa que el pueblo se gobierna. Toda la región árabe contiene regímenes arcaicos, con mentalidad antigua, insistiendo que el mundo no cambia y se desarrolla. La comunidad internacional va por un lado y el mundo árabe va por un lado contrario. Los gobernantes árabes tienen este carácter e insisten que sus pueblos son ignorantes. Es una paradoja en el pensamiento de los líderes, un elemento raro.

Al mismo tiempo, la complejidad de la situación no marca que los intelectuales tienen un papel tardío. El rol de los intelectuales continúa, pero la reacción contra ellos es violenta, existe una resistencia contra la cultura, contra la educación. Los gobernantes árabes insisten en que sus pueblos sigan ignorantes, que tarden en educarse y en la salud. Por ejemplo, el ciudadano egipcio si tiene buena educación y buena salud, será una persona productiva como muchos por el mundo.

El problema se centra en la insistencia del sistema político y sus gobiernos a no mejorar la educación, a extender la ignorancia entre los ciudadanos para que vivan de fábula, a utilizar la religión, el fútbol, las series de televisión. Estos datos son los que destruyen al pueblo. No entiendo que en el mes de Ramadán se transmiten 58 series televisivas. Esto que significa? La capacidad del ser humano es sentarse dos horas máximo frente a la televisión. Creo que los líderes decidieron a afectar negativamente la mentalidad árabe.”

- P: ¿ Por qué las revoluciones se convirtieron en guerras y sus influencias sobre la sociedad árabe?

**Nabil Abdel Fattah** (2015) ha señalado: “Han sido movilizaciones populares sin líderes, sin visión. Ha sido manipulado por la fragmentación de pensamiento, la dispersión y la inconsistencia en la practica; con una inclinación hacia el pensamiento de los clichés lejos de la realidad y no corresponda al proceso internacional. No precisaron las demandas políticas de la movilización. Nominar estas actitudes populares como revoluciones es una equivocación enorme, mientras que cualquier revolución incluye la capacidad de realizar cambio sociales, políticos reales, cambios en el modo de la relación de producción y en la cultura del país. Desgraciadamente, todo el mundo estaba atraído por el simbolismo semántico político de la expresión que lo introdujeron unos comentaristas europeos o internacionales. Lo que ha creado una visión brumosa, no despejada de la situación.

Creo que el futuro de las libertades en el mundo árabe a medio y largo plazo se mejorarán después de la destrucción de las paredes del miedo, la intensidad de la participación de los jóvenes en la sociedad que logran un cambio verdadero aprendan de la experiencia y se preparen para empoderarse quitando las viejas caras de los políticos y de los líderes actuales sean entre las elites en el poder o en la oposición.”

#### 6.14.4 - Relación de los medios de comunicación árabes con los regímenes:

-P: ¿Cuál es la relación de los medios árabes (todos los géneros) con los regímenes políticos?

**Amr Moussa** (2015) ha declarado: “ Los regímenes políticos, tienen una obligación de prever el futuro, y el futuro es la tecnología; es la sociedad del conocimiento. Es primordial facilitar el acceso a la tecnología y establecer unos reglamentos adecuados. De hecho esto es el rol del gobierno, de cualquier gobierno.

Si los regímenes se ponen en contra del proceso tecnológico, sin duda, esto refleja que son en contra del espíritu de la modernidad y el nuevo siglo.

Es imposible ir contra corriente, lo que hay que hacer es adoptarlo y arreglar la situación interna tal y como reservar la identidad, la cultura, la sociedad, etc. pero en el marco de una cultura abierta. Nosotros vivimos en el siglo XXI, tenemos el derecho a conocer y acceso a la información, pero tenemos al mismo tiempo una responsabilidad social de la parte de los ciudadanos y de los regímenes.”

Otra pregunta a **Amr Moussa**:

- P: ¿ Los medios digitales pueden jugar un papel para realizar la democracia en el mundo árabe?

**Moussa** ( 2015) ha indicado: “ Los medios no realizan la democracia, pero trabajan para apoyarla o asisten a su realización. Realizar la democracia tiene un significado fuerte y amplio, esto está relacionado con la voluntad de la gente, con establecer leyes que ayuda a desarrollarla, con una decisión política aplicando establecer la democracia. Entonces, los medios solo asisten en el proceso de fundarla. Pero cuando los medios crean obstáculos para su realización, en este caso será un medio peligroso y negativo que promueve el retroceso del estado, hasta llegar a generar un caso en la sociedad.”

- P: ¿Me gustaría saber su opinión porque he observado que existen unos medios que juegan este papel?

**Moussa** (2015) ha respondido: “ Sí, algunos medios juegan este papel, pero no todos. Tenemos que darnos cuenta del punto de luz aquí, los medios que juegan un papel negativo, han creado una reacción social interesante, porque la audiencia y los usuarios de estos medios reflejan sus disgustos y repugnancia de aquellos medios.

Ahora, observo que está empezando una corriente o iniciativa en la sociedad que no aguanta estos discursos informativos caóticos, esta reflexión de la sociedad ocurre por miedo o preocupación por sus familias, o intereses sociales. La sociedad empieza a marcar su rechazo de los temas caóticos. Es un inicio de nuevos factores de una actuación social positiva en la población contra los discursos informativos de aquellos medios.

Veo que la gente frena estos elementos, no el estado. La consciencia social del pueblo ha aumentado tanto, que sienten por sus sensores los medios respetuosos para sus interés y los que no. Esta reacción no depende solo de los temas personales ni sociales, sino también de los temas más genéricos sobre la imagen del país, el futuro de las nuevas generaciones y la dignidad de los ciudadanos.”

Desde la perspectiva de Yemen:

- P: ¿En este ambiente turbulento de guerras y conflictos políticos y armados, como los acontecimientos dramáticos influyen los medios y la sociedad?

**Baligh Al Mejlafi** (2015) ha indicado: “En mi opinión, creo que la región árabe se prepara para una nueva etapa o periodo. Habrá unas condiciones y situaciones nuevas que reestructuran los poderes en la zona y organizan la lucha para el poder para manipular la región.

El conflicto se caracteriza por la lucha de poder de unas fuerzas regionales e internacionales como Irán, Rusia, poderes árabes, Arabia Saudita, Egipto, Emiratos, etc...

En este periodo de lucha de poder y conflictos con la reorganización del futuro de la zona, se necesitan unos medios de comunicación digitales que transmiten una visión diferente con objetivos precisos, medios entendiendo la situación delicada que cruzamos, con capacidad de elaborar unos contenidos que desarrollan unos objetivos significantes para la sociedad. Los nuevos medios deben ofrecer un espacio para la opinión pública para servir el futuro de la zona.

Durante los últimos 40-50 años anteriores la región árabe ha sufrido de la fragmentación, la desorganización porque nos hemos convertido en un ambiente fértil para las interferencias extranjeras en los destinos del pueblo.

La cuestión hoy, presenta la manera de cómo nosotros como comunicadores, o como los medios de comunicación en general puede ayudar a reinterpretar la situación actual, sin duda podemos no estar de acuerdo con muchos acontecimientos actuales, pero al final se quedara unos puntos de luces de las decisiones árabes por ejemplo la creación de una fuerza árabe, cooperación económico, etc...

Estas decisiones pueden ser la plataforma para los medios electrónicos árabes poniendo al publico de la sociedad arabe al día de los acontecimientos, elaborar métodos profesionales para atraer a los usuarios, concentrar positivamente sobre los puntos de unión entre los pueblos de los países árabes, parar las divisiones entre los países árabes.”

- P: ¿ Cómo explica la relación entre los medios y el poder en el mundo árabe?

**Emad Abu Gazi** (2015) ha indicado: “ El poder en los países árabes después de las revoluciones trabajan a cerrar las libertades y la expresión abierta por los medios y por la red. El desarrollo tecnológico ayuda a descartar los problemas técnicos, pero después de las revoluciones el esfuerzo de opresión y de contener la libertad de los usuarios, los periodistas y los medios de televisión y en la prensa escrita se nota más. Es un fenómeno internacional que se desarrolla en Turquía por ejemplo, en Irán desde hace años. Es una batalla continua contra las mentalidades antiguas, el poder y los personajes que no quieren salir del poder.”

- P: ¿ Cómo puede explicar la relación entre las políticas de los medios y los sistemas políticos en la región?

**George Saada** (2015) ha indicado: “ El centro problemático de este asunto es el capital. Ninguna institución mediática árabe tiene un sistema de autofinanciación. Por eso, cuando presto de un organismo o busco un crédito de alguien, no puedo criticarlo ni presentar unos argumentos objetivos contra este organismo/institución/ individuo.

Para mí, este tema es la clave. Los medios de comunicación árabes se encuentran en unas condiciones de grave deterioro, por las situaciones políticas actuales, o por la avaricia, o por la ignorancia del publico. El medio de comunicación árabe es incapaz de mantener su autosuficiencia, su linea editorial propia y pide subvenciones del estado, o ayudas del publico. Si el publico apoya la financia del medio, seguramente encontraremos un medio libre y avanzado.

También si el estado establece un fondo especial para fomentar los medios de forma independiente y sin politización, en este caso los medios serán libres y fuertes. Cuando los medios de comunicación se nutren del estado o de otro país arabe rico o un país extranjero, en este caso la prensa y los medios de comunicación en general no podrán cumplir sus misiones.”

**Farhan Saleh** (2015) ha añadido: “Creo que los medios de comunicación árabes procuran ser unos medios de poder, más que medios plurales. Los medios de comunicación árabes no trabajan para desarrollar la opinión publica o para adoptar una toma de conciencia del pueblo. Los medios árabes no crean una relación de dialogo entre el poder y el pueblo, ni participa en cambiar este plan. Desgraciadamente, los medios arabe buscan a apoyar el poder. En muchos casos los medios defienden el poder autoritario.”



- P: ¿Cuál es la relación entre los medios de comunicación árabes y los regímenes?

**Nabil Abdel Fattah** (2015) ha declarado: “ El carácter del sistema totalitario y autoritario continúan a permanecer en el mundo árabe, de ahí los medios convencionales (prensa, televisión, radio), privados o públicos están afectados y se relacionan de forma directa o indirecta con los sistemas políticos que manipulan las políticas mediáticas de aquellos medios de comunicación.”

- P: Seguramente usted sabe que cada medio tiene su agenda y su línea política, ¿qué piensa?

**Soheir Soliman** (2015) ha explicado: “A este punto me refiero, normalmente los medios de comunicación no deben servir una agenda, principalmente los medios de comunicación deben servir al público.

En el sistema internacional de comunicación, el capitalismo domina la información en general, seguro existen intentos de las instituciones de forzar sus opiniones adoptadas que la dirección del medio tiene que implicar en la línea editorial. En casos no extendido pueden realizar una parte de manipular o adoptar una línea especial, pero generalmente no interfieren radicalmente en el proceso mediático de los medios de comunicación como en el mundo árabe.

En el mundo árabe los propietarios de una institución mediática manipulan los medios para intereses propios y dictan una perspectiva personal en el funcionamiento de la línea editorial. Se nota claramente en el estilo de los periodistas o comunicadores que trabajan en aquellos medios privados, por ejemplo últimamente en las televisiones los presentadores quieren manipular la opinión pública según sus políticas privadas y sus opiniones personales. Esta situación no debe existir porque rompe el planteamiento de la esencia de la profesión de los medios de masas. El comunicador en la televisión por ejemplo no debe presentar su visión personal en una diálogo con un entrevistado o al público. Los telespectadores o los participantes en los medios electrónicos necesitan una información correcta.”

## **SEPTIMA PARTE**

## **CONCLUSIONES**

## 7. 1- Conclusiones Específicas:

Hemos observado a lo largo de la investigación que los medios de comunicación en el mundo árabe viven unos momentos de transformación importantes. Las nuevas generaciones han marcado este momento de transferencia hacia un cambio y al mismo tiempo, este periodo de paso de sistemas verticales a sistemas horizontales representa un tiempo transformador, absurdo, borroso, sin claridad en las políticas mediáticas ni en las estrategias actuales.

La hipótesis central del trabajo refleja la existencia de la ampliación de perspectivas de los medios por la digitalización, lo que posibilita una mayor conciencia de cambio que acabó creando unas condiciones sociales favorables a la transformación mediática y la política. A lo largo de la investigación, hemos observado diversos temas esenciales en los tres portales. El espacio mediático en los tres medios estudiados nos indica que tratan de ofrecer diferentes temas de enfoque.

Hemos detectado los cambios de contenidos, estructuras, agenda mediática y los servicios tecnológicos en los tres portales antes de los movimientos sociales/ las revoluciones y cómo ha sido el desarrollo de los tres medios después de 2011. Varios analistas en sus entrevistas han especificado y analizado los cambios en el proceso de libertades, en los contenidos de los tres portales, sus perspectivas políticas que están marcadas en sus procesos mediáticos.

Hemos notado al mismo tiempo, a partir del análisis cuantitativo de los datos que las inclinaciones de las líneas editoriales de los tres portales han clarificado sus enfoques, sus agendas políticas y mediáticas. Lo que indica que el abanico de las libertades en los medios institucionales se está reduciendo, mientras se desarrollan los contenidos por las redes sociales y las búsquedas a abrir más medios online que funcionan con más libertades y menos control institucional o control empresarial mediático de los grandes inversores de medios en el mundo árabe.

Nadia Al Nashar (2015) una de las entrevistadas ha resumido su perspectiva sobre los contenidos de los tres medios analizados como: “ Tienen un nivel de libertad muy amplio en el campo de los temas internacionales y limitado sobre los temas nacionales”.

Los tres medios estudiados Al Arabiya net, Al Jazeera net y la BBC Arabic nos han mostrado sus intereses en ampliar y profundizar sus servicios online. Hemos deducido que el total de noticias en 2009 (primer año de estudio) son de 19%, mientras en 2012 (ultimo año de análisis) se ha llegado al 33%. Es una indicación que asegura la primera hipótesis de la investigación. El crecimiento de las noticias indica un resultado del mayor interés social y político de los tres medios.

Hemos constatado las diferencias en los tratamientos informativos a través del estudio cuantitativo que nos ha permitido comparar entre los tres portales. Hemos entendido que podemos distinguir entre los parámetros de los ejes verticales y horizontales de sus temas y sus variables. Así nos ha permitido una lectura múltiple y multimediática para comprender sus desarrollos al elaborar y facilitar sus servicios dinámicos de multimedia (videos, imágenes, códigos visuales, iconos, gráficos, entre otros recursos) utilizados por los medios en los tres portales.

Los resultados cuantitativos en el capítulo anterior muestran que Al Jazeera Al Jazeera, disponen las noticias políticas en su primer enfoque para competir a nivel internacional con otros medios reconocidos como CNN. El portal de Al Jazeera constituye una línea editorial basada sobre los elementos de servicios informativos, las secciones del portal representan una tendencia de prioridad hacia la política, asuntos socio- políticos y económicos. El portal de Al Jazeera refleja que en su estilo de comunicación subyacen unas prácticas de información que se acerca a los acontecimientos exteriores mediante sus corresponsales que transmiten *in situ* por este medio. De ahí, deducimos la rapidez de la circulación de la información, la intensidad de la capacidad de transmitir las noticias a través de las herramientas digitales con facilidad en diferentes tiempos y espacios.

A través de la investigación hemos notado cómo los medios de comunicación árabes en general y los tres portales (Al Arabiya, Al Jazeera y BBC Arabic) elaboran los contenidos y las líneas editoriales de acuerdo con los principios de sus propias instituciones. Al mismo tiempo, hemos observado la intensidad de interacción de sus usuarios mediante facilitar herramientas por sus portales, para facilitar la construcción de la realidad social, la integración de nuevos discursos. Así, reflejamos cómo se desarrolla conjuntamente el medio con el flujo continuo de la información.

Observamos que la BBC Arabic es el medio que presenta más información con credibilidad y equilibrio. En cuanto a Al Jazeera ofrece documentar las situaciones con la participación de los ciudadanos con sus imágenes y videos porque ha sobrepasado líneas rojas en varios países árabes. Ha creado enemistad con los regímenes contrarios a sus políticas.

La mayoría de los analistas, expertas y expertos consultados han expresado sus opiniones sobre el nivel de profesionalidad en los tres portales. Sus opiniones han variado, pero la mayoría han coincidido que la BBC representa una mayor profesionalidad y equilibrio en el tratamiento de sus contenidos.

Al Jazeera es el medio con menos credibilidad y más alineación hacia su ideología y perspectiva política, que depende de la línea de la política de su país. Establece su agenda mediática según la política, la medida y la relación de su país con unos u otros. No solo la influencia de la política del país, otros factores añadidos como la perspectiva y la política del cuerpo directivo del medio en sí, la ideología del editor, del periodista mismo.

Al Arabiya y la BBC seguro tienen sus agendas política - mediática también, pero no se pronuncian con la nitidez como Al Jazeera. El tratado de la información y la comunicación en Al Jazeera ha sido construido desde el principio cuando empezaron con el canal de televisión. La relación entre Al Jazeera y su público ha deteriorado después de las movilizaciones sociales en 2011. Se ha basado en el choque brusco e ideológico de su forma de expresión mediática.

Los gráficos nos indican la proporción de los contenidos de los tres medios a través de los temas ofrecidos en los tres portales. La representación de los temas esenciales o de prioridad a los medios como los conflictos diplomáticos y bélicos, los asuntos internos, la economía, la sociedad, además del resto de los temas indican la estrategia mediática de los tres portales. El gráfico nos llama la atención a examinar qué tipo de diversidad informativa está presente en cada portal, la inclinación hacia los productos mediáticos competitivos como los elementos de política, conflictos, terrorismo, etc.

El deseo de poder alcanzar una gran cobertura de información al público genera fuertes barreras de penetración para sus competidores, como en este caso Al Arabiya y la BBC Arabic. Cada medio mantiene una perspectiva distinta desde la diversificaciones en los contenidos, los usos tecnológicos hasta el tratamiento de las noticias y los temas observados durante el estudio.

Hemos observado al mismo tiempo la apertura del espacio mediático en los tres portales para romper las costumbres del “*establishment*” de la agenda. Así los portales experimentaban contenidos comunicativos de abajo hacia arriba para participar en el proceso de cambio social que ocurrió durante este periodo. Los comentarios y las participaciones de los y las usuarios- as han multiplicado durante los últimos años de 2011 y 2012.

La tecnología digital actúa sobre los tratamientos de los contenidos de los tres medios estudiados y sus sujetos de la comunicación. A través del “*framing*” el cuadro o el marco que los medios utilizan para designar el sistema de premisas para descodificar los acontecimientos, podemos entender los objetivos de los medios para definir las situaciones, las condiciones de vida, las interactividades de los ciudadanos, las políticas de los regímenes, etc... Esto nos ayuda como ciudadanos y participantes en la acción mediática a interpretar los mensajes, discursos, actividades, reacciones producidas y comunicación transmitida por los medios. Además, el *framing* determina, desde una visión moderna y actualizada con el desarrollo tecnológico, cómo observamos la interpretación de los receptores/ usuarios/ participantes y sus interacciones en la sociedad.

Los tres medios han explorado aspectos de desarrollos mediáticos distintos; unas explicaciones sobre las convocatorias masivas de la ciudadanía; el lenguaje más abierto con semánticas diferentes; espacios mediáticos fomentando las reivindicaciones de los ciudadanos; facilitando la participación de los o las usuarios- as en subir sus videos o fotos que sacan, además abrieron un espacio en la pagina web para mandar los testimonios de los individuos que han participado en las manifestaciones. Por ejemplo, el tema “asuntos internos”, Al Jazeera en 2011, ha publicado 88 noticias sobre la revolución, mientras Al Arabiya ha publicado 55 noticias y la BBC Arabic por su parte ha introducido 34 noticias sobre las revoluciones.

Los cuatro años de investigación han sido una etapa que marcaba un resurgimiento de perspectivas de nuevas dinámicas sociales y políticas. Ha creado un modelo de convergencia entre las nuevas relaciones emergentes entre responsables políticos, medios de comunicación y ciudadanos.

A veces los prejuicios o lo que guardamos en las memorias de unas situaciones o historias puede ser una ilusión. Según el resultado de la investigación encontramos que el espacio cultural y de comunicación, el tema de las mujeres y los temas de sociedad, son más amplio en Al Arabiya que en los otros portales .

El estereotipo tradicionalista sobre Al Arabiya, que tiene una linea editorial de Arabia Saudita y los expertos en la mayoría de las respuestas lo han considerado un medio cerrado ideológicamente. Mientras Al Jazeera y la BBC Arabic conocidos por ser críticos o más abiertos en general, no han prestado mucha atención sobre temas de las mujeres, sociedad, etc. Es una paradoja.

## **7.2- Conclusiones genéricas:**

### **- El efecto del cambio tecnológico y su relación con el contenido de la información:**

El desarrollo tecnológico en el mundo árabe de los medios de comunicación y la información ha contribuido evidentemente para establecer la creación de una opinión pública homogénea/heterogénea en la zona, como ha demostrado el trabajo de la investigación durante los años posteriores a las revueltas árabes. Los medios trabajaban para elaborar unos temas que articulaban el conocimiento humano, las perspectivas culturales, los valores compartidos, grandes debates sobre el futuro de la ciudadanía y los problemas socio económicos, políticos, entre otros elementos de derechos.

El mundo digital ha contribuido a generar un incipiente nuevo modelo de comunicación. Es un espacio donde se desarrolla aspectos y elementos de contenidos nuevos de información. Los nuevos medios digitales ayudan a mostrar hacia el exterior el mundo árabe y exponer al mundo árabe las corrientes del exterior. Los espacios digitales por internet en el mundo árabe han producido unos espacios de interactividad de los usuarios/as de la región que promueve a fomentar una opinión pública entre la ciudadanía.

El espacio digital ha ampliado las características de los medios de comunicación de masas porque todavía en el mundo árabe existe un número bastante elevado de analfabetos que utilizan los medios digitales de forma diferente y recurren a los medios televisivos o la radio. La hiper comunicación a través de Internet, la telefonía móvil y los distintos medios electrónicos han dibujado nuevos escenarios de acción social e interacción continua.



Ha ocurrido un cambio en la presentación de la información, su formato, su práctica y el método de la realización de la información. Así podemos deducir que el apoyo por fundamentos teóricos basados por razonamientos con ilustración intelectual llega a establecer nuevos elementos y coherencias en el concepto de la ciencia de la información.

La sinergia entre los conceptos teóricos de la información y sus operaciones prácticas nos conducen hacia la ciencia de la presentación y almacenamiento ordenado de los conocimientos registrados. El fin de aquella sinergia es asegurar la facilidad del acceso a la información. Hemos observado nuevos códigos visuales de comunicación o iconos que se utilizan para facilitar la interactividad de las personas con discapacidad o los individuos analfabetos. Por ejemplo, el portero de mi casa en El Cairo no sabe ni leer ni escribir, pero utiliza un smart phone. Me ha explicado que cada número está archivado con una foto de las personas registradas en su agenda de contacto. Lo que refleja que es una persona que tiene memoria visual y traspasa el obstáculo de alfabetización con los términos visuales/ icónicos. Lo que significa que la brecha de la información que existía durante años, se soluciona actualmente. Es una indicación sobre cómo el desarrollo tecnológico humano trae a cooperar con una velocidad vertiginosa de la tecnología.

Desde el punto de los medios de la información y comunicación esta experiencia crea una máxima habilidad de la utilización de la información elaborada por el comunicador que da mayor fuerza al razonamiento del contenido del mensaje informativo presentado por los medios digitales.

Por otro lado, los periodistas árabes en general necesitan más formación tecnológica y un sistema híbrido para mejorar sus habilidades profesionales. Ahmed Gebril (2015) durante su entrevista ha sintetizado este obstáculo mencionando: “La ventaja en nuestro trabajo que la tecnología cambia permanentemente y nuestra formación tiene que perseguir los cambios y adoptar lo nuevo. Los géneros periodísticos nuevos por Internet o por el móvil, los videos, o los reporteros que se encuentren en el campo y describen los eventos deben estar al día tecnológicamente.

Nosotros necesitamos más cursos de formación porque los desafíos son muy grandes. Obviamente, existe una brecha en las experiencias profesionales, pero sobrepasamos este obstáculo por contratar a la nueva generación y muchos jóvenes para invertir en ellos y ellas, seleccionándoles para situarles en el trabajo que les convenga y donde quieren explorar sus talentos.”

Al Sayed Yassin ha añadido: “¿Por qué la revolución no tenía un líder en Egipto? Para entender esta pregunta hay que interpretar la sociología de internet. En internet no existe el gatekeepers. La interactividad en internet es horizontal, no es vertical. No existe una interacción vertical. La base conceptual de internet es: “somos todos iguales”.

Durante los movimientos sociales o los levantamientos conocidos por la “Primavera Árabe” y a continuación hasta la actualidad, el concepto de autonomía horizontal de los medios online se ha desarrollado claramente con la presencia, la acción y la participación activa de los ciudadanos. Nos explica Ahmed Gebril este desarrollo y sus multidimensiones. Ahmed Gebril (2015) ha analizado: “ El papel de los medios electrónicos ha jugado un rol importantísimo en transmitir la realidad y la imagen sin maquillaje a todos los ciudadanos que viven los acontecimientos en sus países.

La espontaneidad y la transmisión de los eventos en directo han influido mucho. Lo que ha afectado la mirada del pueblo y entender mejor la situación, sobretodo llamar la atención de los ciudadanos a concienciarse y acceder a otro tipo de información más crítico que no sea los medios públicos (pro gobierno), acostumbrados a seguirlos durante mucho tiempo. Los medios digitales online han creado una competencia seria y ofrece otra visión. Son medios que representan la voz de ciudadanía, reflejan sus miserias, problemas y preocupaciones. Los medios digitales crearon una proximidad con sus usuarios y los medios participan con su audiencia/usuarios sus momentos de alegría en la plaza Tahrir, o sus protestas en las manifestaciones.

Los medios online han sido siempre presentes durante los incidentes más graves en Egipto y en el mundo árabe. Estos medios digitales han realizado un género alternativo, distinto de los medios convencionales, conocidos por no facilitar

todo tipo de información a los participantes, y siempre generan una voz oficial de las autoridades de estos países. Los medios online se han convertido en un puente y una alternativa importante para exponer la imagen de la realidad más amplia, pero siempre llegamos hasta un nivel determinado, como un techo de cristal. Los medios digitales online ofrecen la versión informativa que no se encuentra en el periodismo oficial.”

### **Cambio en la perspectiva socio-política árabe:**

La sociedad de la Información en el mundo árabe rompe el carácter autoritario o de manipulación del sistema político unidireccional o jerárquico piramidal. Este concepto ha sido implementado a través de los contenidos mediáticos durante los años de las revueltas árabes que se han considerado una verdadera explosión de información, de efectos mediáticos y de alta participación ciudadana que ha iniciado unos procesos de democratización en la zona en general y en los países de las revoluciones en concreto.

La expansión de las redes comunicativas y los medios árabes online de diferentes tendencias políticas han generado una proliferación casi inabarcable desde el punto de los contenidos transmitidos. Esto ocurre en un espacio cibernético sin fronteras que produce un giro grande en de la industria de la información y comunicación.

Hemos observado las inversiones económicas ilimitadas en la instalación de nuevos medios árabes online, como la radio por internet; cadenas de televisiones especializadas online; miles de periódicos, portales o servicios mediáticos modernos árabes que han empezado a instalarse por internet. La diversificación de los contenidos políticos en los medios árabes a lo largo de los últimos años constituyen fenómenos poliédricos con elementos multi-nacionales, multilocales con una mezcla de la identidad original de cada país.

Los medios digitales, incluyendo las redes sociales árabes, desarrollan un horizonte de información asimétrico, heterogéneo con un flujo de contenidos políticos continuo y permanente en los países donde se han vivido las revueltas o guerras civiles.

Mientras, encontramos que en los países que han mantenido sus sistemas políticos, se han expresado sus inquietudes sobre el desarrollo de los medios digitales y las redes sociales.

“El mensaje se comunica, las consecuencias llegan luego.” Castells (2015) ha explicado esta idea y puede representar una base explicativa sobre todos los acontecimientos que se están ocurriendo actualmente en el mundo árabe. Los medios digitales, las redes y el acceso a las nuevas herramientas informativas facilitan unas explicaciones de la realidad en un entorno de políticas de libertades restringidas.

Entonces, aquí nos preguntamos desde el punto de vista de la “aplicación de la democracia” o la “transición hacia la democracia” si derribar los sistemas políticos o mejor dicho cambiar los presidentes en los países árabes como ha sido la demanda del pueblo, ha establecido unos marcos legislativos nuevos que ayuden a instalar procesos democráticos y un estado de derecho en los países del levantamiento.

La repuesta instantánea puede ser enfocada hacia el “no” porque no se ha creado un proceso democrático efectivo en los países que pidieron la libertad, dignidad y cambios socio- políticos, como en Túnez, Egipto, Yemen. Mientras en Libia y Siria la situación se ha convertido en drama militar desde el inicio. Es verdad que los medios digitales han ayudado enormemente al levantamiento de la conciencia social y el entendimiento de los procesos políticos y sociales. Los medios árabes han intentado explicar la necesidad de hacer el giro hacia un estado democrático con elecciones transparentes y establecer unas plataformas constitucionales y legislativas que realicen las demandas de la revolución.

Deducimos que continúa la división social sobre el entendimiento de diversos factores fundamentales relacionados con el proceso de democratización mediático, social, cultural y político. Por ejemplo, esta división se nota de manera obvia en el concepto del conflicto por la identidad (unos se sienten del antiguo Egipto, otros se sienten Amasig, fenicios, tribus, mesopotamios, etc) entre la población árabe.

Otro elemento de división se destaca claramente con el estilo de tratamiento y la desconfianza con el régimen y los dirigentes de los sistemas políticos anteriores que han dejado una herencia social y económica muy pesada y compleja para sus pueblos. Al mismo tiempo, la división en la opinión de los políticos y de la sociedad árabe sobre las opciones para el futuro, cómo elegir un modelo para el desarrollo, para las políticas sociales o para las relaciones internacionales o para la aplicación de sistema económico adecuado para cada país árabes, incluso para los sistemas de comunicación socialmente o culturalmente.

Desde otra perspectiva, notamos que comprender el concepto de la democracia entre muchos grupos políticos emergentes o recién involucrados en la política en la zona árabe se considera todavía de nivel inicial para estos grupos. Piensan de forma decorativa o superficial sobre la democracia, solo eligen sus tramites formales sin profundizar a las aplicaciones como ejercer el acto de las elecciones, animar al proceso de votar, establecer instituciones representativas, pero no se fijan en el valor de implementar y ejercer los derechos de las minorías por ejemplo o enfocar sobre la educación democrática desde la base de la sociedad. No refuerzan el concepto de separación entre los poderes. Necesitan aclarar a la sociedad que la soberanía se encuentra en la aplicación de las leyes. Los grupos políticos en estos países deberán entender la importancia de la independencia de la autoridad judicial, de activar los derechos de ciudadanía de forma equitativa entre todas las categorías y grupos de la sociedad sin prestar privilegios a algunos. Tampoco hemos observado que los medios de comunicación tradicionales realicen un esfuerzo o dediquen unos programas que fomenten las tendencias de la democratización.

Los países árabes que se han precipitado para reformar y modificar políticamente y económicamente sus situaciones como en Marruecos, Argelia, Jordania, Kuwait, y Bahrein para contener los movimientos sociales o las manifestaciones, han realizado unas reformas preventivas pero con precaución.

No diseñaron estas reformas profundamente; lo que hicieron fue respaldar sus sistemas más que abrir el camino hacia un futuro diferente. Recurrir a las elecciones y abrir los pasos para tener un sistema de voto sin manipulación en

estos países indica un seguimiento del mismo régimen político actual, como lo que ha sucedido en Argelia. También los resultados de las elecciones en Jordania o Kuwait ha mostrado la subida de la perspectiva tribal más que reforzar los grupos políticos.

Todo este proceso nos indica el planteamiento administrativo y legislativo del sistema de organización de las elecciones y la distribución de los centros de votos que favorecen una parte más que la otra. Además, unos países han concebido el concepto de “reforma política” como un acto de distribución de bienes o premiar la sociedad con privilegios o con dinero. Por eso, encontramos que en algunos países árabes la participación política a nivel local o municipal es reducida o sufre de las regulaciones administrativas o legislativas a nivel del proceso de elecciones municipales o regionales porque los consejos locales y en los ayuntamientos dependen del sistema de nombramiento y la mitad por elección.

Lo que significa que es un método que impide una verdadera participación social y política a niveles micros; al mismo tiempo en el fondo no tienen posibilidad ejecutiva.

Aunque una corriente de analistas y expertos en medios de comunicación y en ciencias sociales y políticas representan sus opiniones desde una visión pesimista, muchos de ellos la llaman “realista”, existe otra corriente que refleja una explicación distinta y con salidas hacia el futuro.

El entrevistado, Ziad Al Monjed (2015) forma parte de la corriente pesimista. Es especialista y periodista sirio, vive como refugiado ahora, ha descrito la situación política en el mundo árabe y su relación con la libertad de expresión y el poder en estas palabras: “No existe una creatividad sin sentimiento de opresión, Gamal Abdel Nasser ha dicho que los miedosos no crean la libertad y las manos indecisas no pueden construir. El pensamiento no puede ser innovador en un ambiente restringido. Nuestras vidas en el mundo árabe están limitadas por la cumbre de la pirámide del poder autoritario árabe. Espero que nos desprendamos del complejo del poder.

Espero que podemos llegar a un estado de pasar el poder de forma democrática, que un presidente traspase el poder al siguiente, no como en Siria, el presidente se queda gobernando toda su vida y sigue hasta la muerte. La libertad es la base para el desarrollo, la innovación, el progreso, etc.” Al mismo tiempo Ziad Al Monjed ha añadido: “El mundo árabe en los últimos años vive guerras civiles, cómo en estas condiciones se puede lograr una posición avanzada en la cultura a nivel internacional.”

Al mismo tiempo se cuestiona la correlación entre el poder y la cultura, según la visión de Al Monjed: “Es muy difícil para una persona insegura, hambrienta pensar en la cultura o pensar en temas creativos. La sociedad árabe vive unas condiciones excepcionales creadas por el complejo del poder. Las autoridades y los regímenes son las causas de las condiciones deterioradas en la sociedad árabe.”

Las voces que piden la democracia en el mundo árabe se extienden cada día más, aunque reciben muchas presiones desde la parte de los regímenes anteriores o desde los países árabes vecinos que no les interesan unos cambios políticos profundos. El caso de Egipto por ejemplo, existen varios activistas en prisión por sus ideas políticas y por criticar a un sistema de intimidación por las fuerzas de seguridad, por criticar las antiguas tácticas de poder que utilizan los mecanismos de presión social a través de las instituciones financieras o los medios de comunicación. Hemos deducido que muchos sistemas políticos árabes utilizan la cultura del miedo a través de los medios de comunicación para influir en la sociedad, generar ansiedad social pensando que presentar el modelo de las condiciones de las guerras civiles en países vecinos árabes continuamente puede ser un pretexto importante para gobernar políticamente aquellos países de forma inadecuada, tapando el mal funcionamiento de la gobernanza y legitimar leyes de terrorismo para desviar el interés de los fallos en la administración o el abuso del poder.

Las opiniones acerca de la democracia y su aplicación en la sociedad árabe dependen de la política de cada país y de los niveles de acercamiento con los aspectos de la modernidad, la cultura de desarrollar una sociedad civil avanzada, los factores básicos de fomentar un estado de derecho con igualdades y

oportunidades equitativas. Por eso las visiones de realizar una democracia en el mundo árabe varían entre los intelectuales y los expertos árabes. Por ejemplo, para Wihad Yacoub, especialista y director de Servicios Informativos en la cadena egipcia OnTV y de nacionalidad iraquí ha analizado su percepción y su entendimiento de la democracia así: “ La democracia sería como un vestido que estará diseñado, cortado o modificado por los sistemas políticos árabes. Necesitamos una toma de conciencia entre el pueblo que debe entender los criterios de la democracia y sus características. La democracia no significa insultar o criticar el régimen, la democracia significa respetar la ley de forma igualada entre todos los ciudadanos y al mismo tiempo pedir la aplicación de la ley igualmente a los responsables en el estado. Creo que no se regala la democracia, los sistemas políticos tienen que estar convencidos de la importancia de implementarla de forma justa entre los ciudadanos.”

Sin duda el poder se relaciona con el sistema político, con las instituciones económicas (privadas o públicas), con los medios de comunicación y con las instituciones nacionales. A lo largo de la investigación, hemos notado que los contenidos de los medios son cada vez más amplios. La diversificación de los elementos de información y comunicación producidos a través de los medios digitales( institucionales o independientes ) a través de las redes árabes generan una opinión publica más extendida horizontalmente.

Los movimientos sociales en el caso de los países árabes han sido y seguirán siendo las palancas del cambio social, como explicaba Alain Touraine (1978). La sociedad árabe busca unos espacios civiles donde se encuentren representadas, puedan expresarse democráticamente y sin conflicto con el poder.

Es una ilusión que se está realizando en varias formas. Las campañas por la red para protestar contra la subida de precios de la alimentación y la carne en Egipto, en Jordania y en Sudan; la campaña en Líbano para manifestarse contra la impotencia de la administración y el gobierno libanés en cuanto a solucionar el problema de la recogida de la basura y prevenir los problemas de salud, medio ambiente y conflicto sobre la política interna.



Los ejemplos de las campañas son innumerables. Veamos que la autoridad en Arabia Saudita por fin ha cedido a las campañas online continuas desde hace años para permitir sacar el permiso de conducir a las mujeres saudíes.

Todos estos resultados muestran una base para el cambio en la mentalidad y en los procesos socio-políticos a través de las comunidades, los nodos de presión política creados online y actuando físicamente en la sociedad reflejan unos pasos hacia generar unos grupos de presión o “lobbies” que actúan a favor de la sociedad civil.

Normalmente, en la mayoría de la sociedades árabes existen crisis en las condiciones de vida por ejemplo, en las condiciones políticas (sistemas semi autoritarios, manipuladores); en las económicas (pobreza, desequilibrio en los sueldos, en la distribución de la riqueza, el paro); en las sociales (legislaciones antiguas, desigualdad de género, derechos de ciudadanos no cumplidos); en las educativas (alto nivel de analfabetismo, niños/niñas fuera de la escolarización, desniveles en el sistema educativo); en las culturales (el aumento del radicalismo islámico con su agenda política cerrada, limitación de producción cultural árabe); en las tecnológicas (no todos los ciudadanos árabes tienen acceso a la información, a las nuevas tecnologías, existe un desnivel de facilidades tecnológicas entre las ciudades y las zonas rurales); y en las comunicativas.

A lo largo de la investigación hemos deducido que la sociedad árabe depende todavía de los medios de comunicación tradicionales como la televisión, la prensa y la radio porque son de cultura oral y la televisión por satélite en el mundo árabe juega un papel importante, especialmente en las zonas rurales. Estas condiciones generan una desconfianza entre el pueblo y los gobiernos por no gestionar un estado de bienestar, ni aplicar las reivindicaciones populares, lo que produce una inestabilidad social y una crisis de legitimidad de los gobernantes.

Así este ambiente de desconfianza promueve al público para tomar sus asuntos en sus manos, como hemos visto en los movimientos sociales y las campañas mediáticas para defender los derechos de los ciudadanos actualmente.

Hemos constatado también a lo largo de la investigación que el nivel de la libertad de expresión en el mundo árabes durante los primeros cuatro años de las movilizaciones sociales y los inicios de las guerras en Libia, Yemen y Siria (2011-2014). En este período, la libertad de expresión en el mundo árabe era más desarrollada con un abanico de diversidad de representación de todas las tendencias, ideologías y comunidades sociales.

Según los informes internacionales y nacionales de las organizaciones de derechos humanos y de medios de comunicación que defienden las libertades, notamos que los países árabes y precisamente los países que han tenido unos levantamientos sociales se enfrentan a unas represiones y limitaciones en los espacios mediáticos que eran más abiertos durante los años mencionados anteriormente. Wihad Yacoub (2015), especialista en medios de comunicación ha explicado: “ la libertad de expresión en los países árabes no se ha desarrollado años después de los levantamientos sociales.

Ha añadido: “las libertades seguirán una problemática importante y esencial para los regímenes árabes y para las masas en el pueblo árabe. La libertad en los medios de comunicación dependerá de la capacidad de los sistemas políticos para transformar y remodelar las masas. Las libertades son desgraciadamente relativas, limitadas, los agentes de seguridad en los regímenes árabes ejercen unas prácticas flexibles inteligentemente para frenar estas libertades.”

Como ha salido en los resultados de la investigación, tenemos que admitir que las complejidades de las condiciones geopolíticas, culturales, económicas y sociales actuales en el mundo árabe han impedido una transformación o mejor dicho una transición de los sistemas autoritarios a sistemas más abiertos, libres y democráticos. Los ciudadanos que murieron durante los movimientos sociales, las revoluciones, las luchas armadas estaban convencidos de la posibilidad de realizar sus derechos y de establecer una vida con más oportunidades equitativas hacia un futuro mejor para las siguientes generaciones. La realidad actual no corresponde a estas ideas, pero al mismo tiempo unos beneficios han sido logrados y el pueblo entiende que es difícil perder estas ganancias afirmando que el tiempo no marcha hacia atrás. Estos beneficios pueden ser realizados como los medios de comunicación y los expertos árabes les han concluido en:

- Terminar con la idea de la herencia presidencial (El padre presidente -el hijo continua el camino de la presidencia).
- Los medios de comunicación digitales online han facilitado la movilización social, la distribución de la información instantáneamente, lo que ha roto con la idea del líder político está fuera de la crítica. Los presidentes árabes entran en la cárcel por casos de corrupción, por abusos de poderes, por demandas y presiones sociales para cambios políticos.
- Los medios de comunicación han fomentado la cultura de la protesta, la resistencia. Muchos medios, sobretudo los medios sociales que dependen de redes de individuos o de grupos o comunidades han generado el concepto de “gatewatching” (en español puede ser “lo observamos todo”). Los medios árabes han convertido este concepto en práctica. En las monarquías árabes las protestas para aplicar unas monarquías constitucionales como en Marruecos y en Jordania. Hubo muchos cambios legislativos, de gobiernos y constitucionales a raíz de las movilizaciones sociales que ocurrieron en varios países árabes como en Kuwait, Marruecos y Jordania.
- La aparición de nuevos actores políticos online/offline que dependen de partidos políticos o son nuevas iniciativas incluyendo (abogados, jóvenes de múltiples tendencias políticas u ideologías, especialistas en medios digitales , activistas, etc.). Han creado comunidades para aplicar la democratización desde abajo.
- Los medios de comunicación digitales han promovido una amplia visibilidad sobre los mecanismos humanos de participación ciudadana durante los movimientos sociales y después enfocando sobre el despertar de una conciencia social colectiva en las ciudades, en las zonas rurales y por las redes sociales. Los medios digitales ayudaron a facilitar la aparición de un mecanismo de crítica, resistencia, actuaciones no solo virtualmente, sino realmente en modos prácticos relacionados con las identidades y las culturas propias de cada país.

- Los medios de comunicación digitales han aumentado la toma de conciencia de los y las ciudadanos/as sobre los acontecimientos locales, nacionales e internacionales, lo que ha significado establecer una opinión pública general con un esquema social heterogéneo que incluye todas las clases sociales, las categorías políticas y las comunidades online / offline. Hemos observado claramente este aumento de la diversidad de opinión pública y sus aportaciones a través de los innumerables comentarios sobre las noticias analizadas en la investigación. El desarrollo de los argumentos de los usuarios/participantes/ internautas sobre las noticias incluidas en esta tesis ha mostrado una profunda interactividad. Sus comentarios han sido fomentados por opiniones diversas y con explicaciones sobre sus experiencias o contando sus testimonios. Este dinamismo informativo entre los medios institucionales y el espacio de interactividad de la ciudadanía, en este caso referimos a los participantes/ usuarios/ internautas, nos indica nuevo camino de la opinión pública árabe participativa que tenía una fama de ser pasiva, receptiva solamente.
- Las imágenes de las manifestaciones, de las largas líneas para votar, las imágenes de la guerra, de los desastres, de los / las refugiados (as) que circulan por los medios institucionales árabes y por las redes sociales representan un discurso informativo con efectos directos/ indirectos sobre la población y sus opiniones.
- Los medios digitales se encargan de racionalizar la información, dando una visibilidad a los acontecimientos que interesan al público, ofreciéndole un espacio para reflexionar sobre estos problemas y racionalizar las consecuencias y las condiciones. Lo que significa un paso de los medios digitales árabes hacia la democracia cotidiana o ciudadana.

### **Cambio en el desarrollo económico - cultural de los medios árabes:**

- Hemos constatado que los medios árabes digitales representan un sector con una producción creciente y en expansión acelerada. Por supuesto, este desarrollo depende de las decisiones económicas y del volumen de la inversión en los medios digitales.

- Este interés indica que las inversiones en el sector de servicios mediáticos árabes prefieren las innovaciones y han incrementado los capitales en los servicios de medios electrónicos reforzando el nivel multimedia y el sistema tecnológico informativo emergente.
- La industria de los medios de comunicación se está dirigiendo hacia un género de hibridación para generar una dilución entre la información, el entretenimiento y los servicios tecnológicos. Esta transformación de la industria de la comunicación crea unas técnicas de gestión distintas y nuevas a los elementos de gestiones de medios anteriores. Es un campo que puede atraer a nuevos trabajos en este sector.
- Desde una visión economista, la relación entre el poder político y los medios de comunicación suele ser estrecha. Existen muchos empresarios en el mundo árabe que manipulan sus medios de comunicación según sus intereses dependiendo de su lejanía o proximidad del poder. En este caso, el periodista normalmente se encuentra presionado por ambas partes: su trabajo y la presión del poder. Es muy difícil trabajar en este ambiente de mucha presión como han explicado muchos especialistas y periodistas que trabajan en medios árabes.
- Se cuestiona actualmente los procesos de los medios públicos y la tendencia del pluralismo mediático que se interesaba en informar al público de forma equilibrada. Ahmed Gebril (2015) ha reflejado que actualmente se destaca los temas del dilema del acercamiento a la comercialización, el poder mediático, los rendimientos monopolísticos y el capital mediático árabe.
- Al mismo tiempo, existe una ausencia de interés en la industria cultural en el mundo árabe los productos culturales se convierten en mercancías en general. Nabil Abdel Fattah (2015), analista, socio- político, ha reflexionado sobre este tema indicando: “ El problema esencial es la ausencia de la producción cultural profunda y de mayor interés, particularmente en los países del Golfo porque la producción científica y cultural se relaciona con el ambiente de la sociedad libre. Cuando las libertades en la sociedad árabe no es presente, obligatoriamente será muy difícil encontrar producción de contenido cultural valiosa, eficaz y profunda.”

- Muchos de los expertos que han sido entrevistados se preguntaban sobre el porqué la situación de la cultura, la economía y la política en la sociedad árabe pasa por una totalización, lo que significa un cierre semántico, cierre en la unidad de la razón y reducción al común denominador. Es una zona donde fuertes tensiones están ocurriendo (guerras, conflictos armados, lucha contra el terrorismo, yihadismo, radicalismo, fracasos políticos, etc.).
- Encontramos medios polarizados, espacio cultural reducido en varios países árabes. Amr Selim (2015) uno de los más prestigiosos caricaturistas en Egipto ha explicado este dilema: “Me pregunto sobre la situación de los árabes y cuales son los modelos o tipos de inventos creado por ellos desde los años 1967. Mi monólogo sobre el funcionamiento de la mentalidad árabe me lleva hacia un horizonte infinito.

Pienso siempre cuales son las ideas que les interesan, si se fijan solamente en la perspectiva religiosa (pecado/ no pecado), todavía los argumentos científicos afrontan la religión (si el implante de los órganos son inmorales, nunca piensan en la humanidad y en el desarrollo social de los individuos. Los usuarios de internet europeos o americanos son distintos que los usuarios árabes. Veo que nos falta la investigación científica, los procesos de la modernización, los argumentos culturales, etc. Necesitamos cambio en el desarrollo de la mentalidad árabe. Hemos tardado para cultivar las bases olvidando el proceso de la modernización; sin duda, necesitamos tiempo para crear una base científica. Nosotros ahora somos usuarios y consumidores de la tecnología, nos llega el producto y la cultura de este producto finalizada. Lo esencial es dejar el espacio para reflexionar.

Nos falta actuar para realizarlo por la situación de inestabilidad en la zona. Es toda una construcción cultural, escribir, leer, interpretar, estudios científicos, investigaciones, etc..... Necesitamos ver un ciudadano árabe convencido de la cultura del otro. El intercambio y la integración de las culturas y civilizaciones es un paso importante para los individuos árabes. Es esencial encontrar este discurso por la red y dejar aparte el apoyo ideológico hacia el radicalismo y el odio.”

Selim ha añadido: “Tenemos que eliminar el discurso de la enemistad, de categorizar a las personas como ateas y condenarlas por sus pensamientos o en algunos casos asesinarlas. Si queremos integrarnos en la comunidad internacional, tenemos que apartar la ideología de que la persona árabe de esa región mantiene toda la verdad y todas las justificaciones, por otro lado, “El Otro” no sabe nada. Es ridículo, pero la insistencia de imaginar que el otro es el monstruo y que solo mantengo la verdad, esta forma de pensamiento representa un factor desastroso en la mentalidad en la región.”

Para resumir, existen ahora tres velocidades en la mentalidad que pertenece al ciberespacio de la información y comunicación en la sociedad árabe. La primera depende de un grupo en la sociedad que adopta la mentalidad del sistema de la comunicación analógica (tradicional, lineal, en búsqueda de parar el reloj, controlar al público a través de un radicalismo religioso, utiliza elementos de intimidaciones; su interpretación de la religión musulmana es arcaica y representa un grupo que promociona un integrísimo socio-político con un pretexto y apariencias religiosas).

La segunda velocidad es semi-digital que representa unos grupos en la sociedad árabe buscando la modernidad de forma parcial, estar conectados con el mundo, pero con inquietudes de realizar unos cambios sociales reales. La mayoría de esta categoría dependen de una clase media alta en la sociedad, muchos de ellos se relacionan con el poder, pueden tener cargos importantes en sus países. Tienen unas normas de interés que se centran sobre las percepciones, búsqueda del bienestar y tienen una cultura pragmática específica. Dependen de la categoría de los oportunistas, negocian entre intereses conflictivos, y sus intereses personales representan una prioridad esencial.

La tercera velocidad pertenece al grupo cibernético de alta velocidad. Este grupo en la sociedad árabe busca un proceso de elaboración de políticas públicas equilibradas. Es un grupo con habilidad tecnológica muy avanzada, con flexibilidad, con cultura abierta, con una capacidad de adaptación, con aspecto de voluntariado. Se puede caracterizarles como multidimensionales a nivel social y nivel tecnológico. Pertenecen a los grupos de solidaridad y chocan con el poder en la mayoría del tiempo. Sus actuaciones son independientes. Dependen mucho de la sociedad de la información y son participantes activos virtualmente y realmente. Este grupo pertenece a una amplia base de juventud.

Este panorama de las tres velocidades identifica los procesos complejos en la sociedad árabe y por supuesto se refleja claramente en los medios de comunicación tradicionales y online. En muchas ocasiones, el conflicto entre las tres velocidades se define claramente en la resistencia de no pasar del modelo unidireccional, jerárquico y vertical que produce una comunicación lineal, de manipulación y con incapacidad de construir desarrollo, a crear un espacio diferente de comunicación multidimensional con participación horizontal y distribución de las acciones socio- mediática- política- cultural.



## VIII- OCTAVA PARTE:

### 8- Nuevo Modelo, Sugerencias y perspectiva del futuro

#### **Creación de nuevo modelo de información:**

La construcción del *modelo integrador* elaborado para el análisis metodológico utilizado en la investigación representa la plataforma para crear este nuevo modelo mediático basado sobre las teorías de la información, cibernética, la complejidad, de los sistemas y de la relatividad.

La investigadora ha llamado su modelo: Dynamic Information System, en castellano: Sistema de Información Dinámica.

La investigación representa una herramienta que ha ayudado a crear este modelo, experimentando y explorando un camino interdisciplinar para estudiar y medir los pasos en el nuevo ecosistema comunicativo digital que produce un espacio multidimensional de información.

#### **Sintetizar el modelo *Dynamic Information System*:**

La complejidad de los procesos comunicativos tiene varios niveles de análisis desde el macro sistemático- mediado al nivel micro interpersonal- grupal. Castells (1997) ha explicado las características del nuevo paradigma como: la materia prima es la información; efecto de las nuevas tecnología sobre el individuo; sistema complejo de interacción creciente; la información se encuentra en un sistema flexible, reversible y con capacidad de reordenación; y se produce una convergencia de distintas tecnologías en un sistema altamente integrado ( Alsina, 2001).

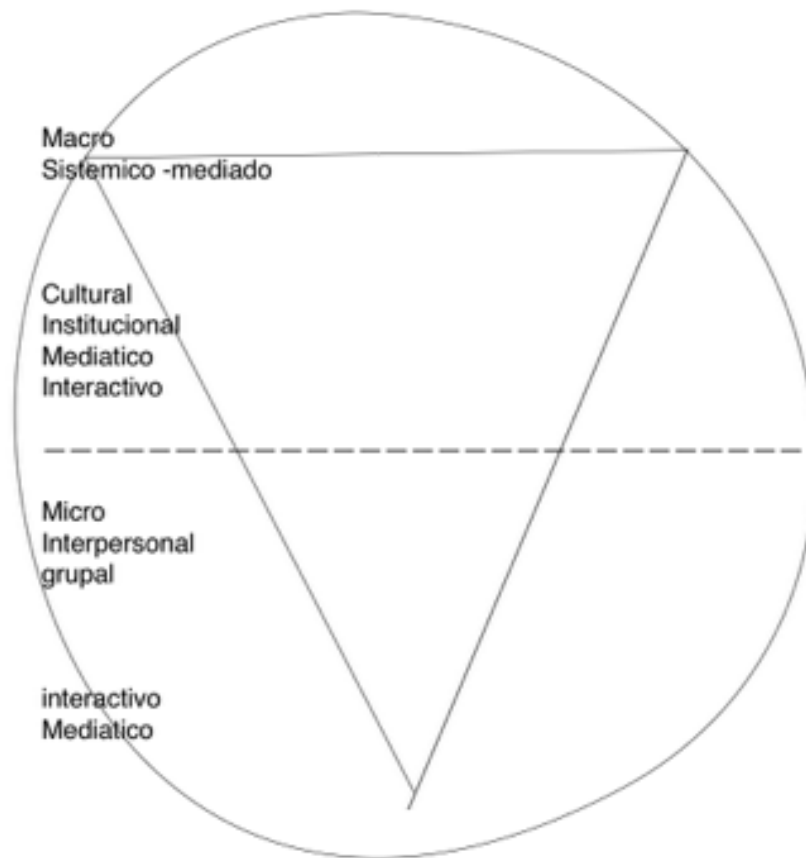
El concepto sobre la fusión de la comunicación mediática con la sociedad, pone en evidencia la dimensión cultural- sistémica en el proceso de la comunicación a macro nivel. La sociedad influye sobre los medios de comunicación y es a su vez influida por la comunicación mediada o de masas. Aquí, Saperas (1998, 115-116) se refiere a un nivel macro social que engloba la sociedad y la opinión publica que representan unos fundamentos esenciales en el concepto de sistema comunicativo.

Al mismo tiempo, un sistema que comporta una estructura estable, pero presupone relaciones dinámicas que impulsan el cambio tanto en la estructura como en los comportamientos del publico. El nivel macro social agrupa un complejo y diverso conjunto de formas y mecanismos a través de las cuales se establecen la totalidad de las aportaciones del sistema comunicativo al sistema social. Las formas transversales constituyen la manifestación más característica de este nivel.

Por eso es necesario entender que la comunicación forma parte de un proceso integrante de un contexto socio- político- cultural - económico- educativo general.

La investigadora ha involucrado el concepto de *ubicuidad* al mismo tiempo como un elemento integrante que pertenece a la sociedad global de información. La ubicuidad es un factor esencial en el proceso comunicativo y se relaciona para determinar el concepto espacio - tiempo -lugar como se puede encontrar en los enlaces de los gobiernos, la religión, la educación, los gabinetes presidenciales o reales, etc... Como cada institución de ellos tiene su propia red uniendo gran cantidad de usuarios, participantes intercambiando información y conectados con los medios al mismo tiempo. Lo que se refiere a un nivel macro de información global que contribuye en ampliar la dimensión comunicación-cultura y sociedad.

McQuail (1991, 26) ha creado su pirámide invertida para ordenar los niveles del proceso de información de macro a micro, con la continuidad de la información en el medio y en el contexto socio cultural de la sociedad. El siguiente dibujo ha sido inspirado de la explicación de McQuail y de la elaboración de Leonarda García Jimenez que ha dibujado la idea del macro y micro para los niveles de análisis en función de las variables interpersonal- grupal y sistémico -mediado.



Es un diseño explicativo utilizado en el capítulo anterior de la metodología.

El ecosistema comunicativo por la red facilita unas estructuras más abiertas, flexibles, interactivas que engloban múltiples potencias de participación continua y activa. En los medios online la facilidad de incorporar los servicios de las redes sociales a las páginas estudiadas y en general en los medios institucionales crea unos espacios más amplios de movilización de la información a escalas micro y macro al mismo tiempo.

Otro punto interesante la investigadora ha considerado: la interconexión de las plataformas digitales facilitando el acceso a la información, intercambiar contenidos informativos ofrecidos por los medios estudiados, interactuar en un flujo comunicativo que rompe los condicionamientos de espacio-lugar y tiempo. Además de observar el funcionamiento del medio en sí, el volumen de los contenidos, la diversidad de la información, la evolución tecnológica en el proceso comunicativo de cada medio.

El modelo está creado sobre unos fundamentos esenciales relacionados con las teorías de la información, cibernética, la complejidad, de los sistemas y la teoría de Einstein de la relatividad. Gifreu (1991, 67-68) ha explicado la comunicación humana y ha descrito sus características que pueden estar adaptadas a este modelo de Dynamic Information System (Sistema de Información Dinámica). Las características de Gifreu (1991) y descritas en Alsina (2001, 46-48) indican:

La información es un proceso.

La información es un proceso histórico: aquí podemos añadir es un proceso histórico/ de archivo/ de datos/ proceso de acumulación.

La información es un proceso interactivo.

La información es un proceso simbólico: aquí añadimos es un proceso simbólico/ icónico (utilizando todo tipo de comunicación verbal- no verbal- multimediativa, etc.).

La información se produce a través de la realidad social.

La información es compartida: aquí añadimos distribuida.

La información es conservada: aquí añadimos retroalimentación.

La información es controlada.

La información es transformada.

Estas características de la comunicación humana de Gifreu y Alsina representan la primera base del modelo. Con las nuevas tecnologías y el desarrollo del flujo de la información hemos encontrado otros factores que podemos añadirlos para consolidar el modelo propio:

La información es circular: directa - indirecta- de uno a muchos- de muchos a uno- de muchos a muchos.

La información es horizontal: en macro nivel- lineal- no lineal- multidimensional - de muchos a muchos.

La información es vertical: micro nivel - de uno a muchos- de muchos a uno.

La información es dinámica: en permanente movimiento - con múltiples velocidades- múltiple volumen de datos, signos, lenguas, lenguajes electrónicos, tipos de medio, etc.

La información es relativa: desde el punto de tiempo- espacio- lugar y velocidad. Aquí referimos al punto de transmitir la información y el punto de recibirla (pasando por varios tiempos reales, distancias y lugares).

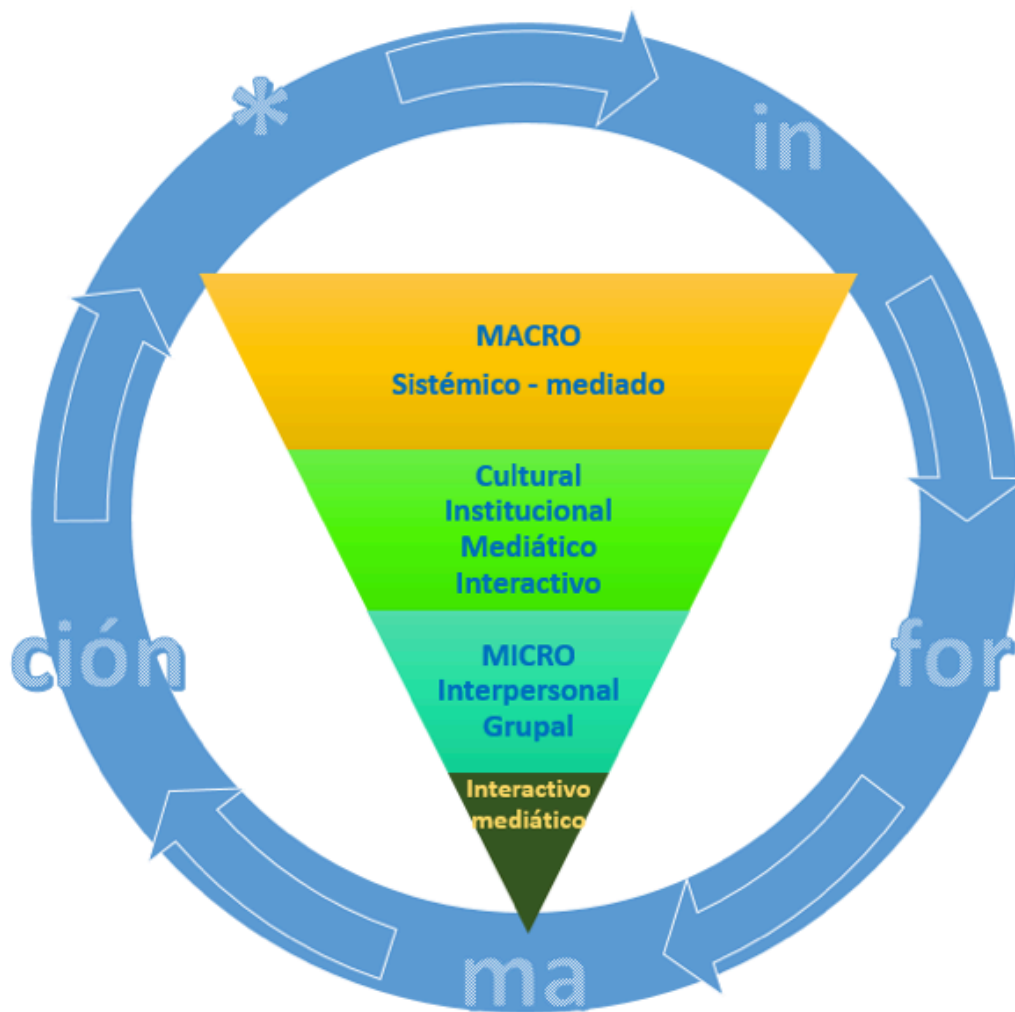
La información es espontánea: por su alta velocidad a través de internet, sin barreras de localidad, ni distancias y en tiempos reales distintos. Por ejemplo, la información (de uno a uno, el correo o un WhatsApp, o cualquier aplicación instantánea ) que sale desde Madrid a las diez de la mañana (hora local) llega a Canarias a las nueve de la mañana (hora local).

La información es multidireccional: omnidireccional- bidireccional- pasa del micro nivel al marco cruzando el meso nivel y viceversa.

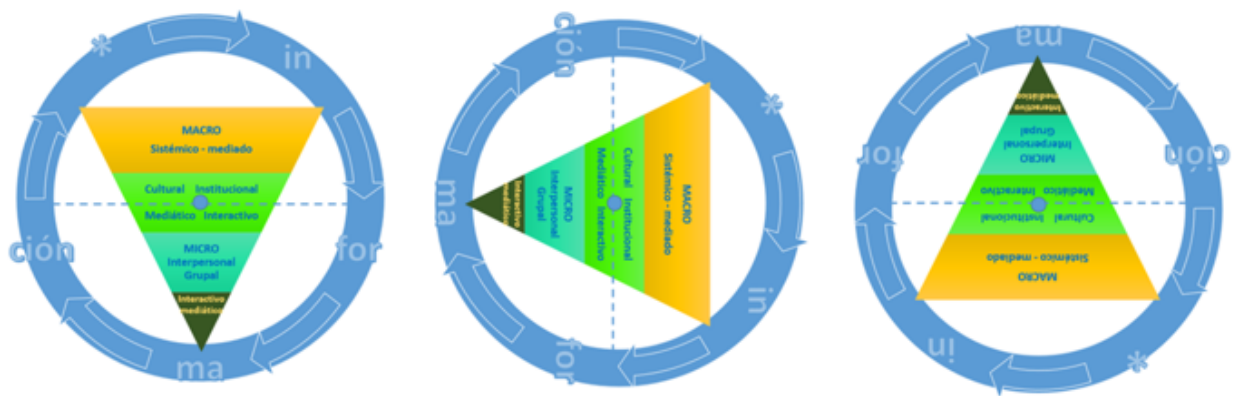
La información es multidimensional: instituciones, gobiernos, comunidades, grupos, individuos; de muchos a muchos - de pocos a pocos- de pocos a muchos- de muchos a pocos- de uno a pocos - de pocos a uno.

La información es transversal: cruza los niveles (micro- macro- meso); cruza las dimensiones; cruza las direcciones; en permanente movilización dinámica y se recibe en varios lugares - distancias- tiempos; se transmite y se recibe con distintos volúmenes; e interactiva permanentemente.

La figura siguiente trae sintetizar el modelo :



Modelo de *Dynamic Information System*, en castellano: *Sistema de Información Dinámica*. Elaboración propia.



Para justificar el motivo de nombrar el modelo en inglés y en castellano, para que consta su divulgación en otros países, especialmente en los países árabes que utilizan el inglés para las expresiones académicas o formulas científicas.

## 8.2- Imagen del futuro de los medios árabes:

- La era de la información está creando un orden social distinto de diferentes actores y de diversas categorías y calidad de medios. Lo que significa una nueva entrega hacia unos medios conscientes / inconscientes de nuevos fines mediáticos y con diferentes funciones.
- Los medios online institucionales, grupales, individuales generan actividades sociales, culturales, económicas, eventos, educativas, informativas en un espacio híbrido (confluencia entre lo virtual y lo real) y en un ciberespacio. Esta agrupación entre ambos espacios producirá una experiencia de autonomía, de distribución de responsabilidades, de cooperación, de crítica, de cambios permanentes de contenidos, etc. Ahí todos los participantes (productores de información, organizadores, cooperadores, comentaristas, usuarios) forman una plataforma de autonomía. Pueden ser los pasos iniciales para fomentar una democracia civil, democracia política, democracia cotidiana, democracia socio-híbrida que se desarrolla a nivel de digitalización, virtual, pero al mismo tiempo, se realiza prácticamente en el terreno. En este momento, el espacio publico- mediático árabe tendrá unos desarrollos completamente distintos.
- Las herramientas tecnológicas permitirán crear unos espacios de información colectiva con objetivos distintos. A las comunidades interesadas en la sociedad civil y los grupos que trabajan para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos árabes. Se desarrollará una modalidad mediática digital para señalar a los actores en el espacio publico los valores de responsabilidad colectiva, facilitar el acceso a los ciudadanos vulnerables o de minorías a participar.



- El sistema híbrido funcionara durante algunos pocos años en la región hasta llegar a establecer la nueva estructura de los medios árabes digitales. En el futuro los medios digitales árabes saldrán de lo tradicional al espacio ciber mediático que se está moldeando según la actualidad compleja. Ahí, se identificarán las múltiples etnias, valores sociales, influencias religiosas, resistencia política, etc...
- Las noticias tendrán una identificación basadas sobre la perspectiva del “framing”. Serán elementos y contenidos en encuadres temáticos que incluyen procesos de *background* que dependerán de la cultura, el nivel de identificación, participación social, situación económica, marketing informativo, acontecimientos políticos, sistemas educativos, contextos de género, etc.
- La creación de medios alternativos que promueva a potenciar los contenidos con carácter heterogéneo involucrando los aspectos culturales, personales, intereses de individuos, comunidades, artistas, etc...
- La “comunicación participativa” online puede ser una salida alternativa para poner a los marginados, comunidades lejanas de las vidas urbanas, los campesinos, los mineros, los beduinos, etc. sobre el mapa de interés de los estados árabes y representar sus opiniones, ideas locales y entorno socio político y educativo de su región. En primer lugar es esencial enfocar sobre los temas de desarrollo humano y técnico. Como consecuencia, es indispensable organizar las primeras cooperativas campesinas y sindicatos de trabajadores mediante proyectos de desarrollo local. También es esencial establecer medios alternativos como la radio online, TV por Youtube que apoyan el desarrollo de los ciudadanos. Pueden fomentar la toma de conciencia de las autoridades locales para tener una relación estrecha entre los ciudadanos a través de estos medios locales online. Por otra parte, los medios alternativos crearan un ambiente de competencia con los medios públicos locales que prestaran sus servicios a los habitantes de estas comunidades. Normalmente, las autoridades de los municipales (elegidos del pueblo local a través de elecciones transparentes) tendrán que trabajar para animar a la nueva generación, que representa el 60%

de la población árabe, y lograr la capacitación de jóvenes campesinos que podrán colaborar con las emisoras radiofónicas, de TV por YouTube para participar en la producción de programas. Los reporteros locales o *youtuber* que normalmente son voluntarios pueden organizarse en torno al medio local y cumplen con la función de recoger información cotidianamente de las organizaciones de base situadas en las áreas marginales de la ciudad, las comunidades de las zonas rurales y en cualquier lugar o actividad que involucre a campesinos, obreros, artesanos, mujeres, jóvenes, organizaciones de educación popular, juntas de vecinos, etc.

- En muy poco tiempo, los medios árabes online crearán su formato electrónico original, dependiendo de sus características periodísticas y que corresponda a la originalidad de los aspectos semánticos, de identidad lingüística representativa. Los contenidos mediáticos se basarán sobre la variedad en los formatos, diferentes ediciones, lenguaje distinto, categorías temáticas variadas, mezclas de dialectos, diferentes signos, creación de iconos auténticos, creatividad de elementos de multimedia propios.

### 8.3- **Sugerencias para el futuro académico árabe:**

Sugerencias académicas y perspectiva para el futuro para abrir los ámbitos de la investigación de los medios de comunicación en el mundo árabe:

Qué necesitamos encontrar en los estudios académicos de medios de comunicación en el mundo árabe:

- Encontrar unos estudios académicos de procedencia multidisciplinar que incluyan enfoques emparejados a una amplia diversificación en los ámbitos de estudios.
- Crear nuevas líneas de investigación que aumenten la literatura especializada en los estudios de comunicación y la información.
- Renovar la infraestructura de investigación y consolidar el crecimiento de los estudios de medios.
- Profesionalizar las investigaciones académicas.
- Ampliar las instituciones interesadas en la investigación de los medios de comunicación.
- Animar a nuevos/as investigadores/as para entrar en los centros y en las instituciones de investigación.
- Abrir nuevos espacios para publicar colecciones editoriales especializadas en el mundo árabe en lenguas extranjeras.

- Relacionar los temas de investigación a abrirse hacia los intereses transnacionales. Lo que ayuda a analizar la propia sociedad en términos que interesen a las instituciones internacionales. Es esencial romper la rutina académica y abrirse hacia nuevos horizontes críticos, no habituales en los temas de estudios en las universidades árabes.
- Renovar y profundizar los estudios de opinión pública, la economía política y de comunicación política.
- Admitir nuevos departamentos de estructuras y nuevas tecnologías en las facultades de ciencias de la información, en los centros de investigación y en las universidades árabes.
- Es esencial abrir los temas de estudios de comunicación hacia los estudios culturales y la producción cultural. Esto representa uno de los elementos básicos que simboliza los conocimientos de la sociedad moderna contemporánea y profundiza la integración de los estudios de identidad en la sociedad del conocimiento.
- Renovar las técnicas de análisis en los estudios de comunicación, abandonar el interés exclusivo por la persuasión política y enfocar sobre los medios de comunicación en situaciones de crisis. Es esencial considerar los medios como un nuevo mediador político, implementar elementos claves y métodos sobre la percepción social del entorno y de la cultura de masas en el mundo árabe.
- Considerando los cambios políticos en varios países árabes y los conflictos políticos actuales (guerras- transiciones políticas- revoluciones), los estudios de investigación en los países árabes pueden animar a integrar métodos pluridisciplinarios para observar los estudios de los medios árabes cambiantes (especialmente online y por los smart phone). Será interesante conectar los medios de comunicación con los temas de planteamiento epistemológico, de adoptar estudios de sinergias que observen los aspectos culturales, antropológicos, sociológicos, los efectos tecnológicos, etc... para crear un nuevo planteamiento de los estudios en los medios de comunicación.

- Saber interpretar la naturaleza y el alcance de la nueva sociedad de la información. Así, implica adoptar unos pensamientos sobre los estudios del futuro de los medios de comunicación en el mundo árabe. Enfocar sobre las teorías o modelos de comunicación social necesario para poder interpretar los cambios acelerados en el ecosistema comunicativo.

FIN

## IX- REFERENCIAS:

### Referencias:

Adorno, T. & Horkheimer, M. (1979). *Dialectic of the Enlightenment*. London: Verso.

AAVV. (2010a). *Color IURIS*. Recuperado el 18 de 12 de 2010. Disponible en el sitio web: <http://www.coloriuris.net/>.

AAVV. (2010b). *Creative Commons España*. Buscado el 18 de 12 de 2010. Disponible en el sitio web: <http://es.creativecommons.org/>.

Aboud Rami (2013 a). *El contenido Árabe Digital por Internet: Visión hacia la estrategia árabe e internacional*. El Cairo: Al Arabi.

Aboud Rami (2013 b). *Towards an Arab Strategy for Digital Content Production*. Lobano: Beirut, Center for Arab Unity Studies.

Abdel Aziz, Yasser (2016). Los Medios Árabes Públicos y Privados: de la Competencia a la Cooperación. *Revista Asuntos Árabes*, vol 167- otoño. El Cairo: Publicaciones de la Liga Árabe.

Adonis (2016). *Violencia e Islam*. Barcelona: Ariel.

Aguirre, Joaquín (1995). Cultura Cerrada/ Cultura abierta. Restricción y difusión de la información. *Documentación de las Ciencias de la Información*, no. 18. Madrid: Universidad de Complutense.

Aguirre, Joaquín (2006). *McLuhan 25 años después*. Madrid: Universidad Complutense Madrid.

Aguirre, Joaquín (2014). La Bicicleta Verde ( Wadjda, 2012): Un futuro sobre ruedas. *Espéculo* no. 53, julio- diciembre. Madrid: Universidad Complutense-Madrid.

Aladro Vico, Eva (2011). La teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 16 83-93.

Algabri, Mohamed Abed (2010). *Problemática del Pensamiento Árabe Moderno*. Beirut: Center for Arab Unity Studies. (en árabe)

Algabri, Mohamed Abed (2013). *El Proyecto de Renacimiento Árabe. Revisión Crítica*. Beirut: Center for Arab Unity Studies (en árabe).

Alonso, J, y Martinez, L (2003). Medios interactivos: caracterización y contenidos. En Díaz Noci, Javier y Salaverría, Ramón (eds.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

Al-Kadiri Aisa, N, (2008). *Aproximación a la cultura de las televisiones por satélite en el mundo árabe*. Beirut: Centro de Estudios de la Unidad Árabe.

Almiron, N., Jarque J. M. (2008). *El Mito digital*. Barcelona: Anthropos.

Alonso, Jaime y Martinez, Lourdes (2003). Medios interactivos: caracterización y contenidos. En Díaz Noci, Javier y Salaverría Ramón (eds.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

Álvarez Marcos, José (1999). *Tecnologías para la información periodística*. Sevilla: Editorial Mad.

Álvarez Marcos, José (2003). El Periodismo ante la tecnología hipertextual. En Díaz Noci, Javier y Salaverría, Ramón (eds.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

Álvarez, Sergio y Gértrudix, Manuel (2011). Contenidos digitales abierto y participación en la sociedad digital. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 8 (2), 79-93.

Armentia, José Ignacio (2004). Los primeros pasos de un largo proceso. El diseño en los medios digitales. *Telos*, no.59.

Atochero (2009). *Ciber antropología: cultura 2.0*. Barcelona: UOC.

Aouragh, M. & Aleandwe, A.A. (2011). The Egyptian Experience: Sense and Nonsense of the Internet Revolution. *International Journal of Communication*, 5 (1), 1344-1358.

Arabic Network for Human Rights Information. [www.anhri.net/en](http://www.anhri.net/en).

Arab Media Outlook (2015). [www.arabsocialmediareport.com](http://www.arabsocialmediareport.com).

Arab Media Outlook (2016). [www.arabsocialmediareport.com](http://www.arabsocialmediareport.com) .

Arab Knowledge Information (2014). [www.arabstates.undp.org](http://www.arabstates.undp.org) .

Arab Knowledge Index (2016). [www.knowledge4all.com](http://www.knowledge4all.com) .

Assad, R. & Roudi-Fahimi, F. (2007). Youth in the Middle East and North Africa. *Report by the Population Reference Bureau*. Washington D.C.

ASBU (Arab Broadcast Union). [www.asbu.net](http://www.asbu.net).

Bell, Daniel (2001). *El advenimiento de la sociedad post-industrial. Un intento de prognosis social*. Madrid: Alianza.

Berganza Conde, M<sup>a</sup> Rosa y Ruiz San Román, José Antonio (coord..) (2005). *Investigar en Comunicación*. Madrid: McGraw Hill.

Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. New York, NY: US Free Press, pp. 220.

Berger, P.L. y Luckmann, T. (2001). *La Construcción Social de la Realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Berger, P.L. y Luckmann, T. (2002). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno*. Barcelona: Paidós.

Berrio, J. (1995). *Comunicación*. Londres: Materials, 16.

Bernal, Patricia (2002). Cibercultura: una mirada desde la complejidad y la comunicación. *Primer Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad*. <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/g04bernal.pdf>

Bimber, B. (2012). The Internet and Political transformation; Populism, Community and Accelerated Pluralism, *Polity*, 31: 133-160.

Bolaño, César (2013). *Industria Cultural, Información y Capitalismo*. Barcelona: Gedisa.

Bonilla, D. (2006). La estructura como narrativa. El uso de algoritmos estadísticos para el control de una narrativa hipertexto no lineal. Buscado el 22 de 9 de 2010, del sitio web de la revista *Razón y Palabra*: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2011DiegoBonillaUSA.pdf>.



Bounemaan, Salman (2012). *Filosofía de las Revoluciones Árabes. Comparativa descriptiva de un modelo de levantamiento*. Líbano: Beirut Wojoo Publishing. (en árabe).

Bourdieu, Pierre (1977). La production de la croyance. *Sciences Sociales*, 13. Paris.

Briggs, A. Burke, P. (2009). *A social History Of The Media*. Cambridge: Polity Press.

Bryant, J. y Zillmann, D. (1996). *Efectos mediáticos*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Brynen, Rex; W. Morre, Pete; F. Salloukh, Bassel and Zahar, Marie-Joelle (2013). *Beyond the Arab Spring: Authoritarianism and Democratization in the Arab World*. USA: Lynne Rienner Publishers.

Busquet, Jordi y Medina, Alfons (2016). *Invitación a la Sociología de la Comunicación*. Barcelona: Editorial UOC.

Cairo Carou, H. (2002). Flujos de información y transformaciones del espacio de la política. En Cairo Carou, H. (ed.). *Democracia digital: límites y oportunidades*. Madrid: Trotta, 19-29.

Cantalapiedra, María José (2004). ¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la Red. En *Telos*, no 59. Disponible en <http://www.campusred.net/telos>.

Carr, W. & Kemmis, S. (1986). *Becoming Critical: education, knowledge and action research*. Brighton: Falmer Press.

Carr, W. (1995). *For Education: towards critical educational enquiry*. Buckingham: Open University Press.

Cassetti, F. y Di Chio, F. (1997). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Castells, M. (2001). *Galaxia Internet*. Barcelona: Plaza & Janes.

Charaudeau, Patrick (2013). *El Discurso de La Información. La Construcción del espejo social*. Barcelona, Gedisa.

Como Romani, Cristóbal (2014). *Modelo Retroactivo de la Comunicación a la Interacción Sistémica*. [www.comunicacionymedios.com](http://www.comunicacionymedios.com)

Cores, Rafael (2004). Shaping hypertext in news: multimedia infographics. En: Salaverría, Ramón; Sádaba, Charo (eds.) *Towards New Media Paradigms: Content, Producers, Organizations and Audiencies*. Pamplona: Eunate, 27- 46.

Cuenca, Mike (1998). Where's the Multimedia in Online Journalism? . En: *The Journal of Electronic Publishing*, vol. 4, issue 1.

Curran, Gurevitch y Woollacot (1982). *Sociedad y Comunicación de Masas*. México: Fondo de Cultura Económica.

Dader, José Luis (2001). La democracia débil ante el populismo de la privacidad: terror panóptico y secreto administrativo frente al periodismo de rastreo informático en España. Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura, no. 26, 145-168.

Dahlgren, Peter (1996). Media Logic in Cyberspace: Repositioning Journalism and Its Publics. En: *Javnost / The Public*, vol. 3, no 3, 59-72.

De Fleur, M.L. & Ball-Rokeach, S.J. (1993). *Teorías de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Paidós.

Definición de obras culturales libre (2010). Recuperado el 28 de junio de 2010. Disponible en el sitio web: <http://freedomdefined.org/Definition/Es>.

De Laubier, Charles (2000). *La Presse sur Internet*. Paris: Presses Universitaires de France.

Del Río, O. y Velázquez, T. (2009). Planificación de la investigación en comunicación: fases del proceso. En Berganza, M.R. y Ruiz, J.A. (coord.). *Investigar en comunicación*. Madrid: McGraw Hill, 43-76.

Denzin, N. (1992). *Interpretative interaccionism*. Newbury Park, CA: Sage.

Deuze, Mark. (2001). Educating 'new' journalists: challenges to the curriculum. *Journalism and Mass Communication Educator* v. 56 no. 1 (Spring 2001), 4-17.

Deuze, Mark (2001). Online journalism. Modelling the first generation of news media on the World Wide Web. En: *First Monday*. vol. 6, n.o 10, October [http://firstmonday.org/issues/issue6\\_10/deuze/index.html](http://firstmonday.org/issues/issue6_10/deuze/index.html) .

Deuze, Mark (2004). What is Multimedia Journalism?. En: *Journalism Studies*, vol. 5, issue 2, 139-152.

Deuze, Mark; Neuberger, Christoph; Paulussen, Steve. Journalism education and online journalists in Belgium, Germany, and The Netherlands. *Journalism Studies*, February 2004, Volume 5 No. 1, 19 – 29.

Díaz Noci, Javier (2001). *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

Díaz Noci, J. (2004). Ciberperiodismo, profesión y academia. Medios digitales españoles en Internet. En: *Telos*, n. 59, abril-mayo. 54-61.

Díaz Noci, J.; Meso Ayerdi, K. (1999). *Periodismo en internet. Modelos de la prensa digital*. Bilbao, Servicio Editorial UPV.

Díaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón (coords.) (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

Díaz Noci, Javier (2005). Hipertexto y redacción periodística: un nuevo campo de investigación? En *Pauta Geral* 7, 189-200.

Díaz Noci, Javier (2001). *La Escritura Digital*. Universidad del País Vasco: Zarautz.

Díaz Noci, Javier (2005). Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos e su tipología. En: López, Xosé; Otero, María Luisa; Pereira, José; Gago, Manuel; Limia, Moisés. *Tendencias en el ciberperiodismo iberoamericano: Ponencias do Congreso Iberoamericano de Xornalismo Dixital*, Santiago de Compostela, 29-30 de noviembre 2004. Santiago de Compostela: Cursos e congresos, 2005.

El Nawawy, M. & Khamis, S. (2012). Political Activismo 2.0. [www.cyberorient.net](http://www.cyberorient.net).

El Seewi, T. A (2001). A Revolution of the Imagination. *International Journal of Communication*, 5 (1), 1197-1206.

Fandy, M. (2008). *Guerras de Palabras: la información y la política en el mundo árabe*. Libano, Beirut: Dar Saki, [en árabe].

Feldman, Tony(1994). *Multimedia*. London: Blueprint.

Férrandez Areal, M. (2009). De qué sea el Periodismo Ciudadano. *Estudios de Periodística XIV*. Salamanca: 69-76.

Fiske, J, y Hartley, J., O'sullivan, T., y Saunders, D. (1983). *Key concept in Communication*. London: Methuen.

Gago, Manuel (2006). La arquitectura de la información, ingeniería del periodismo. En López, Xosé (Coord.) (2006). *Sistemas Digitales de Información*. Madrid: Pearson.

Gaitán Moya, Juan A. & Piñuel Raigada, José L. (1998). *Técnicas de Investigación em Comunicación Social. Elaboración y registro de datos*. Madrid: Síntesis.

García Avilés, José Alberto (2015). *Comunicar en la Sociedad Red. Teorías, modelos y prácticas*. Barcelona: Editorial UOC.

García De Torres, E. y Pou, María José (2003). Características de la Comunicación Digital. En Díaz Noci, Javier y Salaverria, Ramón (eds.)(2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

García, F. (2003). La narrativa hipermedia aplicada a la educación. *Red Digital* , 8-22.

García Jiménez, Leonarda (2007). *Las Teorías de la Comunicación en España: Un Mapa Sobre El Territorio De Nuestra Investigación (1980-2006)*.Madrid: Tecnos.

Gerbner, G.; Gross, L.; Morgan, M.; Signorielli, N. y Shanahan, J. (2002). Growing up with television: cultivation processes. En J. Bryant y D. Zillmann (Comps). *Media effects*. Advanced theory and research, pp. 43-68. Mahwah. NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Gértrudix, M. (2004). *La pantalla ante el espejo. I Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación*. Huelva:Comunicar

Gibson, W. (2004). *Neuromante*. Barcelona, Minotauro.

Giddens, Anthony (2000). *Un Mundo Desbocado. Los Efectos de la Globalización en Nuestras Vidas*. Madrid: Taurus.

Giddens, Anthony y Sutton, P. (2013). *Sociology* (7th Edition). Cambridge: Polity Press.

Gifreu (1991). *Estructura General de la Comunicación pública*. Barcelona: Pòrtic.

Gillmor, Dan (2006). *We the Media. Grassroots journalism by the people, for the people*. USA: O'Reilly.

Grossman, L. (2006). Time's Person of the Year: You. *Time*, 168(26). Buscado el 28 de abril de 2011. Disponible en el sitio web: <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1569514,00.html>

Grosz, B.J., y Sidner, C.L. (1986). Attention, Intentions, and the Structure of Discourse. *Computational Linguistics*, 12, 3.

Guaaybess, T. (2006). *Télévisions arabes sur orbite-Un système médiatique en mutation: 1960-2004*. Paris: CNRS.

Guatteri, Felix (2004). *Plan sobre el Planeta. Capitalismo Mundial Integrado y Revoluciones Moleculares*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Habermas, J. (1971). *Knowledge and Human Interests*. London: Heinemann.

Habermas, J. (1971). *Toward a Rational Society*. London: Heinemann.

———(1975). *Communication and the Evolution of Society*. London: Heinemann.

——— (1975). *Legitimation Crisis*. Boston: Beacon Press.

——— ( 1983 ) *Justification and Application: Remarks on Discourse Ethics*. Cambridge: Polity Press.

*Habermas, J. ( 1983). Philosophical-Political Profiles*. London: Heinemann.

Habermas, J. (1984). *The Theory of Communicate Action, Volume One: Reason and the Rationalization of Society* . Boston: Beacon Press.

*Autonomy and Solidarity* (London: Verso, 1986)

*The Theory of Communicate Action, Volume Two: The Critique of Functionalist Reason* (Boston: Beacon Press, 1987)

*The Philosophical Discourse of Modernity* (Cambridge: Polity Press, 1987)

Hall, S. (1982). The rediscovery of 'ideology': return of the repressed in the media studies. En Gurevitch, M; Bennett, T; Curran, J. y Woollacott, J. (eds). *Culture, society and the media*. Londres, Metuen (56-90).

Hassib, KH. (2011). "Acerca de la Primavera Árabe", *Revista Futuro Árabe*, (Al Mostakbal Al Arabi) 7-15 [en árabe].

Hegazy, Islam (2016). Las Investigaciones sobre Los Jóvenes en El Mundo Árabe. *Ofoq*. <http://ofoq.arabthought.org/?p=2462> .

Hook, C. (1981). *Studying Classrooms*. Deaking University Press: Geelong.

Igartúa J.J., Humanes, M.L., Cheng, L., García, M., Gomes, D., Niño, M., Amaral, N., Canavilhas, J., García, A.R. y Gomes, A.M. (2003). Medios de comunicación e inmigración. El análisis de los encuadres noticiosos en la prensa española. *En Encuentros en Psicología Social*, 1 (4), 158-164.

Igartúa, J.J. y Humanes, M.L. (2004). *Teorías e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Jankowski, Nicholas W.; Hanssen, Lucien (eds.) (1996). *The Contours of Multimedia. Recent Technological, Theoretical and Empirical Developments*. USA, Luton: Luton University Press.

Jenkins, Henry (2008). *Convergence Culture. La Cultura de la Convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Jensen, K.B., y Rosengren, K.E. (1997). Cinco tradiciones en busca del público. En D. Dayan (comp.). *En busca del público. Recepción, televisión, medios*, p. 335-370. Barcelona: Gedisa.

Jones, M.R., y Boltz, M. (1989): Dynamic attending and responses to time. En *Psychological Review*, 96, 3, 459-491.

Kalash, Yehia (2014). La Libertad de Expresión después del 25 de enero y 30 de junio: las tensiones, intimidaciones y las reivindicaciones. *Conferencia: La Libertad de Expresión y El Nuevo Sistema de Medios Egipcios*. Organizado por la Organización de Derechos Humanos Egipcia. El Cairo.

Kellner, D. (1995). *Media Culture. Cultural studies, identity and politics between the modern and the postmodern*. Londres: Routledge.

Kemmis, S. (1995) Emancipatory aspirations in a postmodern era. *Curriculum Studies*, 3, pp. 133-168.

Krippendorff, K (1993). The past of communication's hoped for future. *Journal of Communication*. Londres, 43(3), 34-44.

Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks: Sage Publications.

Kuhn, T.S. (1996). *¿Qué son las revoluciones científicas ? Y Otros Ensayos*. Barcelona: Paidós/ICE-UAB.

Lang, A (1994). *Measuring psychological responses to media messages*. USA, Hillsdale NJ:Lawrence Erlbaum Associates.

Lang, A. (2000). The Limited Capacity Model of mediated message processing. En *Journal of Communications*, 50, 1, 46-70.

Larrondo, Ainara (2004). El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual. En: *Revista Latina de Comunicación Social*, no 57. Santa Cruz de Tenerife: Universidad de La Laguna .

Larrondo, Ainara (2007). *Nuevos estándares para la formación en ciberperiodismo: la enseñanza de los generos en la Red*. Trabalho apresentado em congresso. Córdoba: VI Bienal Iberoamericana de Comunicación.

Laswell, H. (1948). *Propaganda techniques in the World War*. New York: Knopf.

Layadi, Naseledin (2016). Problemas académicos de los estudios de medios de comunicación en los países árabes. *Al Mostakbal Al Arabi* ( El Futuro árabe). Beirut: Center of Arab Unity Studies.

Lazarsfeld, P. F.; Berelson, B. y Gaudet, H. (1944). *The people's choice*. New York: Duell Sloan & Pearce.

Lessig, L. (1999). *Code and other laws of cyberspace*. New York: Basic Books

Levy, Pierre (2007). *Cibercultura. La Cultura de la Sociedad Digital*.

Lewis, M. Peter y Jones, Susan, eds (2006). *From the Margins to the Cutting Edge. Community Media and Empowerment*. USA: Hampton Press.

López García, Guillermo (2005). *Modelos de Comunicación en Internet*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

- López García y Otero López (2005) *las herramientas tecnológicas de la nueva información periodística*. Madrid: Tecnos.
- López, Xosé (Coord.) (2006). *Sistemas Digitales de Información*. Madrid: Pearson.
- Lozano Bartolozzi, Pedro (2013). *El Rapto del Periodismo*. Navarra: Eunsa.
- Luhmann, N. (1990). *Sociedad y sistema: la ambición de la teoría*. Barcelona: Paidós.
- Luhmann, N. (2000). *La realidad de los medios de mass*. Barcelona: Anthropos.
- Luna, Matilde (coord.) (2003). *Itinerarios del Conocimiento: Formas dinámicas y contenido. Un enfoque de redes*. Madrid: Anthropos.
- Majdoubi Bahida, E. (2010). La prensa independiente en Marruecos, la aparición, el discurso y los obstáculos. *Wijhat Nadar*, 44-45, 31-35 [en árabe].
- McBride, Sean (1980). *Un Solo Mundo, Voces Múltiples. Comunicación e Información en nuestro tiempo*. París: UNESCO.
- Manovich, L. (2010). La era de los 'more media'. *El País*
- Manovich, L. (2009). *Cultural Analytics: Visualising Cultural Patterns in the Era of 'More Media'*. Recuperado el 3 de mayo de 2010, de Software Studies Initiative: <http://lab.softwarestudies.com/2009/06/publications.html>.
- Manovich, L. (2005). *El Lenguaje De Los Nuevos Medios De Comunicación: La Imagen En La Era Digital*. Barcelona, Paidós comunicación.
- Manovich, L. e. (2002). *Softcinema*. Buscado el 15 de octubre de 2014, en <http://www.softcinema.net> .
- Masoud, T. (2011). The Road to (and from) Liberation Square. *Journal of Democracy* 22, (1), 21.
- Maree, Mafy (2012). *Liberar Los Medios Egipcios*. El Cairo: Rawafed. (en árabe).
- Mattelart, Armand (1998). *La Mundialización de la Comunicación*. Barcelona: Paidós, edición Comunicación 99.
- Mattelart, Armand (2006). *Diversidad Cultural y Mundialización*. Barcelona: Paidós, edición Comunicación 168.



Mattelart, Armand & Mattelart, Michèle (2007). *Historia de las teorías de la Comunicación*. Barcelona: Paidós, edición bolsillo.

Mattelart, Armand & Mattelart, Michèle (2010). *Historia de las teorías de la Comunicación*. Barcelona: Paidós, edición revisada y ampliada.

Marques De Melo, José (1994). *A opinião no Jornalismo Brasileiro*. Brasil, Petrópolis, Vozes.

McCarthy, T. (1984) *The Critical Theory of Jürgen Habermas*. Cambridge: Polity Press.

McCombs, M.E., y Reynolds, A. (2002). News influence on our Pictures of the world. En J. Bryant y D. Zillmann (Eds.), *Media effects. Advances in theory and research*, pp. 1-18. Mahwah, NY: Lawrence Erlbaum Associates.

McCombs, M.E., y Shaw, D.L. (1972). The agenda-setting function of mass media. En *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-187.

Mcluhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

MacQuail, D. (1991). *Introducción a la Teoría de Comunicaron de Masas*. Barcelona: Paidós.

MacQuail, D. (1999). *Introducción a la Teoría de Comunicaron de Masas*. Barcelona: Paidós.

Meggs, Philip B. (2000). *Historia del diseño grafico*. México: McGraw-Hill.

Mendez Rubio, A. (2004). *Perspectiva sobre Comunicación y Sociedad*. Valencia: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valencia.

Miège, Bernard (2007). Le communicationnel et le social : déficits récurrents et nécessaires (re)-positionnements théoriques. En: <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2000/Miege/Miege.pdf>

Mijksenaar, Paul (2001). *Una introducción al Diseño de la información*. México: Gustavo Gili.

Monzón, C. (2006). *Opinión pública comunicación y política*. Madrid: Tecnos.

Morgan, M. y Signorelli N. (1990). Cultivation analysis: conceptualization and methodology. En Signorielli N. y Morgan M. (Eds). *Cultivation analysis. New directions in media effects research*, pp. 13-34. Newbury Park, CA, Sage.

Morin, Edgar. (1981). *El método I. La naturaleza de la naturaleza*. Madrid: Cátedra.

Morin, Edgar. (1983). *El método II. La vida de la vida*. Madrid: Cátedra.

Morin, Edgar. 1984. *Ciencia con consciencia*. Madrid: Anthropos.

Morin, Edgar (1988). *El método III. El conocimiento del conocimiento*. Madrid: Cátedra.

Morin, Edgar. (1992). *El método IV. Las ideas. Su hábitat, su vida, sus costumbres, su organización*. Madrid: Cátedra.

Morin, Edgar. (1994). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.

Morin, Edgar (2003). *El Método 5. La humanidad de la humanidad*. Madrid: Editorial Cátedra, p.331.

Morin, Edgar. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos107/principios-del-pensamiento-complejo/principios-del-pensamientocomplejo.shtml#ixzz4lO9d8ZpJ>  
Y en: [www.pensamientocomplejo.com.ar](http://www.pensamientocomplejo.com.ar)

Negroponte, Nicholas (2000). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B.

Majdoubi Bahida, E. (2010). La prensa independiente en Marruecos, la aparición, el discurso y los obstáculos. *Wijhat Nadar*, 44-45, 31-35 [en árabe].

Majdoubi Bahida, E. (2010). Las televisiones occidentales en lengua árabe. *Infoamerica ICR*, 3-4, 215-220.

Newcourt-Nowodworski, S. (2006). *La propaganda Negra*. Algaba Ediciones, S.A.

Nikolay Yákovlev (1983). *La CIA contra la URSS*". Mexico: Progreso.

Noelle-Neumann, E. (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Nunberg, Geoffrey (1998). *El futuro del libro*. Barcelona: Paidós.

Offe, C. (1984). *Contradictions of the Welfare State*. London: Hutchinson.

Orihuela, José Luis (2002). Los Nuevos Paradigmas de la Comunicación. *eCuadernos*. Disponible en [www.cuadernos.com/paradigmas/](http://www.cuadernos.com/paradigmas/)

Otero, Marita y López, Xosé (2006). Diez años de periodismo digital (1994-2004). La individualización de la audiencia y su participación en el flujo informativo. El sujeto con atributos de editor. *En Sistemas Digitales de Información*. Madrid, Pearson.

Palacios, Marcos y Díaz Noci, Javier (2007). Ciberperiodismo: Métodos de Investigación. *www.academia.edu* .

Parra, David y Álvarez, José (2004). *Ciberperiodismo*. Madrid: Síntesis.

Piñuel, J. Luis y Lozano, Carlos (2006). *Ensayo General Sobre La Comunicación*. Barcelona: Paidós.

Piñuel Raigada, J.L, y Gaitán Moya, J. A. (1999). *Metodología General. Conocimiento Científico e Investigación en la Comunicación Social*. Madrid: Síntesis.

Popper, K. (1994). *Conjeturas y refutaciones. El desarrollo del conocimiento científico*. Barcelona: Paidós.

Rada Philipp, Rita (1998). La Teoría del actuar comunicativo de Jürgen Habermas: un marco para el análisis de las condiciones socializadoras en las sociedades modernas. *Papers*, 56 (103-123).

Ramonet, Ignacio (2003). El Quinto Poder. *Le Monde Diplomatique*, no. 52. Madrid.

Rausell, C. (2005). A propósito del discurso interactivo. Barcelona: *Quaderns de comunicació i cultura* , 147-161.

Rennie, D.L. (2012). Qualitative research as methodical hermeneutics. *Psychological Methods* 17(3): 385– 398.

Robertson, Alexa (2013). Connecting in Crisis: “Old” and “New” Media and the Arab Spring. *International Journal of Press/Politics*, vol 19 (3), 325-341. UK: Sage.

Robles, J. M. (2008). *Ciudadanía Digital*. Barcelona: UOC.

Rodrigo Alsina, Miquel (2001). *Teorías de la Comunicación: Ámbitos, Métodos y Perspectivas*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

Rodrigo Alsina, Miquel (1996). *La Construcción de la Noticia*. Barcelona: Paidós.

Rodrigo Alsina, Miquel (1999). *La comunicación Intercultural*. Barcelona: Anthropos.

Rosengren, K.E. (1989). Paradigms lost and regained. En Dervin, B.(1989) (Ed.). *Rethinking communication. Volume 1: paradigm issues* (21-39).Nwbury Park,CA: Sage.

Royo, Javier (2004). *Diseño Digital*. Barcelona: Paidós.

Rubin, A.M. (2002). The uses-and-gratifications perspective of media effects. En J. Bryant y D. Zillmann (eds.). *Media Effects. Advances in theory and research*, pp. 525-548. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Ryan, M. (2004). *La narración como realidad virtual*. Barcelona: Paidós.

Ryle, G. (1949) *The Concept of Mind*. London: Hutchinson.

Superas, E. (1998). *Manuel Básico de Teoría de la Comunicación Humana*. Barcelona: CIMS.

Scolari, Carlos (2013). *Narrativas Transmedia: Cuando Todos los Medios Cuentan*. Madrid: Deusto.

Said, E. (2008). *Orientalismo*. Barcelona: Debolsillo.

Said, E. (1997). *Covering Islam how the media and the experts determine how se the rest of the world*. US: Vintage Books.

Salaverría Aliaga, Ramón (2001). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. En: *Estudios sobre el mensaje periodístico*, no 7, Madrid: Universidad Complutense 383 -395.

Salaverría Aliaga, Ramón (2003). Convergencia de los medios. En: *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, n. 81, 32-39.

Salaverría Aliaga, Ramón (2005a). *Redacción periodística en internet*. Pamplona: EUNSA.

Salaverría Aliaga, Ramón (2005b). *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Salaverría Aliaga, Ramón (2005). Hipertexto periodístico: mito y realidad. En: Masip, Pere; Josep Rom (eds.). *La utopia digital en els mitjans de comunicació: dels discursos als fets. Un balanç*. Barcelona: Universitat Ramon Llull, 517-524.

Salaverría Aliaga, Ramón. *et al.* (2004). Evaluación de los ciberdiarios en las comunidades vasca y Navarra. En: *Comunicación y Sociedad*, Año XII, núm. 1. Pamplona: Universidad de Navarra, 161 -189.

Salaverría Aliaga, Ramón.; García Avilés, J. A.; Masip, P. (2007). *Convergencia periodística. Propuesta de definición teórica y operativa*. Documento de trabajo original e inédito elaborado para el proyecto “Convergencia digital en los medios de comunicación” (SEJ2006 -14828-C06).

Salaverría Aliaga, Ramón.; Sadaba, Ch. (eds.) (2004). *Towards New Media Paradigms: Content, Producers, Organizations and Audiences. II COST A20 International Conference Proceedings*. Pamplona: Eunate.

Salaverría Aliaga, Ramón.; Cores, Rafael (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. In: Salaverría, Ramón (coord.). *Cibermedios – el impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla, Comunicación Social .

Sampedro, Victor (2014). *El Cuarto Poder en Red. Por Un Periodismo (de código libre) Libre*. Madrid: Icaria.

Saperas, E. (1997). *Comunicación*. Barcelona: CIMS 97.

Saperas, E. (1997). Manual Básico de la Teoría de la Comunicación. Barcelona: CIMS.

Sartori, G. (2003). *Homo Videns. La Sociedad Teledirigida*. Madrid: Taurus.

Sexo, Nestor (2001). *Diseño.com*. Barcelona:Paidós.

Schramm, W. (ed.). (1970). *The Process and Effects of Mass Communication*. USA, Urbana: University of Illinois Press.

Schroeder, Roland (2004a). “Interactive Info Graphics in Europe—added value to online mass media: a preliminary survey”. En: *Journalism Studies*, vol. 5, n.o 4, 563-570.

Schroeder, Roland (2004b). Online review. Interactive info graphics in Europe – added value to online mass media: a preliminary survey. En: *Journalism Studies*, vol. 5, n. 4, 563-570.

- Sierra Bravo, R. (2007). *Técnicas de Investigación Social. Teorías y Ejercicios*. Madrid: Thomson, 14ª edición.
- Tan, A.S. (1985). *Mass communication theories and research*. New York: MacMillan, 2º edición.
- Tannenbaum, Robert S. (1998). *Theoretical Foundations of Multimedia*. Nueva York: Computer Science Press.
- Taylor, Charles (2006). *Imaginarios Sociales Modernos*. Barcelona: Paidós Basica 125.
- Thompson, John B. and David Held, Eds. (1982). *Habermas: Critical Debates*. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Thompson, J. B. (1998). *Los medios y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Trejo, R. (2006). *Viviendo en el Aleph*. Barcelona: Gedisa.
- Quirós Fernández, Fernando y Sierra Caballero, dir. (2001). *Comunicación, Globalización y Democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones.
- Quirós Fernández, Fernando (2014). *Estructura Internacional de la Información*. Madrid: Síntesis.
- Quirós Fernández, Fernando (2016). *El Espíritu MacBride. Neocolonialismo, Comunicación - Mundo y Alternativas Democráticas*. Quito: Ciespal.
- Quirós Fernández, Fernando (2016). *Entre Kafka y Orwell. Las claves de la retirada de los Estados Unidos*.
- Velázquez, Teresa (2011). Técnicas cuantitativas: el análisis de contenido. En Vilches, L. (coord). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- Velázquez, Teresa (2009). Planificación de la investigación en comunicación: fases del proceso. En Berganza, M.R. y Ruiz, J.A. (coord.). *Investigar en comunicación*. Madrid: McGraw Hill, 43-76.
- Vilches, L. (2001). *La migración digital*. Barcelona: Gedisa.
- Wiener, N. (1948). *Cybernetics or Control and Communication in the Animal and the Machine*. Paris: Hermann.

Williams, R. (1974). *Televisión: Technology and Cultural Form*. London: Fontana.

Winkin, Y. (1994). *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairós.

Wolf, Mauro (2001). *Los Efectos Sociales de los Media*. Barcelona: Paidós.

Wolton, Dominique (1999). *Sobre la Comunicación*. Madrid: Acento Editorial.

Wolton, Dominique (2000a). *Internet ¿Y Después?* Barcelona: Gedisa.

Wolton, Dominique (2000b). *Sobrevivir a Internet: Conversaciones con Olivier Jay*. Barcelona: Gedisa.

Wolton, Dominique (2006). *Salvamos la Comunicación*. Barcelona: Gedisa.

Wurman, R (1996). *Information Architects*. Graphis Inc.

Zaki, Khaled (2015). *La Prensa y los preparativos para las revoluciones*. El Cairo: Al Arabi. (en árabe).

Zillmann, D. y Vorderer, P. (2002). *Media entertainment. The psychology of its appeals*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.